

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2022年11月分

November, 2022

2022年12月27日

December 27, 2022

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

ページ

3 商業販売額の動向

- 4 1.卸売業販売額の動向
- 4 2.小売業販売額の動向
- 6 3.百貨店・スーパー販売額の動向
- 8 4.コンビニエンスストアの動向
- 10 5.家電大型専門店販売額の動向
- 11 6.ドラッグストア販売額の動向
- 12 7.ホームセンター販売額の動向

統計表

- 14 第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 16 第2表 業種別商業販売額指数
- 20 第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 22 第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 28 第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数
- 30 第6表(1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額
- 32 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 34 第7表(1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額
- 36 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 40 第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率
- 41 第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 42 第10表 コンビニエンスストア販売額指数
- 45 第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率
- 47 第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 48 第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 50 第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 51 第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 52 第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 53 第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 54 第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 55 第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 56 第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 57 第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 58 第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
- 59 付表 リンク係数表
- 64 公表予定

商業販売額の動向

2022年11月の商業販売額は50兆930億円、前年同月比3.6%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は36兆9490億円、同3.9%の増加となった。小売業は13兆1430億円、同2.6%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は▲0.8%の低下となった。卸売業は同▲1.0%の低下、小売業は同▲1.1%の低下となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2
50,093	3.6	▲0.8	36,949	3.9	▲1.0	13,143	2.6	▲1.1

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	
2019年	459,975	▲2.5	-	314,928	▲3.6	-	145,047	0.1	-	C.Y. 2019
2020	503,116	▲9.5	-	356,658	▲12.2	-	146,457	▲3.2	-	2020
2021	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	2021
2019年度	464,402	▲3.3	-	319,194	▲4.7	-	145,208	▲0.4	-	F.Y. 2019
2020	518,506	▲8.8	-	370,647	▲11.3	-	147,858	▲2.8	-	2020
2021	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	2021
2021年 7~9月	136,760	7.6	2.1	99,956	10.9	2.4	36,804	▲0.4	0.5	Q3 2021
10~12	148,258	6.9	1.6	108,280	9.1	1.3	39,978	1.3	1.5	Q4
2022年 1~3月	142,146	6.0	2.2	104,797	8.2	3.6	37,349	0.3	▲0.9	Q1 2022
4~6	142,170	7.0	1.1	104,707	8.6	1.3	37,463	2.8	1.8	Q2
7~9	146,095	6.8	1.4	107,915	8.0	1.1	38,180	3.7	1.4	Q3
2021年 9月	46,458	6.2	1.5	34,406	8.7	1.4	12,051	▲0.5	1.0	Sep. 2021
10	46,949	5.2	0.6	34,408	6.9	0.2	12,541	0.9	0.7	Oct.
11	48,367	9.4	0.3	35,561	12.3	0.7	12,806	1.9	0.7	Nov.
12	52,942	6.2	▲0.3	38,310	8.3	▲0.2	14,631	1.2	▲0.4	Dec.
2022年 1月	44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲0.9	Jan. 2022
2	44,648	6.0	▲0.4	33,125	8.6	▲1.7	11,523	▲0.9	▲0.9	Feb.
3	53,212	5.4	2.8	39,623	7.2	2.9	13,588	0.7	1.7	Mar.
4	47,983	5.7	▲1.6	35,410	6.7	▲1.3	12,572	3.1	1.0	Apr.
5	45,264	8.6	0.6	32,863	10.6	0.3	12,401	3.7	0.7	May
6	48,923	6.9	1.7	36,434	8.8	3.2	12,489	1.5	▲1.3	Jun.
7	48,912	4.9	▲0.2	35,876	5.8	▲1.0	13,036	2.4	0.7	Jul.
8	47,235	8.2	▲0.1	34,721	9.8	▲0.4	12,514	4.1	1.3	Aug.
9	49,948	7.5	1.2	37,318	8.5	0.6	12,630	4.8	1.5	Sep.
10	49,466	5.4	▲0.2	36,370	5.7	▲0.4	13,096	4.4	0.3	Oct.
11	50,093	3.6	▲0.8	36,949	3.9	▲1.0	13,143	2.6	▲1.1	Nov.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2015=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比13.7%の増加、食料・飲料卸売業が同8.8%の増加、繊維品卸売業が同8.7%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同7.2%の増加、化学製品卸売業が同6.9%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同5.7%の増加、その他の卸売業が同1.2%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同1.1%の増加となった。

一方、各種商品卸売業が同▲16.3%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲3.2%の減少、建築材料卸売業が同▲0.6%の減少、機械器具卸売業が同▲0.5%の減少となった。

大規模卸売店販売額は13兆1807億円、前年同月比12.0%の増加となった。

これを商品別にみると、その他の商品が同29.4%の増加、その他の輸送用機械器具が同23.2%の増加、石油・石炭が同21.8%の増加、繊維品が同21.3%の増加、その他の機械器具が同15.0%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲11.7%の減少、建築材料が同▲4.2%の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
3.9	▲16.3	7.2	8.8	13.7	▲0.5	5.7

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、医薬品・化粧品小売業が前年同月比12.0%の増加、その他小売業が同9.5%の増加、自動車小売業が同8.1%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同2.9%の増加、飲食料品小売業が同1.4%の増加となった。

一方、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲8.0%の減少、無店舗小売業が同▲3.2%の減少、燃料小売業が同▲2.6%の減少、機械器具小売業が同▲2.2%の減少となった。

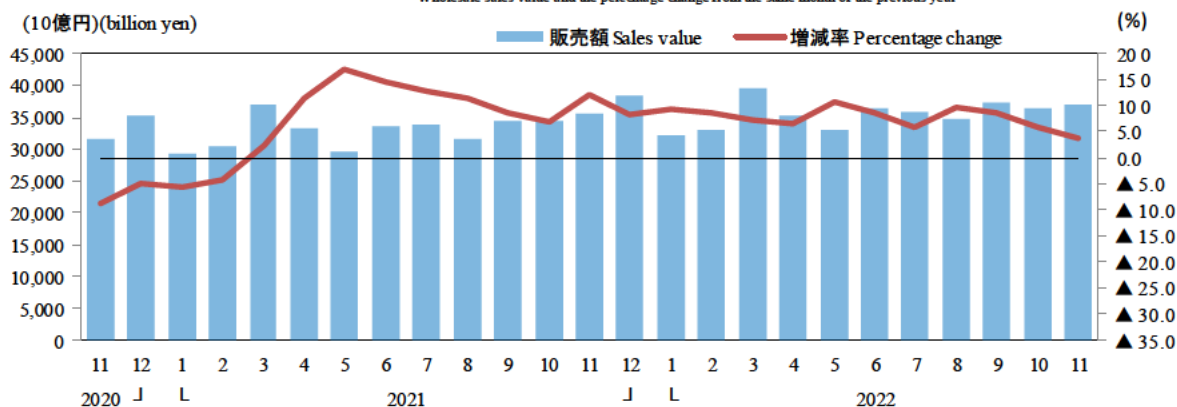
小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
2.6	2.9	▲8.0	1.4	8.1	▲2.2	▲2.6	12.0	9.5	▲3.2

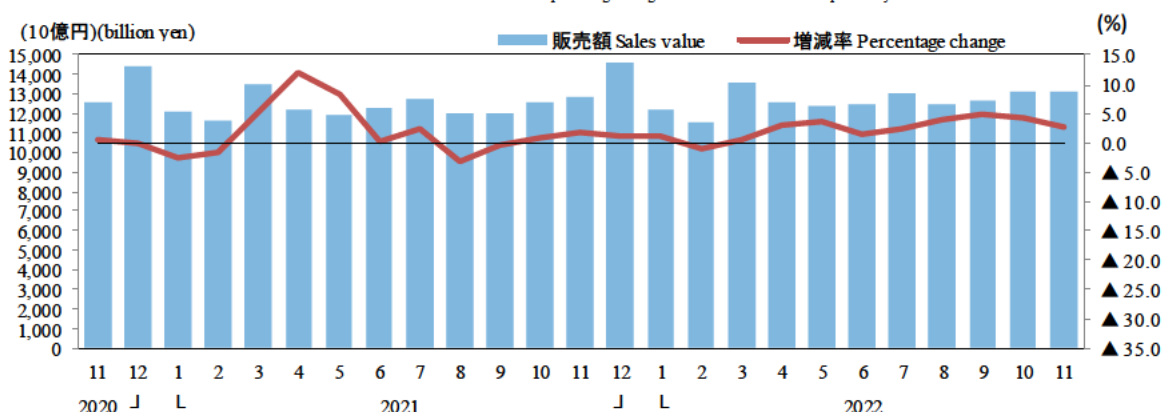
卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2019年	314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	
2020	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2019年度	319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4	F.Y. 2019
2020	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	2020
2021	409,413	10.5	136,075	21.2	150,582	1.8	2021
2021年 7~9月	99,956	10.9	33,162	22.2	36,804	▲0.4	Q3 2021
10~12	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4
2022年 1~3月	104,797	8.2	36,011	19.6	37,349	0.3	Q1 2022
4~6	104,707	8.6	36,866	18.8	37,463	2.8	Q2
7~9	107,915	8.0	39,100	17.9	38,180	3.7	Q3
2021年 9月	34,406	8.7	11,455	18.2	12,051	▲0.5	Sep. 2021
10	34,408	6.9	11,440	19.4	12,541	0.9	Oct.
11	35,561	12.3	11,772	24.7	12,806	1.9	Nov.
12	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec.
2022年 1月	32,048	9.2	11,055	20.9	12,238	1.1	Jan. 2022
2	33,125	8.6	11,239	21.6	11,523	▲0.9	Feb.
3	39,623	7.2	13,717	17.0	13,588	0.7	Mar.
4	35,410	6.7	12,004	13.3	12,572	3.1	Apr.
5	32,863	10.6	11,759	22.5	12,401	3.7	May
6	36,434	8.8	13,104	21.0	12,489	1.5	Jun.
7	35,876	5.8	12,758	14.8	13,036	2.4	Jul.
8	34,721	9.8	12,786	20.7	12,514	4.1	Aug.
9	37,318	8.5	13,557	18.4	12,630	4.8	Sep.
10	36,370	5.7	13,190	15.3	13,096	4.4	Oct.
11	36,949	3.9	13,181	12.0	13,143	2.6	Nov.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2022年11月の百貨店・スーパー販売額は1兆7594億円、前年同月比で見ると、3.0%の増加となった。百貨店は5177億円、同4.1%の増加、スーパーは1兆2416億円、同2.6%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同1.7%の増加、飲食料品は同3.2%の増加、その他は同3.6%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲0.9%の低下となった。百貨店は同▲1.7%の低下、スーパーは同▲0.3%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	3.0 (2.4)	1.7 (1.9)	3.2 (2.3)	3.6 (3.4)
百貨店	4.1 (4.3)	5.7 (5.9)	0.0 (0.6)	6.3 (6.4)
スーパー	2.6 (1.6)	▲8.4 (▲8.0)	3.7 (2.5)	1.6 (1.3)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比13.3%の増加、婦人・子供服・洋品が同4.3%の増加、その他の衣料品が同▲10.2%の減少、紳士服・洋品が同▲1.5%の減少となったため、衣料品全体では同5.7%の増加となった。

飲食料品は同0.0%の横ばいとなった。

その他は、その他の商品が同8.7%の増加、家庭用電気機械器具が同7.8%の増加、食堂・喫茶が同3.4%の増加、家庭用品が同▲7.3%の減少、家具が同▲7.3%の減少となったため、その他全体では同6.3%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲20.9%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲9.2%の減少、紳士服・洋品が同▲8.4%の減少、身の回り品が同1.8%の増加となったため、衣料品全体では同▲8.4%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同3.7%の増加となった。

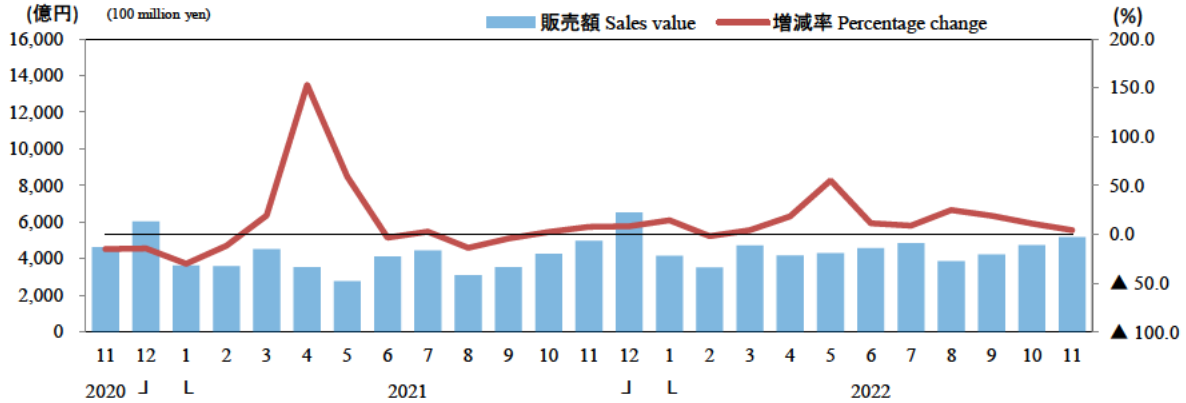
その他は、食堂・喫茶が同13.0%の増加、その他の商品が同3.1%の増加、家具が同▲8.9%の減少、家庭用電気機械器具が同▲7.3%の減少、家庭用品が同▲1.6%の減少となったため、その他全体では同1.6%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2022年11月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、2.4%の増加となった。百貨店は同4.3%の増加、スーパーは同1.6%の増加となった。

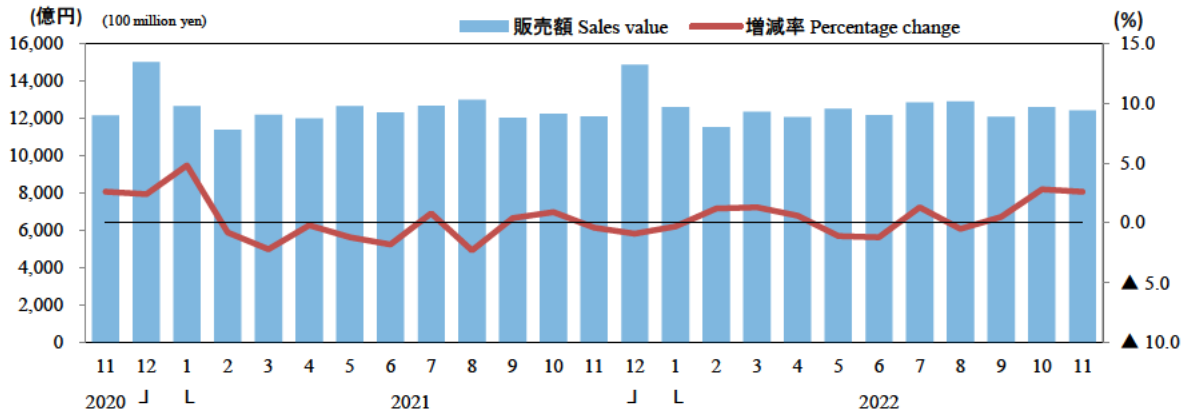
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計 Total								百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets				Year and Month
	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)			
															既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	
2019 年	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	5,036	C Y	2019			
2020	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806		2020			
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849		2021			
2019 年度	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	5,770	F Y	2019			
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794		2020			
2021	199,978	1.9	1.6	6,044	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,849		2021			
2021 年 7~9月	48,779	▲1.4	▲1.6	6,014	11,099	▲4.8	▲3.1	197	37,679	▲0.4	▲1.1	5,817	Q3	2021			
10~12	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	5,849	Q4				
2022 年 1~3月	48,856	1.9	1.5	6,044	12,389	5.6	6.2	195	36,466	0.7	▲0.1	5,849	Q1	2022			
4~6	49,786	5.1	4.5	6,059	13,058	25.3	25.8	194	36,727	▲0.6	▲1.4	5,865	Q2				
7~9	50,784	4.1	3.6	6,079	12,939	16.6	17.2	192	37,844	0.4	▲0.5	5,887	Q3				
2021 年 9月	15,564	▲0.7	▲1.3	6,014	3,540	▲4.5	▲4.2	197	12,024	0.4	▲0.4	5,817	Sep	2021			
10	16,518	1.3	0.9	6,014	4,265	2.5	3.0	196	12,253	0.9	0.1	5,818	Oct				
11	17,078	1.8	1.5	6,032	4,975	7.5	8.1	196	12,103	▲0.4	▲1.1	5,836	Nov				
12	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	5,849	Dec				
2022 年 1月	16,767	3.0	2.6	6,045	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	5,849	Jan	2022			
2	15,036	0.5	0.1	6,039	3,516	▲1.8	▲0.8	196	11,520	1.2	0.4	5,843	Feb				
3	17,053	2.1	1.5	6,044	4,711	4.2	4.5	195	12,342	1.3	0.4	5,849	Mar				
4	16,242	4.6	4.0	6,050	4,181	18.2	18.6	195	12,061	0.6	▲0.3	5,855	Apr				
5	16,809	9.1	8.5	6,060	4,301	55.3	56.0	194	12,509	▲1.1	▲1.9	5,866	May				
6	16,735	1.9	1.3	6,059	4,577	11.2	11.6	194	12,158	▲1.2	▲2.1	5,865	Jun				
7	17,704	3.3	2.8	6,069	4,854	8.9	9.4	193	12,850	1.3	0.5	5,876	Jul				
8	16,776	4.3	3.8	6,073	3,869	24.7	25.4	193	12,907	▲0.5	▲1.4	5,880	Aug				
9	16,304	4.8	4.1	6,079	4,217	19.1	19.9	192	12,088	0.5	▲0.5	5,887	Sep				
10	17,326	4.9	4.1	6,088	4,730	10.9	11.2	192	12,595	2.8	1.6	5,896	Oct				
11	17,594	3.0	2.4	6,093	5,177	4.1	4.3	192	12,416	2.6	1.6	5,901	Nov				

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2022年11月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆324億円、前年同月比7.9%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3695億円、同6.0%の増加、加工食品が2643億円、同8.6%の増加、非食品が3272億円、同5.7%の増加となったため、商品販売額は9611億円、同6.6%の増加となった。

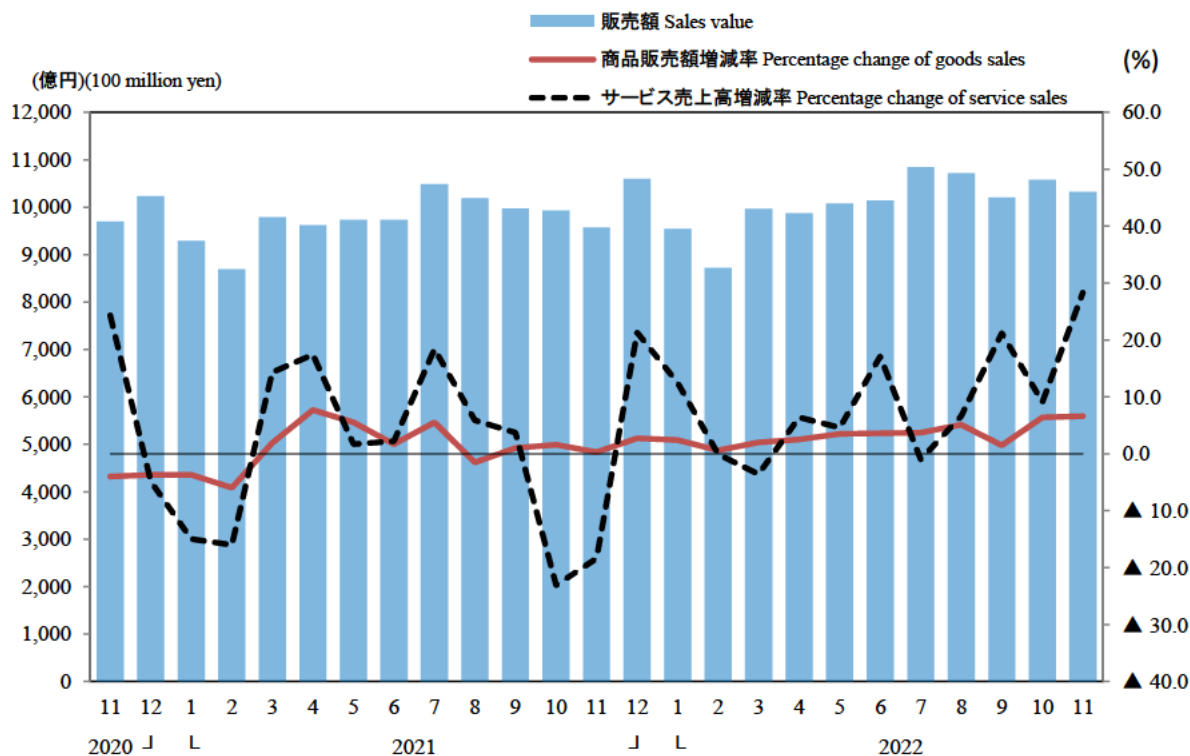
また、サービス売上高は714億円、同28.3%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
10,324	9,611	3,695	2,643	714	56,231
7.9	6.6	6.0	8.6	28.3	▲0.2

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2019年	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	C.Y. 2019
2020	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2019年度	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	F.Y. 2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2021年 7~9月	30,648	2.0	29,225	1.6	1,422	9.6	56,342	Q3 2021
10~12	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4
2022年 1~3月	28,218	1.8	26,766	1.7	1,451	2.8	56,320	Q1 2022
4~6	30,093	3.5	28,586	3.2	1,507	9.1	56,299	Q2
7~9	31,770	3.7	30,236	3.5	1,534	7.9	56,268	Q3
2021年 9月	9,973	1.1	9,568	1.0	404	3.7	56,342	Sep. 2021
10	9,927	▲0.2	9,384	1.6	543	▲23.1	56,367	Oct.
11	9,572	▲1.0	9,016	0.3	556	▲18.4	56,354	Nov.
12	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec.
2022年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan. 2022
2	8,721	0.6	8,296	0.6	425	▲0.1	56,353	Feb.
3	9,960	1.7	9,465	2.0	495	▲3.6	56,320	Mar.
4	9,873	2.7	9,347	2.5	527	6.4	56,342	Apr.
5	10,078	3.5	9,602	3.5	477	4.6	56,316	May
6	10,141	4.2	9,638	3.6	503	17.1	56,299	Jun.
7	10,844	3.4	10,316	3.7	528	▲1.0	56,321	Jul.
8	10,720	5.2	10,204	5.1	516	6.6	56,325	Aug.
9	10,206	2.3	9,716	1.5	490	21.2	56,268	Sep.
10	10,577	6.5	9,985	6.4	592	9.1	56,252	Oct.
11	10,324	7.9	9,611	6.6	714	28.3	56,231	Nov.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

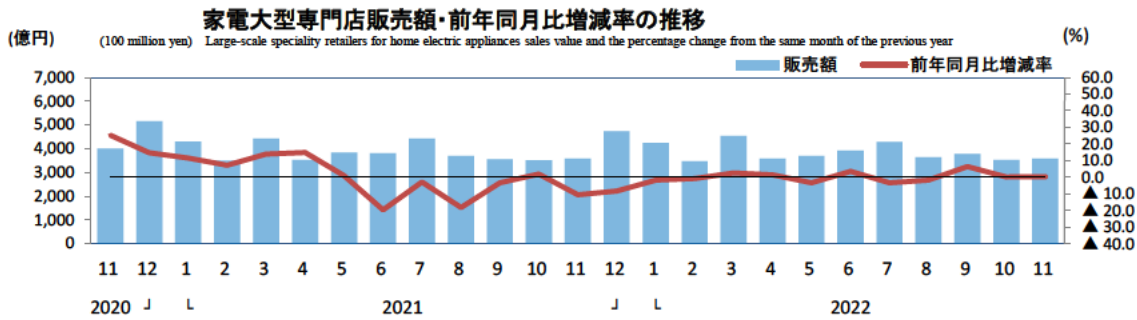
Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2022年11月の家電大型専門店販売額は3589億円、前年同月比で見ると0.3%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲4.4%の減少、オーディオ家電が同▲2.3%の減少となったため、AV家電全体では同▲3.9%の減少となった。情報家電は、情報家電本体が同26.4%の増加、情報家電周辺機器が同▲6.0%の減少となったため、情報家電全体では同9.4%の増加となった。通信家電は同6.1%の増加となった。カメラ類は同17.8%の増加となった。生活家電は、季節家電が同▲13.3%の減少、家事家電が同▲6.8%の減少、調理家電が同▲3.8%の減少、理美容家電が同3.2%の増加となったため、生活家電全体では同▲6.7%の減少となった。その他は、その他が同6.8%の増加、住宅設備家電が同▲1.8%の減少となったため、その他全体では同4.9%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,589	487	887	289	106	1,381	439	2,672
0.3	▲3.9	9.4	6.1	17.8	▲6.7	4.9	1.8



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	店舗数 (店) establishments		Year and month
		前年比 (%)		
2019年	45,454	3.5	2,547	C.Y. 2019
2020	47,928	5.1	2,566	2020
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2019年度	45,211	2.2	2,546	F.Y. 2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2021	46,879	▲4.7	2,642	2021
2021年7~9月	11,670	▲8.5	2,611	Q3 2021
10~12	11,818	▲6.2	2,633	Q4
2022年1~3月	12,238	0.1	2,642	Q1 2022
4~6	11,209	0.5	2,663	Q2
7~9	11,688	0.2	2,664	Q3
2021年9月	3,551	▲3.3	2,611	Sep. 2021
10	3,511	1.9	2,615	Oct.
11	3,579	▲10.6	2,625	Nov.
12	4,728	▲8.3	2,633	Dec.
2022年1月	4,235	▲1.7	2,636	Jan. 2022
2	3,466	▲0.8	2,639	Feb.
3	4,536	2.6	2,642	Mar.
4	3,578	1.4	2,653	Apr.
5	3,704	▲3.3	2,659	May
6	3,927	3.5	2,663	Jun.
7	4,276	▲3.3	2,665	Jul.
8	3,635	▲1.7	2,664	Aug.
9	3,777	6.4	2,664	Sep.
10	3,516	0.1	2,667	Oct.
11	3,589	0.3	2,672	Nov.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

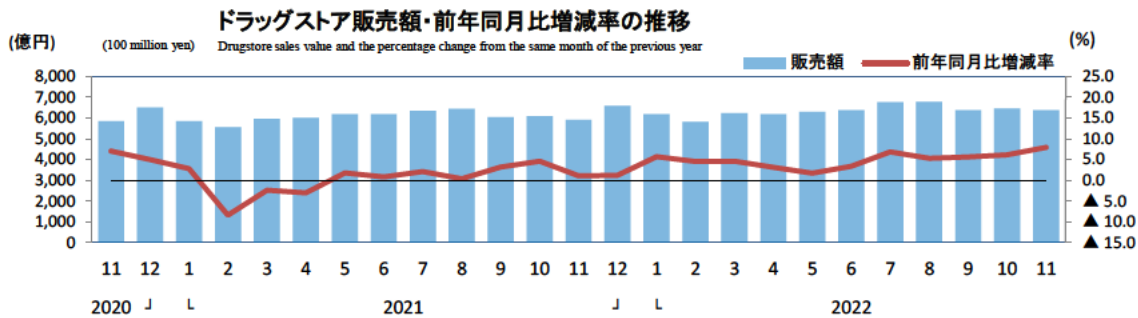
Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

6. ドラッグストア販売額の動向

2022年11月のドラッグストア販売額は6377億円、前年同月比でみると7.9%の増加となった。商品別にみると、OTC医薬品が同12.8%の増加、食品が同10.8%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同10.3%の増加、調剤医薬品が同9.4%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同6.8%の増加、その他が同6.2%の増加、健康食品が同5.2%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同5.1%の増加となった。一方、トイレタリーが同▲5.6%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
6,377	585	760	433	193	811	510	968	1,988	128	18,363
7.9	9.4	12.8	6.8	5.2	10.3	▲5.6	5.1	10.8	6.2	4.6



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2019年	68,356	5.6	16,422	C.Y. 2019
2020	72,841	6.6	17,000	2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2019年度	70,096	7.1	16,450	F.Y. 2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2021年7~9月	18,801	1.9	17,375	Q3 2021
10~12	18,571	2.2	17,622	Q4
2022年1~3月	18,202	4.9	17,816	Q1 2022
4~6	18,851	2.7	18,029	Q2
7~9	19,906	5.9	18,224	Q3
2021年9月	6,032	3.2	17,375	Sep. 2021
10	6,081	4.6	17,472	Oct.
11	5,909	1.1	17,555	Nov.
12	6,581	1.2	17,622	Dec.
2022年1月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022
2	5,802	4.5	17,706	Feb.
3	6,225	4.6	17,816	Mar.
4	6,189	3.1	17,891	Apr.
5	6,284	1.7	17,984	May
6	6,378	3.4	18,029	Jun.
7	6,764	6.8	18,135	Jul.
8	6,774	5.3	18,162	Aug.
9	6,369	5.6	18,224	Sep.
10	6,450	6.1	18,294	Oct.
11	6,377	7.9	18,363	Nov.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

7. ホームセンター販売額の動向

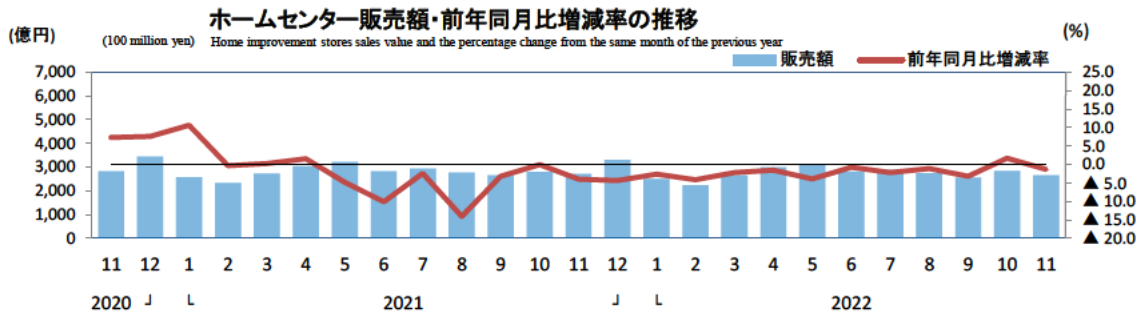
2022年11月のホームセンター販売額は2673億円、前年同月比でみると▲1.3%の減少となった。

商品別にみると、電気が同▲8.1%の減少、インテリアが同▲7.5%の減少、オフィス・カルチャーが同▲2.6%の減少、その他が同▲2.5%の減少、カー用品・アウトドアが同▲1.2%の減少、家庭用品・日用品が同▲0.5%の減少、DIY用具・素材が同▲0.0%の横ばいとなった。

一方、ペット・ペット用品が同2.4%の増加、園芸・エクステリアが同1.2%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,673	664	204	171	548	371	235	115	123	243	4,430
▲1.3	▲0.0	▲8.1	▲7.5	▲0.5	1.2	2.4	▲1.2	▲2.6	▲2.5	1.3



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2019年	32,748	▲0.3	4,357	C.Y. 2019
2020	34,964	6.8	4,420	2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2019年度	33,010	0.7	4,356	F.Y. 2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2021年7~9月	8,365	▲6.8	4,367	Q3 2021
10~12	8,807	▲2.9	4,377	Q4
2022年1~3月	7,422	▲2.9	4,393	Q1 2022
4~6	8,898	▲2.1	4,405	Q2
7~9	8,186	▲2.1	4,417	Q3
2021年9月	2,654	▲3.2	4,367	Sep. 2021
10	2,797	▲0.0	4,368	Oct.
11	2,708	▲4.0	4,373	Nov.
12	3,302	▲4.3	4,377	Dec.
2022年1月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022
2	2,246	▲4.1	4,380	Feb.
3	2,671	▲2.2	4,393	Mar.
4	2,986	▲1.5	4,405	Apr.
5	3,101	▲3.9	4,404	May
6	2,811	▲0.7	4,405	Jun.
7	2,874	▲2.2	4,406	Jul.
8	2,742	▲1.1	4,408	Aug.
9	2,569	▲3.2	4,417	Sep.
10	2,846	1.7	4,422	Oct.
11	2,673	▲1.3	4,430	Nov.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

統計表

第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商業計	卸 売 業										産 業 機 械 器 具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機 械 器 具 卸 売 業
			各種商品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 回 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 製 品 卸 売 業	鉱 物 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業	Total			
販 売 額 (10 億 円)	2019年	459,975	314,928	33,037	2,909	3,803	23,663	49,275	18,200	15,676	43,616	68,415	11,072	12,674	39,496
	2020	503,116	356,658	21,790	2,117	3,985	33,386	52,895	20,902	21,176	46,167	90,541	18,449	14,493	49,634
	2021	551,910	401,448	22,324	2,069	3,990	34,773	53,433	21,465	24,654	61,510	106,414	20,576	16,385	60,323
	2019年度	464,402	319,194	31,547	2,787	3,780	24,662	49,837	18,451	16,234	43,412	71,248	12,066	12,831	40,774
	2020	518,506	370,647	20,228	1,992	4,078	34,776	53,239	21,377	22,699	48,523	97,898	19,974	15,351	53,945
	2021	559,995	409,413	22,616	2,092	3,980	35,099	53,862	21,308	24,995	66,481	107,102	20,472	16,319	61,198
	2021年 7~9月	136,760	99,956	5,423	509	931	8,708	13,462	5,303	6,116	15,552	26,374	5,068	3,926	15,096
	10~12	148,258	108,280	6,356	540	1,103	9,641	14,602	5,723	6,468	17,810	26,983	5,182	4,163	15,360
	2022年 1~3月	142,146	104,797	5,732	524	981	8,353	12,535	5,163	6,360	18,941	28,497	5,484	4,257	16,325
	4~6	142,170	104,707	5,528	550	989	9,216	13,967	5,147	6,567	19,400	25,077	4,739	3,726	14,456
	7~9	146,095	107,915	5,744	565	1,009	9,567	14,723	5,164	6,720	19,927	26,267	5,089	3,956	14,938
2021年 9月	46,458	34,406	1,763	174	341	2,929	4,347	1,847	2,090	5,467	9,390	1,849	1,292	5,406	
10	46,949	34,408	2,042	179	364	2,968	4,496	1,928	2,130	5,660	8,511	1,679	1,274	4,845	
11	48,367	35,561	2,076	183	370	3,034	4,631	1,928	2,167	5,926	8,994	1,721	1,462	5,067	
12	52,942	38,310	2,238	178	369	3,639	5,474	1,866	2,171	6,223	9,477	1,782	1,427	5,448	
2022年 1月	44,287	32,048	1,916	162	298	2,623	3,850	1,582	1,947	5,882	8,320	1,547	1,246	4,816	
2	44,648	33,125	1,792	168	295	2,644	4,011	1,718	2,046	6,081	8,757	1,701	1,316	5,009	
3	53,212	39,623	2,025	195	389	3,086	4,674	1,863	2,366	6,978	11,420	2,236	1,695	6,499	
4	47,983	35,410	1,837	183	355	3,164	4,787	1,722	2,257	6,261	8,342	1,555	1,312	4,752	
5	45,264	32,863	1,766	175	312	2,995	4,418	1,608	2,027	6,263	7,644	1,461	1,108	4,415	
6	48,923	36,434	1,924	192	323	3,057	4,762	1,818	2,283	6,877	9,091	1,723	1,305	5,289	
7	48,912	35,876	1,954	183	309	3,128	4,935	1,722	2,256	6,759	8,645	1,632	1,314	4,975	
8	47,235	34,721	1,864	183	318	3,204	4,851	1,644	2,145	6,403	8,130	1,608	1,206	4,576	
9	49,948	37,318	1,926	199	382	3,235	4,938	1,799	2,319	6,765	9,493	1,849	1,436	5,387	
10	49,466	36,370	1,845	203	401	3,307	4,804	1,837	2,303	6,580	8,765	1,603	1,376	5,028	
11	50,093	36,949	1,738	199	374	3,251	5,038	1,917	2,316	6,737	8,952	1,637	1,451	5,103	
前 年 (度、 同 期、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019年	▲2.5	▲3.6	▲13.3	▲3.9	▲8.3	0.0	▲2.5	5.2	▲5.3	▲8.6	0.6	▲6.0	▲3.1	4.1
	2020	▲9.5	▲12.2	▲19.2	▲22.4	▲20.7	▲3.6	▲4.0	▲10.3	▲12.1	▲21.8	▲16.4	▲20.8	▲21.9	▲11.5
	2021	6.0	7.7	8.0	▲0.8	▲4.5	▲1.7	▲0.8	▲1.8	8.7	25.2	9.3	0.1	5.5	15.0
	2019年度	▲3.3	▲4.7	▲13.4	▲7.5	▲8.3	▲0.1	▲2.2	1.1	▲6.8	▲12.0	▲2.0	▲9.8	▲6.2	2.2
	2020	▲8.8	▲11.3	▲18.8	▲23.2	▲19.8	▲4.9	▲5.1	▲11.0	▲10.4	▲19.6	▲13.9	▲19.9	▲20.1	▲7.7
	2021	8.0	10.5	11.8	5.1	▲2.4	0.9	1.2	▲0.3	10.1	37.0	9.4	2.5	6.3	13.4
	2021年 7~9月	7.6	10.9	14.1	3.6	▲7.7	▲2.3	▲2.1	1.6	13.0	38.9	12.1	3.5	4.7	18.0
	10~12	6.9	9.1	17.9	4.9	▲5.4	1.5	2.4	▲0.9	7.6	38.8	3.9	1.1	▲1.5	6.8
	2022年 1~3月	6.0	8.2	5.4	4.7	▲1.0	4.1	3.5	▲3.0	5.7	35.6	2.5	▲1.9	▲1.5	5.7
	4~6	7.0	8.6	8.3	6.0	2.6	9.7	5.3	0.6	8.5	36.8	▲0.7	0.0	▲6.2	0.3
	7~9	6.8	8.0	5.9	10.9	8.4	9.9	9.4	▲2.6	9.9	28.1	▲0.4	0.4	0.8	▲1.0
2021年 9月	6.2	8.7	7.2	0.6	▲6.3	1.1	▲2.9	▲0.1	10.4	38.6	5.7	0.6	▲9.0	11.5	
10	5.2	6.9	14.4	3.2	▲9.6	▲4.6	0.6	▲1.9	5.1	35.5	2.9	3.7	▲9.8	7.2	
11	9.4	12.3	23.0	9.7	0.2	5.0	3.8	2.0	11.2	42.3	6.6	1.1	6.1	8.8	
12	6.2	8.3	16.6	2.0	▲6.3	3.9	2.7	▲2.5	6.7	38.7	2.3	▲1.3	▲0.7	4.6	
2022年 1月	6.9	9.2	6.7	4.3	0.3	3.9	3.3	▲2.3	4.5	36.8	4.5	▲0.3	▲1.2	7.4	
2	6.0	8.6	7.1	6.4	▲3.9	3.1	3.0	▲2.4	6.0	36.5	2.7	▲1.5	▲2.6	5.6	
3	5.4	7.2	2.7	3.6	0.3	5.0	4.2	▲4.0	6.3	33.8	0.9	▲3.2	▲1.0	4.5	
4	5.7	6.7	2.8	0.0	▲4.1	9.0	3.9	▲3.3	5.8	33.0	▲0.8	3.0	▲3.7	▲0.8	
5	8.6	10.6	10.9	10.3	10.6	11.4	6.9	4.7	10.4	40.9	▲0.7	▲0.7	▲6.1	0.5	
6	6.9	8.8	11.7	8.4	3.4	8.9	5.3	0.9	9.7	36.8	▲0.6	▲1.9	▲8.8	1.1	
7	4.9	5.8	4.1	5.3	2.5	7.2	3.7	▲4.4	6.9	30.3	▲2.8	▲2.1	▲7.6	▲1.9	
8	8.2	9.8	4.5	13.4	10.0	12.0	11.4	▲0.7	11.9	30.7	0.5	3.6	▲0.6	▲0.9	
9	7.5	8.5	9.2	14.0	12.2	10.4	13.6	▲2.6	11.0	23.8	1.1	▲0.0	11.2	▲0.4	
10	5.4	5.7	▲9.6	13.1	10.0	11.4	6.8	▲4.7	8.1	16.2	3.0	▲4.5	8.0	3.8	
11	3.6	3.9	▲16.3	8.7	1.1	7.2	8.8	▲0.6	6.9	13.7	▲0.5	▲4.9	▲0.8	0.7	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)
注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(603, 605を除く)
注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。
注4：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の機械器具卸売業	小売業				各種商品									参考 (注3)	Year and Month	
	家具・器具・卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種商品小売業	繊維・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業(注2)	無店舗小売業			
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers	Reference (*3)		
5,173	2,172	25,626	28,537	145,047	11,795	10,988	45,362	18,204	6,256	12,905	10,538	21,297	7,702	31,835	C.Y.	2019
7,966	4,122	28,193	31,384	146,457	10,207	8,638	45,145	16,592	9,429	11,893	14,259	19,503	10,791	33,762		2020
9,131	4,460	30,698	35,658	150,462	10,346	8,610	45,328	17,001	10,035	13,839	15,026	18,862	11,416	33,888		2021
5,577	2,430	25,903	28,905	145,208	11,530	10,686	45,401	18,135	6,513	12,889	11,025	21,068	7,963	32,093	F.Y.	2019
8,628	4,446	29,005	32,387	147,858	10,063	8,353	44,900	16,959	10,276	11,782	14,901	19,242	11,381	34,143		2020
9,113	4,383	30,940	36,555	150,582	10,396	8,562	45,282	16,383	9,898	14,490	15,170	18,950	11,451	34,120		2021
2,284	1,061	7,703	8,812	36,804	2,445	1,849	11,528	4,030	2,415	3,364	3,782	4,568	2,823	8,350	Q3	2021
2,279	1,191	8,180	9,683	39,978	3,034	2,652	11,925	3,871	2,570	3,940	3,882	5,032	3,073	8,914	Q4	
2,432	1,054	7,328	9,328	37,349	2,547	1,983	10,669	4,448	2,545	3,972	3,796	4,662	2,728	8,458	Q1	2022
2,157	1,049	7,861	9,355	37,463	2,622	2,220	11,132	3,679	2,356	3,650	3,866	5,134	2,804	9,000	Q2	
2,284	1,084	8,054	9,091	38,180	2,632	1,886	11,542	4,058	2,340	3,656	4,210	5,014	2,843	9,224	Q3	
843	363	2,610	3,087	12,051	775	610	3,753	1,374	753	1,096	1,233	1,518	939	2,751	Sep.	2021
714	367	2,621	3,140	12,541	871	797	3,811	1,177	806	1,220	1,269	1,631	958	2,900	Oct.	
745	397	2,620	3,235	12,806	955	895	3,715	1,326	792	1,273	1,245	1,608	997	2,853	Nov.	
820	427	2,939	3,308	14,631	1,209	960	4,398	1,368	972	1,447	1,368	1,792	1,118	3,160	Dec.	
711	304	2,350	2,814	12,238	876	736	3,546	1,234	860	1,318	1,250	1,542	876	2,793	Jan.	2022
731	337	2,342	2,934	11,523	754	520	3,383	1,357	731	1,292	1,196	1,423	865	2,620	Feb.	
989	414	2,635	3,580	13,588	917	727	3,740	1,856	954	1,361	1,349	1,697	988	3,046	Mar.	
722	368	2,845	3,290	12,572	847	743	3,672	1,276	801	1,254	1,295	1,751	935	3,045	Apr.	
660	317	2,397	2,942	12,401	877	770	3,790	1,118	770	1,185	1,266	1,718	907	2,984	May	
774	365	2,619	3,123	12,489	898	708	3,670	1,285	785	1,211	1,305	1,665	962	2,970	Jun.	
724	366	2,629	2,991	13,036	950	701	3,868	1,368	837	1,256	1,390	1,701	965	3,091	Jul.	
739	347	2,703	2,930	12,514	838	588	3,924	1,176	727	1,223	1,434	1,668	936	3,101	Aug.	
821	370	2,722	3,170	12,630	844	596	3,750	1,514	776	1,178	1,386	1,646	942	3,032	Sep.	
759	361	2,697	3,267	13,096	929	834	3,866	1,320	798	1,239	1,403	1,774	932	3,177	Oct.	
762	384	2,769	3,272	13,143	983	823	3,768	1,434	775	1,240	1,395	1,761	965	3,156	Nov.	
▲0.9	▲3.9	3.0	▲6.1	0.1	▲2.9	▲0.5	0.4	0.8	2.0	▲2.6	4.2	▲0.7	1.4	0.8	C.Y.	2019
▲24.0	▲9.0	▲6.0	▲6.0	▲3.2	▲15.5	▲16.8	1.3	▲8.8	2.6	▲9.5	1.3	0.5	3.5	0.4		2020
3.4	▲2.3	6.0	10.5	1.9	0.8	0.9	0.7	2.5	0.7	15.8	0.5	▲1.6	1.2	▲0.6		2021
▲4.9	▲3.9	2.0	▲4.3	▲0.4	▲4.5	▲2.8	0.6	▲0.8	0.4	▲3.1	5.0	▲1.0	1.8	0.9	F.Y.	2019
▲22.6	▲11.0	▲5.3	▲5.1	▲2.8	▲15.1	▲16.6	0.8	▲6.4	6.6	▲10.5	▲0.2	1.1	4.6	0.3		2020
5.6	▲1.4	6.7	12.9	1.8	3.3	2.5	0.9	▲3.4	▲3.7	23.0	1.8	▲1.5	0.6	▲0.1		2021
9.3	▲0.2	10.3	12.7	▲0.4	▲3.6	▲2.2	1.1	▲3.3	▲6.6	18.8	0.7	▲6.5	▲2.9	▲3.4	Q3	2021
2.0	▲0.3	3.1	11.5	1.3	2.3	1.4	2.4	▲13.5	▲6.3	25.9	2.2	▲0.8	2.0	0.5	Q4	
▲0.7	▲6.8	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.4	▲0.4	▲12.2	▲5.1	19.6	3.9	1.9	1.3	2.8	Q1	2022
1.8	▲2.5	1.7	7.1	2.8	10.6	6.9	▲0.2	▲8.8	▲0.5	13.5	4.2	9.5	▲0.8	7.2	Q2	
0.0	2.1	4.6	3.2	3.7	7.6	2.0	0.1	0.7	▲3.1	8.7	11.3	9.8	0.7	10.5	Q3	
8.3	▲0.9	9.5	11.6	▲0.5	▲3.1	2.3	2.3	▲12.6	▲4.2	16.6	1.4	▲3.6	▲1.5	▲1.4	Sep.	2021
▲1.4	▲3.7	0.3	11.5	0.9	0.5	▲1.9	3.6	▲19.6	2.5	25.8	1.5	0.2	▲2.1	0.7	Oct.	
6.7	1.9	7.1	15.4	1.9	3.1	3.6	3.7	▲12.6	▲11.1	28.9	4.2	▲0.6	1.6	1.4	Nov.	
1.0	0.7	2.3	7.9	1.2	3.0	2.2	0.4	▲8.4	▲8.8	23.5	1.2	▲1.8	6.3	▲0.5	Dec.	
7.0	▲3.9	6.6	9.1	1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8	4.4	Jan.	2022
3.6	▲7.4	4.8	10.9	▲0.9	▲1.7	▲3.5	▲0.7	▲15.1	▲8.1	21.0	3.3	▲0.7	0.1	1.1	Feb.	
▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.7	0.7	1.9	▲7.2	0.0	▲6.3	▲3.3	15.5	3.9	2.0	1.9	2.9	Mar.	
▲2.8	▲7.0	▲0.6	7.8	3.1	8.0	9.7	0.5	▲7.5	0.8	13.8	3.0	9.7	▲1.6	6.8	Apr.	
1.7	▲0.6	4.5	7.6	3.7	20.7	12.9	▲0.1	▲11.1	▲2.7	15.2	5.1	8.7	1.3	7.2	May	
6.6	0.8	1.8	6.0	1.5	4.5	▲1.5	▲1.2	▲8.1	0.4	11.8	4.6	10.0	▲2.0	7.6	Jun.	
▲0.7	▲0.6	1.8	1.5	2.4	4.6	1.1	0.5	▲2.3	▲5.5	7.9	8.5	9.1	▲2.2	8.8	Jul.	
3.9	5.2	7.6	5.5	4.1	10.1	7.8	▲0.1	▲6.3	▲6.3	10.8	13.1	11.8	4.3	12.4	Aug.	
▲2.6	2.1	4.3	2.7	4.8	8.8	▲2.3	▲0.1	10.2	3.0	7.5	12.4	8.4	0.3	10.2	Sep.	
6.2	▲1.7	2.9	4.1	4.4	6.6	4.6	1.4	12.2	▲1.0	1.6	10.6	8.8	▲2.7	9.6	Oct.	
2.3	▲3.2	5.7	1.2	2.6	2.9	▲8.0	1.4	8.1	▲2.2	▲2.6	12.0	9.5	▲3.2	10.6	Nov.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数

(1) Original indices

年月	商業計	卸売業	(1) 原指数												
			Total	Wholesale	各種卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械卸売業	自動車卸売業
2019年	100.0	98.6	85.8	85.3	66.4	102.2	108.4	113.3	97.2	96.7	102.9	95.3	97.2		
2020	90.5	86.6	69.3	66.2	52.7	98.5	104.1	101.6	85.4	75.7	86.0	75.6	75.9		
2021	96.0	93.2	74.9	65.6	50.3	96.8	103.3	99.8	92.8	94.8	94.0	75.7	80.1		
2021年 7～9月	95.1	92.9	72.8	64.6	47.0	97.0	104.1	98.6	92.0	95.8	93.2	74.5	76.7		
10～12	103.1	100.6	85.3	68.5	55.6	107.4	112.9	106.4	97.3	109.7	95.3	76.2	81.4		
2022年 1～3月	98.8	97.3	76.9	66.5	49.5	93.0	96.9	96.0	95.7	116.7	100.7	80.7	83.2		
4～6	98.9	97.3	74.2	69.8	49.9	102.6	107.9	95.7	98.8	119.5	88.6	69.7	72.8		
7～9	101.6	100.3	77.1	71.6	50.9	106.5	113.8	96.1	101.2	122.8	92.8	74.9	77.3		
2021年 9月	96.9	95.9	71.0	66.3	51.5	97.9	100.8	103.0	94.3	101.1	99.5	81.6	75.7		
10	97.9	95.9	82.2	68.2	55.1	99.2	104.3	107.6	96.2	104.6	90.2	74.1	74.7		
11	100.9	99.1	83.5	69.5	56.0	101.4	107.4	107.6	97.8	109.6	95.3	75.9	85.7		
12	110.5	106.8	90.1	67.7	55.8	121.6	126.9	104.1	98.0	115.0	100.4	78.6	83.7		
2022年 1月	92.4	89.3	77.1	61.7	45.0	87.7	89.3	88.3	87.9	108.7	88.2	68.2	73.0		
2	93.1	92.3	72.1	63.8	44.6	88.3	93.0	95.9	92.4	112.4	92.8	75.1	77.1		
3	111.0	110.4	81.5	74.0	58.8	103.1	108.4	103.9	106.8	129.0	121.0	98.7	99.4		
4	100.1	98.7	73.9	69.5	53.7	105.7	111.0	96.1	101.9	115.7	88.4	68.6	76.9		
5	94.4	91.6	71.1	66.6	47.1	100.1	102.4	89.7	91.5	115.8	81.0	64.4	64.9		
2015年 6	102.1	101.5	77.5	73.2	48.8	102.1	110.4	101.4	103.1	127.1	96.4	76.0	76.5		
7	102.0	100.0	78.7	69.5	46.7	104.5	114.4	96.1	101.9	125.0	91.6	72.0	77.0		
8	98.5	96.8	75.0	69.8	48.1	107.0	112.5	91.7	96.9	118.4	86.2	71.0	70.7		
9	104.2	104.0	77.5	75.6	57.8	108.1	114.5	100.4	104.7	125.1	100.6	81.6	84.2		
10	103.2	101.4	74.3	77.1	60.6	110.5	111.4	102.5	104.0	121.6	92.9	70.7	80.6		
11	104.5	103.0	70.0	75.6	56.6	108.6	116.8	107.0	104.6	124.6	94.9	72.2	85.1		

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。

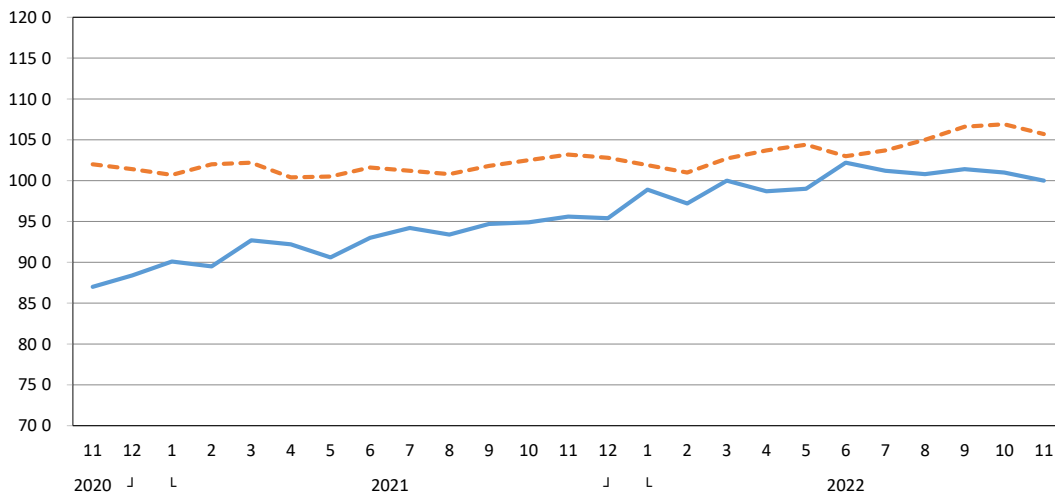
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。

一卸売業	100.0
…小売業	105.7

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices
(C Y 2015 average=100)



電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小売業								Year and Month
						各 種 商 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業 を 含 む そ の 他 小 売 業	
(注2)														
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)	
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	C.Y. 2019
96.7	69.4	75.5	94.3	85.8	99.7	77.8	85.0	105.1	102.4	99.0	107.5	97.4	104.4	2020
111.2	71.8	73.8	99.9	94.8	101.6	78.5	85.7	105.9	105.2	101.4	108.2	112.8	103.8	2021
111.3	71.9	70.2	100.3	93.7	99.4	74.2	73.7	107.8	102.5	96.2	104.2	109.7	102.3	Q3 2021
113.2	71.7	78.8	106.5	103.0	108.0	92.1	105.6	111.5	109.3	92.4	110.8	128.4	109.2	Q4
120.3	76.5	69.7	95.4	99.2	100.9	77.3	79.0	99.7	108.2	106.1	109.8	129.5	103.6	Q1 2022
106.5	67.9	69.4	102.3	99.5	101.2	79.6	88.5	104.1	104.9	87.8	101.6	119.0	110.3	Q2
110.1	71.9	71.7	104.9	96.7	103.1	79.9	75.1	107.9	108.0	96.8	100.9	119.2	113.0	Q3
119.5	79.6	72.0	101.9	98.5	97.7	70.6	72.9	105.3	101.3	98.4	97.4	107.2	101.1	Sep. 2021
107.1	67.4	72.8	102.4	100.2	101.6	79.3	95.3	106.9	103.5	84.3	104.3	119.3	106.6	Oct.
112.0	70.3	78.8	102.3	103.2	103.8	86.9	106.9	104.2	106.1	94.9	102.5	124.5	104.9	Nov.
120.5	77.4	84.8	114.8	105.5	118.6	110.0	114.7	123.4	118.2	97.9	125.7	141.5	116.1	Dec.
106.5	67.1	60.2	91.8	89.8	99.2	79.7	88.0	99.4	103.7	88.3	111.3	128.9	102.6	Jan. 2022
110.8	69.0	66.9	91.5	93.6	93.4	68.6	62.1	94.9	100.6	97.2	94.6	126.4	96.3	Feb.
143.7	93.4	82.1	102.9	114.2	110.1	83.5	86.9	104.9	120.2	132.9	123.4	133.1	111.9	Mar.
105.1	68.2	72.9	111.1	105.0	101.9	77.1	88.8	103.0	107.1	91.4	103.6	122.6	111.9	Apr.
97.6	62.3	62.9	93.6	93.9	100.5	79.8	92.0	106.3	102.0	80.0	99.6	115.9	109.7	May
116.9	73.1	72.4	102.3	99.7	101.2	81.8	84.6	102.9	105.7	92.0	101.5	118.4	109.2	Jun.
110.0	68.3	72.7	102.7	95.4	105.6	86.5	83.8	108.5	110.1	97.9	108.3	122.8	113.6	Jul.
101.2	69.8	68.9	105.6	93.5	101.4	76.3	70.3	110.1	105.0	84.2	94.1	119.6	114.0	Aug.
119.1	77.5	73.5	106.3	101.1	102.4	76.8	71.2	105.2	109.0	108.4	100.3	115.2	111.4	Sep.
111.2	71.6	71.6	105.4	104.2	106.1	84.6	99.7	108.4	109.4	94.5	103.3	121.2	116.8	Oct.
112.8	71.9	76.3	108.2	104.4	106.5	89.5	98.4	105.7	110.9	102.6	100.2	121.3	116.0	Nov.

Original Indices (C.Y. 2015 average = 100)

Note1 "Other" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計		卸売業												
	Total	Wholesale	各 種 品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 卸 売 業	化 学 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 卸 売 業	機 械 卸 売 業	産 業 機 械 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業		
			General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
季 節 調 整 済 指 数 (西 曆 2015 年 II 100)	2021 年 7~9月	96.5	94.1	75.0	64.5	48.5	97.2	102.3	100.8	92.8	98.7	93.6	74.9	77.5	
	10~12	98.0	95.3	79.4	65.9	50.1	99.4	105.6	98.2	93.5	104.8	93.4	75.7	77.9	
	2022 年 1~3月	100.2	98.7	75.1	67.2	51.6	98.4	105.8	96.7	96.7	113.9	97.1	76.2	81.6	
	4~6	101.3	100.0	79.8	71.7	51.8	105.3	108.1	101.4	100.7	124.8	93.3	74.1	76.9	
	7~9	102.7	101.1	79.5	71.6	52.6	106.5	111.7	97.7	101.9	126.2	93.3	75.3	77.9	
	2021 年 9月	97.3	94.7	71.3	62.5	49.2	99.4	102.9	100.6	92.7	101.0	92.9	75.0	69.9	
	10	97.9	94.9	78.0	65.8	50.0	98.2	106.3	100.2	93.4	102.8	92.5	76.3	73.7	
	11	98.2	95.6	80.5	67.0	50.5	99.3	104.7	98.1	94.1	105.3	93.6	76.0	79.8	
	12	97.9	95.4	79.6	65.0	49.7	100.7	105.7	96.4	93.0	106.2	94.0	74.7	80.1	
	2022 年 1月	99.5	98.9	75.6	68.2	51.1	98.3	106.5	98.2	97.0	110.3	97.0	75.8	79.9	
	2	99.1	97.2	76.3	67.7	49.9	96.5	104.3	96.3	95.5	111.6	96.0	75.8	79.3	
	3	101.9	100.0	73.4	65.8	53.7	100.3	106.7	95.6	97.7	119.8	98.2	77.1	85.5	
	4	100.3	98.7	77.0	72.8	50.5	103.9	106.8	97.6	99.4	119.6	94.4	74.5	80.6	
	5	100.9	99.0	80.9	70.1	53.1	105.7	107.6	103.1	99.8	124.6	91.5	72.8	74.8	
	6	102.6	102.2	81.4	72.3	51.8	106.2	110.0	103.4	102.8	130.1	94.0	74.9	75.4	
	7	102.4	101.2	80.9	69.9	50.9	104.8	109.4	97.7	101.3	128.4	92.0	73.2	75.5	
	8	102.3	100.8	79.5	73.4	50.7	106.7	109.3	99.1	103.4	124.8	93.9	77.8	80.5	
	9	103.5	101.4	78.1	71.4	56.2	108.0	116.3	96.4	101.0	125.3	94.0	74.8	77.8	
	10	103.3	101.0	70.3	74.4	54.1	109.0	113.8	96.2	101.2	119.4	95.4	72.8	79.5	
	11	102.5	100.0	67.4	72.9	51.5	108.3	114.6	98.3	102.3	119.5	93.4	72.2	79.2	
	前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021 年 7~9月	2.1	2.4	2.3	▲4.7	▲2.2	1.5	0.2	0.2	0.1	8.2	▲0.4	1.4	▲5.5
		10~12	1.6	1.3	5.9	2.2	3.3	2.3	3.2	▲2.6	0.8	6.2	▲0.2	1.1	0.5
2022 年 1~3月		2.2	3.6	▲5.4	2.0	3.0	▲1.0	0.2	▲1.5	3.4	8.7	4.0	0.7	4.7	
4~6		1.1	1.3	6.3	6.7	0.4	7.0	2.2	4.9	4.1	9.6	▲3.9	▲2.8	▲5.8	
7~9		1.4	1.1	▲0.4	▲0.1	1.5	1.1	3.3	▲3.6	1.2	1.1	0.0	1.6	1.3	
2021 年 9月		1.5	1.4	▲6.8	▲4.9	2.5	2.9	2.3	▲1.3	▲0.5	3.2	▲0.4	0.1	▲13.3	
10		0.6	0.2	9.4	5.3	1.6	▲1.2	3.3	▲0.4	0.8	1.8	▲0.4	1.7	5.4	
11		0.3	0.7	3.2	1.8	1.0	1.1	▲1.5	▲2.1	0.7	2.4	1.2	▲0.4	8.3	
12		▲0.3	▲0.2	▲1.1	▲3.0	▲1.6	1.4	1.0	▲1.7	▲1.2	0.9	0.4	▲1.7	0.4	
2022 年 1月		1.6	3.7	▲5.0	4.9	2.8	▲2.4	0.8	1.9	4.3	3.9	3.2	1.5	▲0.2	
2		▲0.4	▲1.7	0.9	▲0.7	▲2.3	▲1.8	▲2.1	▲1.9	▲1.5	1.2	▲1.0	0.0	▲0.8	
3		2.8	2.9	▲3.8	▲2.8	7.6	3.9	2.3	▲0.7	2.3	7.3	2.3	1.7	7.8	
4		▲1.6	▲1.3	4.9	10.6	▲6.0	3.6	0.1	2.1	1.7	▲0.2	▲3.9	▲3.4	▲5.7	
5		0.6	0.3	5.1	▲3.7	5.1	1.7	0.7	5.6	0.4	4.2	▲3.1	▲2.3	▲7.2	
6		1.7	3.2	0.6	3.1	▲2.4	0.5	2.2	0.3	3.0	4.4	2.7	2.9	0.8	
7		▲0.2	▲1.0	▲0.6	▲3.3	▲1.7	▲1.3	▲0.5	▲5.5	▲1.5	▲1.3	▲2.1	▲2.3	0.1	
8		▲0.1	▲0.4	▲1.7	5.0	▲0.4	1.8	▲0.1	1.4	2.1	▲2.8	2.1	6.3	6.6	
9		1.2	0.6	▲1.8	▲2.7	10.8	1.2	6.4	▲2.7	▲2.3	0.4	0.1	▲3.9	▲3.4	
10		▲0.2	▲0.4	▲10.0	4.2	▲3.7	0.9	▲2.1	▲0.2	0.2	▲4.7	1.5	▲2.7	2.2	
11		▲0.8	▲1.0	▲4.1	▲2.0	▲4.8	▲0.6	0.7	2.2	1.1	0.1	▲2.1	▲0.8	▲0.4	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

														Year and Month	
電機器具卸売業	気機器具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各商種小売業	織物・衣服・身の回り小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業		
														Year and Month	
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others(*2)		
110.9	71.9	72.9	101.4	94.8	101.3	77.9	83.0	106.5	104.0	98.3	104.8	116.8	103.3	Q3 2021	
111.3	70.5	74.8	100.4	99.4	102.8	81.8	88.3	107.1	106.1	92.8	106.4	122.4	104.8	Q4	
116.8	74.6	69.4	101.3	100.1	101.9	78.9	83.0	104.3	107.3	95.6	106.1	123.4	106.8	Q1 2022	
112.0	70.6	70.8	101.3	100.7	103.7	84.4	91.9	105.4	107.3	94.8	109.7	123.9	110.9	Q2	
109.7	71.8	74.6	106.0	97.5	105.1	83.9	85.5	106.6	109.7	98.8	102.0	126.5	114.0	Q3	
110.2	74.2	72.7	102.4	97.7	101.8	78.0	86.5	107.5	104.3	93.9	107.0	118.6	104.7	Sep. 2021	
109.9	70.0	73.9	99.9	101.8	102.5	79.8	86.1	107.7	105.5	87.4	111.0	123.7	105.3	Oct.	
111.9	71.3	75.1	101.1	99.7	103.2	82.7	89.2	108.3	106.1	93.5	104.7	121.5	105.5	Nov.	
112.0	70.2	75.4	100.2	96.8	102.8	82.9	89.6	105.2	106.6	97.6	103.4	121.9	103.5	Dec.	
117.0	76.8	70.9	106.0	99.7	101.9	75.8	87.6	103.3	105.9	90.8	104.6	123.6	106.8	Jan. 2022	
116.2	72.1	68.4	99.0	97.7	101.0	79.0	81.7	104.6	105.6	92.4	103.7	123.6	105.8	Feb.	
117.3	75.0	69.0	98.8	102.9	102.7	81.9	79.8	105.1	110.4	103.6	109.9	123.0	107.8	Mar.	
113.5	68.7	70.2	102.8	101.4	103.7	83.2	90.2	105.3	107.8	98.8	111.1	120.8	110.0	Apr.	
109.9	70.3	67.4	100.6	99.8	104.4	85.4	95.8	105.9	105.6	90.4	108.6	123.9	110.4	May	
112.7	72.8	74.7	100.5	100.9	103.0	84.6	89.8	105.0	108.5	95.1	109.4	127.0	112.2	Jun.	
110.1	70.3	74.2	104.2	97.3	103.7	84.5	87.1	107.1	108.4	99.4	98.9	126.1	113.1	Jul.	
109.1	73.2	75.3	107.3	97.2	105.0	82.6	84.6	105.6	108.6	93.3	96.8	126.3	114.0	Aug.	
110.0	71.9	74.4	106.6	98.0	106.6	84.6	84.9	107.2	112.1	103.6	110.2	127.0	115.0	Sep.	
114.3	74.3	72.7	102.7	105.8	106.9	85.1	88.1	109.2	111.5	97.9	110.0	125.7	115.2	Oct.	
112.8	72.9	72.7	106.9	102.6	105.7	85.1	81.5	109.8	110.9	101.2	102.0	118.8	116.5	Nov.	
▲0.8	3.8	0.6	2.0	1.0	0.5	2.4	▲2.8	0.8	0.0	▲5.1	▲4.9	6.9	0.0	Q3 2021	
0.4	▲1.9	2.6	▲1.0	4.9	1.5	5.0	6.4	0.6	2.0	▲5.6	1.5	4.8	1.5	Q4	
4.9	5.8	▲7.2	0.9	0.7	▲0.9	▲3.5	▲6.0	▲2.6	1.1	3.0	▲0.3	0.8	1.9	Q1 2022	
▲4.1	▲5.4	2.0	0.0	0.6	1.8	7.0	10.7	1.1	0.0	▲0.8	3.4	0.4	3.8	Q2	
▲2.1	1.7	5.4	4.6	▲3.2	1.4	▲0.6	▲7.0	1.1	2.2	4.2	▲7.0	2.1	2.8	Q3	
0.3	3.6	1.7	0.5	4.4	1.0	4.7	12.2	2.3	1.3	▲6.3	5.5	2.9	3.5	Sep. 2021	
▲0.3	▲5.7	1.7	▲2.4	4.2	0.7	2.3	▲0.5	0.2	1.2	▲6.9	3.7	4.3	0.6	Oct.	
1.8	1.9	1.6	1.2	▲2.1	0.7	3.6	3.6	0.6	0.6	7.0	▲5.7	▲1.8	0.2	Nov.	
0.1	▲1.5	0.4	▲0.9	▲2.9	▲0.4	0.2	0.4	▲2.9	0.5	4.4	▲1.2	0.3	▲1.9	Dec.	
4.5	9.4	▲6.0	5.8	3.0	▲0.9	▲8.6	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲7.0	1.2	1.4	3.2	Jan. 2022	
▲0.7	▲6.1	▲3.5	▲6.6	▲2.0	▲0.9	4.2	▲6.7	1.3	▲0.3	1.8	▲0.9	0.0	▲0.9	Feb.	
0.9	4.0	0.9	▲0.2	5.3	1.7	3.7	▲2.3	0.5	4.5	12.1	6.0	▲0.5	1.9	Mar.	
▲3.2	▲8.4	1.7	4.0	▲1.5	1.0	1.6	13.0	0.2	▲2.4	▲4.6	1.1	▲1.8	2.0	Apr.	
▲3.2	2.3	▲4.0	▲2.1	▲1.6	0.7	2.6	6.2	0.6	▲2.0	▲8.5	▲2.3	2.6	0.4	May	
2.5	3.6	10.8	▲0.1	1.1	▲1.3	▲0.9	▲6.3	▲0.8	2.7	5.2	0.7	2.5	1.6	Jun.	
▲2.3	▲3.4	▲0.7	3.7	▲3.6	0.7	▲0.1	▲3.0	2.0	▲0.1	4.5	▲9.6	▲0.7	0.8	Jul.	
▲0.9	4.1	1.5	3.0	▲0.1	1.3	▲2.2	▲2.9	▲1.4	0.2	▲6.1	▲2.1	0.2	0.8	Aug.	
0.8	▲1.8	▲1.2	▲0.7	0.8	1.5	2.4	0.4	1.5	3.2	11.0	13.8	0.6	0.9	Sep.	
3.9	3.3	▲2.3	▲3.7	8.0	0.3	0.6	3.8	1.9	▲0.5	▲5.5	▲0.2	▲1.0	0.2	Oct.	
▲1.3	▲1.9	0.0	4.1	▲3.0	▲1.1	0.0	▲7.5	0.5	▲0.5	3.4	▲7.3	▲5.5	1.1	Nov.	

Note1 "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計									
	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
販 売 額 (億 円)	2019年	1,155,781	7,668	24,215	82,226	143,283	69,573	101,652	122,865	5,254
	2020	1,106,395	7,046	25,777	78,922	169,438	80,831	91,873	76,446	7,235
	2021	1,301,664	7,671	27,050	84,293	175,894	85,182	109,074	119,470	9,607
	2019年度	1,144,783	7,491	23,832	82,062	146,266	70,943	99,300	116,064	5,476
	2020	1,123,116	7,085	26,662	78,916	172,857	82,767	93,444	70,591	7,745
	2021	1,360,749	7,817	27,410	86,975	178,775	86,396	113,322	141,276	10,560
	2021年 7～9月	331,621	1,887	6,571	21,305	44,766	21,631	27,314	31,395	2,659
	10～12	358,774	2,037	7,883	22,814	48,159	23,395	29,671	40,085	2,480
	2022年 1～3月	360,114	1,975	6,876	21,948	41,987	20,269	30,030	44,455	2,970
	4～6	368,663	2,168	6,823	22,556	47,239	22,826	31,590	49,321	2,222
	7～9	391,004	2,385	7,539	23,832	47,548	22,854	31,512	55,866	2,611
	2021年 9月	114,547	650	2,391	7,256	14,636	7,269	9,224	9,553	886
	10	114,403	651	2,583	7,441	14,703	7,554	9,819	13,202	781
	11	117,725	699	2,616	7,285	15,360	7,365	9,898	13,685	816
	12	126,646	686	2,683	8,088	18,096	8,476	9,954	13,198	883
	2022年 1月	110,554	591	2,239	6,641	12,744	6,534	9,299	15,003	1,098
	2	112,386	637	2,048	6,791	13,495	6,555	9,623	14,935	836
	3	137,174	747	2,589	8,516	15,748	7,180	11,108	14,517	1,036
	4	120,039	683	2,388	7,182	16,076	8,782	10,759	15,157	778
	5	117,585	696	2,223	7,503	14,747	6,515	9,990	17,110	826
	6	131,038	789	2,212	7,871	16,417	7,529	10,841	17,054	618
7	127,581	743	2,302	7,780	15,932	7,557	10,964	18,406	1,093	
8	127,856	806	2,465	7,993	15,596	7,433	10,203	20,012	830	
9	135,567	836	2,772	8,059	16,020	7,864	10,345	17,447	688	
10	131,904	851	2,951	8,346	14,745	8,323	10,712	17,573	570	
11	131,807	848	2,894	7,924	15,837	8,187	10,727	16,669	720	
前 年 (度 、 同 期 、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019年	▲4.2	▲8.0	▲9.4	▲0.9	▲1.8	4.2	▲8.0	▲11.9	▲6.8
	2020	▲9.7	▲15.4	▲16.9	▲5.7	▲1.4	▲1.6	▲10.6	▲34.9	▲3.8
	2021	16.3	7.4	0.6	6.5	0.9	2.7	18.5	58.9	23.4
	2019年度	▲5.5	▲11.7	▲12.5	▲0.5	▲1.2	3.5	▲9.9	▲14.9	▲3.2
	2020	▲7.8	▲13.3	▲14.2	▲5.6	▲2.3	▲2.0	▲7.0	▲35.6	▲5.2
	2021	21.2	10.3	2.8	10.2	3.4	4.4	21.3	100.1	36.4
	2021年 7～9月	22.2	13.0	▲7.0	9.5	1.4	4.7	25.6	108.1	57.8
	10～12	20.5	9.7	1.8	9.0	4.2	5.4	20.6	106.3	13.5
	2022年 1～3月	19.6	8.0	5.5	13.9	7.4	6.4	16.5	96.3	47.2
	4～6	18.8	13.0	12.2	7.9	7.7	8.2	20.1	94.6	▲9.3
	7～9	17.9	26.3	14.7	11.9	6.2	5.7	15.4	77.9	▲1.8
	2021年 9月	18.2	6.4	▲6.6	15.9	0.7	1.1	23.8	97.8	62.1
	10	19.4	4.8	▲3.6	4.2	2.3	1.4	19.2	123.1	▲3.4
	11	24.7	18.0	5.9	13.6	6.2	8.6	27.1	125.5	29.4
	12	17.7	6.7	3.4	9.7	4.1	6.6	16.2	77.3	18.2
	2022年 1月	20.9	6.3	11.5	14.4	8.2	10.5	19.0	80.6	77.2
	2	21.6	11.5	2.9	10.1	6.0	9.9	17.9	115.8	11.9
	3	17.0	6.6	2.8	16.8	7.9	0.1	13.3	95.6	59.2
	4	13.3	5.6	6.1	2.3	5.5	11.8	15.9	67.8	25.2
	5	22.5	15.4	25.8	10.1	9.2	7.6	24.2	111.6	▲7.3
	6	21.0	18.0	7.3	11.3	8.5	4.7	20.7	107.4	▲34.2
7	14.8	20.5	8.9	12.8	0.6	2.0	19.0	71.5	24.9	
8	20.7	29.8	19.4	11.8	9.1	6.9	14.9	80.1	▲7.5	
9	18.4	28.6	15.9	11.1	9.5	8.2	12.2	82.6	▲22.4	
10	15.3	30.7	14.2	12.2	0.3	10.2	9.1	33.1	▲27.1	
11	12.0	21.3	10.6	8.8	3.1	11.2	8.4	21.8	▲11.7	

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具	家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品	Year and Month
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	
138,209	32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537	C.Y. 2019
111,464	34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	2020
151,271	45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	2021
134,875	33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	F.Y. 2019
110,531	36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	2020
163,822	47,171	78,898	69,762	12,530	22,146	136,713	17,988	19,125	140,064	2021
40,893	11,424	19,068	16,987	3,296	5,284	33,334	4,423	4,664	34,719	Q3 2021
43,812	12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	Q4
44,549	12,495	21,420	18,092	3,649	5,455	38,370	4,820	4,808	35,946	Q1 2022
45,931	13,182	19,791	16,428	2,647	5,418	34,255	4,595	4,843	36,828	Q2
45,853	12,596	22,061	18,028	3,096	5,942	38,390	4,818	4,994	41,078	Q3
14,361	3,851	6,948	5,378	1,459	1,716	12,756	1,585	1,614	13,013	Sep. 2021
14,655	3,921	6,429	5,126	984	1,539	10,415	1,552	1,629	11,417	Oct.
14,535	4,244	6,475	6,105	841	1,777	11,062	1,634	1,624	11,704	Nov.
14,622	4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	Dec.
13,884	3,788	6,034	5,265	1,162	1,653	10,887	1,424	1,454	10,854	Jan. 2022
13,625	3,922	6,304	5,830	788	1,678	11,307	1,595	1,548	10,870	Feb.
17,040	4,786	9,082	6,997	1,699	2,124	16,177	1,801	1,806	14,223	Mar.
13,910	4,330	6,569	5,775	827	1,581	10,634	1,546	1,664	11,398	Apr.
15,714	4,445	5,743	4,867	769	1,614	10,576	1,445	1,500	11,303	May
16,307	4,406	7,480	5,786	1,051	2,223	13,045	1,605	1,678	14,128	Jun.
15,438	4,191	7,250	6,243	916	2,287	11,697	1,588	1,635	11,557	Jul.
14,410	4,098	7,001	5,456	1,086	1,723	11,711	1,562	1,653	13,818	Aug.
16,004	4,306	7,810	6,329	1,093	1,932	14,983	1,669	1,707	15,703	Sep.
16,430	4,476	7,212	6,135	1,095	1,886	12,515	1,704	1,711	14,670	Oct.
16,225	4,270	7,015	6,387	1,037	1,906	12,725	1,565	1,721	15,149	Nov.
▲6.5	▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1	C.Y. 2019
▲19.0	0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	2020
35.9	28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	2021
▲8.6	▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	F.Y. 2019
▲17.6	1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	2020
48.2	30.7	11.9	46.0	0.9	▲1.7	14.5	14.5	4.6	8.0	2021
61.9	32.7	14.6	48.2	35.7	▲7.3	17.5	15.9	5.2	4.6	Q3 2021
53.8	27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	Q4
39.2	20.3	6.9	28.5	▲14.2	4.2	5.2	19.3	3.4	6.8	Q1 2022
32.9	18.9	9.6	▲5.0	0.2	▲9.9	11.8	16.3	3.1	10.5	Q2
12.1	10.3	15.7	6.1	▲6.1	12.4	15.2	8.9	7.1	18.3	Q3
60.8	23.1	10.1	13.8	81.7	▲14.8	13.2	17.4	3.4	1.6	Sep. 2021
54.5	23.4	10.1	16.2	12.6	▲20.0	10.1	13.1	1.1	9.4	Oct.
55.0	38.6	11.1	35.0	5.7	▲11.6	17.1	20.5	5.6	4.0	Nov.
52.0	20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	Dec.
47.8	9.5	6.6	31.6	14.8	3.3	6.1	18.9	▲0.3	2.8	Jan. 2022
37.5	31.2	5.3	28.5	▲9.3	5.0	8.6	20.4	6.3	8.1	Feb.
34.3	21.6	8.3	26.2	▲28.3	4.3	2.4	18.7	4.0	9.0	Mar.
28.2	13.6	9.6	0.4	▲9.0	▲11.6	4.4	15.1	1.1	▲3.0	Apr.
41.3	27.9	2.8	▲5.1	▲7.5	▲8.5	15.5	18.2	3.0	8.2	May
29.5	16.0	15.4	▲9.7	16.7	▲9.5	15.5	15.8	5.4	26.8	Jun.
13.1	4.5	18.7	1.5	▲6.7	13.9	11.6	10.0	4.3	4.5	Jul.
11.8	15.0	16.4	▲0.0	27.3	10.5	16.0	12.0	11.4	29.8	Aug.
11.4	11.8	12.4	17.7	▲25.1	12.6	17.5	5.3	5.7	20.7	Sep.
12.1	14.1	12.2	19.7	11.3	22.5	20.2	9.8	5.0	28.5	Oct.
11.6	0.6	8.3	4.6	23.2	7.3	15.0	▲4.2	6.0	29.4	Nov.

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当たり 販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶							Gift Certificate	Business Days
178,169	430,143	3,146,099	169,117	195,651	363.4	564,657	27,803	3,518.0	68.8	C Y	2019
188,722	432,046	2,823,635	99,644	159,092	363.7	630,061	29,055	3,233.1	67.2		2020
180,496	403,660	2,884,385	98,763	155,096	363.3	629,804	28,975	3,219.1	68.6		2021
176,081	427,508	3,105,568	160,521	189,843	364.2	602,956	29,316	3,478.1	68.6	F Y	2019
194,448	431,559	2,802,329	90,998	156,035	362.6	618,134	28,714	3,191.3	67.3		2020
178,707	397,533	2,900,035	101,131	154,747	363.2	611,734	28,862	3,238.6	68.9		2021
42,990	95,888	702,484	22,450	36,827	91.7	614,138	28,904	787.8	16.8	Q3	2021
47,760	111,337	818,075	32,939	51,969	91.7	629,804	28,975	884.5	18.9	Q4	2021
47,109	95,942	709,907	26,086	30,743	89.0	611,734	28,862	796.9	16.8	Q1	2022
40,612	97,475	736,308	32,279	39,377	90.7	611,226	28,890	814.6	17.1	Q2	2022
41,493	97,269	767,325	32,674	37,139	91.7	607,063	28,896	828.2	17.5	Q3	2022
12,283	30,937	225,668	6,740	9,021	30.0	614,138	28,904	253.4	5.4	Sep	2021
13,440	32,800	237,443	9,610	9,484	30.8	617,339	28,876	267.6	5.7	Oct	2021
15,424	34,776	252,015	10,771	17,410	30.0	617,817	28,938	276.4	5.9	Nov	2021
18,895	43,762	328,618	12,559	25,076	30.9	629,804	28,975	339.7	7.3	Dec	2021
18,199	34,002	243,688	8,943	9,246	30.3	623,140	28,974	269.1	5.8	Jan	2022
13,239	27,946	211,671	7,119	7,909	28.1	604,409	28,931	248.8	5.2	Feb	2022
15,672	33,995	254,548	10,025	13,589	30.6	611,734	28,862	278.8	5.9	Mar	2022
12,570	31,904	243,531	10,014	11,863	30.0	608,963	28,891	266.7	5.6	Apr	2022
13,428	32,589	248,450	11,262	10,961	30.8	613,339	28,895	274.1	5.8	May	2022
14,614	32,982	244,328	11,002	16,553	29.9	611,226	28,890	273.8	5.8	Jun	2022
15,855	33,589	266,181	11,546	17,670	30.8	615,935	28,885	287.4	6.1	Jul	2022
13,582	32,251	252,834	10,732	10,344	30.9	616,587	28,898	272.1	5.8	Aug	2022
12,056	31,429	248,310	10,395	9,125	30.0	607,063	28,896	268.6	5.6	Sep	2022
12,964	32,387	251,580	11,328	9,292	30.8	609,982	28,882	284.0	6.0	Oct	2022
14,688	33,493	265,790	11,240	16,401	30.0	610,177	28,857	288.3	6.1	Nov	2022
3.6	▲4.5	▲0.1	▲3.0	▲8.2	0.0	▲0.2	▲1.5	▲0.8	0.4	C Y	2019
▲3.5	▲5.9	▲13.6	▲41.1	▲20.4	0.1	1.0	▲1.5	▲6.0	▲3.6		2020
▲6.0	▲7.7	1.3	▲0.9	▲2.8	▲0.1	▲0.0	▲0.3	▲0.0	1.9		2021
1.3	▲4.4	▲1.7	▲7.1	▲9.6	0.2	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲0.1	F Y	2019
▲0.2	▲6.0	▲13.5	▲43.4	▲19.6	▲0.5	2.5	▲2.1	▲6.0	▲3.2		2020
▲8.1	▲7.9	3.5	11.1	▲0.8	0.2	▲1.0	0.5	1.5	2.4		2021
▲11.3	▲14.4	▲2.8	▲14.7	▲7.5	0.1	0.4	▲0.2	▲1.8	▲0.6	Q3	2021
▲8.2	▲4.9	2.3	13.5	▲2.9	0.0	▲0.0	▲0.3	1.4	1.6	Q4	2021
▲3.7	▲6.0	2.3	10.0	▲1.1	▲0.1	▲1.0	0.5	2.5	1.8	Q1	2022
▲0.6	3.3	10.0	64.2	11.8	▲0.1	▲0.8	0.6	6.0	4.3	Q2	2022
▲3.5	1.4	9.2	45.5	0.8	0.0	▲1.2	▲0.0	5.1	4.2	Q3	2022
▲11.0	▲11.9	▲3.3	▲23.9	▲5.3	0.3	0.4	▲0.2	▲1.2	▲0.0	Sep	2021
▲3.0	▲6.4	2.3	0.3	▲2.4	0.0	0.5	▲0.3	0.8	1.8	Oct	2021
▲9.3	▲2.2	1.1	12.7	▲1.5	0.0	0.2	▲0.3	1.6	1.7	Nov	2021
▲10.7	▲5.9	3.3	26.9	▲4.0	0.0	▲0.0	▲0.3	1.7	1.4	Dec	2021
▲6.6	▲5.2	6.0	27.3	2.1	▲0.3	▲0.2	▲0.2	3.2	3.6	Jan	2022
▲4.4	▲10.6	▲1.2	▲2.6	▲7.4	0.0	▲0.5	▲0.1	1.0	2.0	Feb	2022
0.6	▲2.7	1.7	6.8	0.7	0.0	▲1.0	0.5	3.2	1.7	Mar	2022
▲0.3	1.1	5.9	38.9	9.3	0.0	▲0.7	0.6	5.4	3.7	Apr	2022
▲4.9	9.9	17.5	111.1	31.8	0.0	▲0.8	0.6	10.0	9.4	May	2022
3.4	▲0.5	7.1	54.8	3.3	▲0.3	▲0.8	0.6	2.7	1.8	Jun	2022
▲4.3	▲1.5	7.5	27.6	1.3	0.0	▲0.7	▲0.3	4.0	3.4	Jul	2022
▲3.9	4.5	10.3	61.1	▲0.1	0.0	▲1.1	▲0.2	5.5	5.5	Aug	2022
▲1.8	1.6	10.0	54.2	1.2	0.0	▲1.2	▲0.0	6.0	3.7	Sep	2022
▲3.5	▲1.3	6.0	17.9	▲2.0	0.0	▲1.2	0.0	6.1	5.3	Oct	2022
▲4.8	▲3.7	5.5	4.4	▲5.8	0.0	▲1.2	▲0.3	4.3	3.4	Nov	2022
0.2	▲3.5	▲0.2	▲2.3	▲7.7	0.0	▲1.0	▲0.6	0.0	▲0.3	C Y	2019
▲7.5	▲6.8	▲14.4	▲40.4	▲19.4	0.0	▲0.2	▲0.8	▲6.1	▲5.5		2020
▲8.0	▲7.7	1.5	0.0	▲2.2	▲0.1	▲0.9	0.1	0.4	1.0		2021
▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.5	▲8.9	0.3	▲1.9	▲0.9	▲0.7	▲1.0	F Y	2019
▲3.8	▲7.4	▲14.2	▲42.7	▲18.8	▲0.5	2.1	▲1.0	▲6.2	▲5.2		2020
▲9.6	▲7.5	3.6	12.0	▲0.2	0.2	▲2.0	0.5	2.0	1.6		2021
▲12.8	▲13.8	▲2.6	▲13.7	▲6.8	0.0	▲0.4	0.1	▲1.2	▲1.8	Q3	2021
▲9.6	▲4.8	2.3	14.1	▲2.3	0.0	▲0.9	0.1	1.9	1.1	Q4	2021
▲4.9	▲5.8	2.2	10.6	▲0.8	0.0	▲2.0	0.5	3.0	1.2	Q1	2022
▲2.0	3.1	9.8	64.6	11.9	0.0	▲1.9	0.6	6.4	3.6	Q2	2022
▲4.8	1.5	9.1	46.1	1.1	0.1	▲2.3	▲0.1	5.7	3.6	Q3	2022
▲12.7	▲11.9	▲3.5	▲23.7	▲4.8	0.2	▲0.4	0.1	▲0.9	▲1.9	Sep	2021
▲4.6	▲6.4	2.1	0.8	▲2.0	0.0	▲0.4	0.1	1.2	1.8	Oct	2021
▲10.6	▲2.1	0.9	13.4	▲0.9	0.0	▲0.6	0.2	2.1	1.7	Nov	2021
▲12.1	▲5.6	3.4	27.7	▲3.4	0.1	▲0.9	0.1	2.3	0.0	Dec	2021
▲7.8	▲4.8	6.0	28.3	2.6	▲0.1	▲1.1	0.2	3.7	1.8	Jan	2022
▲5.5	▲10.3	▲1.0	▲1.6	▲6.9	0.1	▲1.4	0.2	1.5	▲0.0	Feb	2022
▲0.8	▲2.8	1.4	6.9	0.7	0.1	▲2.0	0.5	3.6	1.7	Mar	2022
▲1.9	1.0	5.7	39.2	9.2	0.1	▲1.6	0.6	5.8	3.7	Apr	2022
▲6.2	9.8	17.3	111.9	31.9	0.0	▲1.8	0.6	10.5	7.4	May	2022
2.0	▲0.8	6.9	54.9	3.4	▲0.1	▲1.9	0.6	3.3	1.8	Jun	2022
▲5.7	▲1.5	7.3	28.0	1.6	0.1	▲1.7	▲0.3	4.6	3.4	Jul	2022
▲5.2	4.6	10.2	61.8	0.0	0.2	▲2.1	▲0.2	6.0	3.6	Aug	2022
▲3.1	1.7	9.8	55.0	1.3	▲0.1	▲2.3	▲0.1	6.6	3.7	Sep	2022
▲4.8	▲1.8	5.7	18.0	▲2.0	0.0	▲2.5	▲0.2	6.8	5.3	Oct	2022
▲5.7	▲4.0	5.4	4.4	▲5.7	0.1	▲2.4	▲0.4	4.9	3.4	Nov	2022

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店		(2) Departmentstores									
年月	事業所数(店)	合計	衣 料 品				飲 食 料 品	そ の の			
	Number of Establishments		Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品		身の回り品	Food and Beverages	Others	Furniture
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing		Accessories			
販売額(百万円)	2019年	213	6,297,864	2,669,933	389,609	1,326,047	124,536	829,741	1,775,570	1,852,361	65,986
	2020	201	4,693,751	1,868,676	269,276	905,341	91,546	602,513	1,489,871	1,335,205	51,322
	2021	196	4,902,989	1,957,063	264,845	938,754	89,596	663,868	1,535,276	1,410,650	51,879
	2019年度	210	6,042,502	2,526,939	370,206	1,246,985	119,052	790,695	1,735,759	1,779,805	63,407
	2020	199	4,561,224	1,795,248	250,476	864,865	88,624	591,283	1,461,183	1,304,794	50,737
	2021	195	4,968,300	2,000,108	269,795	951,392	88,911	690,009	1,544,952	1,423,240	51,761
	2021年 7~9月	197	1,109,929	424,243	52,470	198,300	20,070	153,403	353,401	332,285	12,622
	10~12	196	1,577,268	634,198	93,974	299,498	27,199	213,527	513,536	429,534	15,492
	2022年 1~3月	195	1,238,937	528,994	68,100	252,467	22,339	186,089	352,733	357,210	12,561
	4~6	194	1,305,847	561,984	73,915	262,485	22,479	203,104	359,511	384,352	12,980
	7~9	192	1,293,925	520,362	60,659	239,546	21,374	198,783	380,404	393,159	13,411
	2021年 9月	197	353,955	143,572	17,804	69,289	6,767	49,712	99,639	110,745	4,401
	10	196	426,544	188,774	27,301	93,310	8,595	59,568	115,392	122,378	4,723
	11	196	497,538	201,866	30,366	97,018	8,868	65,614	158,825	136,847	5,015
	12	196	653,186	243,557	36,306	109,170	9,735	88,346	239,319	170,310	5,753
	2022年 1月	196	416,283	187,958	26,308	87,811	7,748	66,091	111,222	117,103	3,794
	2	196	351,591	133,654	16,331	62,068	5,520	49,734	114,384	103,553	3,678
	3	195	471,063	207,383	25,461	102,587	9,071	70,264	127,127	136,553	5,088
	4	195	418,076	185,846	24,304	89,958	7,263	64,322	107,414	124,816	4,545
	5	194	430,050	188,969	24,961	87,583	7,844	68,581	112,087	128,995	4,201
	6	194	457,721	187,169	24,650	84,944	7,372	70,202	140,011	130,542	4,235
	7	193	485,400	192,584	23,587	87,352	8,140	73,505	154,432	138,384	4,631
	8	193	386,857	150,746	16,296	68,347	6,177	59,927	112,589	123,522	4,235
	9	192	421,668	177,032	17,032	83,847	7,057	65,351	113,383	131,253	4,545
	10	192	473,029	218,939	30,657	105,653	8,283	74,346	121,750	132,341	4,681
	11	192	517,729	213,445	29,905	101,227	7,963	74,350	158,877	145,407	4,651
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	2019年	▲5.3	▲2.3	▲4.0	▲5.3	▲4.6	▲5.6	▲2.0	▲2.0	0.1	▲4.8
	2020	▲5.6	▲25.5	▲30.9	▲30.9	▲31.7	▲26.5	▲27.4	▲16.1	▲27.9	▲22.2
	2021	▲2.5	4.5	4.7	▲1.6	3.7	▲2.1	10.2	3.0	5.7	1.1
	2019年度	▲4.5	▲5.6	▲8.2	▲9.0	▲9.2	▲8.1	▲6.2	▲3.6	▲3.5	▲6.6
	2020	▲5.2	▲24.5	▲29.0	▲32.3	▲30.6	▲25.6	▲25.2	▲15.8	▲26.7	▲20.0
	2021	▲2.0	8.9	11.4	7.7	10.0	0.3	16.7	5.7	9.1	2.0
	2021年 7~9月	▲2.0	▲4.8	▲6.9	▲10.0	▲8.2	▲11.3	▲3.4	▲1.8	▲4.9	▲9.3
	10~12	▲2.5	6.4	9.2	6.3	8.7	▲2.9	13.3	3.5	5.8	3.6
	2022年 1~3月	▲2.0	5.6	8.9	7.8	5.3	▲3.0	16.3	2.8	3.7	▲0.9
	4~6	▲2.5	25.3	36.2	33.8	30.5	16.4	48.3	10.5	26.3	17.1
	7~9	▲2.5	16.6	22.7	15.6	20.8	6.5	29.6	7.6	18.3	6.3
	2021年 9月	▲2.0	▲4.5	▲5.1	▲6.4	▲5.8	▲8.2	▲3.1	▲1.5	▲6.5	▲6.9
	10	▲2.5	2.5	2.9	▲1.4	2.5	▲5.5	7.1	2.1	2.1	0.7
	11	▲2.5	7.5	11.8	8.5	11.1	0.9	16.2	4.5	5.1	0.9
	12	▲2.5	8.3	12.5	10.9	12.2	▲3.9	15.6	3.6	9.3	8.7
	2022年 1月	▲2.5	14.5	21.3	18.4	18.8	2.3	28.8	6.9	12.0	6.5
	2	▲2.5	▲1.8	▲1.4	▲3.1	▲7.5	▲13.9	10.2	▲1.0	▲3.3	▲5.1
	3	▲2.0	4.2	6.1	5.8	3.8	0.3	10.6	3.0	2.7	▲2.9
	4	▲2.0	18.2	25.9	23.2	23.1	6.9	33.9	10.3	15.0	13.4
	5	▲2.5	55.3	86.3	93.5	76.8	49.8	103.2	20.8	56.1	40.4
	6	▲2.5	11.2	14.4	8.9	8.2	1.4	27.2	3.6	15.6	3.6
	7	▲2.5	8.9	15.4	10.6	13.2	2.8	21.6	▲0.8	12.2	2.1
	8	▲2.5	24.7	32.4	22.2	31.8	14.8	38.6	14.7	25.7	14.9
	9	▲2.5	19.1	23.3	16.7	21.0	4.3	31.5	13.8	18.5	3.3
	10	▲2.0	10.9	16.0	12.3	13.2	▲3.6	24.8	5.5	8.1	▲0.9
	11	▲2.0	4.1	5.7	▲1.5	4.3	▲10.2	13.3	0.0	6.3	▲7.3
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	2019年	▲5.3	▲1.2	▲2.9	▲4.2	▲3.5	▲4.0	▲1.2	▲1.0	1.1	▲3.7
	2020	▲5.6	▲24.3	▲28.8	▲29.7	▲30.5	▲24.6	▲26.4	▲14.6	▲26.9	▲21.0
	2021	▲2.5	6.0	6.3	▲0.3	5.4	▲0.0	11.6	4.8	6.8	2.8
	2019年度	▲4.5	▲4.7	▲7.3	▲8.1	▲8.2	▲7.0	▲5.5	▲2.7	▲2.6	▲5.9
	2020	▲5.2	▲23.2	▲27.6	▲31.1	▲29.3	▲23.5	▲24.0	▲14.1	▲25.6	▲18.5
	2021	▲2.0	10.1	12.6	8.7	11.4	2.1	17.7	7.1	10.0	3.3
	2021年 7~9月	▲2.0	▲3.1	▲5.0	▲8.3	▲6.4	▲8.0	▲1.5	▲0.0	▲3.6	▲7.1
	10~12	▲2.5	7.0	9.7	6.6	9.4	▲2.3	13.5	4.3	6.2	4.1
	2022年 1~3月	▲2.0	6.2	9.5	8.5	6.0	▲2.0	16.9	3.7	4.1	▲0.2
	4~6	▲2.5	25.8	36.6	34.0	31.0	17.7	48.4	11.3	26.5	17.1
	7~9	▲2.5	17.2	23.3	16.3	21.7	6.8	29.9	8.5	18.7	6.6
	2021年 9月	▲2.0	▲4.2	▲4.8	▲6.3	▲5.4	▲7.5	▲2.9	▲0.8	▲6.2	▲6.4
	10	▲2.5	3.0	3.4	▲1.2	3.1	▲5.0	7.3	2.9	2.5	1.1
	11	▲2.5	8.1	12.3	8.8	11.8	1.6	16.4	5.2	5.5	1.4
	12	▲2.5	8.9	13.0	11.2	13.0	▲3.2	15.9	4.3	9.8	9.2
	2022年 1月	▲2.5	15.4	22.1	19.1	19.9	3.6	29.4	8.1	12.6	7.6
	2	▲2.5	▲0.8	▲0.2	▲1.9	▲6.4	▲12.4	11.4	▲0.1	▲2.5	▲3.8
	3	▲2.0	4.5	6.3	5.9	4.1	0.7	10.7	3.6	2.8	▲2.8
	4	▲2.0	18.6	26.1	23.4	23.4	7.6	34.0	11.0	15.2	13.4
	5	▲2.5	56.0	86.9	93.9	77.6	51.5	103.3	21.7	56.4	40.5
	6	▲2.5	11.6	14.8	9.2	8.6	2.8	27.3	4.3	15.6	3.7
	7	▲2.5	9.4	15.9	11.0	13.9	3.1	21.9	▲0.1	12.6	2.5
	8	▲2.5	25.4	33.0	22.8	32.6	15.1	38.8	15.8	26.1	15.3
	9	▲2.5	19.9	24.1	17.7	22.1	4.6	31.8	14.9	18.9	3.5
	10	▲2.0	11.2	16.1	12.4	13.4	▲3.4	24.9	6.1	8.3	▲0.7
	11	▲2.0	4.3	5.9	▲1.4	4.5	▲10.0	13.4	0.6	6.4	▲7.0

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商品券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当り 販売額 (万円)	Year and Month
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶							
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)	
20,707	167,044	1,446,576	152,049	131,083	362.0	68,774	5,605	8,907.0	107.7	C Y 2019
19,643	130,656	1,045,290	88,293	103,373	355.6	64,156	5,382	7,132.3	84.1	2020
20,064	132,463	1,118,713	87,532	100,987	361.8	61,699	5,261	7,870.6	90.9	2021
20,304	159,451	1,392,949	143,695	126,835	362.6	66,550	5,547	8,679.1	104.4	F Y 2019
20,811	129,685	1,023,110	80,451	101,245	354.8	62,672	5,299	7,045.1	82.7	2020
20,289	130,688	1,130,645	89,858	100,442	361.9	60,358	5,225	8,051.2	92.5	2021
4,258	29,737	265,758	19,910	23,714	91.3	62,234	5,282	1,797.9	20.6	Q3 2021
5,857	40,166	338,456	29,564	35,828	91.8	61,699	5,261	2,547.4	29.4	Q4 2021
5,652	32,069	283,554	23,374	17,563	88.7	60,358	5,225	2,035.5	23.2	Q1 2022
4,978	32,825	304,742	28,826	26,958	90.6	59,980	5,226	2,171.0	24.5	Q2 2022
4,214	31,241	314,927	29,366	23,556	91.4	58,735	5,192	2,185.0	24.3	Q3 2022
1,485	9,708	89,182	5,970	5,087	29.9	62,234	5,282	568.7	6.6	Sep 2021
1,456	11,268	96,395	8,535	5,837	30.9	62,243	5,264	685.3	7.9	Oct 2021
2,608	12,736	106,814	9,673	12,890	29.9	61,809	5,266	805.0	9.3	Nov 2021
1,792	16,162	135,246	11,356	17,100	31.0	61,699	5,261	1,058.7	12.2	Dec 2021
1,747	11,111	92,455	7,997	4,855	30.1	61,336	5,258	678.7	7.8	Jan 2022
1,870	8,621	83,085	6,300	4,365	27.7	60,901	5,254	577.3	6.6	Feb 2022
2,035	12,338	108,015	9,077	8,343	30.9	60,358	5,225	780.4	8.8	Mar 2022
1,690	10,556	99,107	8,919	7,049	29.8	60,315	5,219	693.2	7.8	Apr 2022
1,756	11,110	101,822	10,106	7,204	30.9	60,153	5,201	714.9	8.1	May 2022
1,532	11,159	103,813	9,802	12,705	29.9	59,980	5,226	763.1	8.6	Jun 2022
1,496	11,095	110,856	10,306	12,847	31.0	59,673	5,209	813.4	9.1	Jul 2022
1,385	9,802	98,403	9,697	5,653	30.7	59,247	5,203	653.0	7.2	Aug 2022
1,333	10,345	105,668	9,363	5,056	29.7	58,735	5,192	717.9	7.9	Sep 2022
1,479	10,824	105,339	10,018	5,615	30.9	58,503	5,157	808.6	9.0	Oct 2022
2,812	11,801	116,143	9,999	12,043	29.9	58,310	5,158	887.9	9.8	Nov 2022
12.0	▲7.3	1.5	▲3.3	▲10.3	▲0.0	▲5.7	▲3.9	2.8	0.9	C Y 2019
▲5.1	▲21.8	▲27.7	▲41.9	▲21.1	▲1.8	▲6.7	▲4.0	▲19.9	▲21.9	2020
2.1	1.4	7.0	▲0.9	▲2.3	1.7	▲3.8	▲2.3	10.4	8.1	2021
12.4	▲9.5	▲2.3	▲7.9	▲11.6	0.2	▲6.6	▲3.4	▲0.3	▲2.4	F Y 2019
2.5	▲18.7	▲26.6	▲44.0	▲20.2	▲2.2	▲5.8	▲4.5	▲18.8	▲20.8	2020
▲2.5	0.8	10.5	11.7	▲0.8	2.0	▲3.7	▲1.4	14.3	11.9	2021
▲12.1	▲14.0	▲2.4	▲15.9	▲9.1	0.2	▲3.6	▲1.7	0.9	▲1.4	Q3 2021
▲9.1	1.0	6.1	14.5	▲3.2	▲0.0	▲3.8	▲2.3	10.4	8.5	Q4 2021
4.1	▲5.2	4.4	11.1	▲3.0	0.1	▲3.7	▲1.4	9.6	7.4	Q1 2022
10.1	14.3	25.5	69.5	15.5	0.6	▲3.4	▲1.2	29.8	26.3	Q2 2022
▲1.0	5.1	18.5	47.5	▲0.7	0.1	▲5.6	▲1.7	21.5	18.0	Q3 2022
▲12.3	▲15.2	▲3.7	▲25.0	▲7.9	0.7	▲3.6	▲1.7	▲1.0	▲1.5	Sep 2021
▲10.8	▲3.4	3.3	0.2	▲4.0	▲0.0	▲3.2	▲2.1	5.8	3.9	Oct 2021
▲7.3	6.2	4.8	13.4	▲1.6	▲0.0	▲3.9	▲2.0	11.8	9.4	Nov 2021
▲10.4	0.3	9.4	29.4	▲4.1	▲0.0	▲3.8	▲2.3	12.6	10.9	Dec 2021
▲13.6	3.3	12.6	31.6	▲0.2	▲0.0	▲3.7	▲2.2	18.9	16.4	Jan 2022
3.9	▲14.7	▲2.0	▲3.4	▲12.4	0.4	▲3.7	▲2.0	1.9	0.0	Feb 2022
26.8	▲4.9	3.1	7.5	▲0.0	▲0.0	▲3.7	▲1.4	8.2	4.8	Mar 2022
20.9	3.8	14.4	41.8	12.7	▲0.0	▲3.6	▲1.4	22.7	18.2	Apr 2022
12.7	42.6	54.7	126.5	46.6	1.3	▲3.4	▲1.7	60.9	58.8	May 2022
▲2.1	3.7	14.8	56.6	4.4	0.3	▲3.4	▲1.2	15.1	11.7	Jun 2022
10.7	▲4.2	13.3	28.5	▲0.6	0.3	▲3.3	▲1.5	12.7	9.6	Jul 2022
▲2.6	15.9	24.9	63.8	▲0.8	0.7	▲3.2	▲1.6	28.9	24.1	Aug 2022
▲10.2	6.6	18.5	56.8	▲0.6	▲0.7	▲5.6	▲1.7	26.2	19.7	Sep 2022
1.6	▲3.9	9.3	17.4	▲3.8	▲0.0	▲6.0	▲2.0	18.0	13.9	Oct 2022
7.8	▲7.3	8.7	3.4	▲6.6	▲0.0	▲5.7	▲2.1	10.3	5.4	Nov 2022
12.6	▲5.4	2.4	▲2.2	▲9.7	▲0.0	▲3.4	▲0.5	2.4	▲0.6	C Y 2019
▲4.9	▲19.9	▲26.9	▲40.7	▲19.9	▲1.9	▲4.7	▲0.5	▲20.6	▲23.5	2020
2.2	3.2	8.1	0.5	▲1.3	1.7	▲3.2	▲1.1	10.4	7.1	2021
12.8	▲7.5	▲1.6	▲6.8	▲11.1	0.1	▲4.3	▲0.5	▲0.9	▲4.0	F Y 2019
2.7	▲16.7	▲25.6	▲42.8	▲18.8	▲2.3	▲4.1	▲1.1	▲19.3	▲22.2	2020
▲2.5	2.1	11.3	12.9	0.0	2.0	▲3.4	▲0.6	14.3	11.0	2021
▲12.0	▲12.0	▲1.3	▲14.7	▲8.1	0.0	▲3.0	▲0.9	1.3	▲1.9	Q3 2021
▲9.1	1.6	6.5	15.3	▲2.7	0.0	▲3.2	▲1.1	10.3	7.7	Q4 2021
4.2	▲4.5	4.8	11.9	▲2.7	0.2	▲3.4	▲0.6	9.7	6.9	Q1 2022
10.2	14.8	25.6	70.0	15.7	0.4	▲2.8	▲0.2	29.7	25.6	Q2 2022
▲0.9	6.4	18.7	48.6	▲0.3	▲0.1	▲5.0	▲0.4	21.5	16.8	Q3 2022
▲12.3	▲14.9	▲3.5	▲24.6	▲7.5	0.5	▲3.0	▲0.9	▲1.2	▲2.9	Sep 2021
▲10.7	▲2.9	3.6	0.9	▲3.6	0.0	▲2.6	▲0.9	5.8	3.9	Oct 2021
▲7.2	6.7	5.1	14.2	▲1.1	0.1	▲3.3	▲0.8	11.7	9.4	Nov 2021
▲10.3	1.0	9.8	30.4	▲3.6	0.0	▲3.2	▲1.1	12.4	9.9	Dec 2021
▲13.6	4.3	13.1	32.8	0.2	▲0.0	▲3.0	▲1.0	19.0	16.4	Jan 2022
3.9	▲13.5	▲1.3	▲2.2	▲11.9	0.3	▲3.0	▲0.8	2.3	0.0	Feb 2022
26.9	▲4.7	3.2	7.7	1.2	0.2	▲3.4	▲0.6	8.1	4.8	Mar 2022
21.0	4.2	14.5	42.2	12.9	0.0	▲3.3	▲0.6	22.6	18.2	Apr 2022
12.7	43.2	54.9	127.5	46.9	0.8	▲2.9	▲0.6	60.7	55.8	May 2022
▲2.0	4.2	15.0	57.1	4.5	0.3	▲2.8	▲0.2	14.8	11.7	Jun 2022
10.9	▲3.2	13.5	29.4	▲0.2	0.2	▲2.8	▲0.2	12.5	9.6	Jul 2022
▲2.4	17.2	25.2	65.2	▲0.5	0.1	▲2.8	▲0.3	28.9	24.1	Aug 2022
▲10.1	8.4	18.7	58.1	▲0.4	▲0.6	▲5.0	▲0.4	26.2	19.7	Sep 2022
1.7	▲3.8	9.4	17.8	▲3.6	0.0	▲5.6	▲1.0	17.7	12.5	Oct 2022
7.9	▲7.2	8.8	3.7	▲6.4	▲0.0	▲5.2	▲1.0	10.1	5.4	Nov 2022

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Department stores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

年月	(3) スーパー		(3) Supermarkets						飲食料品	その他	
	事業所数(店)	合計	衣料品				身の回り品	家具			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品					
年月	Number of Establishments	Total					Clothes		Other Clothing	Accessories	Food and Beverages
			Men's	Women's and Children's							
2019年	5,036	13,098,313	1,084,171	253,739	545,631	85,118	199,683	9,846,929	2,167,213	30,059	
2020	5,806	14,811,200	893,908	202,586	432,583	79,809	178,930	11,626,774	2,290,518	30,354	
2021	5,849	15,004,147	825,126	184,775	413,291	73,487	153,574	11,940,545	2,238,476	29,943	
2019年度	5,770	13,303,212	1,048,096	244,821	525,004	84,018	194,253	10,072,261	2,182,855	29,576	
2020	5,794	15,068,454	866,320	192,918	420,605	78,232	174,565	11,906,254	2,295,880	30,602	
2021	5,849	15,029,544	810,458	183,536	405,282	71,880	149,759	11,982,350	2,236,736	30,810	
2021年 7~9月	5,817	3,767,945	179,325	37,770	87,587	16,947	37,021	3,037,747	550,873	6,724	
10~12	5,849	3,921,551	240,219	59,045	118,620	24,226	38,328	3,074,908	606,423	10,354	
2022年 1~3月	5,849	3,646,643	179,487	39,170	92,305	14,303	33,709	2,925,490	541,666	7,270	
4~6	5,865	3,672,738	218,518	49,464	111,124	15,738	42,192	2,911,699	542,521	7,218	
7~9	5,887	3,784,427	180,127	38,052	88,152	15,084	38,840	3,038,213	566,086	7,074	
2021年 9月	5,817	1,202,410	51,149	10,498	25,185	5,103	10,364	979,715	171,545	2,261	
10	5,818	1,225,295	74,727	17,485	37,472	7,630	12,140	971,630	178,938	3,300	
11	5,836	1,210,271	81,396	20,321	40,912	7,727	12,436	944,356	184,519	3,364	
12	5,849	1,485,984	84,097	21,239	40,237	8,869	13,752	1,158,922	242,966	3,689	
2022年 1月	5,849	1,260,386	66,909	16,157	32,273	5,919	12,561	998,971	194,506	2,983	
2	5,843	1,152,021	45,745	9,720	24,107	3,716	8,202	944,214	162,063	1,964	
3	5,849	1,234,235	66,833	13,293	35,926	4,669	12,946	982,305	185,097	2,323	
4	5,855	1,206,089	69,800	15,398	36,201	4,857	13,344	956,230	180,059	2,311	
5	5,866	1,250,858	72,585	15,964	36,703	5,283	14,634	994,934	183,340	2,404	
6	5,865	1,215,791	76,134	18,102	38,220	5,598	14,214	960,535	179,122	2,503	
7	5,876	1,284,952	70,462	15,506	34,807	5,792	14,357	1,018,410	196,080	2,662	
8	5,880	1,290,702	56,227	11,693	26,894	4,820	12,819	1,042,034	192,441	2,329	
9	5,887	1,208,773	53,438	10,852	26,451	4,472	11,663	977,770	177,565	2,083	
10	5,896	1,259,526	78,989	19,216	38,909	7,290	13,574	996,710	183,827	3,227	
11	5,901	1,241,640	74,533	18,605	37,153	6,111	12,664	979,587	187,520	3,065	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)											
2019年	0.8	▲0.5	▲4.5	▲5.3	▲4.5	▲1.6	▲4.7	0.2	▲1.3	▲4.9	
2020	1.1	3.4	▲18.5	▲20.6	▲21.2	▲10.2	▲11.9	6.8	▲1.8	▲4.0	
2021	0.7	▲0.3	▲7.9	▲8.9	▲4.6	▲8.6	▲14.5	0.9	▲3.6	▲2.1	
2019年度	1.4	0.2	▲6.9	▲7.7	▲7.5	▲2.1	▲6.1	1.3	▲1.1	▲5.8	
2020	0.4	2.9	▲18.4	▲21.7	▲20.4	▲11.2	▲11.9	6.2	▲2.9	▲2.0	
2021	0.9	▲0.3	▲6.4	▲4.9	▲3.6	▲8.1	▲14.2	0.6	▲2.6	0.7	
2021年 7~9月	0.6	▲0.4	▲14.9	▲12.0	▲12.1	▲9.5	▲25.3	1.6	▲5.3	▲7.9	
10~12	0.7	▲0.2	▲6.7	▲5.0	▲4.7	▲4.4	▲5.6	0.6	▲1.6	11.2	
2022年 1~3月	0.9	0.7	▲7.6	▲3.1	▲8.0	▲10.1	▲10.2	1.4	▲0.3	13.5	
4~6	1.1	▲0.6	3.4	4.0	4.1	▲4.1	3.7	▲1.1	0.9	11.7	
7~9	1.2	0.4	0.4	0.7	0.6	▲11.0	4.9	0.0	2.8	5.2	
2021年 9月	0.6	0.4	▲18.8	▲15.6	▲17.9	▲8.2	▲27.8	2.6	▲4.5	6.3	
10	0.7	0.9	▲12.2	▲11.6	▲10.2	▲6.9	▲21.0	2.2	0.2	4.6	
11	0.7	▲0.4	▲3.7	▲1.4	▲0.4	▲3.2	▲16.4	0.3	▲2.4	16.1	
12	0.7	▲0.9	▲4.2	▲2.4	▲3.5	▲3.2	▲9.4	▲0.4	▲2.2	13.3	
2022年 1月	0.8	▲0.3	▲3.1	3.4	▲3.4	▲8.0	▲7.5	▲0.3	0.4	19.3	
2	0.8	1.2	▲14.1	▲9.0	▲14.9	▲12.8	▲17.9	2.6	▲1.9	9.5	
3	0.9	1.3	▲7.0	▲5.7	▲6.9	▲10.4	▲7.2	2.1	0.3	10.1	
4	0.9	0.6	3.5	6.5	3.2	2.6	1.4	0.4	0.7	13.8	
5	1.0	▲1.1	5.8	7.1	6.7	▲5.1	6.5	▲1.7	0.1	9.5	
6	1.1	▲1.2	1.0	▲0.4	2.5	▲8.2	3.0	▲1.9	1.9	12.0	
7	1.1	1.3	▲4.7	▲3.0	▲5.1	▲13.1	▲1.7	1.5	2.7	11.6	
8	1.1	▲0.5	3.7	3.6	4.6	▲6.9	6.4	▲1.2	2.2	12.0	
9	1.2	0.5	4.5	3.4	5.0	▲12.4	12.5	▲0.2	3.5	▲7.9	
10	1.3	2.8	5.7	9.9	3.8	▲4.5	11.8	2.6	2.7	▲2.2	
11	1.1	2.6	▲8.4	▲8.4	▲9.2	▲20.9	1.8	3.7	1.6	▲8.9	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)											
2019年	0.8	▲1.4	▲3.4	▲4.0	▲3.1	▲0.6	▲4.7	▲0.9	▲2.3	▲4.4	
2020	1.1	1.9	▲16.9	▲18.7	▲19.3	▲9.3	▲11.6	5.2	▲3.6	▲3.2	
2021	0.7	▲1.2	▲6.7	▲7.4	▲3.1	▲7.4	▲14.2	▲0.1	▲4.2	▲1.6	
2019年度	1.4	▲0.5	▲5.4	▲5.9	▲5.7	▲0.7	▲6.0	0.4	▲2.1	▲5.2	
2020	0.4	1.3	▲17.0	▲20.0	▲18.7	▲10.5	▲11.6	4.5	▲4.7	▲1.2	
2021	0.9	▲1.0	▲5.2	▲3.4	▲2.2	▲6.8	▲13.7	▲0.3	▲3.0	1.1	
2021年 7~9月	0.6	▲1.1	▲14.0	▲10.9	▲10.9	▲8.4	▲25.0	0.7	▲5.6	▲7.6	
10~12	0.7	▲0.9	▲5.5	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲15.1	▲0.3	▲2.0	11.6	
2022年 1~3月	0.9	▲0.1	▲6.1	▲1.3	▲6.5	▲8.3	▲9.3	0.4	▲0.7	13.9	
4~6	1.1	▲1.4	4.1	4.9	5.0	▲2.8	3.8	▲2.2	0.4	11.8	
7~9	1.2	▲0.5	1.3	1.6	1.6	▲9.5	5.2	▲1.1	2.2	5.4	
2021年 9月	0.6	▲0.4	▲18.2	▲14.8	▲17.0	▲7.5	▲27.6	1.7	▲5.0	6.4	
10	0.7	0.1	▲11.3	▲10.6	▲9.2	▲6.0	▲20.7	1.3	▲0.3	5.0	
11	0.7	▲1.1	▲2.4	▲0.1	1.2	▲2.3	▲15.8	▲0.6	▲2.9	16.5	
12	0.7	▲1.5	▲2.9	▲1.0	▲2.0	▲2.0	▲8.9	▲1.2	▲2.5	13.6	
2022年 1月	0.8	▲1.0	▲1.3	5.7	▲1.4	▲6.3	▲6.5	▲1.2	0.0	19.7	
2	0.8	0.4	▲12.4	▲7.0	▲13.2	▲10.3	▲16.5	1.5	▲2.2	10.7	
3	0.9	0.4	▲6.2	▲4.8	▲6.0	▲9.2	▲6.8	1.1	▲0.3	9.9	
4	0.9	▲0.3	4.4	7.6	4.2	4.3	1.5	▲0.7	0.1	14.0	
5	1.0	▲1.9	6.7	8.2	7.8	▲3.8	6.8	▲2.8	▲0.4	9.6	
6	1.1	▲2.1	1.5	0.0	3.1	▲7.3	3.1	▲3.0	1.4	12.0	
7	1.1	0.5	▲3.9	▲2.1	▲4.2	▲11.9	▲1.5	0.5	2.1	11.9	
8	1.1	▲1.4	4.7	4.6	5.7	▲4.8	6.8	▲2.2	1.7	12.3	
9	1.2	▲0.5	5.2	4.1	5.8	▲11.0	12.8	▲1.4	2.9	▲7.8	
10	1.3	1.6	6.1	10.3	4.2	▲3.8	12.0	1.2	2.1	▲2.3	
11	1.1	1.6	▲8.0	▲8.1	▲8.7	▲20.4	1.9	2.5	1.3	▲9.0	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
 注5:前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当たり 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶									Gift Certificate	Business Days
157,462	263,100	1,699,524	17,069	64,568	363.4	495,883	22,198	2,725.2	58.9	C Y	2019	Sales value (million yen)	
169,078	301,390	1,778,345	11,351	55,719	364.1	565,905	23,673	2,755.7	63.2		2020		
160,433	271,198	1,765,672	11,232	54,109	363.3	568,105	23,714	2,698.1	63.6		2021		
155,777	268,057	1,712,619	16,826	63,008	364.2	536,406	23,769	2,733.9	59.5	F Y	2019		
173,638	301,874	1,779,219	10,547	54,790	362.9	555,462	23,415	2,738.0	63.7		2020		
158,418	266,845	1,769,390	11,273	54,305	363.3	551,376	23,637	2,704.3	63.6		2021		
38,731	66,151	436,726	2,540	13,113	91.7	551,904	23,622	675.9	15.9	Q3	2021		
41,903	71,171	479,620	3,376	16,142	91.7	568,105	23,714	700.6	16.6	Q4			
41,458	63,873	426,353	2,712	13,180	89.1	551,376	23,637	660.3	15.4	Q1	2022		
35,635	64,650	431,566	3,452	12,420	90.7	551,246	23,664	666.5	15.5	Q2			
37,279	66,028	452,398	3,307	13,583	91.8	548,328	23,704	683.1	16.0	Q3			
10,798	21,230	136,486	770	3,934	30.0	551,904	23,622	217.9	5.1	Sep	2021		
11,984	21,532	141,048	1,075	3,647	30.8	555,096	23,612	220.7	5.2	Oct			
12,816	22,040	145,201	1,098	4,519	30.0	556,008	23,672	217.7	5.1	Nov			
17,103	27,600	193,371	1,203	7,975	30.9	568,105	23,714	261.6	6.3	Dec			
16,453	22,891	151,233	946	4,391	30.3	561,804	23,716	224.3	5.3	Jan	2022		
11,369	19,325	128,586	819	3,544	28.2	543,508	23,677	212.0	4.9	Feb			
13,636	21,657	146,533	947	5,246	30.6	551,376	23,637	223.8	5.2	Mar			
10,880	21,349	144,424	1,096	4,814	30.0	548,648	23,672	219.8	5.1	Apr			
11,673	21,479	146,627	1,156	3,757	30.8	553,186	23,694	226.1	5.3	May			
13,082	21,822	140,515	1,200	3,848	29.9	551,246	23,664	220.6	5.1	Jun			
14,359	22,494	155,325	1,239	4,823	30.8	556,262	23,676	231.0	5.4	Jul			
12,197	22,449	154,430	1,035	4,691	31.0	557,340	23,695	231.6	5.4	Aug			
10,723	21,084	142,642	1,033	4,069	30.0	548,328	23,704	220.4	5.1	Sep			
11,485	21,563	146,241	1,310	3,677	30.8	551,479	23,725	228.4	5.3	Oct			
11,876	21,692	149,647	1,241	4,358	30.0	551,867	23,700	225.0	5.2	Nov			
2.6	▲2.6	▲1.4	0.2	▲3.9	0.0	0.6	▲0.8	▲0.9	0.7	C Y	2019		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲3.1	3.3	▲2.2	▲34.2	▲18.6	0.1	1.9	▲0.9	1.7	4.4		2020		
▲6.9	▲11.6	▲2.0	▲1.3	▲4.0	▲0.2	0.4	0.2	▲1.9	0.2		2021		
0.0	▲1.1	▲1.2	0.5	▲5.3	0.2	0.4	▲0.8	▲0.3	1.3	F Y	2019		
▲0.3	0.9	▲3.5	▲38.1	▲18.4	▲0.4	3.6	▲1.5	0.8	3.9		2020		
▲8.8	▲11.6	▲0.6	6.9	▲0.9	0.1	▲0.7	0.9	▲1.2	▲0.2		2021		
▲11.2	▲14.5	▲3.0	▲3.7	▲4.6	0.0	0.9	0.1	▲1.4	▲0.6	Q3	2021		
▲8.1	▲8.0	▲0.2	5.2	▲2.1	0.0	0.4	0.2	▲0.9	▲0.0	Q4			
▲4.6	▲6.4	0.9	1.5	1.5	0.0	▲0.7	0.9	0.9	0.0	Q1	2022		
▲1.9	▲1.5	1.1	30.5	4.6	▲0.1	▲0.5	1.1	▲0.1	▲1.9	Q2			
▲3.8	▲0.2	3.6	30.2	3.6	0.1	▲0.6	0.3	1.1	0.6	Q3			
▲10.8	▲10.2	▲3.1	▲14.7	▲1.7	0.0	0.9	0.1	▲0.5	0.0	Sep	2021		
▲2.0	▲7.9	1.7	1.1	0.3	0.0	1.0	0.1	▲0.0	2.0	Oct			
▲9.7	▲6.5	▲1.5	7.2	▲1.3	0.0	0.7	0.1	▲0.0	▲0.0	Nov			
▲10.8	▲9.2	▲0.5	7.3	▲3.6	0.0	0.4	0.2	▲1.3	▲0.0	Dec			
▲5.8	▲8.8	2.4	0.0	4.8	▲0.3	0.2	0.3	▲0.5	▲0.0	Jan	2022		
▲5.6	▲8.7	▲0.6	4.6	▲0.4	▲0.4	▲0.2	0.3	1.4	2.1	Feb			
▲2.4	▲1.4	0.7	0.5	0.1	0.0	▲0.7	0.9	2.1	0.0	Mar			
▲2.9	▲0.2	0.8	18.8	4.6	0.0	▲0.4	1.0	1.0	▲0.0	Apr			
▲7.0	▲1.8	0.7	32.5	10.3	0.0	▲0.5	1.1	▲0.5	▲1.9	May			
4.1	▲2.6	2.0	41.3	▲0.3	▲0.3	▲0.5	1.1	▲0.7	▲3.8	Jun			
▲5.6	▲0.1	3.6	20.5	6.6	0.0	▲0.4	0.0	1.7	0.0	Jul			
▲4.1	0.2	2.7	39.5	0.8	0.3	▲0.9	0.1	0.3	▲1.8	Aug			
▲0.7	▲0.7	4.5	34.1	3.4	0.0	▲0.6	0.3	1.1	0.0	Sep			
▲4.2	0.1	3.7	21.9	0.8	0.0	▲0.7	0.5	3.5	1.9	Oct			
▲7.3	▲1.6	3.1	13.0	▲3.6	0.0	▲0.7	0.1	3.4	2.0	Nov			
▲1.3	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲3.2	0.0	▲0.6	▲0.7	▲0.3	▲3.0	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲7.8	1.6	▲3.6	▲37.8	▲18.3	0.1	0.4	▲0.9	1.9	0.3		2020		
▲9.1	▲12.4	▲2.3	▲3.5	▲3.9	▲0.2	▲0.6	0.4	▲1.8	▲0.9		2021		
▲4.2	▲0.6	▲2.1	▲3.8	▲4.3	0.3	▲1.6	▲0.9	0.2	0.3	F Y	2019		
▲4.7	▲1.9	▲4.8	▲41.3	▲18.6	▲0.5	2.8	▲1.0	0.8	2.3		2020		
▲10.4	▲11.6	▲0.9	5.5	▲0.6	0.1	▲1.8	0.8	▲1.0	▲1.1		2021		
▲12.9	▲14.6	▲3.4	▲5.0	▲4.3	0.0	▲0.0	0.3	▲1.2	▲1.2	Q3	2021		
▲9.7	▲8.1	▲0.6	4.4	▲1.4	0.0	▲0.6	0.4	▲0.6	▲1.2	Q4			
▲6.1	▲6.4	0.5	0.8	1.8	0.0	▲1.8	0.8	1.2	▲0.6	Q1	2022		
▲3.5	▲2.0	0.7	29.4	4.5	▲0.0	▲1.8	0.7	0.2	▲1.9	Q2			
▲5.2	▲0.7	3.1	26.8	3.6	0.1	▲2.0	▲0.1	1.5	▲0.6	Q3			
▲12.7	▲10.5	▲3.5	▲15.8	▲1.1	0.2	▲0.0	0.3	▲0.3	▲0.0	Sep	2021		
▲3.8	▲8.1	1.1	0.1	0.8	0.0	▲0.1	0.3	0.2	▲0.0	Oct			
▲11.3	▲6.6	▲2.0	6.5	▲0.4	0.0	▲0.3	0.4	▲0.8	▲1.9	Nov			
▲12.3	▲9.2	▲0.8	6.6	▲2.9	0.1	▲0.6	0.4	▲1.0	▲3.1	Dec			
▲7.1	▲8.7	2.0	▲0.8	5.5	▲0.1	▲0.8	0.4	▲0.2	▲1.9	Jan	2022		
▲7.0	▲8.8	▲0.8	3.8	0.0	0.1	▲1.2	0.5	1.6	▲0.0	Feb			
▲4.0	▲1.7	0.2	▲0.1	0.0	0.1	▲1.8	0.8	2.3	▲0.0	Mar			
▲4.7	▲0.6	0.3	18.5	4.2	0.1	▲1.5	0.9	1.2	▲0.0	Apr			
▲8.6	▲2.2	0.2	31.9	10.1	0.0	▲1.7	0.9	▲0.2	▲1.9	May			
2.5	▲3.3	1.6	38.7	▲0.3	▲0.1	▲1.8	0.7	▲0.3	▲3.8	Jun			
▲7.1	▲0.6	3.2	17.2	6.8	0.1	▲1.6	▲0.3	2.1	0.0	Jul			
▲5.5	▲0.2	2.3	35.2	0.7	0.2	▲2.1	▲0.1	0.7	▲1.8	Aug			
▲2.1	▲1.4	4.0	31.4	3.5	▲0.0	▲2.0	▲0.1	1.6	▲0.0	Sep			
▲5.6	▲0.7	3.1	19.7	0.6	0.0	▲2.2	▲0.1	3.9	1.9	Oct			
▲8.4	▲2.2	2.8	11.1	▲3.5	0.1	▲2.1	▲0.3	3.8	2.0	Nov			

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数

Table5 Indices of Departmentstores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	合 計 Total				衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month
	百貨店 Department stores		スーパー Super markets		百貨店 Department stores		スーパー Super markets	百貨店 Department stores		スーパー Super markets	百貨店 Department stores		スーパー Super markets	
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets		
2019 年	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7	C.Y. 2019	
2020	93.3	68.8	105.3	62.5	60.3	67.6	106.9	77.4	112.5	87.0	74.1	96.8	2020	
2021	94.1	71.8	105.0	62.9	63.2	62.2	108.2	79.7	113.5	86.8	78.4	93.3	2021	
2021 年 7～9月	92.2	65.0	105.5	54.6	54.8	54.1	108.9	73.4	115.5	84.0	73.8	91.9	Q3 2021	
10～12	103.9	92.4	109.8	79.0	81.8	72.4	115.2	106.7	117.0	98.6	95.4	101.1	Q4	
2022 年 1～3月	92.4	72.6	102.1	64.0	68.3	54.1	105.3	73.3	111.3	85.5	79.4	90.3	Q1 2022	
4～6	94.1	76.5	102.8	70.5	72.5	65.9	105.0	74.6	110.7	88.2	85.4	90.5	Q2	
7～9	96.0	75.8	105.9	63.3	67.2	54.3	109.8	79.0	115.6	91.3	87.3	94.4	Q3	
2021 年 9月	88.3	62.2	101.0	52.8	55.6	46.3	104.0	62.1	111.8	80.6	73.8	85.8	Sep. 2021	
10	93.7	75.0	102.9	71.4	73.1	67.6	104.7	71.9	110.9	86.0	81.6	89.5	Oct.	
11	96.8	87.5	101.7	76.8	78.1	73.6	106.3	99.0	107.8	91.8	91.2	92.3	Nov.	
12	121.3	114.8	124.8	88.8	94.3	76.1	134.7	149.1	132.2	118.0	113.5	121.6	Dec.	
2022 年 1月	95.1	73.2	105.9	69.1	72.8	60.5	106.9	69.3	114.0	89.0	78.1	97.3	Jan. 2022	
2	85.3	61.8	96.8	48.6	51.7	41.4	102.0	71.3	107.7	75.8	69.0	81.1	Feb.	
3	96.7	82.8	103.7	74.3	80.3	60.5	106.9	79.2	112.1	91.8	91.0	92.6	Mar.	
4	92.1	73.5	101.3	69.3	71.9	63.1	102.4	66.9	109.1	87.0	83.2	90.1	Apr.	
5	95.3	75.6	105.1	70.9	73.2	65.7	106.6	69.8	113.5	89.2	86.0	91.7	May	
6	94.9	80.5	102.1	71.4	72.5	68.9	106.0	87.2	109.6	88.4	87.0	89.6	Jun.	
7	100.4	85.3	107.9	71.3	74.6	63.7	113.0	96.2	116.2	95.5	92.2	98.1	Jul.	
8	95.1	68.0	108.4	56.1	58.4	50.9	111.2	70.2	118.9	90.2	82.3	96.3	Aug.	
9	92.5	74.1	101.5	62.5	68.5	48.3	105.1	70.7	111.6	88.2	87.5	88.8	Sep.	
10	98.2	83.2	105.8	80.8	84.8	71.5	107.7	75.9	113.7	90.3	88.2	92.0	Oct.	
11	99.8	91.0	104.3	78.1	82.6	67.4	109.7	99.0	111.8	95.1	96.9	93.8	Nov.	

Original indices (C.Y. 2015 average=100)

注： 販売額指数は、全店の値で計算している。

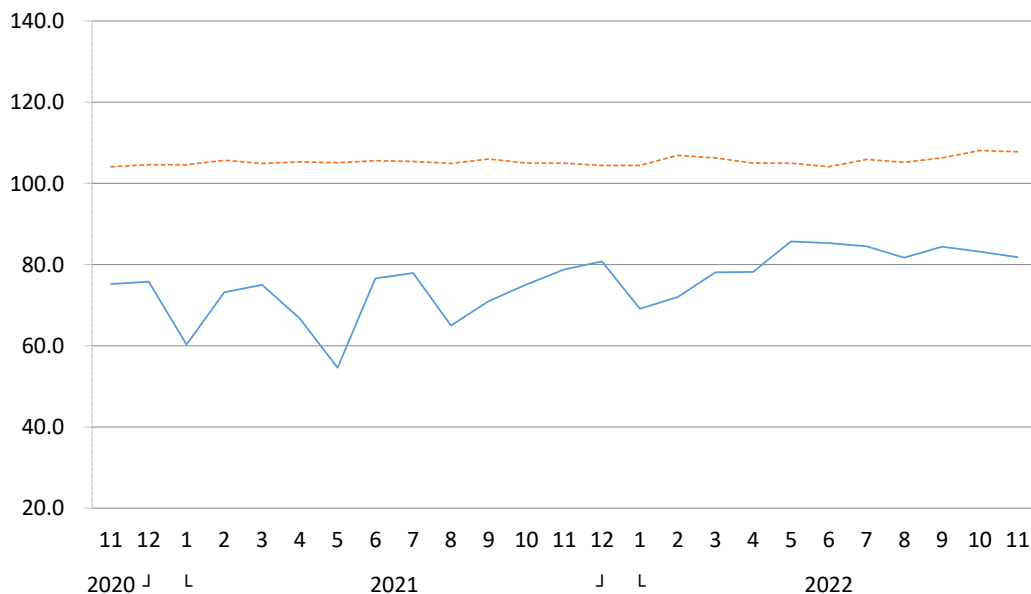
Note: Indices are calculated using sales value that showed Table 4

— 百貨店 81.8
... スーパー 107.8

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices (C Y 2015 average=100)



(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month		
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets				
季 節 調 整 済 指 数 (西 曆 2015 年 Ⅱ 100)	2021年 7～9月	94.5	71.3	105.4	62.8	63.2	58.0	108.7	78.1	114.8	86.3	77.4	92.7	Q3	2021
	10～12	95.8	78.2	104.8	67.4	71.6	62.7	108.0	83.3	113.1	89.6	84.7	93.6	Q4	
	2022年 1～3月	95.0	73.1	105.9	64.3	64.9	58.6	109.7	79.9	114.7	88.0	80.0	94.1	Q1	2022
	4～6	97.7	83.1	104.7	72.8	77.0	66.3	108.6	85.3	112.4	92.8	91.8	94.1	Q2	
	7～9	98.4	83.5	105.8	73.6	77.9	58.5	109.5	85.1	114.7	93.8	91.6	95.1	Q3	
	2021年 9月	95.0	71.0	106.0	63.1	63.3	56.9	109.3	78.8	115.6	86.4	76.9	93.1	Sep.	2021
	10	95.3	75.1	105.0	64.7	67.7	61.1	108.6	81.5	113.7	88.9	81.7	93.6	Oct.	
	11	96.1	78.8	105.0	68.5	72.3	63.6	108.3	83.6	113.4	89.7	84.8	94.4	Nov.	
	12	96.0	80.8	104.4	69.0	74.8	63.5	107.2	84.8	112.2	90.1	87.5	92.9	Dec.	
	2022年 1月	93.8	69.1	104.4	63.0	58.9	57.9	108.4	78.6	112.5	89.9	79.7	94.8	Jan.	2022
	2	94.5	72.0	106.9	61.2	64.3	56.1	110.6	77.7	116.0	85.4	77.1	93.9	Feb.	
	3	96.7	78.1	106.3	68.7	71.6	61.7	110.1	83.5	115.6	88.6	83.3	93.7	Mar.	
	4	97.8	78.2	105.0	74.9	73.4	67.6	108.8	82.8	112.5	91.5	85.6	93.6	Apr.	
	5	98.7	85.7	105.0	72.6	78.2	66.9	109.5	86.7	112.6	94.1	95.1	94.4	May	
	6	96.7	85.3	104.1	70.8	79.3	64.5	107.5	86.3	112.2	92.8	94.7	94.4	Jun.	
	7	96.9	84.5	105.9	71.1	79.8	59.6	109.1	82.7	115.1	93.5	95.4	94.4	Jul.	
	8	98.8	81.7	105.2	74.8	76.0	56.5	109.2	83.0	113.8	93.3	88.6	94.8	Aug.	
	9	99.4	84.4	106.3	74.9	77.8	59.5	110.3	89.6	115.2	94.5	90.8	96.2	Sep.	
	10	99.9	83.2	108.1	73.1	78.4	64.4	111.7	85.9	116.7	93.3	88.1	96.5	Oct.	
11	99.0	81.8	107.8	69.3	76.4	58.1	111.9	83.4	117.8	92.8	89.9	95.8	Nov.		
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021年 7～9月	1.7	8.0	0.1	8.3	11.9	▲9.2	0.1	1.8	0.9	2.6	7.2	▲0.6	Q3	2021
	10～12	1.4	9.7	▲0.6	7.3	13.3	8.1	▲0.6	6.7	▲1.5	3.8	9.4	1.0	Q4	
	2022年 1～3月	▲0.8	▲6.5	1.0	▲4.6	▲9.4	▲6.5	1.6	▲4.1	1.4	▲1.8	▲5.5	0.5	Q1	2022
	4～6	2.8	13.7	▲1.1	13.2	18.6	13.1	▲1.0	6.8	▲2.0	5.5	14.8	0.0	Q2	
	7～9	0.7	0.5	1.1	1.1	1.2	▲11.8	0.8	▲0.2	2.0	1.1	▲0.2	1.1	Q3	
	2021年 9月	1.0	9.2	1.0	5.7	11.6	5.8	0.8	9.3	1.0	2.7	9.2	1.5	Sep.	2021
	10	0.3	5.8	▲0.9	2.5	7.0	7.4	▲0.6	3.4	▲1.6	2.9	6.2	0.5	Oct.	
	11	0.8	4.9	0.0	5.9	6.8	4.1	▲0.3	2.6	▲0.3	0.9	3.8	0.9	Nov.	
	12	▲0.1	2.5	▲0.6	0.7	3.5	▲0.2	▲1.0	1.4	▲1.1	0.4	3.2	▲1.6	Dec.	
	2022年 1月	▲2.3	▲14.5	0.0	▲8.7	▲21.3	▲8.8	1.1	▲7.3	0.3	▲0.2	▲8.9	2.0	Jan.	2022
	2	0.7	4.2	2.4	▲2.9	9.2	▲3.1	2.0	▲1.1	3.1	▲5.0	▲3.3	▲0.9	Feb.	
	3	2.3	8.5	▲0.6	12.3	11.4	10.0	▲0.5	7.5	▲0.3	3.7	8.0	▲0.2	Mar.	
	4	1.1	0.1	▲1.2	9.0	2.5	9.6	▲1.2	▲0.8	▲2.7	3.3	2.8	▲0.1	Apr.	
	5	0.9	9.6	0.0	▲3.1	6.5	▲1.0	0.6	4.7	0.1	2.8	11.1	0.9	May	
	6	▲2.0	▲0.5	▲0.9	▲2.5	1.4	▲3.6	▲1.8	▲0.5	▲0.4	▲1.4	▲0.4	0.0	Jun.	
	7	0.2	▲0.9	1.7	0.4	0.6	▲7.6	1.5	▲4.2	2.6	0.8	0.7	0.0	Jul.	
	8	2.0	▲3.3	▲0.7	5.2	▲4.8	▲5.2	0.1	0.4	▲1.1	▲0.2	▲7.1	0.4	Aug.	
	9	0.6	3.3	1.0	0.1	2.4	5.3	1.0	8.0	1.2	1.3	2.5	1.5	Sep.	
	10	0.5	▲1.4	1.7	▲2.4	0.8	8.2	1.3	▲4.1	1.3	▲1.3	▲3.0	0.3	Oct.	
11	▲0.9	▲1.7	▲0.3	▲5.2	▲2.6	▲9.8	0.2	▲2.9	0.9	▲0.5	2.0	▲0.7	Nov.		

Seasonal adjustment indices (C.Y. 2015 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第6表 (1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額

Table6 (1) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

経済産業局	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品						飲 食 料 品	そ		
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes				Food and Beverages	Others
							Men's	Women's and Children's				
合 計 (百万円)	北海道	341	84,253	10,672	1,712	6,245	428	2,287	60,748	12,833		
	東 北	585	107,258	8,671	2,020	3,739	645	2,266	83,864	14,724		
	関 東	2,459	787,411	121,348	21,183	54,704	5,872	39,589	517,340	148,723		
	中 部	687	192,487	30,387	5,407	16,365	1,215	7,401	128,908	33,192		
	近 畿	910	320,982	70,073	10,125	36,502	3,064	20,382	186,170	64,738		
	中 国	342	82,966	12,868	2,168	6,530	738	3,432	55,311	14,787		
	四 国	260	45,754	5,441	1,065	2,539	182	1,656	33,245	7,067		
	九 州	509	138,257	28,516	4,830	11,756	1,930	10,000	72,879	36,862		
	沖 縄	59	18,206	2,243	433	1,209	140	461	10,201	5,762		
百 貨 店 (百万円)	北海道	13	14,869	6,771	792	4,312	193	1,473	4,677	3,421		
	東 北	15	13,655	4,878	711	2,067	274	1,826	5,377	3,401		
	関 東	78	247,344	95,182	14,629	41,184	3,729	35,639	78,826	73,336		
	中 部	13	43,933	20,610	2,978	11,358	535	5,739	11,931	11,392		
	近 畿	39	128,537	57,610	6,933	30,464	2,087	18,126	36,763	34,165		
	中 国	13	20,084	7,473	901	3,889	295	2,388	6,754	5,857		
	四 国	4	6,521	2,601	381	1,041	66	1,112	2,014	1,906		
	九 州	17	42,786	18,320	2,579	6,912	783	8,046	12,535	11,930		
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x		
ス ー パ ー (百万円)	北海道	328	69,384	3,901	919	1,933	235	814	56,071	9,413		
	東 北	570	93,603	3,793	1,309	1,673	371	440	78,487	11,323		
	関 東	2,381	540,068	26,166	6,554	13,520	2,143	3,949	438,514	75,388		
	中 部	674	148,554	9,778	2,429	5,007	680	1,662	116,977	21,800		
	近 畿	871	192,444	12,463	3,192	6,038	977	2,256	149,407	30,573		
	中 国	329	62,882	5,395	1,267	2,641	443	1,044	48,557	8,930		
	四 国	256	39,233	2,841	683	1,498	116	544	31,232	5,161		
	九 州	492	95,472	10,196	2,252	4,844	1,146	1,954	60,343	24,932		
	沖 縄	58	x	x	x	x	x	x	x	x		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2022年11月分)

(Nov,2022)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電 気 機 械 器 具	家庭用品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
190	502	1,306	10,483	353	321	30.1	32,344	1,435	Hokkaido	Total (million yen)
701	785	2,911	10,015	312	950	30.1	49,338	2,368	Tohoku	
2,781	6,784	14,582	119,726	4,850	6,948	30.0	256,636	10,676	Kanto	
741	1,839	3,058	26,604	950	1,389	30.0	68,589	3,570	Chubu	
1,511	2,043	6,216	52,034	2,934	3,842	30.1	99,344	4,929	Kansai	
546	566	1,626	11,535	513	987	29.9	35,495	1,863	Chugoku	
343	226	872	5,552	74	330	29.9	21,380	1,150	Shikoku	
903	1,942	2,922	29,841	1,254	1,634	29.9	47,051	2,867	Kyushu	
122	268	910	3,883	580	262	30.1	8,774	351	Okinawa	
141	39	323	2,640	278	81	29.9	2,531	206	Hokkaido	Department stores (million yen)
74	73	458	2,631	164	204	29.9	2,507	281	Tohoku	
2,198	2,369	5,424	58,630	4,714	5,331	29.9	26,895	2,074	Kanto	
398	14	1,241	8,803	936	969	29.9	4,273	466	Chubu	
1,043	137	2,853	27,426	2,705	3,426	30.0	13,250	1,162	Kansai	
345	68	437	4,573	433	781	30.0	2,984	351	Chugoku	
66	1	145	1,620	74	198	30.0	856	104	Shikoku	
386	110	920	9,819	695	1,053	29.8	5,014	513	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	178	x	Okinawa	
49	463	983	7,843	75	240	30.1	29,813	1,228	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
627	712	2,453	7,383	148	746	30.1	46,831	2,087	Tohoku	
583	4,415	9,158	61,096	136	1,617	30.0	229,741	8,601	Kanto	
343	1,825	1,817	17,801	14	421	30.0	64,316	3,105	Chubu	
468	1,906	3,362	24,608	229	416	30.1	86,094	3,767	Kansai	
201	498	1,189	6,962	80	205	29.9	32,511	1,512	Chugoku	
277	225	726	3,932	0	132	29.9	20,524	1,046	Shikoku	
518	1,832	2,003	20,021	559	582	29.9	42,037	2,354	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,596	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第6表 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	▲0.5	▲1.2	2.8	2.2	1.4	1.5
	2021 年 7～9月	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲1.5	▲2.1	▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲0.7
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2022 年 1～3月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲0.3	▲1.6	2.7	2.1	1.2	1.4
	4～6	5.1	4.5	3.5	3.7	▲0.1	▲1.5	4.7	3.9	2.2	1.8
	7～9	4.1	3.6	2.9	3.4	1.4	0.6	4.7	3.8	1.9	1.6
百 貨 店 (%)	2019 年 9月	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲2.8	1.1	0.3	▲1.0	▲1.3
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	0.5	▲0.8	1.7	1.0	0.7	1.0
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲1.6	▲2.7	2.4	1.9	0.2	0.5
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1
	2022 年 1月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7
	2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲2.5	1.2	0.7	▲0.2	0.2
	3	2.1	1.5	2.1	2.4	0.2	▲1.6	2.9	2.1	1.1	1.0
	4	4.6	4.0	2.6	3.0	0.6	▲0.9	4.8	3.9	2.4	2.0
	5	9.1	8.5	6.4	6.5	0.3	▲1.1	7.5	6.7	4.0	3.6
	6	1.9	1.3	1.5	1.6	▲1.1	▲2.4	1.9	1.1	0.3	▲0.2
	7	3.3	2.8	3.1	3.2	1.6	0.9	4.3	3.6	1.9	1.5
8	4.3	3.8	1.7	2.3	0.6	▲0.2	4.8	4.0	1.5	1.1	
9	4.8	4.1	4.1	4.7	2.1	1.1	4.9	3.9	2.3	2.3	
10	4.9	4.1	3.7	4.2	2.3	1.0	5.4	4.4	3.2	2.3	
11	3.0	2.4	2.8	3.4	1.1	0.5	3.2	2.3	1.7	0.9	
ス ー パ ー (%)	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	0.5	2.4	11.2	12.2	11.1	13.7
	2021 年 7～9月	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲12.1	▲8.5	▲3.3	▲2.4	▲0.3	2.7
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2022 年 1～3月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲1.9	▲1.9	7.9	8.9	5.0	7.3
	4～6	25.3	25.8	29.0	29.0	5.4	6.7	21.8	22.1	17.3	19.8
	7～9	16.6	17.2	21.3	21.3	7.3	9.1	19.0	19.3	11.8	14.9
2021 年 9月	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲10.0	▲2.2	▲1.5	▲4.8	▲4.2	
10	2.5	3.0	3.7	3.7	1.6	1.6	2.7	3.4	2.3	4.4	
11	7.5	8.1	25.0	25.0	1.7	1.7	7.0	7.7	7.7	9.6	
12	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4	
2022 年 1月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6	
2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲0.3	1.3	▲2.0	0.2	
3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲0.2	▲0.2	6.7	6.9	1.4	3.1	
4	18.2	18.6	13.1	13.1	4.8	4.8	17.5	17.8	9.8	12.0	
5	55.3	56.0	57.4	57.4	9.8	11.6	44.6	45.0	33.2	36.2	
6	11.2	11.6	23.6	23.6	2.0	4.1	9.4	9.6	11.8	14.2	
7	8.9	9.4	17.8	17.8	3.6	5.5	12.4	12.6	4.7	6.7	
8	24.7	25.4	24.2	24.2	7.6	9.7	27.9	28.2	17.8	20.8	
9	19.1	19.9	22.6	22.6	11.9	13.2	19.3	19.7	15.7	20.6	
10	10.9	11.2	9.3	9.3	4.2	5.1	11.3	11.6	10.2	10.2	
11	4.1	4.3	4.0	4.0	▲5.7	▲4.8	3.6	3.8	3.6	3.6	
ス ー パ ー (%)	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲1.6	0.1	▲1.0	▲0.7	▲1.1
	2021 年 7～9月	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	▲0.2	▲1.3	0.6	▲0.6	▲1.2	▲1.5
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2022 年 1～3月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	▲0.1	▲1.5	0.9	▲0.3	0.3	0.0
	4～6	▲0.6	▲1.4	▲0.2	0.0	▲0.7	▲2.5	▲0.8	▲2.0	▲1.0	▲2.0
	7～9	0.4	▲0.5	0.0	0.5	0.7	▲0.4	0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.2
2021 年 9月	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.5	▲1.9	2.2	1.0	▲0.2	▲0.7	
10	0.9	0.1	1.9	1.8	0.4	▲1.2	1.4	0.2	0.3	0.2	
11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	0.4	▲0.6	▲1.8	▲1.9	
12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6	
2022 年 1月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6	
2	1.2	0.4	1.0	0.7	▲0.2	▲1.6	1.7	0.5	0.2	0.2	
3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.3	▲1.8	1.4	0.2	1.0	0.5	
4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	0.1	▲1.6	0.6	▲0.6	0.7	▲0.2	
5	▲1.1	▲1.9	0.4	0.5	▲0.8	▲2.5	▲1.9	▲3.1	▲1.3	▲2.2	
6	▲1.2	▲2.1	▲1.9	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲1.0	▲2.1	▲2.4	▲3.5	
7	1.3	0.5	0.6	0.6	1.3	0.3	1.3	0.3	1.2	0.1	
8	▲0.5	▲1.4	▲1.4	▲0.7	▲0.1	▲1.2	▲1.1	▲2.2	▲1.4	▲2.3	
9	0.5	▲0.5	1.0	1.6	1.0	▲0.2	0.2	▲1.3	▲0.5	▲1.5	
10	2.8	1.6	2.6	3.2	2.0	0.5	3.2	1.7	1.5	0.3	
11	2.6	1.6	2.5	3.3	2.1	1.4	3.1	1.7	1.2	0.1	

注1：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and Month		
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
▲0.8	▲1.0	▲0.8	▲1.3	▲0.3	▲2.4	▲1.3	▲1.1	2.4	▲0.4	C Y	2019	Total (%)
▲11.0	▲11.2	▲4.6	▲4.0	▲1.7	▲3.4	▲6.6	▲8.5	▲3.9	▲6.7		2020	
0.2	0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	▲0.9	0.9	0.3	2.1	▲0.2		2021	
▲2.2	▲2.3	▲1.2	▲1.6	▲0.2	▲2.4	▲2.3	▲2.4	1.5	▲1.9	F Y	2019	
▲10.4	▲10.4	▲4.7	▲3.9	▲2.7	▲3.5	▲6.1	▲8.1	▲3.5	▲6.0		2020	
1.7	2.2	0.3	▲0.4	▲0.9	▲0.2	2.3	1.7	2.9	0.7		2021	
▲2.4	▲1.5	▲3.8	▲4.3	▲5.9	▲3.4	▲2.8	▲3.2	1.1	▲1.2	Q3	2021	
2.4	2.6	0.8	▲0.3	0.4	▲0.2	1.7	1.2	3.1	1.5	Q4	2022	
1.7	1.8	0.7	▲0.6	1.1	0.3	2.6	2.0	3.4	1.5	Q1		
11.3	11.5	4.2	2.9	1.9	1.2	6.1	5.7	5.6	4.8	Q2		
5.2	5.1	2.9	2.4	1.9	1.2	6.3	5.6	9.4	6.9	Q3	2021	
▲2.3	▲2.1	▲5.0	▲5.8	▲4.5	▲5.2	▲2.2	▲2.9	2.9	1.1	Sep		
0.9	1.0	0.8	▲0.4	0.9	0.3	1.5	1.0	5.3	3.6	Oct		
3.1	3.4	▲0.1	▲1.4	0.4	▲0.1	1.8	1.4	2.9	1.4	Nov	2022	
3.0	3.3	1.6	0.6	▲0.1	▲0.5	1.8	1.2	1.6	▲0.1	Dec		
2.9	3.1	1.1	▲0.2	1.8	1.0	4.9	4.2	1.8	▲0.1	Jan		
0.1	0.1	▲0.2	▲1.5	▲0.0	▲0.9	1.1	0.5	3.7	1.9	Feb	2021	
2.0	2.1	1.2	▲0.1	1.3	0.5	1.9	1.2	4.6	2.8	Mar		
9.0	9.1	2.2	0.8	2.8	2.3	4.3	4.1	4.8	4.8	Apr		
24.0	24.3	7.4	6.0	2.9	2.1	9.1	8.7	2.1	1.5	May	2022	
3.0	3.1	3.1	1.9	0.0	▲0.7	4.8	4.3	10.2	8.5	Jun		
2.8	2.8	1.9	1.1	0.4	▲0.3	4.5	3.9	9.1	6.7	Jul		
6.2	6.0	3.0	2.7	2.6	1.8	8.2	7.6	12.9	10.1	Aug	2021	
7.1	6.7	4.0	3.5	2.8	2.2	6.4	5.7	6.0	3.6	Sep		
6.6	6.3	2.5	1.9	2.9	2.3	5.6	4.7	5.8	3.5	Oct		
4.7	4.5	0.8	0.6	0.8	0.3	3.6	2.9	6.5	4.3	Nov	2020	
0.3	0.6	▲3.0	▲1.7	▲2.3	▲2.3	▲4.1	▲2.2	x	x	C Y		
▲27.3	▲26.9	▲21.1	▲17.6	▲23.3	▲19.4	▲24.5	▲23.5	x	x			
3.3	4.7	0.4	1.4	▲10.1	1.8	5.2	6.5	x	x		2021	
▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲3.7	▲4.9	▲4.9	▲8.3	▲6.0	x	x	F Y	2019	
▲25.5	▲24.8	▲20.4	▲16.6	▲26.7	▲20.1	▲23.1	▲22.4	x	x		2020	
6.9	8.0	2.3	2.3	▲2.9	5.8	9.4	10.2	x	x		2021	
▲5.1	▲3.2	▲10.2	▲10.2	▲25.6	▲9.5	▲4.5	▲2.8	x	x	Q3	2021	
7.9	8.0	2.1	2.1	6.1	6.1	5.8	5.8	x	x	Q4	2022	
5.3	5.4	▲2.0	▲2.0	0.2	0.2	4.1	4.1	x	x	Q1		
44.7	44.9	15.8	15.8	18.7	18.7	17.5	17.5	x	x	Q2		
18.0	18.1	6.9	10.0	5.3	5.3	12.1	12.1	x	x	Q3	2021	
▲6.4	▲6.3	▲13.4	▲13.4	▲9.3	▲9.3	▲3.2	▲3.2	x	x	Sep		
1.9	2.0	▲0.1	▲0.1	6.6	6.6	3.6	3.6	x	x	Oct		
9.2	9.4	▲0.5	▲0.5	8.9	8.9	6.4	6.4	x	x	Nov	2022	
11.1	11.2	5.8	5.8	3.8	3.8	6.9	6.9	x	x	Dec		
13.0	13.2	1.5	1.5	7.6	7.6	14.9	14.9	x	x	Jan		
▲0.7	▲0.6	▲7.1	▲7.1	▲9.4	▲9.4	▲2.5	▲2.5	x	x	Feb	2021	
3.7	3.8	▲0.8	▲0.8	1.4	1.4	0.6	0.6	x	x	Mar		
32.3	32.4	3.6	3.6	24.6	24.6	8.4	8.4	x	x	Apr		
133.9	134.1	30.8	30.8	27.7	27.7	34.1	34.1	x	x	May	2022	
13.3	13.5	15.5	15.5	7.5	7.5	12.8	12.8	x	x	Jun		
7.4	7.6	1.7	4.4	▲4.4	▲4.4	4.4	4.4	x	x	Jul		
26.8	26.8	10.2	14.0	18.5	18.5	23.3	23.3	x	x	Aug	2021	
24.4	24.4	11.0	14.0	9.3	9.3	12.8	12.8	x	x	Sep		
15.2	15.2	0.2	2.6	2.4	2.4	6.7	6.7	x	x	Oct		
8.8	8.8	▲4.0	▲1.6	▲4.7	▲4.7	2.7	2.7	x	x	Nov	2020	
▲1.6	▲2.2	▲0.0	▲1.1	0.3	▲2.4	0.2	▲0.6	x	x	C Y		
▲0.1	0.1	1.2	0.7	2.9	0.3	1.6	▲1.1	x	x			
▲1.4	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.0	▲1.3	▲0.6	▲1.8	x	x		2021	
▲1.0	▲1.2	0.3	▲0.8	0.9	▲1.8	0.7	▲0.5	x	x	F Y	2019	
▲0.9	▲0.6	0.6	0.3	2.1	0.0	1.2	▲1.4	x	x		2020	
▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲1.2	▲0.6	▲1.0	▲0.0	▲1.0	x	x		2021	
▲1.0	▲0.7	▲2.1	▲2.7	▲2.5	▲2.6	▲2.2	▲3.4	x	x	Q3	2021	
▲0.9	▲0.6	0.4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲0.0	▲0.7	x	x	Q4	2022	
▲0.1	▲0.0	1.5	▲0.2	1.2	0.3	2.1	1.3	x	x	Q1		
▲1.7	▲1.7	1.4	▲0.3	▲0.2	▲1.0	2.4	2.0	x	x	Q2		
▲0.8	▲1.1	1.9	0.5	1.5	0.7	4.5	3.6	x	x	Q3	2021	
▲0.3	▲0.1	▲2.8	▲3.8	▲3.9	▲4.6	▲1.9	▲2.8	x	x	Sep		
0.4	0.5	1.1	▲0.5	0.1	▲0.7	0.7	0.0	x	x	Oct		
▲0.3	▲0.1	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.6	▲0.2	▲0.8	x	x	Nov	2022	
▲2.3	▲1.9	0.2	▲1.1	▲0.9	▲1.3	▲0.5	▲1.2	x	x	Dec		
▲1.6	▲1.5	1.0	▲0.6	1.0	0.2	1.8	0.9	x	x	Jan		
0.5	0.5	1.8	0.0	1.3	0.3	2.2	1.5	x	x	Feb	2021	
1.0	1.0	1.8	0.1	1.3	0.4	2.4	1.5	x	x	Mar		
▲0.8	▲0.8	1.8	0.1	0.2	▲0.4	2.9	2.6	x	x	Apr		
▲2.0	▲1.8	2.5	0.8	0.2	▲0.7	2.3	1.8	x	x	May	2022	
▲2.3	▲2.3	▲0.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	2.1	1.5	x	x	Jun		
0.0	▲0.1	2.0	0.1	1.3	0.4	4.5	3.6	x	x	Jul		
▲1.7	▲2.0	1.5	0.4	1.2	0.3	4.5	3.7	x	x	Aug	2021	
▲0.7	▲1.2	2.4	1.1	2.0	1.4	4.4	3.5	x	x	Sep		
1.8	1.4	3.2	1.7	3.0	2.3	5.1	3.9	x	x	Oct		
2.2	1.8	2.4	1.3	1.8	1.2	4.0	3.0	x	x	Nov	2020	

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第7表 (1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額

Table7 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 政令指定都市	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes		
合 計 (百万円)	札幌	128	43,477	8,129	1,158	4,958	243	1,770	27,586	7,763
	仙台	66	19,218	3,043	505	1,139	109	1,290	12,474	3,701
	さいたま	69	24,989	3,814	628	1,551	260	1,375	16,512	4,663
	千葉	43	18,084	3,145	440	1,172	157	1,376	10,384	4,555
	東京特別区	268	223,807	64,128	11,300	26,855	2,080	23,893	98,475	61,203
	横浜	150	73,713	12,914	1,522	5,296	575	5,521	45,047	15,752
	川崎	54	16,010	935	247	433	77	179	12,629	2,446
	相模原	38	9,019	456	123	224	32	76	7,239	1,324
	新潟	54	15,505	2,408	379	1,590	163	276	11,073	2,023
	静岡	24	7,675	1,547	247	1,054	67	178	4,315	1,814
	浜松	34	9,892	1,766	324	750	90	602	6,363	1,763
	名古屋	106	62,564	19,259	3,002	10,681	523	5,053	29,812	13,493
	京都	43	32,049	11,176	1,498	6,566	339	2,773	14,104	6,769
	大阪	118	97,238	35,384	4,491	16,412	1,241	13,240	36,616	25,238
	堺	32	9,633	1,057	207	584	60	206	7,235	1,341
	神戸	73	25,692	7,168	803	5,114	221	1,030	13,928	4,596
	岡山	47	13,239	2,556	345	1,124	146	941	8,125	2,558
	広島	42	19,277	4,322	606	2,250	148	1,317	10,546	4,410
福岡	45	29,625	10,625	1,310	3,370	298	5,646	9,813	9,188	
北九州	43	11,997	2,693	442	1,092	193	965	6,722	2,582	
熊本	21	7,549	1,974	360	984	121	508	3,587	1,988	
百貨店 (百万円)	札幌	4	12,664	6,232	711	4,022	144	1,354	3,462	2,970
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	7,968	3,022	403	1,161	186	1,272	2,752	2,193
	千葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	148,926	60,130	10,350	24,895	1,690	23,194	42,298	46,498
	横浜	9	33,144	11,338	1,119	4,496	451	5,272	11,990	9,815
	川崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	4	21,060	10,524	1,333	6,232	287	2,671	5,666	4,871
	大阪	9	70,999	34,112	4,158	15,791	1,120	13,043	16,484	20,402
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	4	12,221	6,530	668	4,822	193	846	2,978	2,713
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	3	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x	
北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー (百万円)	札幌	124	30,813	1,897	446	936	99	416	24,124	4,793
	仙台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	66	17,021	792	224	390	74	104	13,760	2,469
	千葉	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	247	74,880	3,998	949	1,959	390	699	56,177	14,705
	横浜	141	40,569	1,576	403	801	124	249	33,056	5,937
	川崎	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	9,019	456	123	224	32	76	7,239	1,324
	新潟	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	100	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	39	10,988	652	165	334	52	101	8,438	1,898
	大阪	109	26,240	1,272	332	621	122	196	20,132	4,836
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	69	13,471	638	134	292	28	184	10,950	1,883
	岡山	45	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	39	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	41	x	x	x	x	x	x	x	x	
北九州	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	20	x	x	x	x	x	x	x	x	

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
148	280	816	6,193	327	167	30.1	14,517	634	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
101	192	611	2,670	128	187	30.1	7,025	287	Sendai	
71	187	322	3,798	285	242	30.1	7,665	320	Saitama	
49	145	286	3,767	308	150	30.0	5,005	260	Chiba	
1,531	2,933	4,873	50,010	1,856	3,143	30.0	40,803	1,668	Special ward of Tokyo	
296	339	1,963	11,967	1,188	849	30.1	18,640	756	Yokohama	
12	112	449	1,856	16	20	30.1	6,282	212	Kawasaki	
11	61	223	1,027	2	15	30.1	3,714	136	Sagamihara	
34	102	244	1,583	60	96	30.0	7,671	252	Niigata	
32	55	222	1,462	43	152	30.1	2,488	132	Shizuoka	
45	134	143	1,424	16	115	29.7	3,675	185	Hamamatsu	
400	368	1,155	10,912	658	804	30.0	13,893	749	Nagoya	
166	134	596	4,756	1,117	346	29.5	7,361	343	Kyoto	
590	418	1,902	20,955	1,373	1,736	29.9	16,151	836	Osaka	
30	59	163	1,081	9	191	30.1	3,074	166	Sakai	
117	61	569	3,693	156	332	30.0	6,685	353	Kobe	
126	65	268	2,016	83	243	29.8	5,305	215	Okayama	
126	116	324	3,570	273	362	30.0	5,518	349	Hiroshima	
173	254	441	8,113	206	293	29.6	4,968	327	Fukuoka	
54	165	233	2,011	118	158	29.7	4,227	239	Kitakyushu	
69	69	187	1,539	124	171	30.0	1,760	139	Kumamoto	
124	-	288	2,295	262	75	30.0	1,677	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	827	x	Sendai	
53	0	111	1,746	283	212	30.0	944	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	454	x	Chiba	
1,441	2,156	3,238	37,830	1,833	3,028	30.0	14,925	799	Special ward of Tokyo	
257	38	734	7,611	1,175	782	30.0	2,670	251	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	109	x	Kawasaki	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	543	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	409	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	357	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	2,949	x	Nagoya	
145	17	469	3,322	918	338	30.0	2,193	160	Kyoto	
549	87	1,443	16,950	1,373	1,719	30.0	6,163	484	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	402	x	Sakai	
91	1	351	2,115	156	318	30.0	983	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	799	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,076	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1,545	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	731	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	548	x	Kumamoto	
23	280	528	3,897	65	92	30.1	12,840	504	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,198	x	Sendai	
18	186	211	2,052	2	30	30.1	6,721	242	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4,551	x	Chiba	
90	777	1,635	12,180	23	114	30.0	25,878	89	Special ward of Tokyo	
38	301	1,229	4,356	13	67	30.1	15,970	504	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6,173	x	Kawasaki	
11	61	223	1,027	2	15	30.1	3,714	136	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	7,128	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,079	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,318	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	10,944	x	Nagoya	
21	116	126	1,435	199	9	29.5	5,168	183	Kyoto	
40	331	459	4,006	0	16	29.9	9,988	352	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,672	x	Sakai	
26	60	218	1,579	-	14	30.0	5,702	239	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,506	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,442	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3,423	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,496	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,212	x	Kumamoto	

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		東京特別区	
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted	Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019年	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	▲1.0	▲1.3
	2020	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1	▲17.7	▲18.2
	2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9	3.4	3.2
	2019年度	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4	▲3.3	▲3.3
	2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0	▲17.6	▲18.2
	2021	2.3	1.7	0.4	0.9	5.1	4.0	5.2	4.2	7.6	7.4
	2021年 7~9月	▲2.0	▲2.4	▲3.3	▲2.9	0.0	▲0.7	▲1.5	▲2.2	0.2	0.1
	10~12	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	5.4	5.3
	2022年 1~3月	1.3	0.1	▲0.9	▲0.5	3.4	2.8	4.9	3.3	7.2	7.2
	4~6	7.8	6.7	1.0	1.4	0.7	0.3	3.8	2.4	17.8	17.3
	7~9	6.2	5.6	2.2	2.4	3.0	2.3	7.0	5.2	14.6	13.8
	2021年 9月	▲1.9	▲2.7	▲4.0	▲3.6	1.5	0.8	0.6	▲0.1	1.6	1.4
	10	2.9	2.1	▲0.2	0.1	3.4	2.7	1.7	0.9	3.2	3.0
	11	6.4	5.3	▲0.5	▲0.1	3.1	2.5	3.4	1.9	6.2	6.0
	12	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	1.6	2.6	1.4	6.4	6.3
	2022年 1月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	11.7	11.6
	2	▲1.6	▲2.9	▲4.1	▲3.7	1.4	0.8	4.4	2.8	2.9	2.9
	3	3.7	2.6	0.1	0.4	3.1	2.5	3.8	2.4	7.0	6.9
	4	5.9	4.7	1.0	1.6	1.3	1.3	4.4	3.8	14.7	14.3
	5	13.2	12.1	1.6	1.9	0.6	▲0.1	5.3	3.4	34.8	34.2
6	4.6	3.6	0.5	0.6	0.3	▲0.4	1.8	0.1	7.8	7.3	
7	6.2	5.2	2.1	2.3	3.9	3.3	7.3	5.8	10.6	9.9	
8	5.4	4.6	1.9	2.1	2.6	1.9	6.6	4.7	18.7	17.8	
9	7.1	6.9	2.5	2.7	2.3	1.6	7.0	5.2	15.2	14.4	
10	5.5	5.2	1.8	1.8	3.7	3.0	6.2	4.5	11.5	10.8	
11	3.9	4.3	▲1.5	▲1.5	3.3	2.7	2.9	1.8	6.0	5.4	
百 貨 店 (%)	2019年	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	▲1.3	▲1.3
	2020	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x	▲28.5	▲28.5
	2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x	7.4	7.4
	2019年度	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x	▲4.9	▲4.9
	2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x	▲28.1	▲28.1
	2021	9.2	9.2	x	x	16.0	16.0	x	x	14.6	14.6
	2021年 7~9月	▲10.4	▲10.4	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	0.9	0.9
	10~12	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	9.5	9.5
	2022年 1~3月	▲0.8	▲0.8	x	x	8.6	8.6	x	x	12.9	12.9
	4~6	35.7	35.7	x	x	4.5	4.5	x	x	34.5	34.5
	7~9	24.8	24.8	x	x	11.5	11.5	x	x	26.6	26.6
	2021年 9月	▲10.3	▲10.3	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	1.4	1.4
	10	4.7	4.7	x	x	4.6	4.6	x	x	5.5	5.5
	11	31.8	31.8	x	x	7.7	7.7	x	x	10.5	10.5
	12	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	11.4	11.4
	2022年 1月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	23.4	23.4
	2	▲13.8	▲13.8	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	4.8	4.8
	3	2.9	2.9	x	x	5.9	5.9	x	x	11.2	11.2
	4	16.6	16.6	x	x	3.3	3.3	x	x	27.2	27.2
	5	73.2	73.2	x	x	9.0	9.0	x	x	80.7	80.7
6	28.0	28.0	x	x	1.8	1.8	x	x	14.0	14.0	
7	20.4	20.4	x	x	8.7	8.7	x	x	17.7	17.7	
8	29.4	29.4	x	x	17.7	17.7	x	x	38.6	38.6	
9	25.6	25.6	x	x	9.4	9.4	x	x	27.1	27.1	
10	10.4	10.4	x	x	4.0	4.0	x	x	16.8	16.8	
11	4.5	4.5	x	x	2.7	2.7	x	x	7.5	7.5	
ス パ ー (%)	2019年	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	▲0.5	▲1.4
	2020	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x	2.5	2.9
	2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x	▲1.8	▲2.3
	2019年度	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x	▲0.3	▲0.1
	2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x	1.3	1.0
	2021	0.3	▲0.6	x	x	1.5	0.1	x	x	▲1.4	▲1.7
	2021年 7~9月	0.8	0.2	x	x	1.8	0.9	x	x	▲0.6	▲0.9
	10~12	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	▲1.3	▲1.7
	2022年 1~3月	2.0	0.5	x	x	1.7	0.8	x	x	▲0.6	▲0.8
	4~6	0.5	▲0.9	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x	▲2.4	▲3.5
	7~9	0.8	▲0.1	x	x	0.3	▲0.6	x	x	▲1.0	▲2.9
	2021年 9月	1.0	▲0.0	x	x	2.6	1.7	x	x	1.9	1.4
	10	2.2	1.1	x	x	3.0	2.0	x	x	▲0.2	▲0.7
	11	▲1.3	▲2.7	x	x	1.0	0.2	x	x	▲1.3	▲1.8
	12	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	▲2.3	▲2.5
	2022年 1月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	▲2.5	▲2.7
	2	2.3	0.6	x	x	2.0	1.1	x	x	0.4	0.2
	3	4.0	2.5	x	x	2.1	1.1	x	x	0.3	0.1
	4	2.7	1.1	x	x	0.6	0.6	x	x	▲1.0	▲1.9
	5	0.8	▲0.6	x	x	▲2.1	▲3.1	x	x	▲4.2	▲5.4
6	▲1.9	▲3.2	x	x	▲0.3	▲1.2	x	x	▲1.9	▲3.2	
7	1.6	0.3	x	x	2.2	1.3	x	x	0.1	▲1.5	
8	▲0.7	▲1.6	x	x	▲1.2	▲2.1	x	x	▲2.1	▲4.2	
9	1.5	1.1	x	x	0.1	▲0.8	x	x	▲0.9	▲3.1	
10	3.6	3.3	x	x	3.6	2.7	x	x	3.5	1.7	
11	3.7	4.3	x	x	3.6	2.8	x	x	3.0	1.4	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. See Appendix.

横浜		川崎		相模原		新潟		静岡		Year and Month	
Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted		
▲1.5	▲2.0	▲5.1	▲6.1	▲5.6	0.6	▲0.6	▲0.6	▲3.6	▲3.6	C Y	2019
▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3	2.4	2.6	▲7.1	▲8.4		2020
3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0	2.3	3.3	1.2	1.0		2021
▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7	▲0.0	▲0.5	▲4.4	▲4.5	F Y	2019
▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2	1.5	3.9	▲6.3	▲7.7		2020
4.2	4.0	0.5	▲0.7	0.4	▲0.3	2.6	2.3	2.5	2.5		2021
▲1.9	▲1.9	▲0.1	0.6	▲0.5	▲0.5	▲1.0	▲1.0	▲7.0	▲7.0	Q3	2021
2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3	1.6	1.6	3.8	3.8	Q4	
1.8	1.5	2.1	▲2.1	1.2	▲0.8	0.9	1.5	2.6	2.6	Q1	2022
2.0	1.9	▲0.9	▲3.1	0.1	▲1.9	▲0.5	0.6	2.4	2.4	Q2	
3.8	3.2	▲0.3	▲2.7	0.3	▲1.8	4.8	4.8	4.1	4.1	Q3	
0.6	▲0.4	2.3	3.1	1.4	1.4	▲1.2	▲1.2	▲5.1	▲5.1	Sep	2021
1.5	0.5	1.3	0.5	1.5	1.5	2.9	2.9	3.9	3.9	Oct	
5.4	4.9	8.0	5.0	7.6	7.6	0.4	0.4	4.7	4.7	Nov	
1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0	1.5	1.5	3.1	3.1	Dec	
5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8	3.3	3.3	5.0	5.0	Jan	2022
0.6	0.0	3.5	▲1.3	2.1	0.1	▲1.5	▲0.5	3.3	3.3	Feb	
▲0.5	▲0.2	2.7	▲1.5	1.3	▲0.6	0.7	1.6	▲0.5	▲0.5	Mar	
2.7	2.6	1.5	▲0.9	1.0	▲0.9	0.2	1.3	3.2	3.2	Apr	
1.9	1.8	▲3.1	▲5.3	▲1.4	▲3.6	0.2	1.2	4.3	4.3	May	
1.4	1.3	▲0.9	▲3.0	0.7	▲1.3	▲1.8	▲0.8	▲0.3	▲0.3	Jun	
4.0	3.6	1.0	▲1.1	0.9	▲1.2	2.8	3.8	2.4	2.4	Jul	
4.0	3.5	▲1.7	▲4.2	▲0.8	▲2.9	5.4	5.4	6.6	6.6	Aug	
3.3	2.5	▲0.1	▲2.7	0.8	▲1.3	6.2	5.3	3.5	3.5	Sep	
5.8	4.3	3.8	1.4	2.7	0.6	3.9	3.1	▲2.4	▲2.4	Oct	
2.6	0.6	2.2	2.6	2.9	0.8	2.8	2.2	▲1.7	▲1.7	Nov	
▲1.4	▲1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
▲21.4	▲20.8	x	x	x	-	x	x	x	x		2020
8.6	10.3	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
▲3.9	▲3.8	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
▲20.5	▲19.5	x	x	-	-	x	x	x	x		2020
12.5	13.6	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
▲5.7	▲3.6	x	x	-	-	x	x	x	x	Q3	2021
6.0	6.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Q4	
6.8	6.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Q1	2022
9.5	9.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Q2	
13.8	13.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Q3	
▲2.9	▲2.9	x	x	-	-	x	x	x	x	Sep	2021
3.1	3.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Oct	
7.0	7.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Nov	
7.2	7.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Dec	
20.5	20.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Jan	2022
0.4	0.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Feb	
1.1	1.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Mar	
8.5	8.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Apr	
12.0	12.0	x	x	-	-	x	x	x	x	May	
8.3	8.3	x	x	-	-	x	x	x	x	Jun	
11.5	11.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Jul	
18.8	18.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Aug	
12.2	12.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Sep	
9.8	9.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Oct	
0.9	0.9	x	x	-	-	x	x	x	x	Nov	
▲1.6	▲2.8	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
5.7	5.7	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0	x	x	x	x		2021
▲0.8	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
5.6	4.9	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲0.8	▲1.7	x	x	0.4	▲0.3	x	x	x	x		2021
0.4	▲0.7	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	Q3	2021
0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3	x	x	x	x	Q4	
▲1.3	▲1.8	x	x	1.2	▲0.8	x	x	x	x	Q1	2022
▲2.9	▲3.1	x	x	0.1	▲1.9	x	x	x	x	Q2	
▲2.1	▲3.0	x	x	0.3	▲1.8	x	x	x	x	Q3	
2.7	1.1	x	x	1.4	1.4	x	x	x	x	Sep	2021
0.4	▲1.3	x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	Oct	
4.1	3.2	x	x	7.6	7.6	x	x	x	x	Nov	
▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0	x	x	x	x	Dec	
▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8	x	x	x	x	Jan	2022
0.7	▲0.2	x	x	2.1	0.1	x	x	x	x	Feb	
▲1.6	▲1.2	x	x	1.3	▲0.6	x	x	x	x	Mar	
▲1.0	▲1.2	x	x	1.0	▲0.9	x	x	x	x	Apr	
▲4.2	▲4.4	x	x	▲1.4	▲3.6	x	x	x	x	May	
▲3.4	▲3.6	x	x	0.7	▲1.3	x	x	x	x	Jun	
▲1.1	▲1.8	x	x	0.9	▲1.2	x	x	x	x	Jul	
▲3.4	▲4.1	x	x	▲0.8	▲2.9	x	x	x	x	Aug	
▲2.0	▲3.2	x	x	0.8	▲1.3	x	x	x	x	Sep	
3.1	0.5	x	x	2.7	0.6	x	x	x	x	Oct	
4.0	0.4	x	x	2.9	0.8	x	x	x	x	Nov	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	浜 松		名古屋		京 都		大 阪		堺	
		Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted
合 計	2019 年	▲2.2	▲2.4	▲1.4	▲0.7	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0
	2020	▲3.9	▲4.8	▲12.0	▲12.5	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3
	2021	0.8	1.0	4.1	4.7	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9
	2019 年度	▲2.7	▲3.1	▲2.7	▲2.6	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7
	2020	▲3.2	▲3.9	▲11.2	▲11.4	▲17.4	▲23.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9
	2021	0.7	0.9	6.2	6.7	6.2	6.4	6.1	6.3	▲3.9	▲2.4
	2021 年 7～9月	▲3.3	▲3.0	0.2	0.9	▲1.6	▲1.5	▲1.4	▲1.3	▲5.4	▲4.2
	10～12	▲0.2	0.0	4.9	5.2	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3
	2022 年 1～3月	▲1.0	▲1.0	4.5	4.3	4.5	4.4	6.0	6.1	▲1.9	▲2.3
	4～6	0.8	0.8	10.7	9.5	19.8	19.8	36.9	37.2	2.4	1.4
	7～9	2.5	2.5	8.9	7.4	10.3	10.3	17.0	17.1	▲2.0	▲1.0
2021 年 9月	▲5.2	▲5.0	▲3.9	▲3.4	▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.2	▲4.9	▲3.8	
10	▲1.8	▲1.5	3.0	3.8	0.5	0.8	3.2	3.5	▲4.0	▲2.8	
11	0.9	1.1	5.0	5.4	6.0	6.3	8.1	8.4	▲3.4	▲1.4	
12	0.2	0.4	6.3	6.2	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7	
2022 年 1月	▲1.0	▲1.0	9.1	9.5	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3	
2	▲3.0	▲3.0	1.5	1.6	1.6	1.6	2.0	2.0	▲1.6	▲2.7	
3	0.9	0.9	2.8	2.0	2.0	2.0	6.2	6.3	0.1	▲1.0	
4	1.4	1.4	7.0	5.7	13.2	13.2	27.8	28.1	2.8	1.7	
5	1.4	1.4	17.3	16.1	42.8	42.8	98.1	98.7	9.0	8.0	
6	▲0.3	▲0.3	8.4	7.3	8.4	8.4	11.1	11.3	▲3.5	▲4.4	
7	0.1	0.1	6.2	4.6	5.7	5.7	8.3	8.5	▲2.9	▲1.9	
8	3.4	3.4	10.1	8.8	11.7	11.7	23.8	24.1	▲2.2	▲1.2	
9	4.2	4.2	10.8	9.3	14.3	14.3	21.7	21.8	▲0.7	0.3	
10	4.3	4.3	7.3	6.2	9.4	9.4	15.7	15.8	▲0.3	▲0.2	
11	▲0.9	▲0.9	4.2	2.9	5.7	5.7	13.0	12.6	▲1.3	▲1.3	
百 貨 店	2019 年	x	x	▲2.7	▲0.3	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x
	2021	x	x	x	x	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x
	2019 年度	x	x	▲6.2	▲4.8	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x
	2021	x	x	x	x	10.8	10.8	10.0	10.0	x	x
	2021 年 7～9月	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	x	x
	10～12	x	x	x	x	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	7.0	7.0	9.1	9.1	x	x
	4～6	x	x	x	x	36.6	36.6	66.3	66.3	x	x
	7～9	x	x	x	x	18.1	18.1	27.0	27.0	x	x
2021 年 9月	x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	▲6.2	▲6.2	x	x	
10	x	x	x	x	0.5	0.5	4.1	4.1	x	x	
11	x	x	x	x	11.1	11.1	12.5	12.5	x	x	
12	x	x	x	x	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x	
2022 年 1月	x	x	x	x	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x	
2	x	x	x	x	1.5	1.5	2.5	2.5	x	x	
3	x	x	x	x	2.3	2.3	7.9	7.9	x	x	
4	x	x	x	x	24.6	24.6	46.8	46.8	x	x	
5	x	x	x	x	93.0	93.0	279.0	279.0	x	x	
6	x	x	x	x	14.0	14.0	18.1	18.1	x	x	
7	x	x	x	x	8.3	8.3	11.7	11.7	x	x	
8	x	x	x	x	23.6	23.6	42.9	42.9	x	x	
9	x	x	x	x	25.6	25.6	35.1	35.1	x	x	
10	x	x	x	x	13.5	13.5	22.0	22.0	x	x	
11	x	x	x	x	6.4	6.4	14.9	14.9	x	x	
ス ー パ ー	2019 年	x	x	0.4	▲1.2	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x
	2021	x	x	x	x	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x
	2019 年度	x	x	1.9	0.3	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.7	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x
	2021	x	x	x	x	0.3	0.6	▲0.9	▲0.3	x	x
	2021 年 7～9月	x	x	x	x	0.5	0.8	▲0.2	0.4	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	1.0	0.7	▲0.2	0.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.6	0.6	▲3.2	▲2.8	x	x
	7～9	x	x	x	x	0.1	0.1	▲1.1	▲0.7	x	x
2021 年 9月	x	x	x	x	0.9	1.1	1.6	2.4	x	x	
10	x	x	x	x	0.6	1.4	1.4	2.2	x	x	
11	x	x	x	x	▲2.5	▲1.8	▲1.6	▲0.9	x	x	
12	x	x	x	x	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x	
2022 年 1月	x	x	x	x	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x	
2	x	x	x	x	1.7	1.7	1.0	1.4	x	x	
3	x	x	x	x	1.5	1.5	2.3	2.6	x	x	
4	x	x	x	x	0.1	0.1	▲1.4	▲0.9	x	x	
5	x	x	x	x	1.3	1.3	▲5.0	▲4.8	x	x	
6	x	x	x	x	0.4	0.4	▲3.0	▲2.4	x	x	
7	x	x	x	x	1.7	1.7	0.4	0.9	x	x	
8	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	▲2.9	▲2.4	x	x	
9	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	▲0.8	▲0.6	x	x	
10	x	x	x	x	3.0	3.0	2.3	2.5	x	x	
11	x	x	x	x	4.5	4.5	8.0	6.6	x	x	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

神戸		岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month			
Kobe	既存店 Adjusted	Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted				
▲1.9	▲2.3	0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲0.6	▲5.4	0.7	▲2.5	▲2.5	C Y	2019	Total (%)	
▲10.3	▲8.9	▲3.7	▲4.9	▲10.6	▲6.4	▲18.2	▲19.8	▲8.7	▲9.2	▲11.1	▲11.1		2020		
▲0.6	2.3	▲0.7	▲0.0	▲0.4	▲0.1	8.2	6.1	▲0.8	1.1	▲1.6	▲0.3		2021		
▲2.2	▲2.4	0.2	▲1.7	▲1.3	▲0.7	▲3.8	▲3.6	▲8.7	▲1.4	▲4.3	▲4.3	F Y	2019		
▲10.5	▲8.1	▲3.7	▲4.3	▲11.0	▲6.6	▲17.1	▲18.7	▲6.5	▲8.4	▲9.6	▲9.5		2020		
1.2	3.1	▲0.0	0.4	1.1	0.3	11.9	10.0	0.2	1.4	▲2.2	▲0.8		2021		
▲5.3	▲1.2	▲5.3	▲4.4	▲5.5	▲6.4	1.1	▲1.5	▲6.7	▲3.2	▲9.5	▲8.1	Q3	2021		
2.7	2.6	0.4	1.0	1.0	0.3	8.8	7.4	▲0.5	▲0.9	▲3.5	▲2.3	Q4			
1.3	1.4	1.2	0.4	▲0.4	▲1.3	8.3	7.4	0.4	▲0.2	▲5.0	▲4.3	Q1	2022		
10.4	10.6	6.7	5.1	6.7	6.7	17.0	16.6	2.7	2.7	7.3	7.3	Q2			
3.4	3.3	5.9	4.1	1.4	4.2	13.2	12.7	0.7	1.2	7.0	7.0	Q3			
▲2.1	▲1.8	▲6.7	▲5.9	▲8.0	▲8.9	0.5	▲2.4	▲3.5	▲3.7	▲8.2	▲6.5	Sep	2021		
0.8	1.1	0.7	1.6	0.3	▲0.5	7.9	5.4	▲0.7	▲0.9	▲4.1	▲2.8	Oct			
3.3	3.1	▲1.5	▲0.7	▲0.6	▲1.3	6.2	5.1	0.3	▲0.3	▲4.3	▲3.2	Nov			
3.6	3.4	1.7	1.9	2.8	2.2	11.5	10.6	▲0.9	▲1.4	▲2.5	▲1.3	Dec			
5.2	5.3	▲0.0	0.3	▲0.1	▲1.0	17.3	15.8	3.7	3.1	▲2.1	▲0.9	Jan	2022		
▲1.8	▲1.8	1.5	0.1	▲2.3	▲3.2	4.0	3.4	▲0.9	▲1.6	▲10.7	▲9.7	Feb			
0.4	0.5	2.1	0.6	0.9	0.1	4.1	3.6	▲1.6	▲2.2	▲2.8	▲2.8	Mar			
8.0	8.2	3.5	1.9	1.3	1.3	9.7	9.7	0.6	0.6	5.4	5.4	Apr			
20.8	21.1	13.4	11.8	12.5	12.5	29.9	29.1	5.8	5.8	13.3	13.3	May			
3.5	3.7	3.6	2.1	6.6	6.8	13.0	12.5	1.7	1.7	3.8	3.8	Jun			
2.8	2.8	5.2	3.5	▲0.5	2.2	8.4	8.0	▲0.4	▲0.4	3.4	3.4	Jul			
2.9	2.7	4.9	3.0	2.0	5.0	18.3	17.7	1.3	1.3	12.4	12.4	Aug			
4.7	4.5	7.7	5.8	3.2	5.8	14.4	13.8	1.5	2.9	6.2	6.2	Sep			
4.3	4.1	2.9	1.2	▲0.9	1.5	8.7	8.1	2.6	2.7	5.9	5.9	Oct			
0.9	1.3	4.5	2.6	▲3.5	▲0.9	8.4	7.8	▲0.3	0.2	1.4	1.4	Nov			
▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	C Y	2019		Departmentstores (%)
▲22.7	▲20.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
1.2	8.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	F Y	2019		
▲21.9	▲18.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
5.0	9.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲10.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	2021		
7.9	7.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4			
4.8	4.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022		
37.8	37.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2			
12.7	12.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3			
▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	2021		
3.5	3.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct			
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov			
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec			
17.7	17.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022		
▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb			
0.9	0.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar			
27.3	27.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr			
86.7	86.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May			
16.2	16.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun			
7.7	7.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul			
15.5	15.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug			
16.4	16.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep			
9.5	9.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct			
3.0	3.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov			
▲1.6	▲2.3	x	x	x	x	▲3.9	▲1.1	x	x	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)	
0.8	2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
▲2.0	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲0.0	▲0.3	x	x	x	x	▲2.9	▲2.1	x	x	x	x	F Y	2019		
▲0.8	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
▲1.4	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲1.1	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	2021		
▲1.6	▲1.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4			
▲1.2	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022		
▲4.4	▲4.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2			
▲2.8	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3			
▲0.9	▲0.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	2021		
▲1.2	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct			
▲1.7	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov			
▲1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec			
▲2.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022		
▲0.9	▲0.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb			
0.1	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar			
▲3.2	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr			
▲5.3	▲5.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May			
▲4.8	▲4.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun			
▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul			
▲4.3	▲4.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug			
▲3.0	▲3.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep			
0.3	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct			
▲1.0	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov			

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.See Appendix.

第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率

Table 8 Department stores and supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位：百万円、%) (million yen)

都道府県 Prefectures	合 計									
	Total	前年同月比			百貨店 Department stores			ス ー パ ー Supermarkets		
		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted	
			増減率	既存店		増減率	既存店		増減率	既存店
北海道 Hokkaido	84,253	2.8	3.4	14,869	4.0	4.0	69,384	2.5	3.3	
青森 Aomori	14,745	2.3	3.3	1,977	▲7.5	▲1.3	12,767	4.0	4.0	
岩手 Iwate	12,644	2.2	▲0.7	2,389	▲8.5	▲8.5	10,256	5.0	1.3	
宮城 Miyagi	33,274	▲0.1	▲0.6	x	x	x	x	x	x	
秋田 Akita	13,244	2.8	2.3	x	x	x	x	x	x	
山形 Yamagata	11,029	1.6	1.5	-	-	-	11,029	1.6	1.5	
福島 Fukushima	22,322	0.1	▲0.3	x	x	x	x	x	x	
茨城 Ibaraki	30,001	0.4	0.8	x	x	x	x	x	x	
栃木 Tochigi	24,742	1.7	▲0.7	x	x	x	x	x	x	
群馬 Gunma	27,269	3.0	1.1	x	x	x	x	x	x	
埼玉 Saitama	112,159	3.0	2.5	14,446	▲1.3	0.4	97,713	3.7	2.8	
千葉 Chiba	83,767	3.5	2.2	13,853	0.2	0.2	69,914	4.2	2.6	
東京 Tokyo	277,265	4.8	4.2	160,561	6.0	6.3	116,704	3.1	1.4	
神奈川 Kanagawa	132,471	2.2	1.0	35,553	0.7	0.7	96,918	2.8	1.2	
新潟 Niigata	33,425	2.6	2.0	x	x	x	x	x	x	
富山 Toyama	10,992	2.7	1.9	x	x	x	x	x	x	
石川 Ishikawa	14,755	3.0	3.0	x	x	x	x	x	x	
福井 Fukui	7,060	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	x	x	
山梨 Yamanashi	10,371	4.3	2.6	x	x	x	x	x	x	
長野 Nagano	19,567	1.1	▲0.2	1,886	▲8.7	▲8.7	17,680	2.2	0.9	
岐阜 Gifu	23,139	0.2	▲1.6	x	x	x	x	x	x	
静岡 Shizuoka	36,374	0.8	▲0.7	6,065	▲3.6	▲3.6	30,309	1.7	▲0.1	
愛知 Aichi	118,182	1.9	0.9	35,368	5.0	5.0	82,814	0.7	▲0.8	
三重 Mie	25,419	0.9	1.7	x	x	x	x	x	x	
滋賀 Shiga	22,279	1.9	2.4	x	x	x	x	x	x	
京都 Kyoto	42,269	4.9	5.0	21,060	6.4	6.4	21,209	3.6	3.6	
大阪 Osaka	153,559	8.0	7.5	81,866	12.3	12.3	71,692	3.5	2.4	
兵庫 Hyogo	69,066	0.1	0.2	18,318	1.1	1.1	50,748	▲0.2	▲0.1	
奈良 Nara	17,545	2.5	2.5	x	x	x	x	x	x	
和歌山 Wakayama	9,204	2.0	0.2	x	x	x	x	x	x	
鳥取 Tottori	4,840	1.6	▲2.9	1,238	▲3.9	▲3.9	3,602	3.7	▲2.6	
島根 Shimane	4,915	1.0	▲0.5	x	x	x	x	x	x	
岡山 Okayama	25,170	2.9	1.9	x	x	x	x	x	x	
広島 Hiroshima	35,448	▲0.6	0.2	11,068	▲6.4	▲2.3	24,380	2.2	1.4	
山口 Yamaguchi	12,593	0.2	0.6	x	x	x	x	x	x	
徳島 Tokushima	7,401	4.1	1.3	-	-	-	7,401	4.1	1.3	
香川 Kagawa	14,844	0.5	0.3	x	x	x	x	x	x	
愛媛 Ehime	17,510	0.3	0.3	x	x	x	x	x	x	
高知 Kochi	5,999	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x	x	x	
福岡 Fukuoka	58,584	5.0	4.3	25,965	5.2	5.2	32,619	4.9	3.6	
佐賀 Saga	5,460	2.4	0.8	x	x	x	x	x	x	
長崎 Nagasaki	8,566	0.2	0.0	x	x	x	x	x	x	
熊本 Kumamoto	13,856	1.9	1.1	x	x	x	x	x	x	
大分 Oita	9,311	0.4	0.4	x	x	x	x	x	x	
宮崎 Miyazaki	6,197	2.2	2.2	x	x	x	x	x	x	
鹿児島 Kagoshima	18,078	1.7	2.0	x	x	x	x	x	x	
沖縄 Okinawa	18,206	6.5	4.3	x	x	x	x	x	x	

第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率
Table 9 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

年月	合計 Total	商品 販売額 Sales of Goods	商品別販売額			サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month
			ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
2019年	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502	C.Y. 2019
2020	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542	2020
2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352	2021
2019年度	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334	F.Y. 2019
2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178	2020
2021	11,804,293	11,194,202	4,310,688	3,072,816	3,810,698	610,091	56,320	2021
2021年 7～9月	3,064,753	2,922,539	1,106,655	811,976	1,003,908	142,214	56,342	Q3 2021
10～12	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4
2022年 1～3月	2,821,770	2,676,628	1,035,957	714,591	926,080	145,142	56,320	Q1 2022
4～6	3,009,288	2,858,606	1,089,899	777,154	991,553	150,682	56,299	Q2
7～9	3,177,027	3,023,616	1,155,811	838,863	1,028,942	153,411	56,268	Q3
2021年 9月	997,274	956,835	341,950	251,313	363,572	40,439	56,342	Sep. 2021
10	992,716	938,429	373,924	270,150	294,355	54,287	56,367	Oct.
11	957,229	901,615	348,466	243,462	309,687	55,614	56,354	Nov.
12	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec.
2022年 1月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan. 2022
2	872,107	829,585	321,969	220,425	287,191	42,522	56,353	Feb.
3	995,994	946,501	366,056	253,903	326,542	49,493	56,320	Mar.
4	987,320	934,662	358,218	250,817	325,627	52,658	56,342	Apr.
5	1,007,847	960,160	368,586	261,857	329,717	47,687	56,316	May
6	1,014,121	963,784	363,095	264,480	336,209	50,337	56,299	Jun.
7	1,084,389	1,031,578	397,920	289,169	344,489	52,811	56,321	Jul.
8	1,072,031	1,020,432	389,464	284,908	346,060	51,599	56,325	Aug.
9	1,020,607	971,606	368,427	264,786	338,393	49,001	56,268	Sep.
10	1,057,711	998,463	387,998	274,294	336,171	59,248	56,252	Oct.
11	1,032,437	961,061	369,490	264,344	327,227	71,376	56,231	Nov.
2019年	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1	C.Y. 2019
2020	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1	2020
2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4	2021
2019年度	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4	F.Y. 2019
2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4	2020
2021	2.4	2.4	1.5	0.9	4.8	1.6	0.3	2021
2021年 7～9月	2.0	1.6	0.8	0.4	3.6	9.6	0.5	Q3 2021
10～12	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4
2022年 1～3月	1.8	1.7	1.1	▲0.3	4.0	2.8	0.3	Q1 2022
4～6	3.5	3.2	2.3	0.4	6.5	9.1	0.0	Q2
7～9	3.7	3.5	4.4	3.3	2.5	7.9	▲0.1	Q3
2021年 9月	1.1	1.0	▲0.8	▲1.0	4.3	3.7	0.5	Sep. 2021
10	▲0.2	1.6	0.2	2.4	2.6	▲23.1	0.5	Oct.
11	▲1.0	0.3	▲1.9	▲2.0	4.8	▲18.4	0.4	Nov.
12	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec.
2022年 1月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan. 2022
2	0.6	0.6	0.1	▲1.4	2.8	▲0.1	0.4	Feb.
3	1.7	2.0	1.4	0.5	4.1	▲3.6	0.3	Mar.
4	2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2	Apr.
5	3.5	3.5	2.9	1.4	5.9	4.6	0.1	May
6	4.2	3.6	2.4	0.6	7.5	17.1	0.0	Jun.
7	3.4	3.7	3.2	1.7	5.9	▲1.0	▲0.0	Jul.
8	5.2	5.1	2.7	3.1	9.8	6.6	▲0.0	Aug.
9	2.3	1.5	7.7	5.4	▲6.9	21.2	▲0.1	Sep.
10	6.5	6.4	3.8	1.5	14.2	9.1	▲0.2	Oct.
11	7.9	6.6	6.0	8.6	5.7	28.3	▲0.2	Nov.

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)参照。
注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第10表 コンビニエンスストア販売額指数

Table10 Indices of sales value of convenience stores (C.Y.2015 average =100)

(1) 商品別販売額原指数

(1) Original indices by goods and services

西暦2015年=100

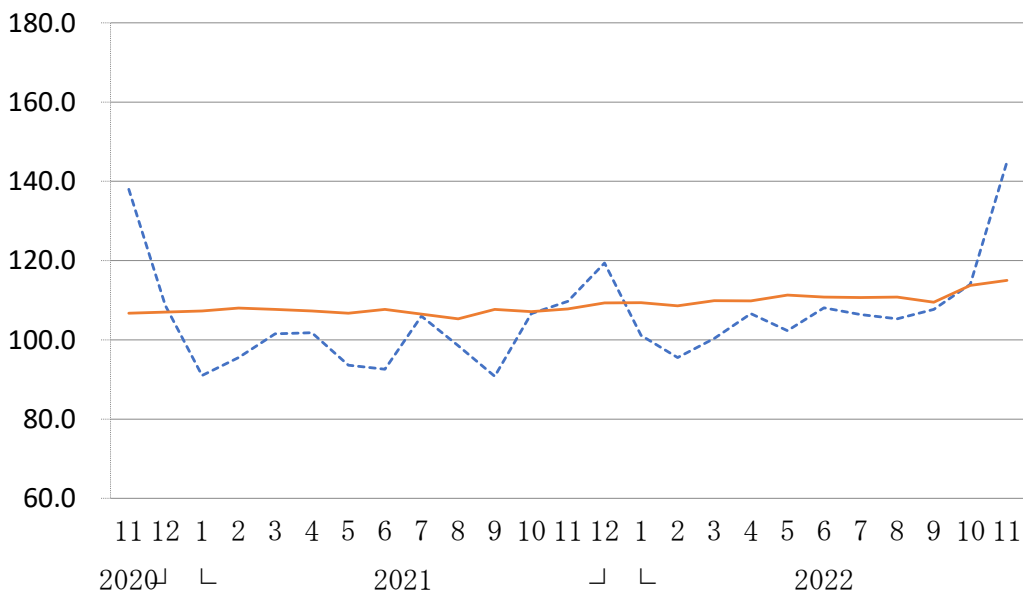
年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2019年	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	C.Y. 2019 2020 2021
2020	105.7	105.8	105.2	104.9	107.4	102.1	
2021	107.0	107.3	105.2	104.8	112.0	101.4	
2021年 7~9月	111.6	112.5	108.3	110.7	119.1	95.2	Q3 2021
10~12	109.6	108.7	107.9	105.3	112.7	123.6	Q4 2021
2022年 1~3月	102.8	103.0	101.3	97.4	109.9	97.1	Q1 2022
4~6	109.6	110.0	106.6	106.0	117.7	100.8	Q2 2022
7~9	115.7	116.4	113.1	114.4	122.1	102.6	Q3 2022
2021年 9月	108.9	110.5	100.4	102.8	129.4	81.2	Sep. 2021
10	108.4	108.3	109.7	110.5	104.8	109.0	Oct. 2021
11	104.6	104.1	102.3	99.6	110.2	111.6	Nov. 2021
12	115.8	113.7	111.6	105.8	123.1	150.1	Dec. 2021
2022年 1月	104.2	104.0	102.1	98.3	111.2	106.6	Jan. 2022
2	95.3	95.8	94.5	90.1	102.2	85.3	Feb. 2022
3	108.8	109.3	107.4	103.8	116.2	99.3	Mar. 2022
4	107.9	107.9	105.1	102.6	115.9	105.7	Apr. 2022
5	110.1	110.8	108.2	107.1	117.4	95.7	May 2022
6	110.8	111.3	106.6	108.2	119.7	101.0	Jun. 2022
7	118.5	119.1	116.8	118.3	122.6	106.0	Jul. 2022
8	117.1	117.8	114.3	116.5	123.2	103.6	Aug. 2022
9	111.5	112.2	108.1	108.3	120.4	98.3	Sep. 2022
10	115.5	115.3	113.9	112.2	119.7	118.9	Oct. 2022
11	112.8	110.9	108.4	108.1	116.5	143.3	Nov. 2022

— 商品販売額	115.0
… サービス売上高	144.9

季節調整済指数の推移

西暦2015年=100

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average =100)



(2) 商品別季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices by goods and services and the percentage change from the previous month/term

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month			
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods					
季節 調整 済 指 数 (西 曆 2015 年 100)	2021年 7~9月	106.2	106.5	104.1	103.4	113.7	98.4	Q3 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)		
	10~12	108.4	108.1	105.2	105.2	113.4	111.9	Q4			
	2022年 1~3月	108.7	109.3	107.7	105.3	114.4	99.0	Q1 2022			
	4~6	110.4	110.6	107.6	105.8	117.6	105.7	Q2			
	7~9	110.4	110.3	108.4	107.0	117.6	106.5	Q3			
	2021年 9月	107.3	107.7	104.0	104.1	121.6	90.8	Sep. 2021			
	10	107.0	107.1	105.2	105.4	109.4	106.6	Oct.			
	11	107.9	107.8	104.6	104.3	114.5	109.7	Nov.			
	12	110.4	109.3	105.9	105.9	116.2	119.4	Dec.			
	2022年 1月	109.2	109.4	108.7	105.5	113.2	101.1	Jan. 2022			
	2	107.7	108.6	106.3	104.2	114.8	95.5	Feb.			
	3	109.3	109.9	108.0	106.2	115.3	100.3	Mar.			
	4	109.7	109.8	106.5	105.3	117.4	106.6	Apr.			
	5	110.9	111.3	108.4	105.8	119.0	102.3	May			
	6	110.5	110.8	108.0	106.2	116.5	108.1	Jun.			
	7	110.2	110.7	107.5	105.8	117.4	106.4	Jul.			
	8	111.0	110.8	107.0	105.5	119.6	105.3	Aug.			
	9	109.9	109.5	110.8	109.6	115.7	107.7	Sep.			
	10	113.6	113.7	109.7	107.3	122.8	114.0	Oct.			
	11	116.6	115.0	111.6	113.1	120.6	144.9	Nov.			
	前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021年 7~9月	▲0.4	▲0.7	▲1.0	▲1.8	3.0	2.5		Q3 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
		10~12	2.1	1.5	1.1	1.7	▲0.3	13.7		Q4	
2022年 1~3月		0.3	1.1	2.4	0.1	0.9	▲11.5	Q1 2022			
4~6		1.6	1.2	▲0.1	0.5	2.8	6.8	Q2			
7~9		0.0	▲0.3	0.7	1.1	0.0	0.8	Q3			
2021年 9月		1.9	2.3	0.5	2.3	10.2	▲7.8	Sep. 2021			
10		▲0.3	▲0.6	1.2	1.2	▲10.0	17.4	Oct.			
11		0.8	0.7	▲0.6	▲1.0	4.7	2.9	Nov.			
12		2.3	1.4	1.2	1.5	1.5	8.8	Dec.			
2022年 1月		▲1.1	0.1	2.6	▲0.4	▲2.6	▲15.3	Jan. 2022			
2		▲1.4	▲0.7	▲2.2	▲1.2	1.4	▲5.5	Feb.			
3		1.5	1.2	1.6	1.9	0.4	5.0	Mar.			
4		0.4	▲0.1	▲1.4	▲0.8	1.8	6.3	Apr.			
5		1.1	1.4	1.8	0.5	1.4	▲4.0	May			
6		▲0.4	▲0.4	▲0.4	0.4	▲2.1	5.7	Jun.			
7		▲0.3	▲0.1	▲0.5	▲0.4	0.8	▲1.6	Jul.			
8		0.7	0.1	▲0.5	▲0.3	1.9	▲1.0	Aug.			
9		▲1.0	▲1.2	3.6	3.9	▲3.3	2.3	Sep.			
10		3.4	3.8	▲1.0	▲2.1	6.1	5.8	Oct.			
11		2.6	1.1	1.7	5.4	▲1.8	27.1	Nov.			

(3) 経済産業局別季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(3) Seasonal adjustment indices by regional bureaus of METI and the percentage change from the previous month/term

	年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
季節 調整 済 指 数 (西 曆 2015 年 100)	2021年 7～9月	105.2	100.8	104.9	102.8	108.8	109.5	106.1	115.1	Q3	2021	Seasonal adjustment indices (C.Y. 2015 average=100)
	10～12	105.9	102.2	106.6	105.3	111.2	113.0	108.2	118.6	Q4		
	2022年 1～3月	108.3	103.1	107.3	104.0	111.5	112.1	108.3	118.1	Q1	2022	
	4～6	109.2	105.0	108.4	106.0	113.9	113.3	110.2	119.9	Q2		
	7～9	109.6	104.5	109.0	104.0	113.6	113.9	109.9	121.1	Q3		
	2021年 9月	106.2	102.0	105.9	103.2	110.1	110.8	108.1	116.6	Sep.	2021	
	10	105.1	101.1	105.6	103.9	109.1	111.4	107.7	117.2	Oct.		
	11	105.6	102.1	106.1	104.1	110.0	112.9	108.0	118.1	Nov.		
	12	107.0	103.4	108.0	108.0	114.6	114.8	108.8	120.6	Dec.		
	2022年 1月	108.0	103.9	107.4	104.7	112.4	113.0	109.1	118.8	Jan.	2022	
	2	108.1	102.2	106.7	102.5	109.7	111.0	106.6	116.5	Feb.		
	3	108.7	103.3	107.7	104.8	112.4	112.4	109.2	118.9	Mar.		
	4	109.5	104.8	107.7	107.4	113.4	111.1	108.8	118.4	Apr.		
	5	109.6	105.8	108.6	106.0	115.0	114.1	111.3	120.9	May		
	6	108.4	104.5	108.9	104.6	113.4	114.7	110.5	120.5	Jun.		
	7	109.3	104.8	109.4	103.0	113.5	113.8	109.7	120.1	Jul.		
	8	110.4	104.7	109.2	105.1	113.9	114.4	111.6	122.3	Aug.		
	9	109.0	104.0	108.5	104.0	113.3	113.4	108.4	120.8	Sep.		
	10	113.1	106.6	111.2	105.5	123.0	115.3	112.9	124.2	Oct.		
11	114.1	107.5	112.5	108.4	133.6	116.6	112.8	125.6	Nov.			
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021年 7～9月	0.8	▲0.9	▲0.4	0.5	0.7	▲1.3	▲0.4	▲1.2	Q3	2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	10～12	0.7	1.4	1.6	2.4	2.2	3.2	2.0	3.0	Q4		
	2022年 1～3月	2.3	0.9	0.7	▲1.2	0.3	▲0.8	0.1	▲0.4	Q1	2022	
	4～6	0.8	1.8	1.0	1.9	2.2	1.1	1.8	1.5	Q2		
	7～9	0.4	▲0.5	0.6	▲1.9	▲0.3	0.5	▲0.3	1.0	Q3		
	2021年 9月	1.4	2.3	1.5	1.2	2.1	3.6	4.3	3.3	Sep.	2021	
	10	▲1.0	▲0.9	▲0.3	0.7	▲0.9	0.5	▲0.4	0.5	Oct.		
	11	0.5	1.0	0.5	0.2	0.8	1.3	0.3	0.8	Nov.		
	12	1.3	1.3	1.8	3.7	4.2	1.7	0.7	2.1	Dec.		
	2022年 1月	0.9	0.5	▲0.6	▲3.1	▲1.9	▲1.6	0.3	▲1.5	Jan.	2022	
	2	0.1	▲1.6	▲0.7	▲2.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲1.9	Feb.		
	3	0.6	1.1	0.9	2.2	2.5	1.3	2.4	2.1	Mar.		
	4	0.7	1.5	0.0	2.5	0.9	▲1.2	▲0.4	▲0.4	Apr.		
	5	0.1	1.0	0.8	▲1.3	1.4	2.7	2.3	2.1	May		
	6	▲1.1	▲1.2	0.3	▲1.3	▲1.4	0.5	▲0.7	▲0.3	Jun.		
	7	0.8	0.3	0.5	▲1.5	0.1	▲0.8	▲0.7	▲0.3	Jul.		
	8	1.0	▲0.1	▲0.2	2.0	0.4	0.5	1.7	1.8	Aug.		
	9	▲1.3	▲0.7	▲0.6	▲1.0	▲0.5	▲0.9	▲2.9	▲1.2	Sep.		
	10	3.8	2.5	2.5	1.4	8.6	1.7	4.2	2.8	Oct.		
11	0.9	0.8	1.2	2.7	8.6	1.1	▲0.1	1.1	Nov.			

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2019年	582,578	3,007	825,895	4,108	5,416,537	23,614	1,247,910	6,183	1,835,429	8,667	C Y 2019
2020	565,689	2,999	795,357	4,115	5,166,887	23,601	1,184,803	6,199	1,735,218	8,630	2020
2021	569,353	3,003	795,777	4,127	5,208,203	23,464	1,194,563	6,166	1,762,099	8,679	2021
2019年度	582,414	2,993	824,358	4,101	5,421,460	23,533	1,242,217	6,177	1,829,723	8,618	F Y 2019
2020	562,664	2,998	792,039	4,121	5,120,159	23,498	1,175,076	6,176	1,724,713	8,592	2020
2021	573,792	3,001	796,344	4,119	5,228,399	23,468	1,198,942	6,153	1,771,466	8,655	2021
2021年 7～9月	153,686	3,005	208,787	4,132	1,356,609	23,500	312,207	6,177	459,343	8,635	Q3 2021
10～12	144,200	3,003	201,334	4,127	1,325,168	23,464	308,415	6,166	455,292	8,679	Q4
2022年 1～3月	136,169	3,001	188,854	4,119	1,251,093	23,468	285,550	6,153	425,016	8,655	Q1 2022
4～6	146,125	2,998	203,925	4,109	1,334,283	23,450	303,371	6,153	455,121	8,663	Q2
7～9	159,740	2,998	216,183	4,112	1,407,629	23,419	315,158	6,146	478,475	8,656	Q3
2021年 9月	49,837	3,005	67,592	4,132	442,028	23,500	100,678	6,177	150,516	8,635	Sep 2021
10	47,553	3,004	66,518	4,137	438,194	23,495	102,052	6,176	149,502	8,654	Oct
11	45,687	3,000	64,159	4,132	423,510	23,479	96,991	6,171	143,800	8,666	Nov
12	50,960	3,003	70,657	4,127	463,464	23,464	109,372	6,166	161,990	8,679	Dec
2022年 1月	46,133	3,004	64,362	4,125	420,189	23,467	97,125	6,160	143,760	8,679	Jan 2022
2	42,612	2,999	58,442	4,123	388,020	23,480	87,963	6,164	130,623	8,667	Feb
3	47,424	3,001	66,050	4,119	442,884	23,468	100,462	6,153	150,633	8,655	Mar
4	47,300	3,000	66,514	4,118	437,150	23,473	101,336	6,151	149,512	8,664	Apr
5	49,093	2,998	68,808	4,108	445,950	23,454	100,938	6,153	152,343	8,669	May
6	49,732	2,998	68,603	4,109	451,183	23,450	101,097	6,153	153,266	8,663	Jun
7	54,511	3,001	73,852	4,112	481,500	23,455	107,277	6,153	162,814	8,664	Jul
8	53,998	3,002	73,263	4,116	473,134	23,453	106,378	6,149	161,028	8,666	Aug
9	51,231	2,998	69,068	4,112	452,995	23,419	101,503	6,146	154,633	8,656	Sep
10	51,478	2,994	70,414	4,112	462,616	23,407	104,437	6,143	169,401	8,660	Oct
11	49,069	2,998	67,137	4,107	448,876	23,398	100,267	6,138	174,278	8,650	Nov
2019年	2.0	▲0.4	0.9	0.2	1.6	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	C Y 2019
2020	▲2.9	▲0.3	▲3.7	0.2	▲4.6	▲0.1	▲5.1	0.3	▲5.5	▲0.4	2020
2021	0.6	0.1	0.1	0.3	0.9	▲0.0	0.9	▲0.1	1.7	1.1	2021
2019年度	1.6	▲0.6	0.4	▲0.2	1.2	▲0.5	▲0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	F Y 2019
2020	▲3.4	0.2	▲3.9	0.5	▲5.5	0.4	▲5.4	0.4	▲5.7	0.2	2020
2021	2.0	0.1	0.5	▲0.0	2.3	▲0.1	2.2	▲0.4	2.9	0.7	2021
2021年 7～9月	1.5	0.2	0.0	0.6	1.6	0.3	3.0	0.1	3.1	0.7	Q3 2021
10～12	0.9	0.1	▲0.7	0.3	1.1	▲0.0	0.4	▲0.1	0.7	1.1	Q4
2022年 1～3月	3.4	0.1	0.3	▲0.0	1.7	▲0.1	1.6	▲0.4	2.4	0.7	Q1 2022
4～6	4.6	▲0.1	3.3	▲0.3	3.0	▲0.2	3.6	▲0.4	5.4	0.8	Q2
7～9	3.9	▲0.2	3.5	▲0.5	3.8	▲0.3	0.9	▲0.5	4.2	0.2	Q3
2021年 9月	▲0.1	0.2	▲0.6	0.6	0.9	0.3	0.9	0.1	2.3	0.7	Sep 2021
10	▲0.4	0.2	▲2.4	0.7	0.4	0.2	▲2.6	0.1	▲1.8	0.8	Oct
11	0.3	0.1	▲1.1	0.5	▲0.2	0.0	▲1.9	0.0	▲2.7	0.9	Nov
12	2.9	0.1	1.4	0.3	2.9	▲0.0	5.5	▲0.1	6.4	1.1	Dec
2022年 1月	3.8	0.1	1.7	0.2	2.2	▲0.0	3.7	▲0.2	4.3	1.0	Jan 2022
2	3.3	0.0	▲1.2	0.1	1.1	▲0.0	▲0.6	▲0.1	0.4	0.9	Feb
3	3.0	0.1	0.3	▲0.0	1.8	▲0.1	1.7	▲0.4	2.3	0.7	Mar
4	3.9	0.1	2.9	▲0.1	2.4	▲0.1	4.8	▲0.5	4.4	0.7	Apr
5	5.5	▲0.0	3.8	▲0.5	2.6	▲0.2	2.7	▲0.4	6.1	0.8	May
6	4.3	▲0.1	3.2	▲0.3	3.9	▲0.2	3.3	▲0.4	5.7	0.8	Jun
7	3.7	▲0.1	3.5	▲0.5	4.2	▲0.2	▲0.5	▲0.4	4.0	0.7	Jul
8	5.3	▲0.2	4.9	▲0.4	4.6	▲0.2	2.6	▲0.5	5.8	0.6	Aug
9	2.8	▲0.2	2.2	▲0.5	2.5	▲0.3	0.8	▲0.5	2.7	0.2	Sep
10	8.3	▲0.3	5.9	▲0.6	5.6	▲0.4	2.3	▲0.5	13.3	0.1	Oct
11	7.4	▲0.1	4.6	▲0.6	6.0	▲0.3	3.4	▲0.5	21.2	▲0.2	Nov

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

(続き)

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments			
2019年	652,669	3,125	293,173	1,600	x	5,604	x	594	1,329,952	6,198	CY 2019
2020	629,316	3,144	280,816	1,607	1,151,120	5,606	133,082	641	1,284,202	6,247	2020
2021	636,344	3,067	284,048	1,602	1,167,636	5,555	142,066	689	1,309,702	6,244	2021
2019年度	652,082	3,124	292,714	1,599	x	5,581	x	608	1,329,816	6,189	FY 2019
2020	626,631	3,009	279,284	1,601	1,146,600	5,526	132,822	657	1,279,422	6,183	2020
2021	636,757	3,070	284,729	1,597	1,171,261	5,547	142,603	710	1,313,864	6,257	2021
2021年 7～9月	163,742	3,062	73,946	1,599	301,160	5,550	35,273	682	336,433	6,232	Q3 2021
10～12月	164,351	3,067	72,442	1,602	302,153	5,555	36,159	689	338,312	6,244	Q4
2022年 1～3月	151,152	3,070	68,421	1,597	281,604	5,547	33,911	710	315,515	6,257	Q1 2022
4～6月	161,028	3,072	72,325	1,598	296,975	5,544	36,135	712	333,110	6,256	Q2
7～9月	169,897	3,072	76,535	1,603	314,258	5,545	39,152	717	353,410	6,262	Q3
2021年 9月	53,041	3,062	24,232	1,599	97,852	5,550	11,498	682	109,350	6,232	Sep 2021
10月	53,850	3,060	23,987	1,601	99,240	5,555	11,820	685	111,060	6,240	Oct
11月	52,624	3,063	23,172	1,601	95,803	5,556	11,483	686	107,286	6,242	Nov
12月	57,877	3,067	25,283	1,602	107,110	5,555	12,856	689	119,966	6,244	Dec
2022年 1月	51,206	3,074	23,398	1,599	96,010	5,558	11,486	695	107,496	6,253	Jan 2022
2月	46,707	3,061	21,000	1,599	86,333	5,549	10,407	711	96,740	6,260	Feb
3月	53,239	3,070	24,023	1,597	99,261	5,547	12,018	710	111,279	6,257	Mar
4月	52,586	3,072	23,641	1,598	97,447	5,556	11,834	710	109,281	6,266	Apr
5月	53,918	3,074	24,399	1,597	100,322	5,552	12,076	711	112,398	6,263	May
6月	54,524	3,072	24,285	1,598	99,206	5,544	12,225	712	111,431	6,256	Jun
7月	58,105	3,073	25,937	1,599	107,002	5,550	13,391	714	120,393	6,264	Jul
8月	57,655	3,071	26,393	1,600	106,759	5,551	13,423	717	120,182	6,268	Aug
9月	54,137	3,072	24,205	1,603	100,497	5,545	12,338	717	112,835	6,262	Sep
10月	56,059	3,073	25,265	1,602	104,767	5,542	13,274	719	118,041	6,261	Oct
11月	54,275	3,069	24,290	1,601	101,578	5,548	12,667	722	114,245	6,270	Nov
前年(度・同期・同月)比増減率											
2019年	2.0	0.6	1.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.0	0.6	CY 2019
2020	▲3.6	0.6	▲4.2	0.4	x	0.0	x	7.9	▲3.4	0.8	2020
2021	3.0	1.7	1.2	▲0.3	2.0	0.5	6.8	7.5	2.5	1.2	2021
2019年度	1.1	0.3	0.5	▲0.6	x	▲0.4	x	9.2	1.3	0.4	FY 2019
2020	▲3.7	0.4	▲4.6	0.1	x	0.4	x	8.1	▲3.7	1.2	2020
2021	3.6	2.0	1.9	▲0.2	2.7	0.4	7.4	8.1	3.2	1.2	2021
2021年 7～9月	3.2	1.7	1.5	▲0.2	2.1	0.4	4.1	8.4	2.3	1.3	Q3 2021
10～12月	2.0	1.7	0.9	▲0.3	1.2	0.5	4.5	7.5	1.5	1.2	Q4
2022年 1～3月	1.7	2.0	1.0	▲0.2	1.7	0.4	1.6	8.1	1.7	1.2	Q1 2022
4～6月	2.2	0.3	3.4	▲0.1	3.7	▲0.1	▲3.0	6.6	2.9	0.6	Q2
7～9月	3.8	0.3	3.5	0.3	4.3	▲0.1	11.0	5.1	5.0	0.5	Q3
2021年 9月	2.0	1.7	2.0	▲0.2	1.3	0.4	7.0	8.4	1.9	1.3	Sep 2021
10月	1.1	1.5	2.3	0.0	2.4	0.5	3.1	8.4	2.5	1.3	Oct
11月	▲0.6	1.6	▲1.9	▲0.2	▲2.2	0.5	1.0	7.5	▲1.9	1.2	Nov
12月	5.3	1.7	2.2	▲0.3	3.3	0.5	9.3	7.5	3.9	1.2	Dec
2022年 1月	3.8	2.2	2.9	▲0.4	3.6	0.7	2.7	7.4	3.5	1.4	Jan 2022
2月	0.5	2.6	▲1.3	▲0.1	0.4	0.5	▲3.2	8.4	0.0	1.3	Feb
3月	0.8	2.0	1.3	▲0.2	1.1	0.4	5.0	8.1	1.5	1.2	Mar
4月	0.0	0.5	2.3	▲0.1	2.0	0.3	▲12.6	7.3	0.2	1.0	Apr
5月	2.4	0.3	4.0	▲0.1	5.0	0.0	▲5.1	6.8	3.8	0.7	May
6月	4.3	0.3	3.9	▲0.1	4.1	▲0.1	11.2	6.6	4.8	0.6	Jun
7月	2.4	0.3	3.2	▲0.1	2.8	▲0.1	12.7	5.5	3.8	0.5	Jul
8月	6.8	0.3	7.4	0.1	7.6	▲0.0	12.9	5.4	8.2	0.6	Aug
9月	2.1	0.3	▲0.1	0.3	2.7	▲0.1	7.3	5.1	3.2	0.5	Sep
10月	4.1	0.4	5.3	0.1	5.6	▲0.2	12.3	5.0	6.3	0.3	Oct
11月	3.1	0.2	4.8	0.0	6.0	▲0.1	10.3	5.2	6.5	0.4	Nov

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table 12 Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位:百万円、店) (million yen)

都道府県 Prefecture	販売額・サービス売上高 Sales value of Goods and Services		店舗数 Number of establishments		
		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year	
北海道	Hokkaido	49,069	7.4	2,998	▲0.1
青森	Aomori	8,621	4.8	610	▲0.3
岩手	Iwate	8,396	3.2	543	0.0
宮城	Miyagi	19,720	5.2	1,166	▲0.1
秋田	Akita	6,442	7.7	453	▲0.9
山形	Yamagata	7,083	4.6	443	▲0.7
福島	Fukushima	16,875	3.6	892	▲1.7
茨城	Ibaraki	25,412	5.9	1,397	▲1.8
栃木	Tochigi	16,742	5.4	921	▲0.2
群馬	Gunma	15,433	5.3	900	▲0.6
埼玉	Saitama	54,423	1.4	2,878	0.5
千葉	Chiba	51,833	7.3	2,634	▲0.0
東京	Tokyo	145,299	8.6	7,109	▲0.3
神奈川	Kanagawa	71,936	5.8	3,628	▲0.0
新潟	Niigata	14,707	6.0	885	▲1.4
富山	Toyama	7,211	3.9	472	▲1.5
石川	Ishikawa	7,841	6.7	494	▲0.8
福井	Fukui	5,271	▲5.2	334	▲0.3
山梨	Yamanashi	7,796	7.2	451	▲1.3
長野	Nagano	16,074	6.2	927	▲0.9
岐阜	Gifu	12,860	▲2.8	847	▲0.2
静岡	Shizuoka	29,221	0.9	1,668	▲1.0
愛知	Aichi	59,330	3.8	3,536	▲0.5
三重	Mie	13,025	6.1	789	▲0.4
滋賀	Shiga	9,646	6.4	543	▲2.2
京都	Kyoto	18,789	6.7	1,055	▲0.3
大阪	Osaka	91,320	39.3	3,918	0.5
兵庫	Hyogo	35,711	6.9	1,982	▲0.1
奈良	Nara	7,610	7.9	447	▲2.8
和歌山	Wakayama	5,931	7.0	371	▲1.3
鳥取	Tottori	3,896	5.5	256	1.2
島根	Shimane	4,714	▲5.4	267	▲1.1
岡山	Okayama	13,911	6.0	809	0.9
広島	Hiroshima	21,412	0.3	1,189	0.3
山口	Yamaguchi	10,342	9.1	548	▲0.7
徳島	Tokushima	4,791	4.1	322	0.3
香川	Kagawa	6,291	6.3	409	▲0.2
愛媛	Ehime	8,568	6.3	584	0.3
高知	Kochi	4,640	1.1	286	▲0.7
福岡	Fukuoka	43,642	7.0	2,265	▲0.4
佐賀	Saga	6,731	9.0	359	0.3
長崎	Nagasaki	9,260	▲2.7	525	▲0.6
熊本	Kumamoto	14,087	5.0	773	▲0.8
大分	Oita	8,751	7.3	519	1.0
宮崎	Miyazaki	7,898	7.7	438	0.2
鹿児島	Kagoshima	11,209	7.7	669	0.3
沖縄	Okinawa	12,667	10.3	722	5.2

第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table13 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額 Sales of goods	A V家電			情報家電 Information appliances	情報家電本体		通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras
		Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics		Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals		
2019年	4,545,374	652,708	-	-	987,617	-	-	333,794	163,551
2020	4,792,759	717,538	-	-	1,111,807	-	-	294,536	115,792
2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646
2019年度	4,521,130	660,266	-	-	1,008,342	-	-	306,632	153,790
2020	4,917,211	724,322	-	-	1,143,258	-	-	305,215	113,072
2021	4,687,947	658,986	505,255	153,731	1,036,868	528,250	508,618	345,387	108,804
2021年 7~9月	1,167,032	170,028	132,841	37,187	225,635	110,668	114,967	76,011	25,552
10~12	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378
2022年 1~3月	1,223,765	167,269	127,781	39,488	293,298	158,004	135,294	106,514	27,511
4~6	1,120,893	135,238	100,165	35,073	227,063	113,757	113,306	77,237	28,195
7~9	1,168,810	146,941	112,345	34,596	236,155	124,988	111,167	88,770	30,324
2021年 9月	355,101	54,569	42,147	12,422	75,285	37,211	38,074	29,155	8,981
10	351,096	48,987	37,115	11,872	77,451	39,448	38,003	33,813	9,936
11	357,890	50,668	38,837	11,831	81,090	38,513	42,577	27,234	8,998
12	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444
2022年 1月	423,524	61,428	46,948	14,480	96,486	50,794	45,692	30,838	8,932
2	346,598	46,796	35,402	11,394	82,672	43,157	39,515	28,573	7,749
3	453,643	59,045	45,431	13,614	114,140	64,053	50,087	47,103	10,830
4	357,823	45,040	33,519	11,521	84,276	44,007	40,269	26,952	9,407
5	370,420	45,659	33,391	12,268	72,651	35,646	37,005	26,752	9,547
6	392,650	44,539	33,255	11,284	70,136	34,104	36,032	23,533	9,241
7	427,561	50,545	38,730	11,815	77,843	39,605	38,238	28,250	9,934
8	363,534	46,422	35,536	10,886	74,476	39,678	34,798	23,853	9,381
9	377,715	49,974	38,079	11,895	83,836	45,705	38,131	36,667	11,009
10	351,560	46,019	34,098	11,921	75,142	38,990	36,152	33,653	11,660
11	358,877	48,670	37,112	11,558	88,692	48,671	40,021	28,885	10,600
2019年	3.5	7.0	-	-	4.3	-	-	▲5.6	▲10.3
2020	5.1	9.3	-	-	12.6	-	-	▲11.8	▲29.3
2021	▲2.3	▲7.0	-	-	▲5.3	-	-	11.5	▲4.5
2019年度	2.2	7.6	-	-	6.0	-	-	▲14.9	▲13.5
2020	8.4	9.0	-	-	13.4	-	-	▲0.5	▲26.6
2021	▲4.7	▲9.0	-	-	▲9.3	-	-	13.2	▲3.8
2021年 7~9月	▲8.5	▲10.1	-	-	▲11.6	-	-	15.7	▲19.3
10~12	▲6.2	▲12.2	-	-	▲9.2	-	-	▲1.3	▲8.5
2022年 1~3月	0.1	▲5.1	▲4.6	▲6.8	▲5.2	▲8.0	▲1.6	19.1	▲6.3
4~6	0.5	▲9.6	▲11.9	▲2.4	▲7.3	▲11.2	▲3.0	7.7	11.2
7~9	0.2	▲13.6	▲15.4	▲7.0	4.7	12.9	▲3.3	16.8	18.7
2021年 9月	▲3.3	▲6.9	-	-	▲5.4	-	-	42.1	▲23.1
10	1.9	▲4.5	-	-	▲1.4	-	-	36.3	▲11.0
11	▲10.6	▲12.6	-	-	▲11.8	-	-	▲25.6	▲13.8
12	▲8.3	▲16.4	-	-	▲12.1	-	-	▲2.7	▲1.5
2022年 1月	▲1.7	▲4.6	▲3.1	▲9.2	▲6.9	▲10.6	▲2.5	2.2	2.6
2	▲0.8	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲3.1	▲5.4	▲0.3	17.3	▲10.0
3	2.6	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲5.1	▲7.6	▲1.7	35.0	▲10.0
4	1.4	▲6.2	▲6.2	▲6.3	▲7.6	▲10.1	▲4.7	1.4	3.5
5	▲3.3	▲8.4	▲12.0	3.4	▲9.7	▲15.5	▲3.3	8.2	15.5
6	3.5	▲14.0	▲16.9	▲4.1	▲4.2	▲7.7	▲0.7	15.3	15.3
7	▲3.3	▲21.1	▲24.5	▲7.1	1.4	6.0	▲3.0	21.2	7.0
8	▲1.7	▲9.7	▲9.8	▲9.7	1.2	10.0	▲7.2	1.3	28.7
9	6.4	▲8.4	▲9.7	▲4.2	11.4	22.8	0.1	25.8	22.6
10	0.1	▲6.1	▲8.1	0.4	▲3.0	▲1.2	▲4.9	▲0.5	17.4
11	0.3	▲3.9	▲4.4	▲2.3	9.4	26.4	▲6.0	6.1	17.8

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電 Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	その他			店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
					その他 Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others		
1,937,729	-	-	-	-	469,975	-	-	2,547	C Y 2019
2,089,628	-	-	-	-	463,458	-	-	2,566	2020
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633	2021
1,923,986	-	-	-	-	468,114	-	-	2,546	F Y 2019
2,154,761	-	-	-	-	476,583	-	-	2,571	2020
2,027,734	600,562	653,191	183,138	590,843	510,168	102,008	408,160	2,642	2021
542,768	148,978	174,261	45,220	174,309	127,038	24,265	102,773	2,611	Q3 2021
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4
501,967	165,313	173,617	46,749	116,288	127,206	27,391	99,815	2,642	Q1 2022
526,091	136,778	152,267	40,878	196,168	127,069	24,433	102,636	2,663	Q2
531,153	151,064	175,475	44,377	160,237	135,467	26,369	109,098	2,664	Q3
147,464	48,058	55,182	15,202	29,022	39,647	8,415	31,232	2,611	Sep 2021
140,896	43,905	48,751	13,516	34,724	40,013	8,693	31,320	2,615	Oct
148,067	45,206	48,457	13,595	40,809	41,833	9,106	32,727	2,625	Nov
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec
181,213	58,683	59,506	17,780	45,244	44,627	9,606	35,021	2,636	Jan 2022
142,782	46,940	49,514	13,134	33,194	38,026	8,164	29,862	2,639	Feb
177,972	59,690	64,597	15,835	37,850	44,553	9,621	34,932	2,642	Mar
151,283	45,606	48,145	12,871	44,661	40,865	8,498	32,367	2,653	Apr
174,250	46,441	49,957	14,013	63,839	41,561	7,887	33,674	2,659	May
200,558	44,731	54,165	13,994	87,668	44,643	8,048	36,595	2,663	Jun
212,709	53,457	64,451	15,261	79,540	48,280	9,095	39,185	2,665	Jul
166,242	47,534	55,677	14,167	48,864	43,160	8,012	35,148	2,664	Aug
152,202	50,073	55,347	14,949	31,833	44,027	9,262	34,765	2,664	Sep
141,979	45,548	48,614	13,797	34,020	43,107	9,504	33,603	2,667	Oct
138,134	42,112	46,637	14,024	35,361	43,896	8,942	34,954	2,672	Nov
4.8	-	-	-	-	4.7	-	-	2.0	C Y 2019
7.5	-	-	-	-	▲2.2	-	-	0.5	2020
▲3.4	-	-	-	-	9.4	-	-	2.6	2021
3.2	-	-	-	-	3.0	-	-	1.8	F Y 2019
11.6	-	-	-	-	0.9	-	-	1.0	2020
▲5.9	-	-	-	-	7.0	-	-	2.8	2021
▲11.2	-	-	-	-	4.0	-	-	2.0	Q3 2021
▲6.3	-	-	-	-	7.5	-	-	2.6	Q4
1.7	2.8	3.4	▲2.6	▲0.6	2.1	3.3	1.7	2.8	Q1 2022
4.3	▲1.6	2.4	▲7.3	13.5	6.7	12.7	5.3	2.8	Q2
▲2.1	1.4	0.7	▲1.9	▲8.1	6.6	8.7	6.2	2.0	Q3
▲6.6	-	-	-	-	2.3	-	-	2.0	Sep 2021
▲0.1	-	-	-	-	6.3	-	-	2.4	Oct
▲10.2	-	-	-	-	8.4	-	-	2.5	Nov
▲7.6	-	-	-	-	7.7	-	-	2.6	Dec
0.9	6.1	5.1	▲1.9	▲8.9	1.0	0.3	1.1	2.8	Jan 2022
▲0.2	▲1.5	▲1.9	▲4.6	6.4	2.6	1.6	2.9	2.9	Feb
4.2	3.2	6.3	▲1.7	4.9	2.7	7.9	1.4	2.8	Mar
8.4	2.7	4.2	▲3.2	25.4	6.3	15.0	4.2	2.7	Apr
▲3.2	▲5.0	▲0.8	▲9.6	▲2.3	4.8	9.8	3.7	2.7	May
8.4	▲2.2	4.0	▲8.6	21.9	8.8	13.4	7.8	2.8	Jun
▲4.5	3.4	3.2	▲1.5	▲14.6	4.9	13.2	3.2	2.0	Jul
▲3.6	▲3.5	▲1.7	▲2.4	▲6.2	4.3	2.5	4.7	2.2	Aug
3.2	4.2	0.3	▲1.7	9.7	11.0	10.1	11.3	2.0	Sep
0.8	3.7	▲0.3	2.1	▲2.0	7.7	9.3	7.3	2.0	Oct
▲6.7	▲6.8	▲3.8	3.2	▲13.3	4.9	▲1.8	6.8	1.8	Nov

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table14 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by regional bureaux of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
	Hokkaido	店舗数	Tohoku	店舗数	Kanto	店舗数	Chubu	店舗数	Kansai	店舗数	Chugoku	店舗数	Shikoku	店舗数	Kyushu	店舗数	Okinawa	店舗数	
2019年	150,545	92	222,656	176	2,114,507	906	446,106	313	879,895	464	249,679	174	100,853	87	346,217	312	34,916	23	C.Y. 2019
2020	152,909	92	237,092	175	2,275,248	938	458,986	313	898,291	455	260,276	177	106,955	87	366,114	304	36,888	25	2020
2021	152,312	92	232,866	174	2,227,769	964	440,331	317	877,081	471	250,866	177	105,427	87	355,301	319	44,719	32	2021
2019年度	149,070	92	223,621	174	2,108,797	924	440,957	310	871,726	460	247,938	174	100,298	87	344,170	302	34,553	23	FY 2019
2020	155,961	92	242,028	173	2,339,220	940	467,925	310	917,381	455	267,152	175	110,666	88	377,710	306	39,168	32	2020
2021	151,759	92	230,356	175	2,231,711	964	441,143	319	879,672	473	249,678	178	104,455	88	353,336	321	45,837	32	2021
2021年7~9月	39,473	92	57,692	174	542,149	953	112,892	312	222,585	467	64,173	176	26,994	87	89,294	318	11,780	32	Q3 2021
10~12	38,374	92	56,493	174	566,142	964	110,401	317	226,616	471	62,391	177	25,827	87	85,259	319	10,318	32	Q4
2022年1~3月	39,170	92	61,227	175	582,727	964	114,986	319	228,290	473	65,754	178	27,079	88	93,056	321	11,476	32	Q1 2022
4~6	36,832	92	53,480	175	541,002	975	102,852	320	210,086	477	56,219	180	24,698	88	83,404	323	12,320	33	Q2
7~9	36,007	92	55,832	175	557,545	977	110,271	320	223,618	476	62,633	180	26,017	88	85,691	323	11,196	33	Q3
2021年9月	12,092	92	16,605	174	165,262	953	33,837	312	68,114	467	20,096	176	7,967	87	27,431	318	3,697	32	Sep 2021
10	11,815	91	17,650	174	170,860	955	32,373	315	64,564	467	17,894	176	7,412	87	25,255	318	3,273	32	Oct
11	11,839	92	17,030	173	170,974	958	33,432	317	68,476	471	19,168	176	7,772	87	26,115	319	3,084	32	Nov.
12	14,720	92	21,813	174	224,308	964	44,596	317	93,576	471	25,329	177	10,643	87	33,889	319	3,961	32	Dec
2022年1月	12,845	92	23,248	174	203,069	964	40,077	317	77,494	472	21,606	178	9,292	88	32,052	319	3,841	32	Jan 2022
2	10,337	92	16,066	174	167,928	965	32,033	318	64,275	472	18,477	178	7,763	88	26,476	320	3,243	32	Feb
3	15,988	92	21,913	175	211,730	964	42,876	319	86,521	473	25,671	178	10,024	88	34,528	321	4,392	32	Mar.
4	12,617	92	16,989	174	175,681	971	31,485	320	65,471	474	17,195	180	7,519	88	26,866	322	4,000	32	Apr
5	12,508	92	17,945	175	179,531	974	33,764	320	69,243	475	18,218	180	7,995	88	27,391	323	3,825	32	May
6	11,707	92	18,546	175	185,790	975	37,603	320	75,372	477	20,806	180	9,184	88	29,147	323	4,495	33	Jun
7	12,967	92	20,907	175	202,713	977	40,284	320	81,465	477	23,213	180	9,627	88	32,093	323	4,292	33	Jul
8	10,999	92	17,464	175	174,134	978	33,859	320	68,662	475	19,283	180	8,248	88	27,364	323	3,521	33	Aug.
9	12,041	92	17,461	175	180,698	977	36,128	320	73,491	476	20,137	180	8,142	88	26,234	323	3,383	33	Sep
10	11,668	93	17,166	175	171,541	977	32,238	322	64,937	475	18,031	181	7,259	88	25,506	323	3,214	33	Oct
11	11,376	94	17,542	175	173,121	979	32,623	322	69,766	476	18,772	182	7,420	88	25,172	323	3,085	33	Nov.
2019年	4.7	1.1	3.5	1.1	3.1	2.8	2.5	2.3	5.6	1.8	3.3	1.2	1.5	0.0	2.2	1.0	4.3	4.5	C.Y. 2019
2020	1.6	0.0	6.5	▲0.6	6.7	1.5	2.9	0.0	2.1	▲1.9	4.2	1.7	6.1	0.0	7.0	1.3	5.6	8.7	2020
2021	▲0.4	0.0	▲1.8	▲0.6	▲2.2	2.8	▲4.1	1.3	▲2.4	3.5	▲3.6	0.0	▲1.4	0.0	▲2.8	4.9	21.2	28.0	2021
2019年度	2.8	1.1	3.8	0.0	1.9	2.1	0.8	1.0	3.7	1.1	2.0	1.2	1.1	0.0	1.8	4.5	2.9	4.5	FY 2019
2020	4.6	0.0	8.2	▲0.6	9.9	1.7	6.1	0.0	5.2	▲1.1	7.7	0.6	10.3	1.1	11.1	1.3	13.4	39.1	2020
2021	▲2.7	0.0	▲4.8	1.2	▲4.6	2.6	▲5.7	2.9	▲4.1	4.0	▲6.5	1.7	▲5.6	0.0	▲6.5	4.9	17.0	0.0	2021
2021年7~9月	3.1	0.0	▲3.9	0.0	▲10.4	2.5	▲7.9	0.0	▲8.2	1.3	▲8.4	0.0	▲5.7	0.0	▲8.6	5.0	21.4	28.0	Q3 2021
10~12	▲7.6	0.0	▲7.4	▲0.6	▲7.1	2.8	▲6.7	1.3	▲3.2	3.5	▲7.7	0.0	▲5.0	0.0	▲8.4	4.9	22.3	28.0	Q4
2022年1~3月	▲1.4	0.0	▲3.9	1.2	0.7	2.6	0.7	2.9	1.1	4.0	▲1.8	1.7	▲3.5	0.0	▲2.1	4.9	10.8	0.0	Q1 2022
4~6	6.0	1.1	▲2.7	1.2	0.1	2.5	▲0.0	2.9	3.9	4.1	▲2.0	2.3	0.6	0.0	▲2.7	4.2	0.5	3.1	Q2
7~9	▲8.8	0.0	▲3.2	0.6	2.8	2.5	▲2.3	2.6	0.5	1.9	▲2.4	2.3	▲3.6	1.1	▲4.0	1.6	▲5.0	3.1	Q3
2021年9月	▲0.8	0.0	▲4.8	0.0	▲5.2	2.5	▲4.1	0.0	▲2.9	1.3	▲1.2	0.0	2.2	0.0	2.6	5.0	29.9	28.0	Sep 2021
10	▲0.4	▲1.1	1.4	0.0	0.8	2.7	2.3	1.0	4.6	2.9	3.0	0.0	2.4	0.0	▲0.3	5.0	34.2	28.0	Oct
11	▲13.4	0.0	▲13.0	▲1.1	▲12.2	2.5	▲10.1	1.3	▲6.6	3.7	▲11.6	▲0.6	▲6.3	0.0	▲11.1	4.9	18.5	28.0	Nov.
12	▲7.9	0.0	▲9.2	▲0.6	▲8.4	2.8	▲9.8	1.3	▲5.5	3.5	▲11.4	0.0	▲8.8	0.0	▲11.6	4.9	16.6	28.0	Dec
2022年1月	▲5.2	0.0	▲1.9	▲0.6	▲0.9	2.9	▲0.8	1.6	▲1.4	3.7	▲5.9	1.1	▲6.3	1.1	▲4.2	4.9	16.6	28.0	Jan 2022
2	▲8.6	0.0	▲10.4	▲0.6	0.1	2.8	▲0.6	2.3	1.6	3.7	▲2.2	1.7	▲3.3	0.0	▲3.2	5.3	24.9	28.0	Feb
3	7.5	0.0	▲0.8	1.2	2.8	2.6	3.2	2.9	3.2	4.0	2.3	1.7	▲0.8	0.0	0.9	4.9	▲1.7	0.0	Mar.
4	9.3	0.0	▲2.4	0.6	2.0	2.5	0.7	2.9	0.2	3.7	▲0.2	2.9	3.0	0.0	0.5	4.5	5.4	0.0	Apr
5	8.6	0.0	▲5.2	1.2	▲5.6	2.3	▲7.5	2.9	9.3	3.9	▲6.3	2.3	▲8.7	0.0	▲8.4	4.5	▲14.5	0.0	May
6	0.2	1.1	▲0.3	1.2	4.2	2.5	7.1	2.9	2.5	4.1	0.5	2.3	8.1	0.0	0.2	4.2	12.6	3.1	Jun
7	▲11.8	0.0	▲5.6	0.6	▲0.8	2.2	▲7.4	2.6	▲5.1	2.4	▲3.9	2.3	▲6.2	0.0	▲2.4	1.6	▲1.7	3.1	Jul
8	▲13.2	0.0	▲7.8	0.6	0.9	2.8	▲4.8	2.9	0.0	2.2	▲3.2	2.3	▲5.9	0.0	▲5.6	1.6	▲5.2	3.1	Aug.
9	▲0.4	0.0	5.2	0.6	9.3	2.5	6.8	2.6	7.9	1.9	0.2	2.3	2.2	1.1	▲4.4	1.6	▲8.5	3.1	Sep
10	▲1.2	2.2	▲2.7	0.6	0.4	2.3	▲0.4	2.2	0.6	1.7	0.8	2.8	▲2.1	1.1	1.0	1.6	▲1.8	3.1	Oct
11	▲3.9	2.2	3.0	1.2	1.3	2.2	▲2.4	1.6	1.9	1.1	▲2.1	3.4	▲4.5	1.1	▲3.6	1.3	0.0	3.1	Nov.

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table15 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year		前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido				
青森	Aomori	2,087	▲4.7	21	0.0
岩手	Iwate	2,017	▲4.2	27	0.0
宮城	Miyagi	6,347	19.8	41	2.5
秋田	Akita	1,800	0.1	24	4.3
山形	Yamagata	1,662	▲9.2	23	0.0
福島	Fukushima	3,629	▲4.7	39	0.0
茨城	Ibaraki	5,934	▲8.7	59	0.0
栃木	Tochigi	8,988	▲0.5	45	2.3
群馬	Gunma	10,163	12.7	42	2.4
埼玉	Saitama	16,185	▲2.3	147	2.1
千葉	Chiba	15,375	10.4	129	4.0
東京	Tokyo	71,862	0.4	187	2.2
神奈川	Kanagawa	25,645	1.1	146	2.8
新潟	Niigata	4,885	▲6.5	67	0.0
富山	Toyama	2,489	▲3.9	35	2.9
石川	Ishikawa	2,778	▲5.6	30	0.0
福井	Fukui	1,858	▲2.5	18	0.0
山梨	Yamanashi	1,682	2.0	19	0.0
長野	Nagano	4,266	4.8	46	7.0
岐阜	Gifu	4,205	▲0.3	48	4.3
静岡	Shizuoka	8,136	1.2	92	0.0
愛知	Aichi	19,302	▲2.4	162	1.3
三重	Mie	3,849	▲1.7	47	0.0
滋賀	Shiga	3,295	0.3	41	0.0
京都	Kyoto	7,466	▲0.6	54	▲1.8
大阪	Osaka	38,284	5.1	175	3.6
兵庫	Hyogo	13,279	▲3.2	127	▲0.8
奈良	Nara	3,444	0.6	35	2.9
和歌山	Wakayama	2,140	▲2.3	26	0.0
鳥取	Tottori	1,162	▲2.7	14	7.7
島根	Shimane	1,375	▲1.5	18	5.9
岡山	Okayama	4,768	▲2.0	51	2.0
広島	Hiroshima	8,412	▲1.3	64	4.9
山口	Yamaguchi	3,055	▲4.2	35	0.0
徳島	Tokushima	1,456	▲5.8	16	0.0
香川	Kagawa	2,112	▲6.1	29	3.6
愛媛	Ehime	2,832	▲3.2	29	0.0
高知	Kochi	1,020	▲3.0	14	0.0
福岡	Fukuoka	11,857	▲3.4	124	2.5
佐賀	Saga	1,345	▲6.6	24	0.0
長崎	Nagasaki	1,905	▲5.3	28	0.0
熊本	Kumamoto	3,243	▲6.6	53	0.0
大分	Oita	2,253	▲4.8	34	0.0
宮崎	Miyazaki	1,961	0.7	28	3.7
鹿児島	Kagoshima	2,608	0.2	32	0.0
沖縄	Okinawa	3,085	0.0	33	3.1

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table16 Drugstore sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ ベビー	健康食品	ビューティ ケア (化粧品・小物)	トイレタ リー	家庭用品・日 用消耗品・ ペット用品	食品	その他	店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
		Dispensing pharmaceutical products	Over the counter medical products	Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	Health foods	Beauty care (cosmetic products and goods)	Toiletry goods	Household utensils, daily necessities, pet products	Food	Others		
2019年	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	C Y 2019
2020	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000	2020
2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622	2021
2019年度	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	F Y 2019
2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967	2020
2021	7,392,237	644,530	871,298	513,186	232,259	913,824	654,585	1,151,617	2,268,544	142,394	17,816	2021
2021年 7~9月	1,880,083	158,079	225,119	130,146	61,646	227,849	166,515	296,474	578,340	35,915	17,375	Q3 2021
10~12	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622	Q4
2022年 1~3月	1,820,182	167,347	217,986	132,039	55,469	220,914	155,165	273,694	562,149	35,419	17,816	Q1 2022
4~6	1,885,098	165,037	216,948	126,809	59,294	247,489	154,596	290,280	587,500	37,145	18,029	Q2
7~9	1,990,642	173,666	240,608	137,652	63,998	250,044	160,177	306,151	618,294	40,052	18,224	Q3
2021年 9月	603,154	52,614	70,919	42,312	19,481	71,023	52,840	94,455	187,616	11,894	17,375	Sep 2021
10	608,052	53,528	70,325	41,664	19,275	73,813	54,499	95,378	187,935	11,635	17,472	Oct
11	590,880	53,465	67,364	40,543	18,322	73,545	54,092	92,072	179,423	12,054	17,555	Nov
12	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622	Dec
2022年 1月	617,500	53,889	73,916	46,391	18,722	75,813	54,443	95,657	185,929	12,740	17,667	Jan 2022
2	580,203	52,774	67,519	43,126	17,892	67,149	49,592	86,463	184,385	11,303	17,706	Feb
3	622,479	60,684	76,551	42,522	18,855	77,952	51,130	91,574	191,835	11,376	17,816	Mar
4	618,920	56,603	72,570	41,660	18,949	81,086	49,942	93,368	193,015	11,727	17,891	Apr
5	628,392	52,056	72,502	42,675	19,885	82,570	51,670	97,302	196,795	12,937	17,984	May
6	637,786	56,378	71,876	42,474	20,460	83,833	52,984	99,610	197,690	12,481	18,029	Jun
7	676,354	57,581	81,658	46,961	22,378	88,427	55,472	103,940	206,907	13,030	18,135	Jul
8	677,411	58,067	85,642	48,107	22,113	83,087	53,691	103,827	208,830	14,047	18,162	Aug
9	636,877	58,018	73,308	42,584	19,507	78,530	51,014	98,384	202,557	12,975	18,224	Sep
10	644,970	58,389	74,402	43,205	19,631	82,342	53,333	100,250	200,314	13,104	18,294	Oct
11	637,668	58,494	76,010	43,317	19,277	81,149	51,040	96,776	198,798	12,807	18,363	Nov
2019年	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	C Y 2019
2020	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5	2020
2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7	2021
2019年度	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	F Y 2019
2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1	2020
2021	2.2	7.6	▲0.2	▲3.2	3.2	2.9	0.2	1.3	3.4	4.8	5.0	2021
2021年 7~9月	1.9	7.7	0.9	▲7.6	2.2	1.0	▲0.7	▲0.0	5.3	0.2	3.5	Q3 2021
10~12	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7	Q4
2022年 1~3月	4.9	10.1	1.4	5.6	2.3	3.8	0.3	4.4	6.6	12.7	5.0	Q1 2022
4~6	2.7	7.8	0.4	2.2	1.7	6.5	▲6.0	0.6	4.1	10.0	4.6	Q2
7~9	5.9	9.9	6.9	5.8	3.8	9.7	▲3.8	3.3	6.9	11.5	4.9	Q3
2021年 9月	3.2	9.0	3.0	▲2.3	0.1	0.8	0.5	2.4	5.9	▲2.1	3.5	Sep 2021
10	4.6	4.0	▲0.8	▲1.1	3.0	1.2	3.6	6.1	9.2	9.7	3.6	Oct
11	1.1	9.8	▲4.5	▲6.9	▲1.9	▲1.4	▲0.9	1.5	4.0	10.3	3.6	Nov
12	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7	Dec
2022年 1月	5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8	Jan 2022
2	4.5	7.3	▲3.1	7.1	3.6	2.1	1.7	4.5	7.2	17.7	4.8	Feb
3	4.6	10.1	1.4	7.2	0.5	3.8	▲3.5	3.9	7.2	4.2	5.0	Mar
4	3.1	6.8	2.7	2.8	0.9	5.3	▲6.2	1.4	4.9	7.5	4.7	Apr
5	1.7	7.3	▲0.2	0.8	0.9	6.1	▲6.6	▲0.7	2.7	10.4	4.7	May
6	3.4	9.2	▲1.2	2.9	3.3	8.2	▲5.3	1.1	4.9	12.0	4.6	Jun
7	6.8	8.0	7.8	10.9	7.9	10.4	▲2.7	3.3	8.0	9.5	4.9	Jul
8	5.3	11.3	9.1	5.7	3.2	8.3	▲5.3	2.4	4.9	15.9	4.8	Aug
9	5.6	10.3	3.4	0.6	0.1	10.6	▲3.5	4.2	8.0	9.1	4.9	Sep
10	6.1	9.1	5.8	3.7	1.8	11.6	▲2.1	5.1	6.6	12.6	4.7	Oct
11	7.9	9.4	12.8	6.8	5.2	10.3	▲5.6	5.1	10.8	6.2	4.6	Nov

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table18 Drugstore sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year.

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額		店舗数	
		Sales value	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	Number of establishments	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido	24,707	7.4	706	▲0.1
青森	Aomori	6,000	10.0	206	5.6
岩手	Iwate	8,854	20.9	252	7.2
宮城	Miyagi	13,308	10.1	375	3.6
秋田	Akita	4,549	10.2	165	7.1
山形	Yamagata	6,105	12.0	206	10.8
福島	Fukushima	9,677	7.4	272	7.1
茨城	Ibaraki	18,196	6.2	452	3.9
栃木	Tochigi	13,038	5.0	338	6.6
群馬	Gunma	11,730	6.4	356	7.9
埼玉	Saitama	38,252	5.5	1,162	4.3
千葉	Chiba	33,829	7.6	919	4.7
東京	Tokyo	62,403	8.4	1,972	4.0
神奈川	Kanagawa	48,160	6.5	1,227	4.8
新潟	Niigata	11,058	7.5	381	4.4
富山	Toyama	8,376	10.3	221	8.3
石川	Ishikawa	10,385	10.5	266	6.8
福井	Fukui	6,865	10.6	183	10.9
山梨	Yamanashi	4,857	7.6	143	8.3
長野	Nagano	8,666	9.7	260	3.2
岐阜	Gifu	14,651	4.1	455	0.7
静岡	Shizuoka	27,569	10.2	579	5.5
愛知	Aichi	41,285	7.3	1,235	4.2
三重	Mie	8,075	8.3	277	5.3
滋賀	Shiga	7,800	12.8	249	9.7
京都	Kyoto	11,055	9.4	347	1.5
大阪	Osaka	34,580	8.8	1,077	2.3
兵庫	Hyogo	22,112	4.1	694	5.6
奈良	Nara	4,602	7.8	147	4.3
和歌山	Wakayama	2,901	7.4	104	4.0
鳥取	Tottori	2,626	9.6	87	10.1
島根	Shimane	3,407	6.2	84	3.7
岡山	Okayama	8,846	12.4	243	15.2
広島	Hiroshima	11,809	7.1	345	5.8
山口	Yamaguchi	7,078	6.7	209	3.5
徳島	Tokushima	3,267	7.4	95	10.5
香川	Kagawa	4,595	8.3	135	2.3
愛媛	Ehime	8,487	9.2	266	6.0
高知	Kochi	3,109	7.1	100	2.0
福岡	Fukuoka	23,953	9.3	632	3.9
佐賀	Saga	3,862	7.4	88	2.3
長崎	Nagasaki	5,416	8.8	137	6.2
熊本	Kumamoto	7,792	8.3	180	2.9
大分	Oita	5,398	9.2	129	6.6
宮崎	Miyazaki	5,276	4.0	128	0.8
鹿児島	Kagoshima	6,968	5.7	206	2.5
沖縄	Okinawa	2,134	8.0	73	1.4

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table19 Home improvement stores sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額											店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	sales of goods	D I Y 用 具・素材 DIY tools and materials	電気 Electric appliances	インテリア Interiors	家庭用品・ 日用品 Household utensils and daily necessities	園芸・エク ステリア Gardening and exteriors	ペット・ ペット用品 Pet and pet products	カー用品・ アウトドア Car supplies and outdoor goods	オフィス・ カルチャー Office products and hobbies	その他 Others			
2019 年	3,274,756	719,539	220,062	225,272	712,717	476,228	255,638	167,436	162,669	335,195	4,357	C Y 2019	
2020	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420	2020	
2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377	2021	
2019 年度	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	F Y 2019	
2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356	2020	
2021	3,368,306	777,189	228,544	221,610	709,504	532,429	282,902	163,770	141,366	310,992	4,393	2021	
2021 年 7～9月	836,487	190,907	54,355	54,398	184,840	131,163	74,550	46,057	31,616	68,601	4,367	Q3 2021	
10～12	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4	
2022 年 1～3月	742,242	175,106	53,513	47,208	156,653	91,339	63,171	34,399	34,891	85,962	4,393	Q1 2022	
4～6	889,760	201,689	46,371	52,791	179,833	193,665	69,034	45,693	31,743	68,941	4,405	Q2	
7～9	818,550	186,834	52,060	49,357	182,247	130,779	71,416	46,125	30,871	68,861	4,417	Q3	
2021 年 9月	265,368	63,425	14,879	16,539	56,950	45,590	23,840	12,373	10,614	21,158	4,367	Sep 2021	
10	279,682	66,895	20,428	20,057	56,987	42,244	24,568	12,407	11,536	24,560	4,368	Oct	
11	270,846	66,353	22,185	18,444	55,115	36,693	22,936	11,613	12,635	24,872	4,373	Nov	
12	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec	
2022 年 1月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan 2022	
2	224,618	53,660	15,579	13,518	48,115	24,500	20,106	9,260	10,142	29,738	4,380	Feb	
3	267,087	62,916	15,404	16,685	55,085	44,054	21,068	13,826	12,603	25,446	4,393	Mar	
4	298,608	67,808	14,283	17,701	58,600	66,265	22,324	16,418	12,084	23,125	4,405	Apr	
5	310,094	68,975	14,387	17,977	60,567	75,234	23,646	16,067	10,077	23,164	4,404	May	
6	281,058	64,906	17,701	17,113	60,666	52,166	23,064	13,208	9,582	22,652	4,405	Jun	
7	287,440	64,172	20,539	18,597	64,642	43,935	24,620	16,956	10,186	23,793	4,406	Jul	
8	274,171	60,492	16,876	16,445	61,750	44,101	23,885	16,893	10,345	23,384	4,408	Aug	
9	256,939	62,170	14,645	14,315	55,855	42,743	22,911	12,276	10,340	21,684	4,417	Sep	
10	284,569	68,542	20,540	19,702	57,851	44,566	24,982	12,954	11,579	23,853	4,422	Oct	
11	267,280	66,350	20,387	17,068	54,825	37,147	23,477	11,472	12,303	24,251	4,430	Nov	
2019 年	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	C Y 2019	
2020	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4	2020	
2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0	2021	
2019 年度	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	F Y 2019	
2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0	2020	
2021	▲4.3	▲3.3	▲8.3	▲10.3	▲6.3	▲1.5	0.8	▲3.3	▲4.3	▲4.4	0.8	2021	
2021 年 7～9月	▲6.8	▲4.8	▲10.6	▲12.0	▲9.0	▲2.4	1.4	▲7.9	▲9.1	▲12.9	▲0.8	Q3 2021	
10～12	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4	
2022 年 1～3月	▲2.9	▲3.6	▲4.5	▲8.3	▲3.2	▲5.0	▲2.7	▲2.7	▲8.1	8.7	0.8	Q1 2022	
4～6	▲2.1	▲2.7	▲0.8	▲8.3	▲1.9	▲0.1	▲4.3	0.9	▲3.8	▲1.2	1.0	Q2	
7～9	▲2.1	▲2.1	▲4.2	▲9.3	▲1.4	▲0.3	▲4.2	0.1	▲2.4	0.4	1.1	Q3	
2021 年 9月	▲3.2	▲2.5	▲13.7	▲3.6	▲3.9	4.3	3.6	▲7.3	▲6.9	▲12.1	▲0.8	Sep 2021	
10	▲0.0	0.9	▲1.8	▲4.4	▲1.5	1.9	3.3	2.1	▲4.5	1.2	▲0.8	Oct	
11	▲4.0	▲0.4	▲8.4	▲9.0	▲7.5	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲6.0	▲4.2	▲1.0	Nov	
12	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec	
2022 年 1月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan 2022	
2	▲4.1	▲5.9	▲0.9	▲11.3	▲4.0	▲13.0	▲3.8	▲8.5	▲11.6	17.2	0.8	Feb	
3	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲7.9	▲2.1	▲1.9	▲4.9	0.2	▲8.5	4.6	0.8	Mar	
4	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲6.2	▲0.1	▲0.5	▲2.9	0.9	▲6.0	▲2.3	1.0	Apr	
5	▲3.9	▲5.7	▲9.2	▲13.3	▲4.3	0.9	▲6.6	0.0	▲1.2	▲1.4	1.0	May	
6	▲0.7	▲0.5	8.0	▲4.7	▲1.1	▲1.1	▲3.3	2.0	▲3.6	0.0	1.0	Jun	
7	▲2.2	▲2.0	▲4.7	▲6.6	▲0.9	▲0.9	▲2.6	▲4.1	▲3.8	▲0.2	0.9	Jul	
8	▲1.1	▲2.4	▲5.9	▲8.4	▲1.4	7.0	▲6.1	5.5	▲0.7	▲0.9	0.9	Aug	
9	▲3.2	▲2.0	▲1.6	▲13.4	▲1.9	▲6.2	▲3.9	▲0.8	▲2.6	2.5	1.1	Sep	
10	1.7	2.5	0.5	▲1.8	1.5	5.5	1.7	4.4	0.4	▲2.9	1.2	Oct	
11	▲1.3	▲0.0	▲8.1	▲7.5	▲0.5	1.2	2.4	▲1.2	▲2.6	▲2.5	1.3	Nov	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 20 Home improvement stores sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		九州・沖縄		Year and month
	Hokkaido		Tohoku		Kanto		Chubu		Kansai		Chugoku		Shikoku		Kyushu		Okinawa		Kyushu・Okinawa		
	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	
2019 年	132,851	212	293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	-	-	-	-	C.Y. 2019
2020	139,353	215	315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x 543	x	2	-	545	-	2020
2021	139,631	217	306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x 549	x	2	352,743	551	-	2021
2019 年度	133,409	212	296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	-	-	-	-	F.Y. 2019
2020	140,449	212	318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x 545	x	2	-	547	-	2020
2021	138,437	218	303,348	588	1,415,579	1,404	345,404	408	490,346	629	225,884	404	98,808	192	x 548	x	2	350,500	550	-	2021
2021 年 7～9月	35,610	214	75,183	590	350,705	1,403	85,789	398	122,435	623	56,211	401	24,428	191	x 545	x	2	86,126	547	-	Q3 2021
10～12	36,592	217	79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x 549	x	2	90,734	551	-	Q4
2022 年 1～3月	25,824	218	62,947	588	320,453	1,404	75,817	408	107,674	629	49,309	404	21,954	192	x 548	x	2	78,264	550	-	Q1 2022
4～6	39,992	219	84,423	586	368,414	1,413	90,548	409	128,167	630	60,110	402	25,978	195	x 549	x	2	92,128	551	-	Q2
7～9	34,388	219	73,604	587	345,916	1,421	82,338	407	118,270	632	54,495	402	23,413	198	x 549	x	2	86,126	551	-	Q3
2021 年 9月	10,835	214	22,798	590	110,787	1,403	27,175	398	39,462	623	18,186	401	7,773	191	x 545	x	2	28,352	547	-	Sep. 2021
10	11,573	214	25,047	590	115,311	1,403	29,067	399	41,416	622	19,264	401	8,432	191	x 546	x	2	29,572	548	-	Oct
11	11,196	215	24,267	589	113,282	1,404	28,020	401	39,808	622	18,168	402	7,931	191	x 547	x	2	28,174	549	-	Nov.
12	13,823	217	30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x 549	x	2	32,988	551	-	Dec.
2022 年 1月	9,054	217	22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x 547	x	2	26,045	549	-	Jan 2022
2	7,363	218	17,425	588	98,319	1,400	22,804	403	33,017	628	15,134	402	6,694	192	x 547	x	2	23,862	549	-	Feb.
3	9,407	218	23,465	588	113,157	1,404	27,782	408	38,659	629	18,246	404	8,014	192	x 548	x	2	28,357	550	-	Mar.
4	13,432	219	29,411	588	121,991	1,410	29,973	409	42,936	630	20,691	404	8,882	193	x 550	x	2	31,292	552	-	Apr.
5	14,478	219	29,889	588	127,800	1,411	31,969	409	44,388	630	20,871	402	9,003	193	x 550	x	2	31,696	552	-	May
6	12,082	219	25,123	586	118,623	1,413	28,606	409	40,843	630	18,548	402	8,093	195	x 549	x	2	29,140	551	-	Jun
7	12,487	219	26,215	586	121,269	1,415	28,977	408	41,574	630	18,837	402	8,248	195	x 549	x	2	29,833	551	-	Jul
8	11,373	219	25,039	586	115,850	1,418	27,571	406	39,467	630	18,589	402	7,788	196	x 549	x	2	28,494	551	-	Aug.
9	10,528	219	22,350	587	108,797	1,421	25,790	407	37,229	632	17,069	402	7,377	198	x 549	x	2	27,799	551	-	Sep.
10	11,887	219	25,610	586	117,912	1,425	29,407	409	41,049	632	19,502	401	8,299	198	x 550	x	2	30,903	552	-	Oct
11	11,182	220	24,261	587	112,752	1,426	27,084	410	38,913	634	17,609	401	7,663	198	x 552	x	2	27,816	554	-	Nov.

販売額（百万円）

店舗数（店）

Number of establishments

Sales value (million yen)

前年（度・同期・同月）比増減率（％）

注：2020年6月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table21 Home improvement stores sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year		前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido				
青森	Aomori	3,776	4.9	91	▲1.1
岩手	Iwate	3,556	▲2.7	99	1.0
宮城	Miyagi	5,558	▲1.7	120	0.8
秋田	Akita	2,652	0.5	80	▲1.2
山形	Yamagata	3,131	3.5	70	▲2.8
福島	Fukushima	5,588	▲1.9	127	0.0
茨城	Ibaraki	10,533	▲2.2	129	0.0
栃木	Tochigi	6,037	0.7	98	3.2
群馬	Gunma	7,068	0.4	93	1.1
埼玉	Saitama	17,001	▲0.3	167	▲2.3
千葉	Chiba	16,050	▲0.6	177	0.0
東京	Tokyo	16,798	2.8	168	7.0
神奈川	Kanagawa	12,618	▲2.7	138	4.5
新潟	Niigata	7,446	▲3.6	169	0.0
富山	Toyama	2,274	▲7.6	51	4.1
石川	Ishikawa	1,730	▲6.3	32	0.0
福井	Fukui	945	▲4.1	28	0.0
山梨	Yamanashi	2,570	▲0.2	52	0.0
長野	Nagano	8,895	2.7	127	2.4
岐阜	Gifu	5,127	▲6.9	91	1.1
静岡	Shizuoka	7,736	▲3.2	108	1.9
愛知	Aichi	13,495	▲1.3	156	2.6
三重	Mie	4,458	▲1.6	80	2.6
滋賀	Shiga	3,332	0.8	64	0.0
京都	Kyoto	4,675	4.9	79	8.2
大阪	Osaka	15,021	▲2.4	182	2.2
兵庫	Hyogo	10,262	▲5.1	175	1.2
奈良	Nara	2,392	▲2.5	50	0.0
和歌山	Wakayama	2,286	▲4.7	56	0.0
鳥取	Tottori	1,380	▲4.1	39	0.0
島根	Shimane	1,771	▲5.1	46	2.2
岡山	Okayama	4,520	▲0.8	103	0.0
広島	Hiroshima	7,127	▲3.4	135	▲1.5
山口	Yamaguchi	2,811	▲3.9	78	0.0
徳島	Tokushima	1,406	2.5	45	4.7
香川	Kagawa	2,252	▲3.6	46	2.2
愛媛	Ehime	2,901	▲6.3	67	4.7
高知	Kochi	1,104	▲2.0	40	2.6
福岡	Fukuoka	9,662	▲1.0	171	1.8
佐賀	Saga	1,991	▲4.7	53	0.0
長崎	Nagasaki	2,721	▲0.2	61	3.4
熊本	Kumamoto	4,779	▲1.1	100	0.0
大分	Oita	3,753	▲3.3	64	0.0
宮崎	Miyazaki	3,004	0.4	53	0.0
鹿児島	Kagoshima	x	x	50	0.0
沖縄	Okinawa	x	x	2	0.0

第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table22 Wholesale and Retail commodity stocks at the end of term and the percentage change from the same term of the previous year

		卸売業 Wholesale	小売業 Retail	Year and Month
		大規模 卸売店 Large-scale wholesale	百貨店・ スーパー Department stores and supermarkets	
商品手持額 Commodity stocks	2021年 9月	(億円) (100 million yen) 72,219	(百万円) (million yen) 928,184	Sep.2021
	12	76,505	996,733	Dec.
	2022年 3月	79,792	921,268	Mar.2022
	6	87,541	928,089	Jun.
	9	94,426	915,045	Sep.
前年同期末比増減率 Percentage change from the previous year (%)	2021年 9月	9.0	(既存店) (adjusted) ▲7.7 (▲7.7)	Sep.2021
	12	15.8	▲7.0 (▲6.9)	Dec.
	2022年 3月	25.0	▲5.2 (▲5.5)	Mar.2022
	6	29.5	▲3.9 (▲4.2)	Jun.
	9	30.7	▲1.4 (▲1.7)	Sep.

注1:既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

業種別商業販売		2020年3月
Commercial sales value by type of business		Mar.,2020
商業計	Total	1,2501
卸売業	Wholesale	1,3482
各種商品卸売業	General Merchandise	0,7748
繊維品卸売業	Textiles	0,9250
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	1,3855
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	1,5510
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	1,1391
建築材料卸売業	Building Materials	1,3390
化学製品卸売業	Chemicals	1,6468
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	1,4398
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	1,7027
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	2,3435
自動車卸売業	Motor Vehicles	1,5703
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	1,5005
その他の機械器具卸売業	Others	2,2440
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	2,3084
医薬品・化粧品卸売業	Medicine & Toiletries	1,2017
その他の卸売業	Others	1,2025
小売業	Retail	1,0521
各種商品小売業	General Merchandise	1,0302
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	0,9329
飲食料品小売業	Food & Beverages	0,9789
自動車小売業	Motor Vehicles	0,9987
機械器具小売業	Machinery & Equipment	1,5525
燃料小売業	Fuel	1,0229
医薬品・化粧品小売業	Medicine & Toiletry stores	1,4002
その他小売業	Others	0,8953
無店舗小売業	Nonstore retailers	1,4152
参考	Reference	1,0663

(注1) Note1: 水準の調整による

大規模卸売店商品別販売		2020年3月
Sales by Large-Scale Wholesalers		Mar.,2020
合計	Total	1,0716
繊維品	Textiles	1,1017
衣服・身の回り品	Apparel & Accessories	1,3367
農畜産物・水産物	Livestock & Aquatic Products	1,0208
食料・飲料	Food & Beverages	1,2333
医薬品・化粧品	Medicine & Cosmetics	1,2115
化学製品	Chemicals	1,0133
石油・石炭	Petroleum & Coal	0,9406
鉱物	Minerals & Metals	1,5401
鉄鋼	Iron & Steel	0,9943
非鉄金属	Non-ferrous Metals	1,0596
一般機械器具	Industrial Machinery	1,0092
自動車	Motor Vehicles	1,0209
その他の輸送用機械器具	Other Transport Equipment	0,9376
家庭用電気機械器具	Household Electrical Machinery	0,7960
その他の機械器具	Other Machinery	1,0143
建築材料	Construction Materials	1,2825
紙・紙製品	Paper & Paper Products	0,9709
その他の商品	Others	1,2799
商品輸出額	Exports	1,0165
輸入品の国内卸売販売額	Domes. icwholesaleofimportgoods	1,1077
国内仕入品の国内卸売販売額	Domes. icwholesaleofdomesticgoods	1,0815
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,1024

(注2) Note2: 標本切替えによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)	
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー
		Total	Supermarkets
合計	Total	1,0755	1,1114
衣料品	Clothes	1,0037	1,0134
紳士服・洋品	Men's	1,0023	1,0062
婦人・子供服・洋品	Women's & Children's	1,0021	1,0074
その他衣料品	Other clothing	1,0225	1,0523
身の回り品	Accessories	1,0036	1,0210
飲食料品	Food & Beverages	1,1046	1,1253
その他	Others	1,0515	1,0913
家具	Furniture	1,0198	1,0598
家庭用電気機械器具	Household Electric Appliances	1,1169	1,1297
家庭用品	Household Equipmen	1,0803	1,1290
その他	Others	1,0473	1,0834
食堂・喫茶	Restaurants & Café	1,0014	1,0139
商品券	Gift Certificate	1,0244	1,0718
従業者数	Number of Employees	1,1048	1,1195
売場面積	Sales Floor Area	1,0609	1,0762
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,0426	1,0597

(注3) Note3: 対象事業所の見直しによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)			
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー		
		Total	Supermarkets		
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686	
	東北	Tohoku	1,0965	1,1144	
	関東	Kanto	1,1118	1,1729	
	中部	Chubu	1,0352	1,0465	
	近畿	Kansai	1,0322	1,0547	
	中国	Chugoku	1,0202	1,0276	
	四国	Shikoku	1,1055	1,1316	
	九州	Kyushu	1,0680	1,1015	
	沖縄	Okinawa			
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686
		青森	Aomori	1,0959	1,1190
		岩手	Iwate	1,1290	1,1636
		宮城	Miyagi	1,0135	1,0170
		秋田	Akita	1,4561	1,5143
		山形	Yamagata		
		福島	Fukushima	1,1083	1,1220
		茨城	Ibaraki	1,2742	1,3057
		栃木	Tochigi	1,1635	1,2302
		群馬	Gunma	1,2503	1,2887
埼玉		Saitama	1,2554	1,3133	
千葉		Chiba	1,0850	1,1049	
東京		Tokyo	1,0474	1,1169	
神奈川		Kanagawa	1,1067	1,1537	
新潟		Niigata	1,0583	1,0677	
富山		Toyama	1,0154	1,0184	
石川		Ishikawa	1,0064	1,0081	
福井		Fukui	1,0740	1,0879	
山梨		Yamanashi	1,3500	1,3947	
長野		Nagano	1,1073	1,1233	
岐阜		Gifu	1,0276	1,0292	
静岡		Shizuoka	1,0805	1,1001	
愛知		Aichi	1,0231	1,0338	
三重		Mie	1,1347	1,1510	
滋賀		Shiga	1,0226	1,0248	
京都		Kyoto	1,0255	1,0507	
大阪		Osaka	1,0275	1,0588	
兵庫		Hyogo	1,0534	1,0759	
奈良		Nara	1,0156	1,0208	
和歌山		Wakayama	1,0101	1,0126	
鳥取		Tottori	1,0844	1,1186	
島根		Shimane	1,0497	1,0565	
岡山		Okayama	1,0317	1,0414	
広島		Hiroshima	1,0080	1,0125	
山口		Yamaguchi			
徳島		Tokushima	1,1489	1,1786	
香川		Kagawa	1,1935	1,2311	
愛媛		Ehime	1,0324	1,0429	
高知		Kochi	1,0788	1,0960	
福岡		Fukuoka	1,0330	1,0602	
佐賀		Saga	1,0417	1,0465	
長崎		Nagasaki	1,0416	1,0510	
熊本		Kumamoto	1,0409	1,0622	
大分		Oita	1,0512	1,0854	
宮崎		Miyazaki	1,0756	1,0924	
鹿児島		Kagoshima	1,3862	1,5815	
沖縄		Okinawa			
東京特別区・政令指定都市 Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	札幌	Sapporo	1,0115	1,0170	
	仙台	Sendai	1,0236	1,0370	
	さいたま	Saitama	1,1586	1,2556	
	千葉	Chiba	1,0291	1,0475	
	東京特別区	Special ward of Tokyo	1,0250	1,0747	
	横浜	Yokohama	1,0720	1,1407	
	川崎	Kawasaki	1,1473	1,1492	
	相模原	Sagamihara	1,3059	1,3059	
	新潟	Niigata	1,0558	1,0798	
	静岡	Shizuoka	1,1248	1,2516	
	浜松	Hamamatsu	1,0286	1,0413	
	名古屋	Nagoya	1,0154	1,0353	
	京都	Kyoto			
	大阪	Osaka	1,0064	1,0231	
	堺	Sakai	1,0909	1,1271	
	神戸	Kobe	1,0435	1,0872	
	岡山	Okayama	1,0072	1,0118	
	広島	Hiroshima			
	福岡	Fukuoka	1,0246	1,0883	
	北九州	Kitakyushu	1,1064	1,2003	
熊本	Kumamoto				

(注4) Note4: 空欄はリンク係数が無いことを示す

- Notes:1 With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb.,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to February 2020. Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.
- 2 As a change was made to use the establishments surveyed for the 2012 Economic Census for Business Activity, as the population from the July 2015 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 3 As to correct overlaps between the Department stores and supermarkets survey and the former the mass merchandise specialty retailers survey from July,2015, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 4 Blank cell means no linked coefficient.

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

コンビニエンスストア販売		2021年3月 (Mar. 2021)
Convenience stores		販売額 Sales
商品販売額	Sales of Goods (Total)	0.9973
ファーストフード及び日配食品	Fast foods and dailyfoods	0.9977
加工食品	Processed foods	0.9972
非食品	non-foods	0.9968
サービス売上高	Sales of Services	0.9954
合計	Total (Goods and services)	0.9972
店舗数	Establishments	0.9928

(注1) Note1 対象事業所の見直しによる

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2021. Therefore, the monthly sales, etc., up to March 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the Mar 2021 survey with those afterwards.

- Blank cell means no linked coefficient.

コンビニエンスストア販売		2021年3月(Mar.,2021)	
Convenience stores		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku		
	関東 Kanto	0.9985	0.9945
	中部 Chubu	0.9987	0.9961
	近畿 Kansai	0.9982	0.9950
	中国 Chugoku	0.9786	0.9590
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9939	0.9861
	沖縄 Okinawa		
	九州・沖縄 Kyushu-Okinawa	0.9946	0.9875

都道府県 prefectures		2021年3月(Mar.,2021)	
		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki	0.9987	0.9940
栃木	Tochigi		0.9989
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama	0.9988	0.9930
千葉	Chiba	0.9977	0.9883
東京	Tokyo	0.9975	0.9926
神奈川	Kanagawa	0.9987	0.9956
新潟	Niigata		
富山	Toyama	0.9938	0.9843
石川	Ishikawa	0.9928	0.9796
福井	Fukui		
山梨	Yamanashi		
長野	Nagano		
岐阜	Gifu		
静岡	Shizuoka		
愛知	Aichi		0.9983
三重	Mie		
滋賀	Shiga		0.9982
京都	Kyoto	0.9989	0.9953
大阪	Osaka	0.9968	0.9928
兵庫	Hyogo	0.9989	0.9954
奈良	Nara		
和歌山	Wakayama		
鳥取	Tottori	0.9938	0.9753
島根	Shimane	0.9868	0.9667
岡山	Okayama	0.9862	0.9730
広島	Hiroshima	0.9666	0.9422
山口	Yamaguchi	0.9838	0.9642
徳島	Tokushima		
香川	Kagawa		
愛媛	Ehime		0.9983
高知	Kochi		
福岡	Fukuoka	0.9942	0.9813
佐賀	Saga	0.9978	0.9890
長崎	Nagasaki	0.9730	0.9723
熊本	Kumamoto	0.9971	0.9851
大分	Oita	0.9940	0.9916
宮崎	Miyazaki		
鹿児島	Kagoshima		
沖縄	Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

家電大型専門店販売		2020年3月 (Mar.,2020)
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales
商品販売額		1.0037
AV家電	Audio visual home electronics	1.0066
情報家電	Information appliances	
通信家電	Communication appliances	
カメラ類	Cameras	1.0024
生活家電	Home electric appliances	1.0041
その他	Others	1.0095
店舗数	Establishments	1.0024

(注1) Note1 調査対象企業の見直しによる(2020年3月)

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

1 As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.

Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.

2 Blank cell means no linked coefficient.

家電大型専門店販売		2020年3月(Mar.,2020)		
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments	
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido		
	東北	Tohoku		
	関東	Kanto	1.0099	1.0199
	中部	Chubu		
	近畿	Kansai		
	中国	Chugoku		
	四国	Shikoku		
	九州	Kyushu	0.9862	0.9617
	沖縄	Okinawa		
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	
青森		Aomori		
岩手		Iwate		
宮城		Miyagi		
秋田		Akita		
山形		Yamagata		
福島		Fukushima		
茨城		Ibaraki		
栃木		Tochigi		
群馬		Gunma		
埼玉		Saitama	1.0954	1.1066
千葉		Chiba	1.0045	1.0084
東京		Tokyo	1.0028	1.0234
神奈川		Kanagawa		
新潟		Niigata		
富山		Toyama		
石川		Ishikawa		
福井		Fukui		
山梨		Yamanashi		
長野		Nagano		
岐阜		Gifu		
静岡		Shizuoka		
愛知		Aichi		
三重		Mie		
滋賀		Shiga		
京都		Kyoto		
大阪		Osaka		
兵庫		Hyogo		
奈良		Nara		
和歌山		Wakayama		
鳥取		Tottori		
島根		Shimane		
岡山		Okayama		
広島		Hiroshima		
山口		Yamaguchi		
徳島		Tokushima		
香川		Kagawa		
愛媛		Ehime		
高知		Kochi		
福岡		Fukuoka		
佐賀		Saga		
長崎		Nagasaki		
熊本		Kumamoto		
大分		Oita		
宮崎		Miyazaki		
鹿児島		Kagoshima	0.8806	0.7209
沖縄		Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

ドラッグストア販売		2019年1月 (Jan.,2019)
Drugstore sales		販売額 Sales
商品販売額		1.0167
調剤医薬品	Dispensing pharmaceutical products	1.2764
OTC医薬品	Over the counter medical products	0.9881
ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー	Health care (sanitary goods) nursing care and baby products	0.9896
健康食品	Health foods	0.9891
ビューティケア(化粧品・小物)	Beauty care (cosmetic products and goods)	1.0052
トイレタリー	Toiletry goods	1.0040
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	Household utensils, daily necessities, pet products	
食品	Food	
その他	Others	1.0190
店舗数	Establishments	0.9985

(注1) Note1 一部事業所の数値の訂正による(2019年1月)

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

ドラッグストア販売		2019年1月(Jan.,2019)	
Drugstore sales		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku	1.0031	
	関東 Kanto	1.0358	
	中部 Chubu	1.0049	
	近畿 Kansai	1.0126	
	中国 Chugoku		
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9935	0.9849
	沖縄 Okinawa	0.8495	0.9733
	都道府県 prefectures	北海道 Hokkaido	
青森 Aomori			
岩手 Iwate			
宮城 Miyagi		1.0037	
秋田 Akita			
山形 Yamagata		1.0014	
福島 Fukushima		1.0087	
茨城 Ibaraki		1.0594	
栃木 Tochigi		1.0179	
群馬 Gunma		1.0255	
埼玉 Saitama		1.0448	
千葉 Chiba		1.0474	
東京 Tokyo		1.0211	
神奈川 Kanagawa		1.0446	
新潟 Niigata		1.0178	
富山 Toyama		1.0213	
石川 Ishikawa		1.0072	
福井 Fukui			
山梨 Yamanashi		1.0398	
長野 Nagano		1.0248	
岐阜 Gifu			
静岡 Shizuoka		1.0402	
愛知 Aichi		1.0030	
三重 Mie		1.0045	
滋賀 Shiga		1.0087	
京都 Kyoto		1.0041	
大阪 Osaka		1.0168	
兵庫 Hyogo		1.0165	
奈良 Nara		1.0097	
和歌山 Wakayama			
鳥取 Tottori			
島根 Shimane			
岡山 Okayama			
広島 Hiroshima			
山口 Yamaguchi		1.0013	
徳島 Tokushima			
香川 Kagawa			
愛媛 Ehime			
高知 Kochi			
福岡 Fukuoka		1.0034	0.9885
佐賀 Saga		0.9844	0.9355
長崎 Nagasaki		0.9939	0.9917
熊本 Kumamoto		0.9936	0.9831
大分 Oita		0.9848	0.9836
宮崎 Miyazaki		1.0025	
鹿児島 Kagoshima		0.9630	0.9897
沖縄 Okinawa		0.8495	0.9733

公表予定

	2022年11月分	12月分	2023年1月分	2月分
速報(08:50)	2022年12月27日(火)	2023年1月31日(火)	2023年2月28日(火)	2023年3月31日(金)
確報(13:30)	2023年1月17日(火)	2023年2月15日(水)	2023年3月16日(木)	2023年4月17日(月)

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
03-3501-3892(ダイヤルイン)
E-mail : qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

(商業動態統計速報は、再生紙を使用しております)