

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2023年2月分

February, 2023

2023年3月31日

March 31, 2023

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

ページ

3 商業販売額の動向

- 4 1.卸売業販売額の動向
- 4 2.小売業販売額の動向
- 6 3.百貨店・スーパー販売額の動向
- 8 4.コンビニエンスストアの動向
- 10 5.家電大型専門店販売額の動向
- 11 6.ドラッグストア販売額の動向
- 12 7.ホームセンター販売額の動向

統計表

- 14 第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 16 第2表 業種別商業販売額指数
- 20 第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 22 第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 28 第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数
- 30 第6表(1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額
- 32 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 34 第7表(1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額
- 36 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 40 第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率
- 41 第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 42 第10表 コンビニエンスストア販売額指数
- 45 第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率
- 47 第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 48 第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 50 第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 51 第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 52 第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 53 第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 54 第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 55 第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 56 第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 57 第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 58 第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
- 59 付表 リンク係数表
- 64 公表予定

商業販売額の動向

2023年2月の商業販売額は46兆1640億円、前年同月比3.4%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は33兆8820億円、同2.3%の増加となった。小売業は12兆2820億円、同6.6%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は1.4%の上昇となった。卸売業は同1.3%の上昇、小売業は同1.4%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
46,164	3.4	1.4	33,882	2.3	1.3	12,282	6.6	1.4

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2020年	503,116	▲9.5	-	356,658	▲12.2	-	146,457	▲3.2	-	C.Y. 2020
2021	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	2021
2022	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	2022
2019年度	464,402	▲3.3	-	319,194	▲4.7	-	145,208	▲0.4	-	F.Y. 2019
2020	518,506	▲8.8	-	370,647	▲11.3	-	147,858	▲2.8	-	2020
2021	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	2021
2021年 10~12月	148,258	6.9	1.5	108,280	9.1	1.8	39,978	1.3	1.6	Q4 2021
2022年 1~3月	142,146	6.0	2.1	104,797	8.2	3.0	37,349	0.3	▲0.4	Q1 2022
4~6	142,170	7.0	1.8	104,707	8.6	1.6	37,463	2.8	1.3	Q2
7~9	146,095	6.8	1.1	107,915	8.0	1.1	38,180	3.7	1.3	Q3
10~12	154,571	4.3	▲0.2	113,161	4.5	▲0.3	41,410	3.6	1.2	Q4
2021年 12月	52,942	6.2	▲0.6	38,310	8.3	▲0.3	14,631	1.2	▲1.2	Dec. 2021
2022年 1月	44,287	6.9	1.0	32,048	9.2	1.7	12,238	1.1	▲0.4	Jan. 2022
2	44,648	6.0	0.7	33,125	8.6	0.7	11,523	▲0.9	▲0.1	Feb.
3	53,212	5.4	1.4	39,623	7.2	1.0	13,588	0.7	0.9	Mar.
4	47,983	5.7	0.4	35,410	6.7	0.4	12,572	3.1	0.4	Apr.
5	45,264	8.6	▲0.3	32,863	10.6	▲0.2	12,401	3.7	0.7	May
6	48,923	6.9	1.3	36,434	8.8	1.1	12,489	1.5	▲0.4	Jun.
7	48,912	4.9	0.0	35,876	5.8	0.1	13,036	2.4	0.9	Jul.
8	47,235	8.2	0.2	34,721	9.8	0.3	12,514	4.1	0.2	Aug.
9	49,948	7.5	0.4	37,318	8.5	0.4	12,630	4.8	1.1	Sep.
10	49,466	5.4	▲0.4	36,370	5.7	▲0.6	13,096	4.4	0.4	Oct.
11	50,241	3.9	▲0.3	37,118	4.4	▲0.3	13,123	2.5	▲0.2	Nov.
12	54,864	3.6	0.3	39,673	3.6	0.4	15,191	3.8	0.3	Dec.
2023年 1月	45,295	2.3	▲1.7	32,444	1.2	▲2.6	12,851	5.0	0.8	Jan. 2023
2	46,164	3.4	1.4	33,882	2.3	1.3	12,282	6.6	1.4	Feb.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、農畜産物・水産物卸売業が前年同月比14.7%の増加、食料・飲料卸売業が同14.2%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同5.7%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同5.0%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同4.8%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同4.8%の増加、化学製品卸売業が同2.8%の増加、繊維品卸売業が同2.7%の増加、その他の卸売業が同2.6%の増加、建築材料卸売業が同0.2%の増加となった。

一方、各種商品卸売業が同▲16.7%の減少、機械器具卸売業が同▲5.5%の減少となった。

大規模卸売店販売額は11兆7981億円、前年同月比5.0%の増加となった。

これを商品別にみると、その他の商品が同21.2%の増加、衣服・身の回り品が同10.0%の増加、その他の機械器具が同7.2%の増加、一般機械器具が同6.7%の増加、繊維品が同6.7%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲26.1%の減少、その他の輸送用機械器具が同▲11.1%の減少、建築材料が同▲4.2%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
2.3	▲16.7	14.7	14.2	4.8	▲5.5	4.8

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比15.3%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同10.3%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同9.9%の増加、医薬品・化粧品小売業が同9.2%の増加、その他小売業が同8.9%の増加、飲食料品小売業が同5.1%の増加、無店舗小売業が同1.3%の増加、機械器具小売業が同1.0%の増加となった。

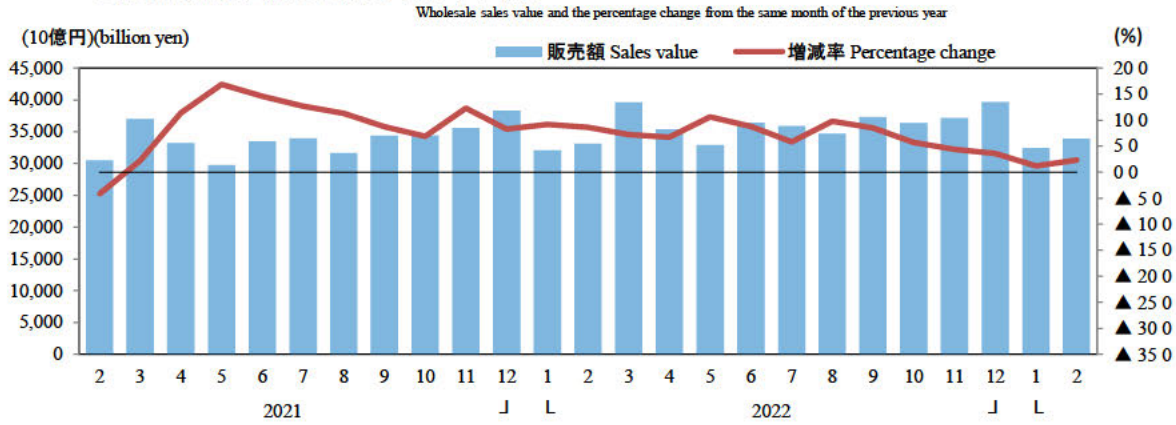
一方、燃料小売業が同▲0.2%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
6.6	10.3	9.9	5.1	15.3	1.0	▲0.2	9.2	8.9	1.3

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業		大規模卸売店		小売業		Year and Month
	Wholesale		Large-scale wholesale		Retail		
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2020年	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	C.Y. 2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2022	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	2022
2019年度	319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4	F.Y. 2019
2020	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	2020
2021	409,413	10.5	136,246	21.3	150,582	1.8	2021
2021年 10~12月	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4 2021
2022年 1~3月	104,797	8.2	36,182	20.2	37,349	0.3	Q1 2022
4~6	104,707	8.6	36,986	19.2	37,463	2.8	Q2
7~9	107,915	8.0	39,180	18.1	38,180	3.7	Q3
10~12	113,161	4.5	40,464	12.8	41,410	3.6	Q4
2021年 12月	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec. 2021
2022年 1月	32,048	9.2	11,191	22.4	12,238	1.1	Jan. 2022
2	33,125	8.6	11,241	21.7	11,523	▲0.9	Feb.
3	39,623	7.2	13,750	17.3	13,588	0.7	Mar.
4	35,410	6.7	12,084	14.0	12,572	3.1	Apr.
5	32,863	10.6	11,778	22.8	12,401	3.7	May
6	36,434	8.8	13,124	21.2	12,489	1.5	Jun.
7	35,876	5.8	12,780	15.0	13,036	2.4	Jul.
8	34,721	9.8	12,804	20.9	12,514	4.1	Aug.
9	37,318	8.5	13,596	18.7	12,630	4.8	Sep.
10	36,370	5.7	13,223	15.6	13,096	4.4	Oct.
11	37,118	4.4	13,331	13.2	13,123	2.5	Nov.
12	39,673	3.6	13,910	9.8	15,191	3.8	Dec.
2023年 1月	32,444	1.2	11,808	5.5	12,851	5.0	Jan. 2023
2	33,882	2.3	11,798	5.0	12,282	6.6	Feb.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2023年2月の百貨店・スーパー販売額は1兆5819億円、前年同月比で見ると、5.2%の増加となった。百貨店は4177億円、同18.8%の増加、スーパーは1兆1642億円、同1.1%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同23.8%の増加、飲食料品は同1.4%の増加、その他は同7.9%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、1.9%の上昇となった。百貨店は同6.0%の上昇、スーパーは同▲0.3%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	5.2 (4.7)	23.8 (24.8)	1.4 (0.5)	7.9 (8.1)
百貨店	18.8 (20.3)	27.4 (28.6)	10.8 (12.9)	16.5 (17.6)
スーパー	1.1 (▲0.0)	13.4 (13.8)	0.2 (▲1.0)	2.4 (2.0)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比29.1%の増加、身の回り品が同28.1%の増加、紳士服・洋品が同25.2%の増加、その他の衣料品が同8.0%の増加となったため、衣料品全体では同27.4%の増加となった。

飲食料品は同10.8%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同49.2%の増加、その他の商品が同15.5%の増加、家庭用品が同10.2%の増加、家具が同3.6%の増加、家庭用電気機械器具が同3.2%の増加となったため、その他全体では同16.5%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比23.5%の増加、紳士服・洋品が同15.6%の増加、婦人・子供服・洋品が同11.5%の増加、その他の衣料品が同▲2.5%の減少となったため、衣料品全体では同13.4%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.2%の増加となった。

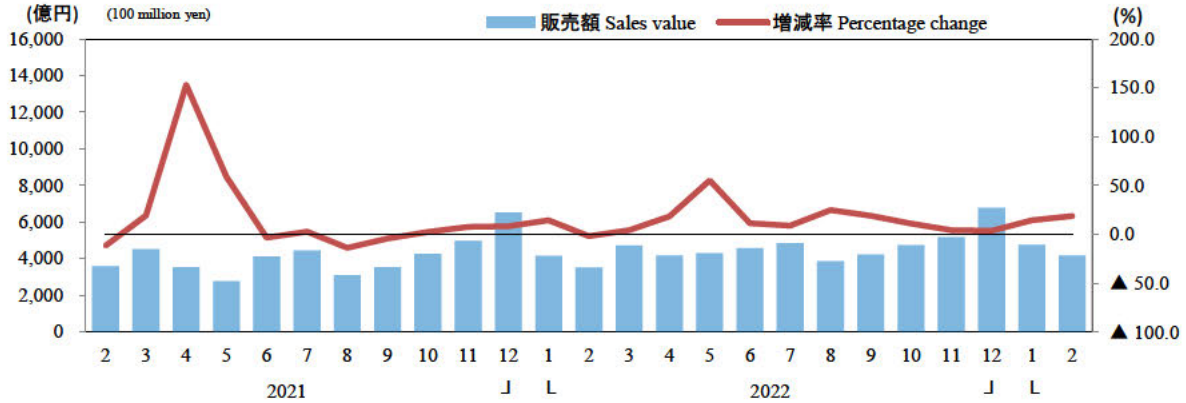
その他は、食堂・喫茶が同29.3%の増加、家庭用品が同9.9%の増加、その他の商品が同2.2%の増加、家具が同▲9.2%の減少、家庭用電気機械器具が同▲7.9%の減少となったため、その他全体では同2.4%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2023年2月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、4.7%の増加となった。百貨店は同20.3%の増加、スーパーは同▲0.0%の横ばいとなった。

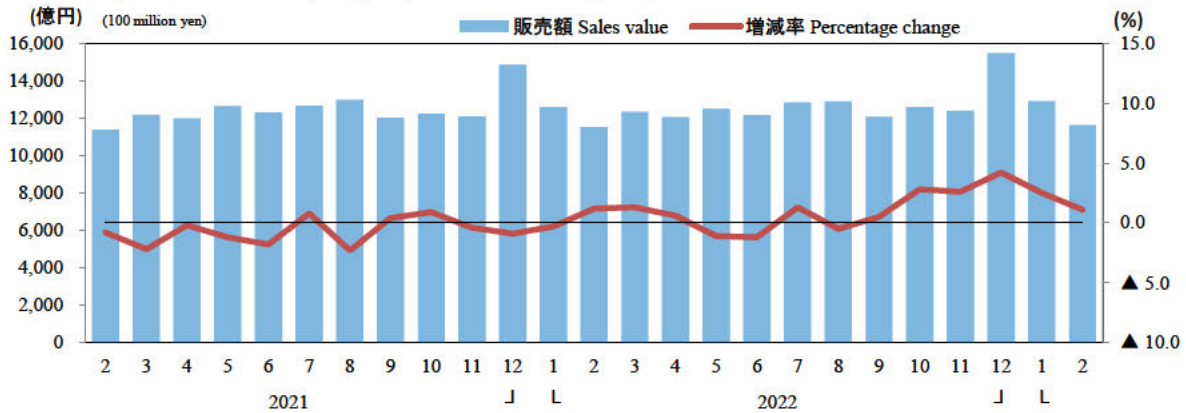
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計											Year and Month	
	Total			百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets					
	前年比 (%)	事業所数 (店)	既存店 Adjusted	前年比 (%)	事業所数 (店)	既存店 Adjusted	前年比 (%)	事業所数 (店)	既存店 Adjusted	前年比 (%)	事業所数 (店)		既存店 Adjusted
2020年	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806	CY 2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849	2021
2022	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911	2022
2019年度	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	5,770	FY 2019
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794	2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,856	2021
2021年 10~12月	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	5,849	Q4 2021
2022年 1~3月	48,856	1.9	1.5	6,051	12,389	5.6	6.2	195	36,466	0.7	▲0.1	5,856	Q1 2022
4~6	49,787	5.1	4.6	6,069	13,058	25.3	25.8	194	36,729	▲0.6	▲1.4	5,875	Q2
7~9	50,778	4.1	3.5	6,085	12,939	16.6	17.2	192	37,839	0.4	▲0.5	5,893	Q3
10~12	57,182	4.0	3.4	6,103	16,683	5.8	6.0	192	40,499	3.3	2.3	5,911	Q4
2021年 12月	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	5,849	Dec 2021
2022年 1月	16,767	3.0	2.6	6,049	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	5,853	Jan 2022
2	15,036	0.5	0.1	6,046	3,516	▲1.8	▲0.8	196	11,520	1.2	0.4	5,850	Feb
3	17,053	2.1	1.5	6,051	4,711	4.2	4.5	195	12,342	1.3	0.4	5,856	Mar
4	16,243	4.6	4.1	6,058	4,181	18.2	18.6	195	12,062	0.6	▲0.3	5,863	Apr
5	16,809	9.1	8.5	6,067	4,301	55.3	56.0	194	12,509	▲1.1	▲1.9	5,873	May
6	16,735	1.9	1.3	6,069	4,577	11.2	11.6	194	12,158	▲1.2	▲2.1	5,875	Jun
7	17,704	3.3	2.8	6,077	4,854	8.9	9.4	193	12,850	1.3	0.5	5,884	Jul
8	16,776	4.3	3.8	6,081	3,869	24.7	25.4	193	12,907	▲0.5	▲1.4	5,888	Aug
9	16,299	4.7	4.1	6,085	4,217	19.1	19.9	192	12,083	0.5	▲0.5	5,893	Sep
10	17,326	4.9	4.1	6,093	4,730	10.9	11.2	192	12,595	2.8	1.6	5,901	Oct
11	17,590	3.0	2.4	6,098	5,177	4.1	4.3	192	12,413	2.6	1.6	5,906	Nov
12	22,266	4.1	3.6	6,103	6,776	3.7	4.0	192	15,490	4.2	3.5	5,911	Dec
2023年 1月	17,681	5.5	4.9	6,103	4,764	14.4	14.8	192	12,916	2.5	1.6	5,911	Jan 2023
2	15,819	5.2	4.7	6,110	4,177	18.8	20.3	190	11,642	1.1	▲0.0	5,920	Feb

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2023年2月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9260億円、前年同月比6.2%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3421億円、同6.3%の増加、加工食品が2392億円、同8.5%の増加、非食品が2949億円、同2.7%の増加となったため、商品販売額は8762億円、同5.6%の増加となった。

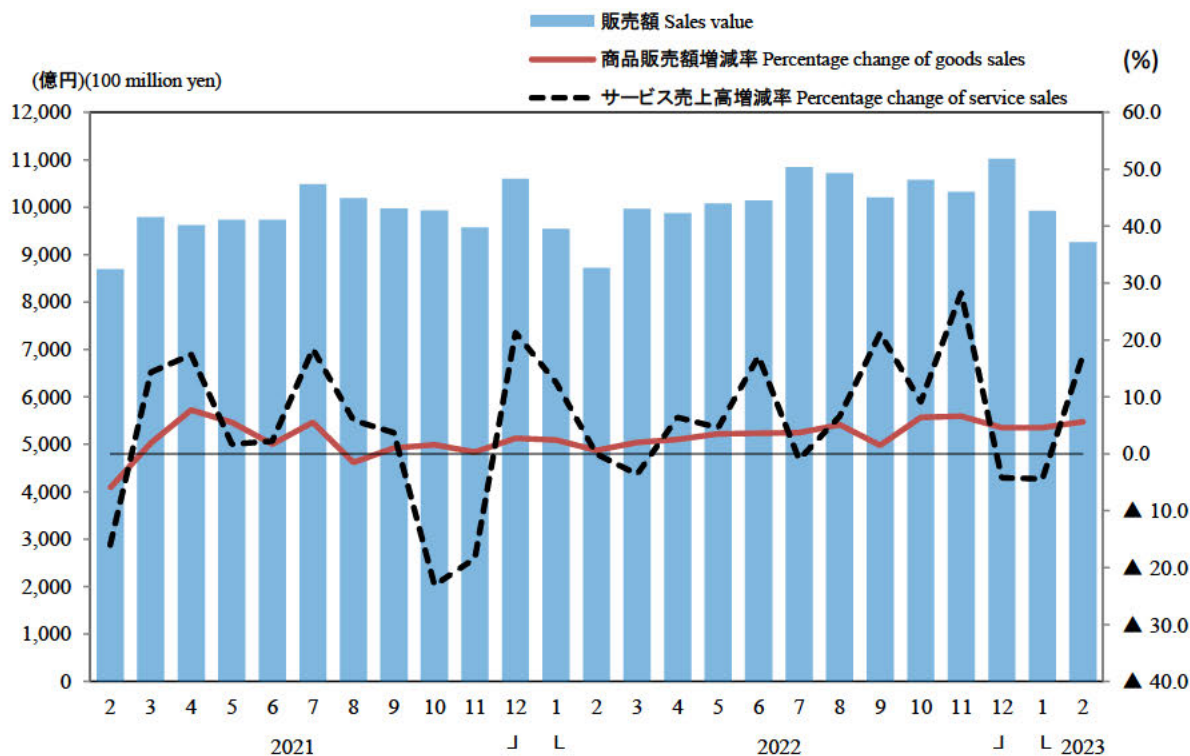
また、サービス売上高は498億円、同17.2%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数	
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品			
9,260	8,762	3,421	2,392	2,949	498	56,265
6.2	5.6	6.3	8.5	2.7	17.2	▲0.2

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2020 年	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	C.Y. 2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2022	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	2022
2019 年度	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	F.Y. 2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2021 年 10~12月	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4 2021
2022 年 1~3月	28,218	1.8	26,766	1.7	1,451	2.8	56,320	Q1 2022
4~6	30,093	3.5	28,586	3.2	1,507	9.1	56,299	Q2
7~9	31,770	3.7	30,236	3.5	1,534	7.9	56,268	Q3
10~12	31,916	6.0	29,893	5.8	2,022	9.5	56,232	Q4
2021 年 12月	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec. 2021
2022 年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan. 2022
2	8,721	0.6	8,296	0.6	425	▲0.1	56,353	Feb.
3	9,960	1.7	9,465	2.0	495	▲3.6	56,320	Mar.
4	9,873	2.7	9,347	2.5	527	6.4	56,342	Apr.
5	10,078	3.5	9,602	3.5	477	4.6	56,316	May
6	10,141	4.2	9,638	3.6	503	17.1	56,299	Jun.
7	10,844	3.4	10,316	3.7	528	▲1.0	56,321	Jul.
8	10,720	5.2	10,204	5.1	516	6.6	56,325	Aug.
9	10,206	2.3	9,716	1.5	490	21.2	56,268	Sep.
10	10,577	6.5	9,985	6.4	592	9.1	56,252	Oct.
11	10,324	7.9	9,611	6.6	714	28.3	56,231	Nov.
12	11,014	3.9	10,298	4.6	716	▲4.2	56,232	Dec.
2023 年 1月	9,924	4.1	9,416	4.6	508	▲4.4	56,212	Jan. 2023
2	9,260	6.2	8,762	5.6	498	17.2	56,265	Feb.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2023年2月の家電大型専門店販売額は3467億円、前年同月比で見ると1.3%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲13.1%の減少、オーディオ家電が同▲2.7%の減少となったため、AV家電全体では同▲10.6%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同13.8%の増加、情報家電周辺機器が同▲2.2%の減少となったため、情報家電全体では同6.6%の増加となった。

通信家電は同8.8%の増加となった。

カメラ類は同13.3%の増加となった。

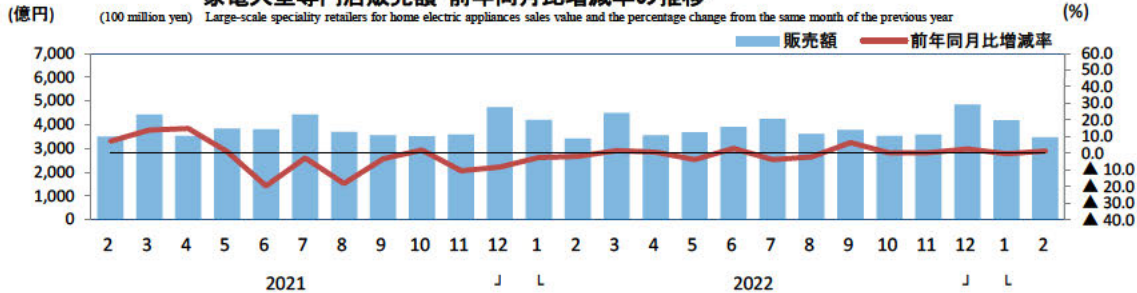
生活家電は、季節家電が同▲12.3%の減少、調理家電が同4.8%の増加、理美容家電が同3.4%の増加、家事家電が同0.7%の増加となったため、生活家電全体では同▲0.7%の減少となった。

その他は、住宅設備家電が同11.2%の増加、その他が同1.3%の増加となったため、その他全体では同3.5%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,467	413	864	315	85	1,399	390	2,670
1.3	▲10.6	6.6	8.8	13.3	▲0.7	3.5	1.2

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2022	46,844	▲0.0	2,670	2022
2019年度	45,211	2.2	2,546	F.Y. 2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2021	46,757	▲4.9	2,642	2021
2021年10~12月	11,818	▲6.2	2,633	Q4 2021
2022年1~3月	12,115	▲0.9	2,642	Q1 2022
4~6	11,138	▲0.1	2,663	Q2
7~9	11,641	▲0.3	2,664	Q3
10~12	11,950	1.1	2,670	Q4
2021年12月	4,728	▲8.3	2,633	Dec. 2021
2022年1月	4,199	▲2.5	2,636	Jan. 2022
2	3,423	▲2.0	2,639	Feb.
3	4,493	1.6	2,642	Mar.
4	3,555	0.7	2,653	Apr.
5	3,681	▲3.9	2,659	May
6	3,902	2.8	2,663	Jun.
7	4,250	▲3.9	2,665	Jul.
8	3,614	▲2.3	2,664	Aug.
9	3,777	6.4	2,664	Sep.
10	3,516	0.1	2,667	Oct.
11	3,589	0.3	2,672	Nov.
12	4,845	2.5	2,670	Dec.
2023年1月	4,184	▲0.3	2,667	Jan. 2023
2	3,467	1.3	2,670	Feb.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

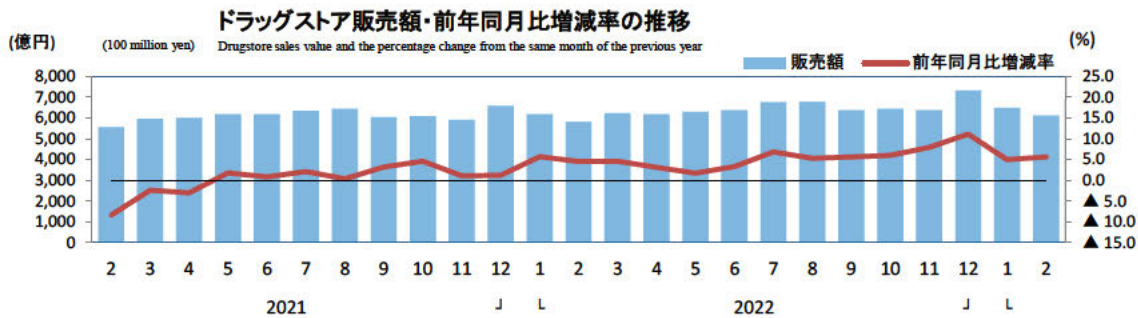
6. ドラッグストア販売額の動向

2023年2月のドラッグストア販売額は6126億円、前年同月比で見ると5.6%の増加となった。商品別にみると、ビューティケア（化粧品・小物）が同12.1%の増加、調剤医薬品が同11.4%の増加、OTC医薬品が同8.0%の増加、食品が同7.9%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同3.1%の増加、健康食品が同1.5%の増加となった。

一方、トイレタリーが同▲5.1%の減少、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲4.8%の減少、その他が同▲1.0%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
6,126	617	723	417	195	738	472	849	1,998	116	18,479
5.6	11.4	8.0	▲4.8	1.5	12.1	▲5.1	3.1	7.9	▲1.0	4.4



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2020年	72,841	6.6	17,000	C.Y. 2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2022	77,087	5.5	18,429	2022
2019年度	70,096	7.1	16,450	F.Y. 2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2021年10~12月	18,571	2.2	17,622	Q4 2021
2022年1~3月	18,202	4.9	17,816	Q1 2022
4~6	18,846	2.7	18,032	Q2
7~9	19,906	5.9	18,224	Q3
10~12	20,133	8.4	18,429	Q4
2021年12月	6,581	1.2	17,622	Dec. 2021
2022年1月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022
2	5,802	4.5	17,706	Feb.
3	6,225	4.6	17,816	Mar.
4	6,189	3.1	17,891	Apr.
5	6,284	1.7	17,984	May
6	6,373	3.3	18,032	Jun.
7	6,764	6.8	18,135	Jul.
8	6,774	5.3	18,162	Aug.
9	6,369	5.6	18,224	Sep.
10	6,446	6.0	18,295	Oct.
11	6,373	7.9	18,366	Nov.
12	7,314	11.1	18,429	Dec.
2023年1月	6,482	5.0	18,462	Jan. 2023
2	6,126	5.6	18,479	Feb.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

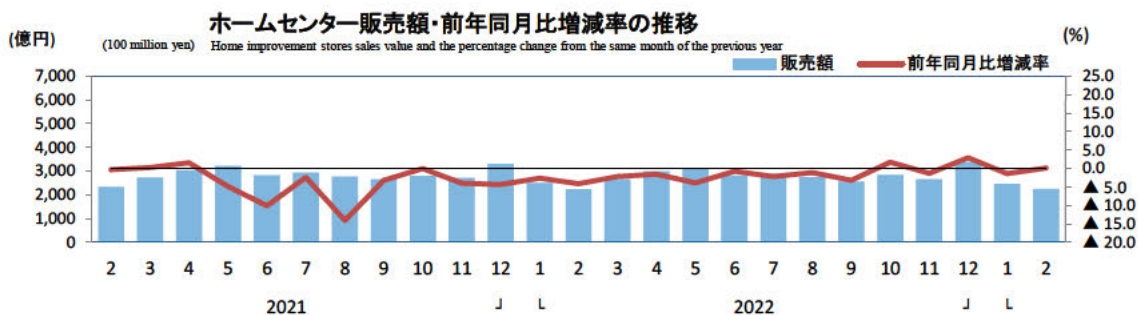
7. ホームセンター販売額の動向

2023年2月のホームセンター販売額は2248億円、前年同月比で見ると0.1%の増加となった。商品別にみると、園芸・エクステリアが同8.2%の増加、カー用品・アウトドアが同6.4%の増加、ペット・ペット用品が同5.9%の増加、オフィス・カルチャーが同5.1%の増加、DIY用具・素材が同2.3%の増加となった。

一方、その他が同▲9.4%の減少、インテリアが同▲6.2%の減少、家庭用品・日用品が同▲3.6%の減少、電気が同▲0.1%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,248	549	156	127	464	265	213	99	107	269	4,442
0.1	2.3	▲0.1	▲6.2	▲3.6	8.2	5.9	6.4	5.1	▲9.4	1.4



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2020年	34,964	6.8	4,420	C.Y. 2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2022	33,420	▲1.4	4,437	2022
2019年度	33,010	0.7	4,356	F.Y. 2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2021年10~12月	8,807	▲2.9	4,377	Q4 2021
2022年1~3月	7,422	▲2.9	4,393	Q1 2022
4~6	8,897	▲2.1	4,405	Q2
7~9	8,186	▲2.1	4,417	Q3
10~12	8,915	1.2	4,437	Q4
2021年12月	3,302	▲4.3	4,377	Dec. 2021
2022年1月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022
2	2,246	▲4.1	4,380	Feb.
3	2,671	▲2.2	4,393	Mar.
4	2,986	▲1.5	4,405	Apr.
5	3,101	▲3.9	4,404	May
6	2,810	▲0.7	4,405	Jun.
7	2,874	▲2.2	4,406	Jul.
8	2,742	▲1.1	4,408	Aug.
9	2,569	▲3.2	4,417	Sep.
10	2,846	1.7	4,422	Oct.
11	2,673	▲1.3	4,430	Nov.
12	3,396	2.9	4,437	Dec.
2023年1月	2,469	▲1.4	4,442	Jan. 2023
2	2,248	0.1	4,442	Feb.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

統計表

第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸 売 業											産 業 機 械 器 具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機 械 器 具 卸 売 業
		各種商品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 回 身 の 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 製 品 卸 売 業	鉱 物 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業					
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment			
2020年	503,116	356,658	21,790	2,117	3,985	33,386	52,895	20,902	21,176	46,167	90,541	18,449	14,493	49,634	
2021	551,910	401,448	22,324	2,069	3,990	34,773	53,433	21,465	24,654	61,510	106,414	20,576	16,385	60,323	
2022	584,982	430,580	22,340	2,229	4,126	37,681	57,185	21,108	26,534	78,680	106,769	20,204	16,143	61,173	
2019年度	464,402	319,194	31,547	2,787	3,780	24,662	49,837	18,451	16,234	43,412	71,248	12,066	12,831	40,774	
2020	518,506	370,647	20,228	1,992	4,078	34,776	53,239	21,377	22,699	48,523	97,898	19,974	15,351	53,945	
2021	559,995	409,413	22,616	2,092	3,980	35,099	53,862	21,308	24,995	66,481	107,102	20,472	16,319	61,198	
2021年 10~12月	148,258	108,280	6,356	540	1,103	9,641	14,602	5,723	6,468	17,810	26,983	5,182	4,163	15,360	
2022年 1~3月	142,146	104,797	5,732	524	981	8,353	12,535	5,163	6,360	18,941	28,497	5,484	4,257	16,325	
4~6	142,170	104,707	5,528	550	989	9,216	13,967	5,147	6,567	19,400	25,077	4,739	3,726	14,456	
7~9	146,095	107,915	5,744	565	1,009	9,567	14,723	5,164	6,720	19,927	26,267	5,089	3,956	14,938	
10~12	154,571	113,161	5,336	590	1,146	10,545	15,960	5,634	6,887	20,412	26,928	4,893	4,205	15,454	
2021年 12月	52,942	38,310	2,238	178	369	3,639	5,474	1,866	2,171	6,223	9,477	1,782	1,427	5,448	
2022年 1月	44,287	32,048	1,916	162	298	2,623	3,850	1,582	1,947	5,882	8,320	1,547	1,246	4,816	
2	44,648	33,125	1,792	168	295	2,644	4,011	1,718	2,046	6,081	8,757	1,701	1,316	5,009	
3	53,212	39,623	2,025	195	389	3,086	4,674	1,863	2,366	6,978	11,420	2,236	1,695	6,499	
4	47,983	35,410	1,837	183	355	3,164	4,787	1,722	2,257	6,261	8,342	1,555	1,312	4,752	
5	45,264	32,863	1,766	175	312	2,995	4,418	1,608	2,027	6,263	7,644	1,461	1,108	4,415	
6	48,923	36,434	1,924	192	323	3,057	4,762	1,818	2,283	6,877	9,091	1,723	1,305	5,289	
7	48,912	35,876	1,954	183	309	3,128	4,935	1,722	2,256	6,759	8,645	1,632	1,314	4,975	
8	47,235	34,721	1,864	183	318	3,204	4,851	1,644	2,145	6,403	8,130	1,608	1,206	4,576	
9	49,948	37,318	1,926	199	382	3,235	4,938	1,799	2,319	6,765	9,493	1,849	1,436	5,387	
10	49,466	36,370	1,845	203	401	3,307	4,804	1,837	2,303	6,580	8,765	1,603	1,376	5,028	
11	50,241	37,118	1,757	197	374	3,260	5,053	1,929	2,312	6,845	8,949	1,641	1,449	5,100	
12	54,864	39,673	1,733	190	372	3,978	6,103	1,868	2,272	6,988	9,213	1,649	1,380	5,327	
2023年 1月	45,295	32,444	1,510	160	315	2,953	4,353	1,606	1,956	6,213	7,653	1,330	1,235	4,355	
2	46,164	33,882	1,491	172	312	3,032	4,582	1,722	2,104	6,370	8,279	1,457	1,365	4,685	
2020年	▲9.5	▲12.2	▲19.2	▲22.4	▲20.7	▲3.6	▲4.0	▲10.3	▲12.1	▲21.8	▲16.4	▲20.8	▲21.9	▲11.5	
2021	6.0	7.7	8.0	▲0.8	▲4.5	▲1.7	▲0.8	▲1.8	8.7	25.2	9.3	0.1	5.5	15.0	
2022	6.0	7.3	0.1	7.7	3.4	8.4	7.0	▲1.7	7.6	27.9	0.3	▲1.8	▲1.5	1.4	
2019年度	▲3.3	▲4.7	▲13.4	▲7.5	▲8.3	▲0.1	▲2.2	1.1	▲6.8	▲12.0	▲2.0	▲9.8	▲6.2	2.2	
2020	▲8.8	▲11.3	▲18.8	▲23.2	▲19.8	▲4.9	▲5.1	▲11.0	▲10.4	▲19.6	▲13.9	▲19.9	▲20.1	▲7.7	
2021	8.0	10.5	11.8	5.1	▲2.4	0.9	1.2	▲0.3	10.1	37.0	9.4	2.5	6.3	13.4	
2021年 10~12月	6.9	9.1	17.9	4.9	▲5.4	1.5	2.4	▲0.9	7.6	38.8	3.9	1.1	▲1.5	6.8	
2022年 1~3月	6.0	8.2	5.4	4.7	▲1.0	4.1	3.5	▲3.0	5.7	35.6	2.5	▲1.9	▲1.5	5.7	
4~6	7.0	8.6	8.3	6.0	2.6	9.7	5.3	0.6	8.5	36.8	▲0.7	0.0	▲6.2	0.3	
7~9	6.8	8.0	5.9	10.9	8.4	9.9	9.4	▲2.6	9.9	28.1	▲0.4	0.4	0.8	▲1.0	
10~12	4.3	4.5	▲16.1	9.2	3.9	9.4	9.3	▲1.5	6.5	14.6	▲0.2	▲5.6	1.0	0.6	
2021年 12月	6.2	8.3	16.6	2.0	▲6.3	3.9	2.7	▲2.5	6.7	38.7	2.3	▲1.3	▲0.7	4.6	
2022年 1月	6.9	9.2	6.7	4.3	0.3	3.9	3.3	▲2.3	4.5	36.8	4.5	▲0.3	▲1.2	7.4	
2	6.0	8.6	7.1	6.4	▲3.9	3.1	3.0	▲2.4	6.0	36.5	2.7	▲1.5	▲2.6	5.6	
3	5.4	7.2	2.7	3.6	0.3	5.0	4.2	▲4.0	6.3	33.8	0.9	▲3.2	▲1.0	4.5	
4	5.7	6.7	2.8	0.0	▲4.1	9.0	3.9	▲3.3	5.8	33.0	▲0.8	3.0	▲3.7	▲0.8	
5	8.6	10.6	10.9	10.3	10.6	11.4	6.9	4.7	10.4	40.9	▲0.7	▲0.7	▲6.1	0.5	
6	6.9	8.8	11.7	8.4	3.4	8.9	5.3	0.9	9.7	36.8	▲0.6	▲1.9	▲8.8	1.1	
7	4.9	5.8	4.1	5.3	2.5	7.2	3.7	▲4.4	6.9	30.3	▲2.8	▲2.1	▲7.6	▲1.9	
8	8.2	9.8	4.5	13.4	10.0	12.0	11.4	▲0.7	11.9	30.7	0.5	3.6	▲0.6	▲0.9	
9	7.5	8.5	9.2	14.0	12.2	10.4	13.6	▲2.6	11.0	23.8	1.1	▲0.0	11.2	▲0.4	
10	5.4	5.7	▲9.6	13.1	10.0	11.4	6.8	▲4.7	8.1	16.2	3.0	▲4.5	8.0	3.8	
11	3.9	4.4	▲15.3	7.9	1.0	7.5	9.1	0.0	6.7	15.5	▲0.5	▲4.7	▲0.9	0.7	
12	3.6	3.6	▲22.6	6.7	0.9	9.3	11.5	0.1	4.7	12.3	▲2.8	▲7.5	▲3.3	▲2.2	
2023年 1月	2.3	1.2	▲21.2	▲1.1	6.0	12.6	13.1	1.5	0.4	5.6	▲8.0	▲14.0	▲0.9	▲9.6	
2	3.4	2.3	▲16.7	2.7	5.7	14.7	14.2	0.2	2.8	4.8	▲5.5	▲14.4	3.8	▲6.5	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)
 注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(603, 605を除く)
 注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。
 注4：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の機械器具卸売業	家具・器具・卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業										参考(注3)	Year and Month	
				各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業(注2)	無店舗小売業				
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)	Retail										Reference (*3)		
				General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers				
7,966	4,122	28,193	31,384	146,457	10,207	8,638	45,145	16,592	9,429	11,893	14,259	19,503	10,791	33,762	C.Y. 2020	
9,131	4,460	30,698	35,658	150,462	10,346	8,610	45,328	17,001	10,035	13,839	15,026	18,862	11,416	33,888	2021	
9,248	4,329	31,850	37,749	154,402	10,968	8,707	45,521	16,285	9,745	15,248	16,256	20,304	11,369	36,561	2022	
5,577	2,430	25,903	28,905	145,208	11,530	10,686	45,401	18,135	6,513	12,889	11,025	21,068	7,963	32,093	F.Y. 2019	
8,628	4,446	29,005	32,387	147,858	10,063	8,353	44,900	16,959	10,276	11,782	14,901	19,242	11,381	34,143	2020	
9,113	4,383	30,940	36,555	150,582	10,396	8,562	45,282	16,383	9,898	14,490	15,170	18,950	11,451	34,120	2021	
2,279	1,191	8,180	9,683	39,978	3,034	2,652	11,925	3,871	2,570	3,940	3,882	5,032	3,073	8,914	Q4 2021	
2,432	1,054	7,328	9,328	37,349	2,547	1,983	10,669	4,448	2,545	3,972	3,796	4,662	2,728	8,458	Q1 2022	
2,157	1,049	7,861	9,355	37,463	2,622	2,220	11,132	3,679	2,356	3,650	3,866	5,134	2,804	9,000	Q2	
2,284	1,084	8,054	9,091	38,180	2,632	1,886	11,542	4,058	2,340	3,656	4,210	5,014	2,843	9,224	Q3	
2,376	1,141	8,608	9,974	41,410	3,167	2,618	12,177	4,100	2,504	3,970	4,384	5,495	2,994	9,879	Q4	
820	427	2,939	3,308	14,631	1,209	960	4,398	1,368	972	1,447	1,368	1,792	1,118	3,160	Dec. 2021	
711	304	2,350	2,814	12,238	876	736	3,546	1,234	860	1,318	1,250	1,542	876	2,793	Jan. 2022	
731	337	2,342	2,934	11,523	754	520	3,383	1,357	731	1,292	1,196	1,423	865	2,620	Feb.	
989	414	2,635	3,580	13,588	917	727	3,740	1,856	954	1,361	1,349	1,697	988	3,046	Mar.	
722	368	2,845	3,290	12,572	847	743	3,672	1,276	801	1,254	1,295	1,751	935	3,045	Apr.	
660	317	2,397	2,942	12,401	877	770	3,790	1,118	770	1,185	1,266	1,718	907	2,984	May	
774	365	2,619	3,123	12,489	898	708	3,670	1,285	785	1,211	1,305	1,665	962	2,970	Jun.	
724	366	2,629	2,991	13,036	950	701	3,868	1,368	837	1,256	1,390	1,701	965	3,091	Jul.	
739	347	2,703	2,930	12,514	838	588	3,924	1,176	727	1,223	1,434	1,668	936	3,101	Aug.	
821	370	2,722	3,170	12,630	844	596	3,750	1,514	776	1,178	1,386	1,646	942	3,032	Sep.	
759	361	2,697	3,267	13,096	929	834	3,866	1,320	798	1,239	1,403	1,774	932	3,177	Oct.	
760	382	2,770	3,291	13,123	983	816	3,774	1,407	770	1,240	1,396	1,760	979	3,155	Nov.	
857	398	3,141	3,416	15,191	1,256	967	4,538	1,373	936	1,491	1,585	1,961	1,083	3,546	Dec.	
734	309	2,526	2,889	12,851	949	766	3,725	1,366	831	1,318	1,348	1,681	865	3,030	Jan. 2023	
772	354	2,454	3,009	12,282	832	571	3,554	1,565	738	1,289	1,306	1,550	876	2,856	Feb.	
▲24.0	▲9.0	▲6.0	▲6.0	▲3.2	▲15.5	▲16.8	1.3	▲8.8	2.6	▲9.5	1.3	0.5	3.5	0.4	C.Y. 2020	
3.4	▲2.3	6.0	10.5	1.9	0.8	0.9	0.7	2.5	0.7	15.8	0.5	▲1.6	1.2	▲0.6	2021	
1.3	▲2.9	3.8	5.9	2.6	6.0	1.1	0.4	▲4.2	▲2.9	10.2	8.2	7.6	▲0.4	7.9	2022	
▲4.9	▲3.9	2.0	▲4.3	▲0.4	▲4.5	▲2.8	0.6	▲0.8	0.4	▲3.1	5.0	▲1.0	1.8	0.9	F.Y. 2019	
▲22.6	▲11.0	▲5.3	▲5.1	▲2.8	▲15.1	▲16.6	0.8	▲6.4	6.6	▲10.5	▲0.2	1.1	4.6	0.3	2020	
5.6	▲1.4	6.7	12.9	1.8	3.3	2.5	0.9	▲3.4	▲3.7	23.0	1.8	▲1.5	0.6	▲0.1	2021	
2.0	▲0.3	3.1	11.5	1.3	2.3	1.4	2.4	▲13.5	▲6.3	25.9	2.2	▲0.8	2.0	0.5	Q4 2021	
▲0.7	▲6.8	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.4	▲0.4	▲12.2	▲5.1	19.6	3.9	1.9	1.3	2.8	Q1 2022	
1.8	▲2.5	1.7	7.1	2.8	10.6	6.9	▲0.2	▲8.8	▲0.5	13.5	4.2	9.5	▲0.8	7.2	Q2	
0.0	2.1	4.6	3.2	3.7	7.6	2.0	0.1	0.7	▲3.1	8.7	11.3	9.8	0.7	10.5	Q3	
4.3	▲4.2	5.2	3.0	3.6	4.4	▲1.3	2.1	5.9	▲2.6	0.8	12.9	9.2	▲2.6	10.8	Q4	
1.0	0.7	2.3	7.9	1.2	3.0	2.2	0.4	▲8.4	▲8.8	23.5	1.2	▲1.8	6.3	▲0.5	Dec. 2021	
7.0	▲3.9	6.6	9.1	1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8	4.4	Jan. 2022	
3.6	▲7.4	4.8	10.9	▲0.9	▲1.7	▲3.5	▲0.7	▲15.1	▲8.1	21.0	3.3	▲0.7	0.1	1.1	Feb.	
▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.7	0.7	1.9	▲7.2	0.0	▲6.3	▲3.3	15.5	3.9	2.0	1.9	2.9	Mar.	
▲2.8	▲7.0	▲0.6	7.8	3.1	8.0	9.7	0.5	▲7.5	0.8	13.8	3.0	9.7	▲1.6	6.8	Apr.	
1.7	▲0.6	4.5	7.6	3.7	20.7	12.9	▲0.1	▲11.1	▲2.7	15.2	5.1	8.7	1.3	7.2	May	
6.6	0.8	1.8	6.0	1.5	4.5	▲1.5	▲1.2	▲8.1	0.4	11.8	4.6	10.0	▲2.0	7.6	Jun.	
▲0.7	▲0.6	1.8	1.5	2.4	4.6	1.1	0.5	▲2.3	▲5.5	7.9	8.5	9.1	▲2.2	8.8	Jul.	
3.9	5.2	7.6	5.5	4.1	10.1	7.8	▲0.1	▲6.3	▲6.3	10.8	13.1	11.8	4.3	12.4	Aug.	
▲2.6	2.1	4.3	2.7	4.8	8.8	▲2.3	▲0.1	10.2	3.0	7.5	12.4	8.4	0.3	10.2	Sep.	
6.2	▲1.7	2.9	4.1	4.4	6.6	4.6	1.4	12.2	▲1.0	1.6	10.6	8.8	▲2.7	9.6	Oct.	
2.0	▲3.8	5.7	1.7	2.5	2.9	▲8.8	1.6	6.1	▲2.9	▲2.6	12.1	9.4	▲1.8	10.6	Nov.	
4.5	▲6.7	6.9	3.3	3.8	3.9	0.8	3.2	0.4	▲3.7	3.0	15.9	9.4	▲3.1	12.2	Dec.	
3.2	1.7	7.5	2.7	5.0	8.4	4.1	5.0	10.7	▲3.3	0.0	7.8	9.0	▲1.2	8.5	Jan. 2023	
5.6	5.0	4.8	2.6	6.6	10.3	9.9	5.1	15.3	1.0	▲0.2	9.2	8.9	1.3	9.0	Feb.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	商業計	(1) 原指数												
		卸売業	各種品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械卸売業	自動車卸売業	
														Total
2020年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021年	106.0	107.7	108.0	99.2	95.4	98.3	99.2	98.2	108.7	125.2	109.3	100.1	105.5	
2022年	112.4	115.5	108.1	106.8	98.7	106.5	106.1	96.6	117.0	160.2	109.6	98.3	103.9	
2021年 10~12月	113.9	116.1	123.0	103.5	105.5	109.0	108.4	104.7	114.1	145.0	110.8	100.8	107.2	
2022年 1~3月	109.2	112.4	110.9	100.5	93.9	94.5	93.0	94.5	112.2	154.2	117.0	106.7	109.6	
4~6	109.2	112.3	106.9	105.5	94.7	104.2	103.7	94.2	115.8	158.0	103.0	92.2	95.9	
7~9	112.3	115.8	111.1	108.2	96.6	108.2	109.3	94.5	118.5	162.3	107.9	99.0	101.8	
10~12	118.8	121.4	103.2	113.1	109.7	119.3	118.5	103.1	121.4	166.2	110.6	95.2	108.3	
2021年 12月	122.0	123.3	129.9	102.4	105.8	123.5	121.9	102.5	114.9	152.0	116.8	104.0	110.2	
2022年 1月	102.1	103.1	111.2	93.3	85.4	89.0	85.7	86.9	103.0	143.7	102.5	90.3	96.2	
2	102.9	106.6	104.0	96.4	84.7	89.7	89.3	94.3	108.3	148.5	107.9	99.3	101.6	
3	122.7	127.5	117.5	111.9	111.6	104.7	104.1	102.3	125.2	170.5	140.7	130.5	131.0	
4	110.6	114.0	106.6	105.1	101.9	107.3	106.6	94.5	119.4	152.9	102.8	90.8	101.4	
5	104.3	105.8	102.5	100.7	89.5	101.6	98.4	88.3	107.2	153.0	94.2	85.2	85.6	
6	112.8	117.2	111.7	110.6	92.7	103.7	106.0	99.8	120.8	168.0	112.0	100.6	100.8	
7	112.8	115.5	113.4	105.0	88.7	106.1	109.9	94.5	119.4	165.1	106.5	95.2	101.5	
8	108.9	111.7	108.2	105.5	91.3	108.7	108.0	90.2	113.5	156.4	100.2	93.9	93.1	
9	115.1	120.1	111.8	114.2	109.7	109.8	110.0	98.8	122.7	165.3	117.0	107.9	110.9	
10	114.0	117.0	107.1	116.6	115.0	112.2	107.0	100.9	121.8	160.7	108.0	93.6	106.3	
11	115.8	119.4	102.0	113.4	107.3	110.6	112.5	105.9	122.3	167.2	110.3	95.7	111.9	
12	126.5	127.7	100.6	109.3	106.8	135.0	135.9	102.6	120.2	170.7	113.5	96.2	106.6	
2023年 1月	104.4	104.4	87.7	92.2	90.5	100.2	96.9	88.2	103.5	151.8	94.3	77.6	95.4	
2	106.4	109.0	86.6	99.0	89.6	102.9	102.0	94.5	111.3	155.6	102.0	85.0	105.5	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。

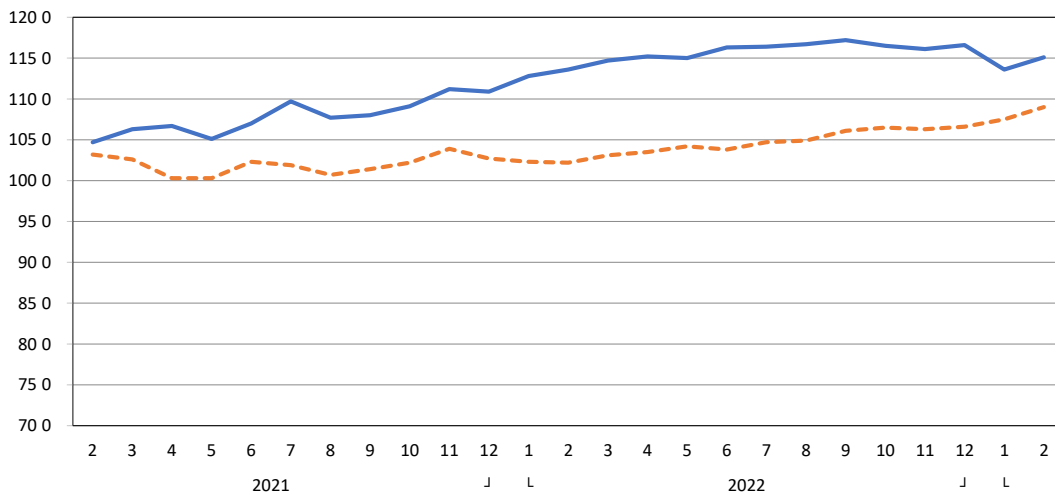
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。

一卸売業 115.1
…小売業 109.0

西暦2020年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices
(C Y 2020 average=100)



電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	其 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家 具 ・ 建 具 ・ じ ゆう 器 卸 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸 売 業	其 他 の 卸 売 業 (注1)	小売業								Year and Month
						各 種 商 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	其 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業 を 含 む 其 他 小 売 業	
(注2)														
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2020
115.0	103.4	97.7	106.0	110.5	101.9	100.8	100.9	100.7	102.7	102.5	100.7	115.8	99.4	2021
116.6	104.8	94.8	110.0	117.0	104.6	106.9	102.1	101.2	106.3	98.2	97.8	127.6	107.2	2022
117.1	103.3	104.4	113.0	120.1	108.3	118.3	124.4	106.0	106.6	93.3	103.1	131.9	104.6	Q4 2021
124.5	110.2	92.4	101.2	115.7	101.2	99.3	93.0	94.8	105.6	107.3	102.1	133.0	99.2	Q1 2022
110.2	97.8	92.0	108.6	116.0	101.5	102.2	104.1	99.0	102.4	88.7	94.5	122.2	105.6	Q2
113.9	103.5	95.0	111.2	112.7	103.4	102.6	88.4	102.6	105.4	97.8	93.9	122.4	108.2	Q3
117.9	107.6	100.0	118.9	123.7	112.2	123.5	122.8	108.2	111.8	98.9	100.5	132.9	115.9	Q4
124.6	111.5	112.3	121.8	123.1	118.9	141.3	135.1	117.3	115.3	98.9	117.0	145.3	111.2	Dec. 2021
110.2	96.7	79.8	97.4	104.7	99.5	102.4	103.6	94.6	101.3	89.3	103.5	132.4	98.3	Jan. 2022
114.6	99.4	88.6	97.1	109.1	93.6	88.2	73.2	90.2	98.2	98.2	88.0	129.8	92.2	Feb.
148.7	134.5	108.7	109.2	133.2	110.4	107.3	102.2	99.7	117.3	134.3	114.8	136.7	107.2	Mar.
108.7	98.2	96.6	117.9	122.4	102.2	99.0	104.5	97.9	104.5	92.3	96.4	125.9	107.2	Apr.
101.0	89.8	83.4	99.3	109.4	100.8	102.6	108.3	101.1	99.6	80.9	92.7	119.0	105.0	May
121.0	105.3	95.9	108.5	116.2	101.5	105.0	99.6	97.9	103.1	93.0	94.5	121.6	104.6	Jun.
113.8	98.4	96.3	108.9	111.3	105.9	111.1	98.7	103.2	107.5	99.0	100.8	126.1	108.8	Jul.
104.7	100.5	91.3	112.0	109.0	101.7	98.0	82.7	104.7	102.4	85.0	87.6	122.8	109.2	Aug.
123.2	111.7	97.4	112.8	117.9	102.6	98.6	83.8	100.0	106.4	109.5	93.4	118.3	106.7	Sep.
115.0	103.1	94.8	111.8	121.5	106.4	108.6	117.3	103.1	106.8	95.5	96.1	124.5	111.8	Oct.
116.7	103.3	100.4	114.8	122.4	106.6	114.9	114.9	100.6	108.0	101.8	92.6	124.5	111.1	Nov.
121.9	116.5	104.8	130.1	127.1	123.5	146.9	136.1	121.0	120.6	99.3	112.7	149.8	124.8	Dec.
99.6	99.7	81.1	104.7	107.5	104.4	111.0	107.8	99.3	106.0	98.8	100.1	132.4	106.6	Jan. 2023
107.2	105.0	93.1	101.7	111.9	99.8	97.2	80.4	94.8	104.7	113.2	88.9	129.5	100.5	Feb.

Original Indices (C.Y.2020 average = 100)

Note1 "Other" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計	卸売業												産業機械器具卸売業	自動車卸売業
		各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	Total				
											Wholesale	General Merchandise	Textiles		
季節調整済指数(西暦2020年II 100)	2021年 10~12月	108.1	110.4	114.9	100.1	95.4	100.8	100.6	97.2	109.8	140.3	107.9	100.4	101.0	
	2022年 1~3月	110.4	113.7	111.1	101.9	97.8	101.1	101.9	95.9	113.5	150.4	111.9	99.3	106.6	
	4~6	112.4	115.5	114.3	107.3	98.0	105.9	104.3	98.5	117.5	163.2	109.4	99.2	103.2	
	7~9	113.6	116.8	111.4	108.5	99.5	107.9	107.1	96.1	119.2	165.4	108.9	100.0	102.9	
	10~12	113.4	116.4	97.0	109.9	99.7	110.9	110.4	96.5	118.1	162.5	108.7	94.7	103.1	
	2021年 12月	108.3	110.9	116.4	99.6	95.4	101.6	100.3	95.7	109.9	143.2	108.9	99.4	104.0	
	2022年 1月	109.4	112.8	112.3	102.7	97.5	100.3	101.8	96.0	112.7	146.1	111.9	99.0	106.2	
	2	110.2	113.6	111.9	102.9	95.7	100.2	101.2	96.2	113.2	150.3	111.4	98.2	106.0	
	3	111.7	114.7	109.1	100.2	100.1	102.9	102.8	95.4	114.6	154.8	112.4	100.7	107.7	
	4	112.1	115.2	112.8	107.1	97.0	105.8	103.4	97.9	116.6	158.3	111.0	99.3	106.8	
	5	111.8	115.0	115.9	106.6	99.1	106.1	103.9	98.2	117.0	162.7	108.0	98.3	101.5	
	6	113.3	116.3	114.3	108.3	97.8	105.8	105.6	99.5	119.0	168.7	109.1	100.1	101.4	
	7	113.3	116.4	114.1	106.3	97.8	105.5	105.6	95.9	117.8	166.4	108.4	99.5	102.1	
	8	113.5	116.7	111.6	110.3	98.2	108.3	106.3	96.9	119.7	165.2	109.1	101.7	103.9	
	9	114.0	117.2	108.6	108.8	102.4	109.8	109.5	95.6	120.0	164.5	109.1	98.8	102.8	
	10	113.5	116.5	101.0	111.7	101.9	110.7	109.0	95.0	118.8	161.1	109.8	95.9	104.0	
	11	113.2	116.1	98.6	109.7	99.0	110.2	110.5	97.4	118.5	163.1	108.8	94.2	103.1	
	12	113.5	116.6	91.4	108.3	98.2	111.7	111.8	97.2	117.0	163.2	107.4	93.9	102.3	
	2023年 1月	111.6	113.6	87.9	99.7	101.3	113.4	113.9	97.0	113.2	154.1	102.5	86.3	104.5	
	2	113.2	115.1	93.1	105.9	101.2	114.0	115.6	95.6	114.7	155.8	104.0	82.1	108.6	
前期(月)比増減率(%)	2021年 10~12月	1.5	1.8	8.8	2.4	3.9	2.2	2.3	▲1.9	0.8	8.3	▲1.6	0.9	▲1.8	
	2022年 1~3月	2.1	3.0	▲3.3	1.8	2.5	0.3	1.3	▲1.3	3.4	7.2	3.7	▲1.1	5.5	
	4~6	1.8	1.6	2.9	5.3	0.2	4.7	2.4	2.7	3.5	8.5	▲2.2	▲0.1	▲3.2	
	7~9	1.1	1.1	▲2.5	1.1	1.5	1.9	2.7	▲2.4	1.4	1.3	▲0.5	0.8	▲0.3	
	10~12	▲0.2	▲0.3	▲12.9	1.3	0.2	2.8	3.1	0.4	▲0.9	▲1.8	▲0.2	▲5.3	0.2	
	2021年 12月	▲0.6	▲0.3	▲0.1	▲2.1	▲2.6	▲0.9	0.3	▲1.8	▲1.1	1.6	▲0.3	▲1.8	▲0.1	
	2022年 1月	1.0	1.7	▲3.5	3.1	2.2	▲1.3	1.5	0.3	2.5	2.0	2.8	▲0.4	2.1	
	2	0.7	0.7	▲0.4	0.2	▲1.8	▲0.1	▲0.6	0.2	0.4	2.9	▲0.4	▲0.8	▲0.2	
	3	1.4	1.0	▲2.5	▲2.6	4.6	2.7	1.6	▲0.8	1.2	3.0	0.9	2.5	1.6	
	4	0.4	0.4	3.4	6.9	▲3.1	2.8	0.6	2.6	1.7	2.3	▲1.2	▲1.4	▲0.8	
	5	▲0.3	▲0.2	2.7	▲0.5	2.2	0.3	0.5	0.3	0.3	2.8	▲2.7	▲1.0	▲5.0	
	6	1.3	1.1	▲1.4	1.6	▲1.3	▲0.3	1.6	1.3	1.7	3.7	1.0	1.8	▲0.1	
	7	0.0	0.1	▲0.2	▲1.8	0.0	▲0.3	0.0	▲3.6	▲1.0	▲1.4	▲0.6	▲0.6	0.7	
	8	0.2	0.3	▲2.2	3.8	0.4	2.7	0.7	1.0	1.6	▲0.7	0.6	2.2	1.8	
	9	0.4	0.4	▲2.7	▲1.4	4.3	1.4	3.0	▲1.3	0.3	▲0.4	0.0	▲2.9	▲1.1	
	10	▲0.4	▲0.6	▲7.0	2.7	▲0.5	0.8	▲0.5	▲0.6	▲1.0	▲2.1	0.6	▲2.9	1.2	
	11	▲0.3	▲0.3	▲2.4	▲1.8	▲2.8	▲0.5	1.4	2.5	▲0.3	1.2	▲0.9	▲1.8	▲0.9	
	12	0.3	0.4	▲7.3	▲1.3	▲0.8	1.4	1.2	▲0.2	▲1.3	0.1	▲1.3	▲0.3	▲0.8	
	2023年 1月	▲1.7	▲2.6	▲3.8	▲7.9	3.2	1.5	1.9	▲0.2	▲3.2	▲5.6	▲4.6	▲8.1	2.2	
	2	1.4	1.3	5.9	6.2	▲0.1	0.5	1.5	▲1.4	1.3	1.1	1.5	▲4.9	3.9	

注1: その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注2: 医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

電 機 器 卸 売 業	気 機 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小売業				自動車 小売業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・化 粧品小売業 を含むその 他小売業	Year and Month
						各 種 品 小 売 業	織 物・ 衣 服・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業					
(注2)														
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail				Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)		
					General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others						
114.8	101.1	97.2	106.5	114.4	102.9	103.9	104.5	100.9	103.4	93.8	99.0	126.1	100.6	Q4 2021
119.2	105.1	93.7	108.1	116.4	102.5	103.6	100.6	99.7	104.4	98.0	98.4	126.1	102.5	Q1 2022
116.0	103.3	95.7	108.1	117.3	103.8	107.3	103.2	100.8	105.2	96.3	99.7	128.4	106.0	Q2
115.4	104.3	97.3	111.3	116.3	105.2	107.9	101.1	101.4	107.3	98.2	97.0	129.4	108.9	Q3
116.2	106.8	93.4	113.4	118.2	106.5	108.3	102.4	102.6	108.3	99.2	95.9	127.1	111.4	Q4
115.9	100.7	98.2	105.1	112.9	102.7	104.6	104.0	99.6	104.0	99.5	98.0	125.2	99.5	Dec. 2021
120.2	106.6	95.1	109.9	115.0	102.3	103.3	102.8	99.1	103.5	94.2	98.3	124.9	101.5	Jan. 2022
118.6	104.1	93.1	108.6	116.2	102.2	102.5	98.4	99.9	103.4	95.3	97.0	126.1	102.6	Feb.
118.8	104.7	93.0	105.7	118.0	103.1	104.9	100.6	100.2	106.4	104.5	100.0	127.3	103.4	Mar.
116.7	102.2	94.7	108.0	117.7	103.5	106.8	102.9	100.4	105.2	98.3	100.4	127.2	105.3	Apr.
114.9	103.1	95.1	108.2	116.7	104.2	107.7	106.0	100.8	104.2	93.4	99.5	127.4	105.7	May
116.3	104.7	97.3	108.1	117.4	103.8	107.4	100.8	101.1	106.3	97.3	99.3	130.6	107.0	Jun.
116.2	103.2	97.4	110.0	115.6	104.7	107.9	102.3	101.5	106.6	99.1	95.0	130.1	108.1	Jul.
115.0	105.8	97.9	111.8	116.9	104.9	107.3	100.8	101.1	106.7	96.8	94.2	128.7	108.7	Aug.
115.1	103.8	96.5	112.1	116.5	106.1	108.4	100.3	101.6	108.6	98.6	101.7	129.3	109.9	Sep.
117.3	107.0	94.6	111.9	118.6	106.5	108.8	104.2	102.6	108.4	98.8	98.9	127.2	110.5	Oct.
116.4	105.7	93.1	113.1	117.6	106.3	107.5	99.4	102.7	108.0	99.4	95.4	124.9	111.7	Nov.
114.8	107.7	92.5	115.2	118.3	106.6	108.5	103.5	102.5	108.6	99.3	93.3	129.3	112.0	Dec.
107.3	109.6	95.7	116.3	116.7	107.5	112.4	107.1	104.6	108.3	104.2	97.1	125.1	110.2	Jan. 2023
110.7	107.9	98.0	112.5	119.4	109.0	113.1	108.7	105.0	110.3	109.8	97.8	126.0	111.7	Feb.
▲1.5	▲3.6	2.0	▲0.6	1.6	1.6	3.8	6.2	▲0.4	1.7	▲4.1	▲0.5	5.8	1.9	Q4 2021
3.8	4.0	▲3.6	1.5	1.7	▲0.4	▲0.3	▲3.7	▲1.2	1.0	4.5	▲0.6	0.0	1.9	Q1 2022
▲2.7	▲1.7	2.1	0.0	0.8	1.3	3.6	2.6	1.1	0.8	▲1.7	1.3	1.8	3.4	Q2
▲0.5	1.0	1.7	3.0	▲0.9	1.3	0.6	▲2.0	0.6	2.0	2.0	▲2.7	0.8	2.7	Q3
0.7	2.4	▲4.0	1.9	1.6	1.2	0.4	1.3	1.2	0.9	1.0	▲1.1	▲1.8	2.3	Q4
0.3	▲2.6	1.4	▲1.9	▲2.5	▲1.2	0.0	▲4.8	▲2.0	0.4	5.7	▲0.3	▲2.2	▲1.7	Dec. 2021
3.7	5.9	▲3.2	4.6	1.9	▲0.4	▲1.2	▲1.2	▲0.5	▲0.5	▲5.3	0.3	▲0.2	2.0	Jan. 2022
▲1.3	▲2.3	▲2.1	▲1.2	1.0	▲0.1	▲0.8	▲4.3	0.8	▲0.1	1.2	▲1.3	1.0	1.1	Feb.
0.2	0.6	▲0.1	▲2.7	1.5	0.9	2.3	2.2	0.3	2.9	9.7	3.1	1.0	0.8	Mar.
▲1.8	▲2.4	1.8	2.2	▲0.3	0.4	1.8	2.3	0.2	▲1.1	▲5.9	0.4	▲0.1	1.8	Apr.
▲1.5	0.9	0.4	0.2	▲0.8	0.7	0.8	3.0	0.4	▲1.0	▲5.0	▲0.9	0.2	0.4	May
1.2	1.6	2.3	▲0.1	0.6	▲0.4	▲0.3	▲4.9	0.3	2.0	4.2	▲0.2	2.5	1.2	Jun.
▲0.1	▲1.4	0.1	1.8	▲1.5	0.9	0.5	1.5	0.4	0.3	1.8	▲4.3	▲0.4	1.0	Jul.
▲1.0	2.5	0.5	1.6	1.1	0.2	▲0.6	▲1.5	▲0.4	0.1	▲2.3	▲0.8	▲1.1	0.6	Aug.
0.1	▲1.9	▲1.4	0.3	▲0.3	1.1	1.0	▲0.5	0.5	1.8	1.9	8.0	0.5	1.1	Sep.
1.9	3.1	▲2.0	▲0.2	1.8	0.4	0.4	3.9	1.0	▲0.2	0.2	▲2.8	▲1.6	0.5	Oct.
▲0.8	▲1.2	▲1.6	1.1	▲0.8	▲0.2	▲1.2	▲4.6	0.1	▲0.4	0.6	▲3.5	▲1.8	1.1	Nov.
▲1.4	1.9	▲0.6	1.9	0.6	0.3	0.9	4.1	▲0.2	0.6	▲0.1	▲2.2	3.5	0.3	Dec.
▲6.5	1.8	3.5	1.0	▲1.4	0.8	3.6	3.5	2.0	▲0.3	4.9	4.1	▲3.2	▲1.6	Jan. 2023
3.2	▲1.6	2.4	▲3.3	2.3	1.4	0.6	1.5	0.4	1.8	5.4	0.7	0.7	1.4	Feb.

Note1 "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Seasonal adjustment indices (C.Y.2020 average = 100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計	織 維 品	衣 服 ・ 身 の 回 り 品	農 畜 産 物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化 学 製 品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
販 売 額 (億 円)	2020 年	1,106,395	7,046	25,777	78,922	169,438	80,831	91,873	76,446	7,235
	2021	1,301,664	7,671	27,050	84,293	175,894	85,182	109,074	119,470	9,607
	2022	1,528,124	9,059	29,735	93,433	184,991	91,731	124,498	206,129	10,073
	2019 年度	1,144,783	7,491	23,832	82,062	146,266	70,943	99,300	116,064	5,476
	2020	1,123,116	7,085	26,662	78,916	172,857	82,767	93,444	70,591	7,745
	2021	1,362,457	7,839	27,346	86,925	178,490	86,634	113,407	143,280	10,560
	2021 年 10～12月	358,774	2,037	7,883	22,814	48,159	23,395	29,671	40,085	2,480
	2022 年 1～3月	361,822	1,996	6,811	21,897	41,702	20,506	30,115	46,460	2,970
	4～6	369,862	2,181	6,779	22,670	47,258	22,942	31,503	50,140	2,222
	7～9	391,803	2,380	7,552	23,814	47,480	22,877	31,503	56,462	2,611
	10～12	404,637	2,503	8,593	25,052	48,552	25,407	31,377	53,067	2,270
	2021 年 12月	126,646	686	2,683	8,088	18,096	8,476	9,954	13,198	883
	2022 年 1月	111,915	596	2,205	6,637	12,542	6,647	9,290	16,527	1,098
	2	112,409	644	2,037	6,790	13,473	6,629	9,631	15,156	836
	3	137,498	755	2,570	8,470	15,687	7,230	11,194	14,776	1,036
	4	120,839	688	2,367	7,237	16,142	8,774	10,755	15,453	778
	5	117,779	693	2,192	7,502	14,727	6,613	9,948	17,376	826
	6	131,243	800	2,220	7,931	16,389	7,555	10,801	17,311	618
	7	127,798	742	2,304	7,781	15,908	7,551	10,964	18,716	1,093
	8	128,042	804	2,469	7,994	15,579	7,452	10,180	20,300	830
9	135,963	834	2,778	8,040	15,993	7,874	10,359	17,447	688	
10	132,232	849	2,944	8,290	14,718	8,289	10,706	17,569	570	
11	133,306	842	2,800	7,952	15,686	8,182	10,706	17,874	760	
12	139,100	812	2,849	8,810	18,148	8,936	9,965	17,624	940	
2023 年 1月	118,077	615	2,397	6,974	12,749	6,771	9,008	19,275	1,290	
2	117,981	688	2,240	7,186	13,485	6,841	9,394	15,983	618	
前 年 (度 、 同 期 、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2020 年	▲9.7	▲15.4	▲16.9	▲5.7	▲1.4	▲1.6	▲10.6	▲34.9	▲3.8
	2021	16.3	7.4	0.6	6.5	0.9	2.7	18.5	58.9	23.4
	2022	17.4	18.1	9.9	10.8	5.2	7.7	14.1	72.5	4.8
	2019 年度	▲5.5	▲11.7	▲12.5	▲0.5	▲1.2	3.5	▲9.9	▲14.9	▲3.2
	2020	▲7.8	▲13.3	▲14.2	▲5.6	▲2.3	▲2.0	▲7.0	▲35.6	▲5.2
	2021	21.3	10.6	2.6	10.1	3.3	4.7	21.4	103.0	36.4
	2021 年 10～12月	20.5	9.7	1.8	9.0	4.2	5.4	20.6	106.3	13.5
	2022 年 1～3月	20.2	9.2	4.5	13.7	6.6	7.6	16.8	105.1	47.2
	4～6	19.2	13.7	11.5	8.4	7.7	8.7	19.8	97.9	▲9.3
	7～9	18.1	26.1	14.9	11.8	6.1	5.8	15.3	79.8	▲1.8
	10～12	12.8	22.9	9.0	9.8	0.8	8.6	5.7	32.4	▲8.5
	2021 年 12月	17.7	6.7	3.4	9.7	4.1	6.6	16.2	77.3	18.2
	2022 年 1月	22.4	7.2	9.9	14.3	6.4	12.4	18.9	98.9	77.2
	2	21.7	12.9	2.3	10.1	5.8	11.1	18.0	119.0	11.9
	3	17.3	7.8	2.1	16.2	7.5	0.8	14.2	99.1	59.2
	4	14.0	6.3	5.1	3.1	6.0	11.7	15.9	71.1	25.2
	5	22.8	15.0	24.0	10.1	9.1	9.2	23.7	114.8	▲7.3
	6	21.2	19.6	7.7	12.1	8.4	5.1	20.2	110.5	▲34.2
	7	15.0	20.2	8.9	12.8	0.5	1.9	19.0	74.4	24.9
	8	20.9	29.5	19.6	11.8	9.0	7.1	14.7	82.7	▲7.5
9	18.7	28.4	16.2	10.8	9.3	8.3	12.3	82.6	▲22.4	
10	15.6	30.4	14.0	11.4	0.1	9.7	9.0	33.1	▲27.1	
11	13.2	20.4	7.0	9.2	2.1	11.1	8.2	30.6	▲6.8	
12	9.8	18.3	6.2	8.9	0.3	5.4	0.1	33.5	6.5	
2023 年 1月	5.5	3.0	8.7	5.1	1.7	1.9	▲3.0	16.6	17.5	
2	5.0	6.7	10.0	5.8	0.1	3.2	▲2.5	5.5	▲26.1	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

鉄鋼	非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具	家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品	Year and Month
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	
111,464	34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	C.Y. 2020
151,271	45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	2021
184,768	51,418	85,464	71,245	12,517	22,903	152,131	18,269	19,889	159,873	2022
134,875	33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	F.Y. 2019
110,531	36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	2020
163,865	47,211	78,832	69,761	12,526	22,148	136,448	17,775	19,124	140,287	2021
43,812	12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	Q4 2021
44,592	12,535	21,354	18,092	3,645	5,457	38,105	4,608	4,808	36,169	Q1 2022
46,641	13,267	19,521	16,388	2,663	5,521	34,291	4,372	4,867	36,636	Q2
45,853	12,570	22,043	18,042	3,096	5,939	38,878	4,569	4,995	41,141	Q3
47,682	13,047	22,546	18,722	3,113	5,986	40,856	4,720	5,220	45,927	Q4
14,622	4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	Dec. 2021
13,899	3,812	6,008	5,264	1,158	1,655	10,873	1,357	1,452	10,895	Jan. 2022
13,625	3,922	6,306	5,830	788	1,680	11,186	1,507	1,548	10,822	Feb.
17,068	4,802	9,039	6,998	1,700	2,123	16,047	1,744	1,807	14,451	Mar.
14,530	4,368	6,332	5,801	827	1,646	10,651	1,460	1,666	11,364	Apr.
15,715	4,445	5,735	4,865	769	1,655	10,587	1,375	1,500	11,257	May
16,397	4,453	7,453	5,723	1,067	2,219	13,053	1,537	1,701	14,014	Jun.
15,438	4,165	7,228	6,253	916	2,285	11,750	1,506	1,634	11,565	Jul.
14,410	4,098	7,000	5,460	1,086	1,723	11,718	1,484	1,654	13,802	Aug.
16,004	4,306	7,815	6,330	1,093	1,931	15,410	1,580	1,707	15,774	Sep.
16,428	4,476	7,212	6,135	1,095	1,884	13,123	1,605	1,710	14,629	Oct.
16,026	4,374	7,112	6,363	1,040	1,902	13,374	1,553	1,728	15,033	Nov.
15,228	4,196	8,222	6,225	977	2,199	14,360	1,562	1,781	16,265	Dec.
14,101	3,921	6,809	4,937	945	1,547	11,607	1,384	1,554	12,194	Jan. 2023
14,425	4,111	6,729	5,684	700	1,717	11,990	1,444	1,625	13,122	Feb.
▲19.0	0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	C.Y. 2020
35.9	28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	2021
22.1	14.1	10.3	8.4	▲4.7	4.5	12.8	6.2	4.9	16.0	2022
▲8.6	▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	F.Y. 2019
▲17.6	1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	2020
48.3	30.9	11.8	46.0	0.8	▲1.7	14.3	13.1	4.6	8.1	2021
53.8	27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	Q4 2021
39.4	20.7	6.6	28.5	▲14.3	4.2	4.5	14.1	3.4	7.4	Q1 2022
34.9	19.7	8.1	▲5.2	0.8	▲8.2	11.9	10.7	3.7	9.9	Q2
12.1	10.0	15.6	6.2	▲6.1	12.4	16.6	3.3	7.1	18.5	Q3
8.8	7.2	10.8	7.6	5.8	10.9	18.9	▲1.5	5.3	27.3	Q4
52.0	20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	Dec. 2021
47.9	10.2	6.1	31.5	14.4	3.3	5.9	13.2	▲0.4	3.2	Jan. 2022
37.5	31.2	5.4	28.5	▲9.3	5.1	7.4	13.8	6.3	7.6	Feb.
34.5	22.0	7.8	26.2	▲28.3	4.2	1.6	15.0	4.1	10.8	Mar.
33.9	14.6	5.7	0.9	▲9.0	▲8.0	4.6	8.7	1.2	▲3.3	Apr.
41.3	27.9	2.7	▲5.1	▲7.5	▲6.2	15.6	12.5	3.0	7.8	May
30.2	17.2	15.0	▲10.7	18.4	▲9.7	15.5	10.9	6.8	25.8	Jun.
13.1	3.9	18.3	1.6	▲6.7	13.8	12.1	4.3	4.3	4.6	Jul.
11.8	15.0	16.4	0.0	27.3	10.5	16.1	6.4	11.5	29.6	Aug.
11.4	11.8	12.5	17.7	▲25.1	12.5	20.8	▲0.4	5.8	21.2	Sep.
12.1	14.1	12.2	19.7	11.3	22.5	26.0	3.4	5.0	28.1	Oct.
10.3	3.1	9.8	4.2	23.6	7.0	20.9	▲5.0	6.4	28.4	Nov.
4.1	4.9	10.4	1.0	▲12.6	5.8	11.4	▲2.8	4.5	25.6	Dec.
1.4	2.9	13.3	▲6.2	▲18.4	▲6.5	6.8	2.0	7.0	11.9	Jan. 2023
5.9	4.8	6.7	▲2.5	▲11.1	2.2	7.2	▲4.2	5.0	21.2	Feb.

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合 計 (百貨店+スーパー)		(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)									
年 月	事業所数 (店)	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ の の		
	Number of Establishments		Total	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		家具	Furniture	
			Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture	
販 売 額 (百万円)	2020年	6,007	19,504,951	2,762,584	471,862	1,337,924	171,355	781,443	13,116,644	3,625,723	81,676
	2021	6,045	19,907,136	2,782,189	449,620	1,352,045	163,083	817,441	13,475,820	3,649,126	81,821
	2022	6,103	20,660,329	3,124,199	486,949	1,486,954	158,950	991,345	13,678,298	3,857,832	85,121
	2019年度	5,980	19,345,714	3,575,034	615,028	1,771,989	203,070	984,948	11,808,019	3,962,660	92,983
	2020	5,993	19,629,678	2,661,568	443,393	1,285,470	166,857	765,848	13,367,437	3,600,673	81,339
	2021	6,051	19,997,844	2,810,566	453,332	1,356,675	160,791	839,769	13,527,302	3,659,976	82,570
	2021年 10~12月	6,045	5,498,819	874,417	153,019	418,118	51,425	251,855	3,588,444	1,035,957	25,846
	2022年 1~3月	6,051	4,885,580	708,481	107,270	344,772	36,642	219,798	3,278,223	898,875	19,831
	4~6	6,069	4,978,724	780,502	123,380	373,637	38,218	245,269	3,271,362	926,859	20,198
	7~9	6,085	5,077,831	700,489	98,711	327,698	36,458	237,622	3,418,125	959,217	20,485
	10~12	6,103	5,718,194	934,726	157,588	440,848	47,633	288,657	3,710,587	1,072,881	24,607
	2021年 12月	6,045	2,139,170	327,654	57,546	149,407	18,604	102,097	1,398,241	413,276	9,442
	2022年 1月	6,049	1,676,669	254,867	42,465	120,084	13,667	78,652	1,110,193	311,609	6,777
	2	6,046	1,503,612	179,398	26,051	86,175	9,236	57,936	1,058,598	265,616	5,642
	3	6,051	1,705,298	274,216	38,754	138,513	13,739	83,210	1,109,432	321,650	7,411
	4	6,058	1,624,303	255,646	39,702	126,171	12,119	77,653	1,063,796	304,861	6,856
	5	6,067	1,680,909	261,553	40,925	124,301	13,128	83,199	1,107,021	312,335	6,605
	6	6,069	1,673,512	263,303	42,752	123,164	12,970	84,416	1,100,546	309,663	6,737
	7	6,077	1,770,353	263,047	39,093	122,160	13,932	87,862	1,172,842	334,464	7,292
	8	6,081	1,677,558	206,972	27,989	95,241	10,997	72,746	1,154,622	315,963	6,565
	9	6,085	1,629,920	230,470	31,629	110,297	11,529	77,014	1,090,660	308,790	6,628
	10	6,093	1,732,555	297,927	49,873	144,562	15,573	87,920	1,118,461	316,167	7,908
	11	6,098	1,759,019	287,974	48,508	138,378	14,073	87,015	1,138,187	332,858	7,717
12	6,103	2,226,620	348,825	59,208	157,908	17,987	113,722	1,453,939	423,855	8,982	
2023年 1月	6,103	1,768,061	291,413	47,232	134,748	13,377	96,056	1,147,050	329,597	6,986	
2	6,110	1,581,911	222,131	31,679	107,033	9,587	73,832	1,073,128	286,652	5,593	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	2020年	0.8	▲5.4	▲26.6	▲26.8	▲28.6	▲19.8	▲24.3	3.7	▲13.5	▲16.4
	2021	0.6	0.9	0.6	▲4.8	1.0	▲5.2	4.5	1.2	▲0.2	▲0.1
	2022	1.0	3.8	12.3	8.3	10.0	▲2.5	21.3	1.5	5.7	4.0
	2019年度	1.2	▲1.6	▲7.8	▲8.5	▲8.7	▲5.8	▲6.2	0.6	▲2.2	▲6.4
	2020	0.2	▲5.1	▲25.8	▲28.1	▲27.6	▲19.5	▲22.5	3.4	▲13.3	▲14.1
	2021	1.0	1.9	5.6	2.2	5.5	▲3.6	9.7	1.2	1.6	1.5
	2021年 10~12月	0.6	1.6	4.3	1.6	4.5	▲3.6	7.7	1.0	1.4	6.5
	2022年 1~3月	1.0	1.9	4.2	3.6	1.4	▲5.9	11.3	1.6	1.2	3.9
	4~6	1.1	5.1	25.1	20.0	21.4	7.0	38.0	0.1	10.1	15.1
	7~9	1.2	4.1	16.1	9.4	14.6	▲1.5	24.8	0.8	8.6	5.9
	10~12	1.0	4.0	6.9	3.0	5.4	▲7.4	14.6	3.4	3.6	▲4.8
	2021年 12月	0.6	1.7	7.7	5.6	7.5	▲3.6	11.5	0.2	2.3	10.5
	2022年 1月	0.7	3.0	13.8	12.2	11.9	▲2.4	21.2	0.4	4.5	11.8
	2	0.8	0.5	▲5.0	▲5.4	▲9.7	▲13.5	5.1	2.2	▲2.4	▲0.5
	3	1.0	2.1	2.6	1.5	0.8	▲3.6	7.4	2.2	1.3	0.8
	4	0.9	4.6	18.9	16.1	16.6	5.1	26.9	1.3	6.1	13.5
	5	1.0	9.1	53.8	47.2	48.1	21.5	75.2	0.2	17.5	27.3
	6	1.1	1.9	10.2	4.8	6.4	▲3.0	22.4	▲1.2	7.2	6.6
	7	1.1	3.3	9.2	4.8	7.3	▲4.5	17.1	1.2	6.4	5.4
	8	1.1	4.3	23.2	13.7	22.8	4.1	31.6	0.1	10.3	13.9
	9	1.2	4.7	18.4	11.8	16.7	▲2.9	28.2	1.0	9.4	▲0.5
	10	1.3	4.9	13.1	11.4	10.5	▲4.0	22.6	2.9	4.9	▲1.4
	11	1.1	3.0	1.7	▲4.3	0.3	▲15.2	11.5	3.2	3.6	▲7.9
12	1.0	4.1	6.5	2.9	5.7	▲3.3	11.4	4.0	2.6	▲4.9	
2023年 1月	0.9	5.5	14.3	11.2	12.2	▲2.1	22.1	3.3	5.8	3.1	
2	1.1	5.2	23.8	21.6	24.2	3.8	27.4	1.4	7.9	▲0.9	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	2020年	0.8	▲6.6	▲25.4	▲25.4	▲27.2	▲18.4	▲23.6	2.2	▲14.4	▲15.5
	2021	0.6	0.6	2.1	▲3.4	2.6	▲3.5	5.7	0.4	▲0.1	1.1
	2022	1.0	3.2	12.9	8.9	10.6	▲1.5	21.6	0.6	5.6	4.3
	2019年度	1.2	▲1.9	▲6.8	▲7.2	▲7.5	▲4.5	▲5.6	▲0.1	▲2.3	▲5.7
	2020	0.2	▲6.3	▲24.6	▲26.8	▲26.2	▲18.2	▲21.6	1.8	▲14.1	▲13.1
	2021	1.0	1.6	6.9	3.5	6.9	▲2.1	10.6	0.5	1.7	2.5
	2021年 10~12月	0.6	1.3	5.1	2.3	5.4	▲2.8	8.0	0.4	1.3	6.9
	2022年 1~3月	1.0	1.5	5.1	4.7	2.3	▲4.5	12.0	0.8	1.2	4.5
	4~6	1.1	4.6	25.6	20.6	22.0	8.3	38.2	▲0.8	9.8	15.2
	7~9	1.2	3.5	16.8	10.2	15.5	▲0.6	25.1	▲0.1	8.4	6.2
	10~12	1.0	3.4	7.1	3.2	5.7	▲6.8	14.7	2.5	3.4	▲4.6
	2021年 12月	0.6	1.4	8.5	6.4	8.6	▲2.7	11.8	▲0.3	2.3	10.9
	2022年 1月	0.7	2.6	15.0	13.6	13.3	▲0.9	22.0	▲0.4	4.5	12.6
	2	0.8	0.1	▲3.6	▲3.9	▲8.4	▲11.5	6.4	1.4	▲2.3	0.8
	3	1.0	1.5	3.0	2.0	1.2	▲2.9	7.6	1.3	1.0	0.8
	4	0.9	4.1	19.4	16.8	17.2	6.2	27.0	0.4	5.8	13.6
	5	1.0	8.5	54.7	48.2	49.1	23.1	75.5	▲0.7	17.3	27.5
	6	1.1	1.3	10.6	5.1	6.9	▲1.8	22.5	▲2.1	7.0	6.6
	7	1.1	2.8	9.9	5.4	8.1	▲3.7	17.3	0.4	6.2	5.7
	8	1.1	3.8	23.9	14.5	23.7	5.4	31.9	▲0.7	10.1	14.2
	9	1.2	4.1	19.2	12.6	17.8	▲2.0	28.6	0.1	9.2	▲0.3
	10	1.3	4.1	13.3	11.6	10.8	▲3.6	22.7	1.7	4.6	▲1.3
	11	1.1	2.4	1.9	▲4.1	0.6	▲14.8	11.6	2.2	3.4	▲7.8
12	1.0	3.6	6.7	3.2	6.0	▲2.4	11.5	3.2	2.6	▲4.6	
2023年 1月	0.9	4.9	14.7	11.6	12.5	▲0.9	22.3	2.4	5.7	3.5	
2	1.1	4.7	24.8	22.3	25.0	4.6	28.9	0.5	8.1	0.1	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。
 注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲料の販売額を除いた販売額で計算している。
 注5:前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整する係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商品券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当たり 販売額 (万円)	Year and Month		
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶							Gift Certificate	Business Days	Number of Employees
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café									
188,722	432,046	2,823,635	99,644	159,092	363.7	630,061	29,055	3,233.1	67.2	C Y	2020	
180,496	403,660	2,884,385	98,763	155,096	363.3	629,804	28,975	3,219.1	68.6		2021	
174,788	402,548	3,068,567	126,808	152,514	363.1	620,695	28,727	3,369.4	71.1		2022	
176,081	427,508	3,105,568	160,521	189,843	364.2	602,956	29,316	3,478.1	68.6	F Y	2019	
194,448	431,559	2,802,329	90,998	156,035	362.6	618,134	28,714	3,191.3	67.3		2020	
178,707	397,533	2,900,035	101,131	154,083	363.2	612,653	28,877	3,237.2	68.9		2021	
47,760	111,337	818,075	32,939	51,969	91.7	629,804	28,975	884.5	18.9	Q4	2021	
47,109	95,942	709,907	26,086	30,079	89.0	612,653	28,877	795.5	16.8	Q1	2022	
40,612	97,475	736,294	32,279	36,921	90.7	611,226	28,912	813.9	17.1	Q2		
41,493	97,265	767,301	32,674	36,296	91.7	607,160	28,919	828.0	17.4	Q3		
45,573	111,866	855,066	35,769	49,218	91.7	620,695	28,727	931.9	19.7	Q4		
18,895	43,762	328,618	12,559	25,076	30.9	629,804	28,975	339.7	7.3	Dec	2021	
18,199	34,002	243,688	8,943	9,246	30.3	624,329	28,982	268.6	5.8	Jan	2022	
13,239	27,946	211,671	7,119	7,909	28.1	605,472	28,949	248.3	5.2	Feb		
15,672	33,995	254,548	10,025	12,924	30.6	612,653	28,877	278.3	5.9	Mar		
12,570	31,904	243,517	10,014	11,252	30.0	609,758	28,912	266.4	5.6	Apr		
13,428	32,589	248,450	11,262	9,992	30.8	614,165	28,910	273.7	5.8	May		
14,614	32,982	244,328	11,002	15,676	29.9	611,226	28,912	273.8	5.8	Jun		
15,855	33,589	266,181	11,546	16,833	30.8	615,935	28,910	287.4	6.1	Jul		
13,582	32,251	252,834	10,732	10,344	30.9	616,587	28,922	272.1	5.8	Aug		
12,056	31,425	248,286	10,395	9,119	30.0	607,160	28,919	268.4	5.6	Sep		
12,964	32,387	251,580	11,328	9,292	30.8	609,982	28,900	284.0	6.0	Oct		
14,688	33,492	265,720	11,242	16,402	30.0	610,180	28,876	288.3	6.1	Nov		
17,922	45,987	337,765	13,199	23,524	30.9	620,695	28,727	358.7	7.7	Dec		
16,923	36,721	256,816	12,151	8,913	30.3	613,856	28,564	288.0	6.1	Jan	2023	
12,398	30,749	227,454	10,458	8,243	28.1	598,855	28,505	264.2	5.5	Feb		
▲3.5	▲5.9	▲13.6	▲41.1	▲20.4	0.1	1.0	▲1.5	▲6.0	▲3.6	C Y	2020	
▲6.0	▲7.7	1.3	▲0.9	▲2.8	▲0.1	▲0.0	▲0.3	▲0.0	1.9		2021	
▲3.2	▲0.3	6.4	28.4	▲1.7	▲0.1	▲1.4	▲0.9	4.7	3.6		2022	
1.3	▲4.4	▲1.7	▲7.1	▲9.6	0.2	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲0.1	F Y	2019	
▲0.2	▲6.0	▲13.5	▲43.4	▲19.6	▲0.5	2.5	▲2.1	▲6.0	▲3.2		2020	
▲8.1	▲7.9	3.5	11.1	▲1.3	0.2	▲0.9	0.6	1.4	2.4		2021	
▲8.2	▲4.9	2.3	13.5	▲2.9	0.0	▲0.0	▲0.3	1.4	1.6	Q4	2021	
▲3.7	▲6.0	2.3	10.0	▲3.3	▲0.1	▲0.9	0.6	2.3	1.8	Q1	2022	
▲0.6	3.3	10.0	64.2	4.9	▲0.1	▲0.8	0.7	5.9	4.3	Q2		
▲3.5	1.4	9.2	45.5	▲1.4	0.0	▲1.1	0.0	5.1	3.6	Q3		
▲4.6	0.5	4.5	8.6	▲5.3	0.0	▲1.4	▲0.9	5.4	4.2	Q4		
▲10.7	▲5.9	3.3	26.9	▲4.0	0.0	▲0.0	▲0.3	1.7	1.4	Dec	2021	
▲6.6	▲5.2	6.0	27.3	2.1	▲0.3	▲0.0	▲0.1	3.0	3.6	Jan	2022	
▲4.4	▲10.6	▲1.2	▲2.6	▲7.4	0.0	▲0.4	▲1.0	0.8	2.0	Feb		
0.6	▲2.7	1.7	6.8	▲4.2	0.0	▲0.9	0.6	3.0	1.7	Mar		
▲0.3	1.1	5.9	38.9	3.6	0.0	▲0.6	0.7	5.3	3.7	Apr		
▲4.9	9.9	17.5	111.1	20.1	0.0	▲0.7	0.6	9.9	9.4	May		
3.4	▲0.5	7.1	54.8	▲2.2	▲0.3	▲0.8	0.7	2.7	1.8	Jun		
▲4.3	▲1.5	7.5	27.6	▲3.5	0.0	▲0.7	▲0.2	4.0	3.4	Jul		
▲3.9	4.5	10.3	61.1	▲0.1	0.0	▲1.1	▲0.1	5.5	5.5	Aug		
▲1.8	1.6	10.0	54.2	1.1	0.0	▲1.1	0.0	5.9	3.7	Sep		
▲3.5	▲1.3	6.0	17.9	▲2.0	0.0	▲1.2	0.1	6.1	5.3	Oct		
▲4.8	▲3.7	5.4	4.4	▲5.8	0.0	▲1.2	▲0.2	4.3	3.4	Nov		
▲5.2	5.1	2.8	5.1	▲6.2	0.0	▲1.4	▲0.9	5.6	5.5	Dec		
▲7.0	8.0	5.4	35.9	▲3.6	0.0	▲1.7	▲1.4	7.2	5.2	Jan	2023	
▲6.3	10.0	7.5	46.9	4.2	0.0	▲1.1	▲1.5	6.4	5.8	Feb		
▲7.5	▲6.8	▲14.4	▲40.4	▲19.4	0.0	▲0.2	▲0.8	▲6.1	▲5.5	C Y	2020	
▲8.0	▲7.7	1.5	0.0	▲2.2	▲0.1	▲0.9	0.1	0.4	1.0		2021	
▲4.4	▲0.4	6.3	28.8	▲1.5	0.0	▲2.5	▲1.0	5.2	3.2		2022	
▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.5	▲8.9	0.3	▲1.9	▲0.9	▲0.7	▲1.0	F Y	2019	
▲3.8	▲7.4	▲14.2	▲42.7	▲18.8	▲0.5	2.1	▲1.0	▲6.2	▲5.2		2020	
▲9.6	▲7.5	3.6	12.0	▲0.6	0.2	▲1.8	0.5	2.0	1.6		2021	
▲9.6	▲4.8	2.3	14.1	▲2.3	0.0	▲0.9	0.1	1.9	1.1	Q4	2021	
▲4.9	▲5.8	2.2	10.6	▲3.0	0.0	▲1.8	0.5	2.8	1.2	Q1	2022	
▲2.0	3.1	9.8	64.6	4.9	0.0	▲1.9	0.6	6.3	3.6	Q2		
▲4.8	1.5	9.1	46.1	▲1.2	0.1	▲2.3	▲0.1	5.7	3.6	Q3		
▲5.5	0.1	4.5	8.7	▲5.2	0.1	▲2.5	▲1.0	6.0	3.7	Q4		
▲12.1	▲5.6	3.4	27.7	▲3.4	0.1	▲0.9	0.1	2.3	0.0	Dec	2021	
▲7.8	▲4.8	6.0	28.3	2.6	▲0.1	▲0.9	0.2	3.5	1.8	Jan	2022	
▲5.5	▲10.3	▲1.0	▲1.6	▲6.9	0.1	▲1.2	0.2	1.3	▲0.0	Feb		
▲0.8	▲2.8	1.4	6.9	▲4.2	0.1	▲1.8	0.5	3.4	1.7	Mar		
▲1.9	1.0	5.7	39.2	3.6	0.1	▲1.5	0.6	5.6	3.7	Apr		
▲6.2	9.8	17.3	111.9	20.2	0.0	▲1.7	0.6	10.4	7.4	May		
2.0	▲0.8	6.9	54.9	▲2.1	▲0.1	▲1.9	0.6	3.3	1.8	Jun		
▲5.7	▲1.5	7.3	28.0	▲3.3	0.1	▲1.7	▲0.3	4.6	3.4	Jul		
▲5.2	4.6	10.2	61.8	0.0	0.2	▲2.1	▲0.2	6.0	3.6	Aug		
▲3.1	1.7	9.8	55.0	1.2	0.0	▲2.3	▲0.1	6.6	3.7	Sep		
▲4.8	▲1.8	5.7	18.0	▲2.0	0.0	▲2.5	▲0.2	6.8	5.3	Oct		
▲5.7	▲4.0	5.3	4.5	▲5.7	0.2	▲2.4	▲0.4	4.9	3.4	Nov		
▲5.7	4.8	2.9	5.2	▲6.1	0.0	▲2.5	▲1.0	6.3	4.1	Dec		
▲7.7	7.8	5.3	36.0	▲3.5	▲0.2	▲2.7	▲1.5	7.8	6.9	Jan	2023	
▲7.0	9.8	7.7	47.1	4.8	▲0.0	▲2.2	▲1.6	7.0	5.8	Feb		

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Department stores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店		(2) Department stores									
年月	事業所数(店)	合計	衣料品				身の回り品	飲食料品	その他の		
	Number of Establishments		Total	Clothes		Other Clothing			Accessories	Food and Beverages	Others
		紳士服・洋品		婦人・子供服・洋品	その他の衣料品		Men's	Women's and Children's			
販売額 (百万円)	2020年	201	4,693,751	1,868,676	269,276	905,341	91,546	602,513	1,489,871	1,335,205	51,322
	2021	196	4,902,989	1,957,063	264,845	938,754	89,596	663,868	1,535,276	1,410,650	51,879
	2022	192	5,507,040	2,304,916	299,999	1,077,560	91,679	835,678	1,614,793	1,587,330	53,670
	2019年度	210	6,042,502	2,526,939	370,206	1,246,985	119,052	790,695	1,735,759	1,779,805	63,407
	2020	199	4,561,224	1,795,248	250,476	864,865	88,624	591,283	1,461,183	1,304,794	50,737
	2021	195	4,968,300	2,000,108	269,795	951,392	88,911	690,009	1,544,952	1,423,240	51,761
	2021年 10~12月	196	1,577,268	634,198	93,974	299,498	27,199	213,527	513,536	429,534	15,492
	2022年 1~3月	195	1,238,937	528,994	68,100	252,467	22,339	186,089	352,733	357,210	12,561
	4~6	194	1,305,847	561,984	73,915	262,485	22,479	203,104	359,511	384,352	12,980
	7~9	192	1,293,925	520,362	60,659	239,546	21,374	198,783	380,404	393,159	13,411
	10~12	192	1,668,331	693,576	97,325	323,063	25,487	247,701	522,146	452,609	14,717
	2021年 12月	196	653,186	243,557	36,306	109,170	9,735	88,346	239,319	170,310	5,753
	2022年 1月	196	416,283	187,958	26,308	87,811	7,748	66,091	111,222	117,103	3,794
	2	196	351,591	133,654	16,331	62,068	5,520	49,734	114,384	103,553	3,678
	3	195	471,063	207,383	25,461	102,587	9,071	70,264	127,127	136,553	5,088
	4	195	418,076	185,846	24,304	89,958	7,263	64,322	107,414	124,816	4,545
	5	194	430,050	188,969	24,961	87,583	7,844	68,581	112,087	128,995	4,201
	6	194	457,721	187,169	24,650	84,944	7,372	70,202	140,011	130,542	4,235
	7	193	485,400	192,584	23,587	87,352	8,140	73,505	154,432	138,384	4,631
	8	193	386,857	150,746	16,296	68,347	6,177	59,927	112,589	123,522	4,235
9	192	421,668	177,032	20,777	83,847	7,057	65,351	113,383	131,253	4,545	
10	192	473,029	218,939	30,657	105,653	8,283	74,346	121,750	132,341	4,681	
11	192	517,723	213,439	29,903	101,224	7,962	74,350	158,893	145,391	4,652	
12	192	677,578	261,199	36,765	116,186	9,242	99,006	241,502	174,877	5,385	
2023年 1月	192	476,413	221,040	30,167	100,939	7,872	82,061	122,003	133,371	4,274	
2	190	417,680	170,272	20,443	80,159	5,964	63,706	126,779	120,629	3,810	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	2020年	▲5.6	▲25.5	▲30.0	▲30.9	▲31.7	▲26.5	▲27.4	▲16.1	▲27.9	▲22.2
	2021	▲2.5	4.5	4.7	▲1.6	3.7	▲2.1	10.2	3.0	5.7	1.1
	2022	▲2.0	12.3	17.8	13.3	14.8	2.3	25.9	5.2	12.5	3.5
	2019年度	▲4.5	▲5.6	▲8.2	▲9.0	▲9.2	▲8.1	▲6.2	▲3.6	▲3.5	▲6.6
	2020	▲5.2	▲24.5	▲29.0	▲32.3	▲30.6	▲25.6	▲25.2	▲15.8	▲26.7	▲20.0
	2021	▲2.0	8.9	11.4	7.7	10.0	0.3	16.7	5.7	9.1	2.0
	2021年 10~12月	▲2.5	6.4	9.2	6.3	8.7	▲2.9	13.3	3.5	5.8	3.6
	2022年 1~3月	▲2.0	5.6	8.9	7.8	5.3	▲3.0	16.3	2.8	3.7	▲0.9
	4~6	▲2.5	25.3	36.2	33.8	30.5	16.4	48.3	10.5	26.3	17.1
	7~9	▲2.5	16.6	22.7	15.6	20.8	6.5	29.6	7.6	18.3	6.3
	10~12	▲2.0	5.8	9.4	3.6	7.9	▲6.3	16.0	1.7	5.4	▲5.0
	2021年 12月	▲2.5	8.3	12.5	10.9	12.2	▲3.9	15.6	3.6	9.3	8.7
	2022年 1月	▲2.5	14.5	21.3	18.4	18.8	2.3	28.8	6.9	12.0	6.5
	2	▲2.5	▲1.8	▲1.4	▲3.1	▲7.5	▲13.9	10.2	▲1.0	▲3.3	▲5.1
	3	▲2.0	4.2	6.1	5.8	3.8	0.3	10.6	3.0	2.7	▲2.9
	4	▲2.0	18.2	25.9	23.2	23.1	6.9	33.9	10.3	15.0	13.4
	5	▲2.5	55.3	86.3	93.5	76.8	49.8	103.2	20.8	56.1	40.4
	6	▲2.5	11.2	14.4	8.9	8.2	1.4	27.2	3.6	15.5	3.6
	7	▲2.5	8.9	15.4	10.6	13.2	2.8	21.6	▲0.8	12.2	2.1
	8	▲2.5	24.7	32.4	22.2	31.8	14.8	38.6	14.7	25.7	14.9
9	▲2.5	19.1	23.3	16.7	21.0	4.3	31.5	13.8	18.5	3.3	
10	▲2.0	10.9	16.0	12.3	13.2	▲3.6	24.8	5.5	8.1	▲0.9	
11	▲2.0	4.1	5.7	▲1.5	4.3	▲10.2	13.3	0.0	6.2	▲7.2	
12	▲2.0	3.7	7.2	1.3	6.4	▲5.1	12.1	0.9	2.7	▲6.4	
2023年 1月	▲2.0	14.4	17.6	14.7	15.0	1.6	24.2	9.7	13.9	12.6	
2	▲3.1	18.8	27.4	25.2	29.1	8.0	28.1	10.8	16.5	3.6	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	2020年	▲5.6	▲24.3	▲28.8	▲29.7	▲30.5	▲24.6	▲26.4	▲14.6	▲26.9	▲21.0
	2021	▲2.5	6.0	6.3	▲0.3	5.4	▲0.0	11.6	4.8	6.8	2.8
	2022	▲2.0	12.8	18.2	13.6	15.3	3.0	26.1	5.9	12.8	3.8
	2019年度	▲4.5	▲4.7	▲7.3	▲8.1	▲8.2	▲7.0	▲5.5	▲2.7	▲2.6	▲5.9
	2020	▲5.2	▲23.2	▲27.6	▲31.1	▲29.3	▲23.5	▲24.0	▲14.1	▲25.6	▲18.5
	2021	▲2.0	10.1	12.6	8.7	11.4	2.1	17.7	7.1	10.0	3.3
	2021年 10~12月	▲2.5	7.0	9.7	6.6	9.4	▲2.3	13.5	4.3	6.2	4.1
	2022年 1~3月	▲2.0	6.2	9.5	8.5	6.0	▲2.0	16.9	3.7	4.1	▲0.2
	4~6	▲2.5	25.8	36.6	34.0	31.0	17.7	48.4	11.3	26.5	17.1
	7~9	▲2.5	17.2	23.3	16.3	21.7	6.8	29.9	8.5	18.7	6.6
	10~12	▲2.0	6.0	9.5	3.7	8.0	▲6.0	16.1	2.2	5.5	▲4.7
	2021年 12月	▲2.5	8.9	13.0	11.2	13.0	▲3.2	15.9	4.3	9.8	9.2
	2022年 1月	▲2.5	15.4	22.1	19.1	19.9	3.6	29.4	8.1	12.6	7.6
	2	▲2.5	▲0.8	▲0.2	▲1.9	▲6.4	▲12.4	11.4	▲0.1	▲2.5	▲3.8
	3	▲2.0	4.5	6.3	5.9	4.1	0.7	10.7	3.6	2.8	▲2.8
	4	▲2.0	18.6	26.1	23.4	23.4	7.6	34.0	11.0	15.2	13.4
	5	▲2.5	56.0	86.9	93.9	77.6	51.5	103.3	21.7	56.4	40.5
	6	▲2.5	11.6	14.8	9.2	8.6	2.8	27.3	4.3	15.6	3.7
	7	▲2.5	9.4	15.9	11.0	13.9	3.1	21.9	▲0.1	12.6	2.5
	8	▲2.5	25.4	33.0	22.8	32.6	15.1	38.8	15.8	26.1	15.3
9	▲2.5	19.9	24.1	17.7	22.1	4.6	31.8	14.9	18.9	3.5	
10	▲2.0	11.2	16.1	12.4	13.4	▲3.4	24.9	6.1	8.3	▲0.7	
11	▲2.0	4.3	5.9	▲1.4	4.5	▲10.0	13.4	0.6	6.4	▲7.0	
12	▲2.0	4.0	7.4	1.4	6.6	▲4.7	12.1	1.4	2.8	▲6.1	
2023年 1月	▲2.0	14.8	17.7	14.8	15.1	1.9	24.2	10.4	14.1	12.9	
2	▲3.1	20.3	28.6	26.0	30.0	9.1	29.8	12.9	17.6	5.0	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商品券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当り 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
19,643	130,656	1,045,290	88,293	103,373	355.6	64,156	5,382	7,132.3	84.1	C Y	2020	Sales value (million yen)	
20,064	132,463	1,118,713	87,532	100,987	361.8	61,699	5,261	7,870.6	90.9		2021		
20,950	134,106	1,265,203	113,402	97,609	362.5	58,208	5,158	9,225.5	103.6		2022		
20,304	159,451	1,392,949	143,695	126,835	362.6	66,550	5,547	8,679.1	104.4	F Y	2019		
20,811	129,685	1,023,110	80,451	101,245	354.8	62,672	5,299	7,045.1	82.7		2020		
20,289	130,688	1,130,645	89,858	99,778	361.9	60,358	5,225	8,044.7	92.5		2021		
5,857	40,166	338,456	29,564	35,828	91.8	61,699	5,261	2,547.4	29.4	Q4	2021		
5,652	32,069	283,554	23,374	16,899	88.7	60,358	5,225	2,028.9	23.2	Q1	2022		
4,978	32,825	304,742	28,826	24,503	90.6	59,980	5,226	2,171.0	24.5	Q2			
4,214	31,241	314,927	29,366	22,718	91.4	58,735	5,194	2,185.0	24.3	Q3			
6,107	37,970	361,980	31,835	33,490	91.8	58,208	5,158	2,859.6	31.7	Q4			
1,792	16,162	135,246	11,356	17,100	31.0	61,699	5,261	1,058.7	12.2	Dec	2021		
1,747	11,111	92,455	7,997	4,855	30.1	61,634	5,258	675.4	7.8	Jan	2022		
1,870	8,621	83,085	6,300	4,365	27.7	61,203	5,258	574.5	6.6	Feb			
2,035	12,338	108,015	9,077	7,679	30.9	60,358	5,225	780.4	8.8	Mar			
1,690	10,556	99,107	8,919	6,438	29.8	60,315	5,219	693.2	7.8	Apr			
1,756	11,110	101,822	10,106	6,235	30.9	60,153	5,201	714.9	8.1	May			
1,532	11,159	103,813	9,802	11,830	29.9	59,980	5,226	763.1	8.6	Jun			
1,496	11,095	110,856	10,306	12,010	31.0	59,673	5,209	813.4	9.1	Jul			
1,385	9,802	98,403	9,697	5,653	30.7	59,247	5,203	653.0	7.2	Aug			
1,333	10,345	105,668	9,363	5,056	29.7	58,735	5,194	717.9	7.9	Sep			
1,479	10,824	105,339	10,018	5,615	30.9	58,503	5,157	808.6	9.0	Oct			
2,812	11,801	116,129	9,998	12,041	29.9	58,311	5,158	887.9	9.8	Nov			
1,816	15,346	140,512	11,819	15,834	31.0	58,208	5,158	1,164.1	9.1	Dec			
1,788	11,518	105,511	10,279	4,708	30.1	57,867	5,158	823.3	9.0	Jan	2023		
1,930	9,502	95,988	9,399	4,528	27.7	56,189	5,077	743.3	8.0	Feb			
▲5.1	▲21.8	▲27.7	▲41.9	▲21.1	▲1.8	▲6.7	▲4.0	▲19.9	▲21.9	C Y	2020		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
2.1	1.4	7.0	▲0.9	▲2.3	1.7	▲3.8	▲2.3	10.4	8.1		2021		
4.4	1.2	13.1	29.6	▲3.3	0.2	▲5.7	▲2.0	17.2	14.0		2022		
12.4	▲9.5	▲2.3	▲7.9	▲11.6	0.2	▲6.6	▲3.4	▲0.3	▲2.4	F Y	2019		
2.5	▲18.7	▲26.6	▲44.0	▲20.2	▲2.2	▲5.8	▲4.5	▲18.8	▲20.8		2020		
▲2.5	0.8	10.5	11.7	▲1.4	2.0	▲3.7	▲1.4	14.2	11.9		2021		
▲9.1	1.0	6.1	14.5	▲3.2	▲0.0	▲3.8	▲2.3	10.4	8.5	Q4	2021		
4.1	▲5.2	4.4	11.1	▲6.7	0.1	▲3.7	▲1.4	9.3	7.4	Q1	2022		
10.1	14.3	25.5	69.5	5.0	0.6	▲3.4	▲1.2	29.8	26.3	Q2			
▲1.0	5.1	18.5	47.5	▲4.2	0.1	▲5.6	▲1.7	21.5	18.0	Q3			
4.3	▲5.5	7.0	7.7	▲6.5	▲0.0	▲5.7	▲2.0	12.3	7.8	Q4			
▲10.4	0.3	9.4	29.4	▲4.1	▲0.0	▲3.8	▲2.3	12.6	10.9	Dec	2021		
▲13.6	3.3	12.6	31.6	▲0.2	▲0.0	▲3.3	▲2.2	18.4	16.4	Jan	2022		
3.9	▲14.7	▲2.0	▲3.4	▲12.4	0.4	▲3.2	▲2.0	1.4	0.0	Feb			
26.8	▲4.9	3.1	7.5	▲7.0	▲0.0	▲3.7	▲1.4	8.2	4.8	Mar			
20.9	3.8	14.4	41.8	3.0	▲0.0	▲3.6	▲1.4	22.7	18.2	Apr			
12.7	42.6	54.7	126.5	26.9	1.3	▲3.4	▲1.7	60.9	58.8	May			
▲2.1	3.7	14.8	56.6	▲2.8	0.3	▲3.4	▲1.2	15.1	11.7	Jun			
10.7	▲4.2	13.3	28.5	▲7.1	0.3	▲3.3	▲1.5	12.7	9.6	Jul			
▲2.6	15.9	24.9	63.8	▲0.8	0.7	▲3.2	▲1.6	28.9	24.1	Aug			
▲10.2	6.6	18.5	56.8	▲0.6	▲0.7	▲5.6	▲1.7	26.2	19.7	Sep			
1.6	▲3.9	9.3	17.4	▲3.8	▲0.0	▲6.0	▲2.0	18.0	13.9	Oct			
7.8	▲7.3	8.7	3.4	▲6.6	▲0.0	▲5.7	▲2.1	10.3	5.4	Nov			
1.3	▲5.0	3.9	4.1	▲7.4	▲0.0	▲5.7	▲2.0	10.0	5.7	Dec			
2.3	3.7	14.1	28.5	▲3.0	▲0.0	▲6.1	▲1.9	21.9	15.4	Jan	2023		
3.2	10.2	15.5	49.2	3.7	▲0.0	▲8.2	▲3.4	29.4	21.2	Feb			
▲4.9	▲19.9	▲26.9	▲40.7	▲19.9	▲1.9	▲4.7	▲0.5	▲20.6	▲23.5	C Y	2020	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
2.2	3.2	8.1	0.5	▲1.3	1.7	▲3.2	▲1.1	10.4	7.1		2021		
4.5	1.9	13.3	30.2	▲3.1	0.1	▲5.2	▲1.0	17.1	13.2		2022		
12.8	▲7.5	▲1.6	▲6.8	▲11.1	0.1	▲4.3	▲0.5	▲0.9	▲4.0	F Y	2019		
2.7	▲16.7	▲25.6	▲42.8	▲18.8	▲2.3	▲4.1	▲1.1	▲19.3	▲22.2		2020		
▲2.5	2.1	11.3	12.9	▲0.7	2.0	▲3.4	▲0.6	14.2	11.0		2021		
▲9.1	1.6	6.5	15.3	▲2.7	0.0	▲3.2	▲1.1	10.3	7.7	Q4	2021		
4.2	▲4.5	4.8	11.9	▲6.3	0.2	▲3.4	▲0.6	9.3	6.9	Q1	2022		
10.2	14.8	25.6	70.0	5.1	0.4	▲2.8	▲0.2	29.7	25.6	Q2			
▲0.9	6.4	18.7	48.6	▲3.9	▲0.1	▲5.0	▲0.3	21.5	16.8	Q3			
4.5	▲5.3	7.1	8.0	▲6.3	0.0	▲5.2	▲1.0	12.0	7.1	Q4			
▲10.3	1.0	9.8	30.4	▲3.6	0.0	▲3.2	▲1.1	12.4	9.9	Dec	2021		
▲13.6	4.3	13.1	32.8	0.2	▲0.0	▲2.6	▲1.0	18.4	16.4	Jan	2022		
3.9	▲13.5	▲1.3	▲2.2	▲11.9	0.3	▲2.6	▲0.8	1.8	▲0.0	Feb			
26.9	▲4.7	3.2	7.7	▲6.9	0.2	▲3.4	▲0.6	8.1	4.8	Mar			
21.0	4.2	14.5	42.2	3.1	0.0	▲3.3	▲0.6	22.6	18.2	Apr			
12.7	43.2	54.9	127.5	27.1	0.8	▲2.9	▲0.6	60.7	55.8	May			
▲2.0	4.2	15.0	57.1	▲2.7	0.3	▲2.8	▲0.2	14.8	11.7	Jun			
10.9	▲3.2	13.5	29.4	▲6.7	0.2	▲2.8	▲0.2	12.5	9.6	Jul			
▲2.4	17.2	25.2	65.2	▲0.5	0.1	▲2.8	▲0.3	28.9	24.1	Aug			
▲10.1	8.4	18.7	58.1	▲0.4	▲0.6	▲5.0	▲0.3	26.2	19.7	Sep			
1.7	▲3.8	9.4	17.8	▲3.6	0.0	▲5.6	▲1.0	17.7	12.5	Oct			
7.9	▲7.2	8.8	3.7	▲6.4	0.1	▲5.2	▲1.0	10.1	5.4	Nov			
1.7	▲4.9	4.0	4.4	▲7.2	0.0	▲5.2	▲1.0	9.7	4.9	Dec			
2.7	3.8	14.3	29.0	▲2.9	0.1	▲5.7	▲0.9	21.7	15.4	Jan	2023		
3.3	11.1	16.7	49.8	5.0	▲0.2	▲6.3	▲1.2	28.4	21.2	Feb			

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Department stores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー

(3) Supermarkets

年月	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					身の回 り品	飲食料品	そ の	
			紳士服 ・ 洋品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	家具	家具				
										Clothes	Men's
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture			
2020年	5,806	14,811,200	893,908	202,586	432,583	79,809	178,930	11,626,774	2,290,518	30,354	
2021	5,849	15,004,147	825,126	184,775	413,291	73,487	153,574	11,940,545	2,238,476	29,943	
2022	5,911	15,153,289	819,282	186,950	409,394	67,271	155,667	12,063,505	2,270,502	31,451	
2019年度	5,770	13,303,212	1,048,096	244,821	525,004	84,018	194,253	10,072,261	2,182,855	29,576	
2020	5,794	15,068,454	866,320	192,918	420,605	78,232	174,565	11,906,254	2,295,880	30,602	
2021	5,856	15,029,544	810,458	183,536	405,282	71,880	149,759	11,982,350	2,236,736	30,810	
2021年 10~12月	5,849	3,921,551	240,219	59,045	118,620	24,226	38,328	3,074,908	606,423	10,354	
2022年 1~3月	5,856	3,646,643	179,487	39,170	92,305	14,303	33,709	2,925,490	541,666	7,270	
4~6	5,875	3,672,877	218,518	49,464	111,152	15,738	42,164	2,911,852	542,507	7,218	
7~9	5,893	3,783,906	180,127	38,052	88,152	15,084	38,839	3,037,721	566,058	7,074	
10~12	5,911	4,049,863	241,150	60,264	117,785	22,146	40,955	3,188,442	620,271	9,889	
2021年 12月	5,849	1,485,984	84,097	21,239	40,237	8,869	13,752	1,158,922	242,966	3,689	
2022年 1月	5,853	1,260,386	66,909	16,157	32,273	5,919	12,561	998,971	194,506	2,983	
2	5,850	1,152,021	45,745	9,720	24,107	3,716	8,202	944,214	162,063	1,964	
3	5,856	1,234,235	66,833	13,293	35,926	4,669	12,946	982,305	185,097	2,323	
4	5,863	1,206,227	69,800	15,398	36,213	4,857	13,332	956,383	180,045	2,311	
5	5,873	1,250,858	72,585	15,964	36,718	5,283	14,619	994,934	183,340	2,404	
6	5,875	1,215,791	76,134	18,102	38,220	5,598	14,214	960,535	179,122	2,503	
7	5,884	1,284,952	70,462	15,506	34,807	5,792	14,357	1,018,410	196,080	2,662	
8	5,888	1,290,702	56,227	11,693	26,894	4,820	12,819	1,042,034	192,441	2,329	
9	5,893	1,208,252	53,438	10,852	26,451	4,472	11,663	977,277	177,537	2,083	
10	5,901	1,259,526	78,989	19,216	38,909	7,290	13,574	996,710	183,827	3,227	
11	5,906	1,241,296	74,535	18,605	37,154	6,111	12,665	979,294	187,467	3,065	
12	5,911	1,549,041	87,626	22,443	41,722	8,745	14,716	1,212,437	248,978	3,597	
2023年 1月	5,911	1,291,647	70,374	17,065	33,809	5,504	13,996	1,025,047	196,226	2,712	
2	5,920	1,164,231	51,858	11,237	26,873	3,623	10,126	946,349	166,024	1,784	
2020年	1.1	3.4	▲18.5	▲20.6	▲21.2	▲10.2	▲11.9	6.8	▲1.8	▲4.0	
2021	0.7	▲0.3	▲7.9	▲8.9	▲4.6	▲8.6	▲14.5	0.9	▲3.6	▲2.1	
2022	1.1	1.0	▲0.7	1.2	▲0.9	▲8.5	1.4	1.0	▲0.4	5.0	
2019年度	1.4	0.2	▲6.9	▲7.7	▲7.5	▲2.1	▲6.1	1.3	▲1.1	▲5.8	
2020	0.4	2.9	▲18.4	▲21.7	▲20.4	▲11.2	▲11.9	6.2	▲2.9	▲2.0	
2021	1.1	▲0.3	▲6.4	▲4.9	▲3.6	▲8.1	▲14.2	0.6	▲2.6	0.7	
2021年 10~12月	0.7	▲0.2	▲6.7	▲5.0	▲4.7	▲4.4	▲15.6	0.6	▲1.6	11.2	
2022年 1~3月	1.1	0.7	▲7.6	▲3.1	▲8.0	▲10.1	▲10.2	1.4	▲0.3	13.5	
4~6	1.2	▲0.6	3.4	4.0	4.1	▲4.1	3.6	▲1.1	0.9	11.7	
7~9	1.3	0.4	0.4	0.7	0.6	▲11.0	4.9	▲0.0	2.8	5.2	
10~12	1.1	3.3	0.4	2.1	▲0.7	▲8.6	6.9	3.7	2.3	▲4.5	
2021年 12月	0.7	▲0.9	▲4.2	▲2.4	▲3.5	▲3.2	▲9.4	▲0.4	▲2.2	13.3	
2022年 1月	0.8	▲0.3	▲3.1	3.4	▲3.4	▲8.0	▲7.5	▲0.3	0.4	19.3	
2	0.9	1.2	▲14.1	▲9.0	▲14.9	▲12.8	▲17.9	2.6	▲1.9	9.5	
3	1.1	1.3	▲7.0	▲5.7	▲6.9	▲10.4	▲7.2	2.1	0.3	10.1	
4	1.0	0.6	3.5	6.5	3.3	2.6	1.3	0.4	0.7	13.8	
5	1.1	▲1.1	5.8	7.1	6.7	▲5.1	6.4	▲1.7	0.1	9.5	
6	1.2	▲1.2	1.0	▲0.4	2.5	▲8.2	3.0	▲1.9	1.9	12.0	
7	1.2	1.3	▲4.7	▲3.0	▲5.1	▲13.1	▲1.7	1.5	2.7	11.6	
8	1.2	▲0.5	3.7	3.6	4.6	▲6.9	6.4	▲1.2	2.2	12.0	
9	1.3	0.5	4.5	3.4	5.0	▲12.4	12.5	▲0.2	3.5	▲7.9	
10	1.4	2.8	5.7	9.9	3.8	▲4.5	11.8	2.6	2.7	▲2.2	
11	1.2	2.6	▲8.4	▲8.4	▲9.2	▲20.9	1.8	3.7	1.6	▲8.9	
12	1.1	4.2	4.2	5.7	3.7	▲1.4	7.0	4.6	2.5	▲2.5	
2023年 1月	1.0	2.5	5.2	5.6	4.8	▲7.0	11.4	2.6	0.9	▲9.1	
2	1.2	1.1	13.4	15.6	11.5	▲2.5	23.5	0.2	2.4	▲9.2	
2020年	1.1	1.9	▲16.9	▲18.7	▲19.3	▲9.3	▲11.6	5.2	▲3.6	▲3.2	
2021	0.7	▲1.2	▲6.7	▲7.4	▲3.1	▲7.4	▲14.2	▲0.1	▲4.2	▲1.6	
2022	1.1	0.1	0.2	2.1	0.0	▲7.1	1.8	▲0.1	1.0	5.2	
2019年度	1.4	▲0.5	▲5.4	▲5.9	▲5.7	▲0.7	▲6.0	0.4	▲2.1	▲5.2	
2020	0.4	1.3	▲17.0	▲20.0	▲18.7	▲10.5	▲11.6	4.5	▲4.7	▲1.2	
2021	1.1	▲1.0	▲5.2	▲3.4	▲2.2	▲6.8	▲13.7	▲0.3	▲3.0	1.1	
2021年 10~12月	0.7	▲0.9	▲5.5	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲15.1	▲0.3	▲2.0	11.6	
2022年 1~3月	1.1	▲0.1	▲6.1	▲1.3	▲1.3	▲6.5	▲9.3	0.4	▲0.7	13.9	
4~6	1.2	▲1.4	4.1	4.9	5.0	▲2.8	3.8	▲2.2	0.4	11.8	
7~9	1.3	▲0.5	1.3	1.6	1.6	▲9.5	5.2	▲1.1	2.2	5.4	
10~12	1.1	2.3	0.9	2.5	▲0.2	▲7.7	7.0	2.5	2.0	▲4.4	
2021年 12月	0.7	▲1.5	▲2.9	▲1.0	▲2.0	▲2.0	▲8.9	▲1.2	▲2.5	13.6	
2022年 1月	0.8	▲1.0	▲1.3	5.7	▲1.4	▲6.3	▲6.5	▲1.2	0.0	19.7	
2	0.9	0.4	▲12.4	▲7.0	▲13.2	▲10.3	▲16.5	1.5	▲2.2	10.7	
3	1.1	0.4	▲6.2	▲4.8	▲6.0	▲9.2	▲6.8	1.1	▲0.3	9.9	
4	1.0	▲0.3	4.4	7.6	4.2	4.3	1.4	▲0.7	0.1	14.0	
5	1.1	▲1.9	6.7	8.2	7.8	▲3.8	6.7	▲2.8	▲4.4	9.6	
6	1.2	▲2.1	1.5	0.0	3.1	▲7.3	3.1	▲3.0	1.4	12.0	
7	1.2	0.5	▲3.9	▲2.1	▲4.2	▲11.9	▲1.5	0.5	2.1	11.9	
8	1.2	▲1.4	4.7	4.6	5.7	▲4.8	6.8	▲2.2	1.7	12.3	
9	1.3	▲0.5	5.2	4.1	5.8	▲11.0	12.8	▲1.4	2.9	▲7.8	
10	1.4	1.6	6.1	10.3	4.2	▲3.8	12.0	1.2	2.1	▲2.3	
11	1.2	1.6	▲8.0	▲8.1	▲8.7	▲20.4	1.9	2.5	1.2	▲9.0	
12	1.1	3.5	4.9	6.3	4.3	0.0	7.3	3.6	2.5	▲2.2	
2023年 1月	1.0	1.6	6.0	6.5	5.5	▲4.6	11.8	1.6	0.6	▲8.6	
2	1.2	▲0.0	13.8	16.3	11.9	▲2.0	23.6	▲1.0	2.0	▲9.1	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month			
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶									Household Electric Appliances	Household Equipment
169,078	301,390	1,778,345	11,351	55,719	364.1	565,905	23,673	2,755.7	63.2	C Y	2020		
160,433	271,198	1,765,672	11,232	54,109	363.3	568,105	23,714	2,698.1	63.6		2021		
153,838	268,442	1,803,364	13,406	54,904	363.1	562,487	23,569	2,737.8	63.9		2022		
155,777	268,057	1,712,619	16,826	63,008	364.2	536,406	23,769	2,733.9	59.5	F Y	2019		
173,638	301,874	1,779,219	10,547	54,790	362.9	555,462	23,415	2,738.0	63.7		2020		
158,418	266,845	1,769,390	11,273	54,305	363.2	552,295	23,652	2,703.2	63.6		2021		
41,903	71,171	479,620	3,376	16,142	91.7	568,105	23,714	700.6	16.6	Q4	2021		
41,458	63,873	426,353	2,712	13,180	89.0	552,295	23,652	659.3	15.4	Q1	2022		
35,635	64,650	431,552	3,452	12,418	90.7	551,246	23,686	665.9	15.5	Q2			
37,279	66,024	452,374	3,307	13,578	91.7	548,425	23,725	683.0	15.9	Q3			
39,467	73,895	493,086	3,934	15,728	91.7	562,487	23,569	729.3	17.1	Q4			
17,103	27,600	193,371	1,203	7,975	30.9	568,105	23,714	261.6	6.3	Dec	2021		
16,453	22,891	151,233	946	4,391	30.3	562,695	23,724	224.0	5.3	Jan	2022		
11,369	19,325	128,586	819	3,544	28.1	544,269	23,692	211.7	4.9	Feb			
13,636	21,657	146,533	947	5,246	30.6	552,295	23,652	223.5	5.2	Mar			
10,880	21,349	144,410	1,096	4,814	30.0	549,443	23,693	219.5	5.1	Apr			
11,673	21,479	146,628	1,156	3,757	30.8	554,012	23,709	225.8	5.3	May			
13,082	21,822	140,515	1,200	3,847	29.9	551,246	23,686	220.6	5.1	Jun			
14,359	22,494	155,325	1,239	4,823	30.8	556,262	23,701	231.0	5.4	Jul			
12,197	22,449	154,430	1,035	4,691	30.9	557,340	23,720	231.6	5.4	Aug			
10,723	21,080	142,618	1,033	4,063	30.0	548,425	23,725	220.3	5.1	Sep			
11,485	21,563	146,241	1,310	3,677	30.8	551,479	23,743	228.4	5.3	Oct			
11,876	21,691	149,591	1,244	4,361	30.0	551,869	23,718	224.9	5.2	Nov			
16,106	30,641	197,253	1,380	7,690	30.9	562,487	23,569	275.4	6.6	Dec			
15,135	25,203	151,305	1,872	4,204	30.3	555,989	23,407	232.3	5.5	Jan	2023		
10,468	21,248	131,466	1,059	3,715	28.1	542,666	23,428	214.5	5.0	Feb			
▲3.1	3.3	▲2.2	▲34.2	▲18.6	0.1	1.9	▲0.9	1.7	4.4	C Y	2020		
▲6.9	▲11.6	▲2.0	▲1.3	▲4.0	▲0.2	0.4	0.2	▲1.9	0.2		2021		
▲4.1	▲1.0	2.1	19.4	1.5	▲0.1	▲1.0	▲0.6	1.5	0.5		2022		
0.0	▲1.1	▲1.2	0.5	▲5.3	0.2	0.4	▲0.8	▲0.3	1.3	F Y	2019		
▲0.3	0.9	▲3.5	▲38.1	▲18.4	▲0.4	3.6	▲1.5	0.8	3.9		2020		
▲8.8	▲11.6	▲0.6	6.9	▲0.9	0.1	▲0.6	1.0	▲1.3	▲0.2		2021		
▲8.1	▲8.0	▲0.2	5.2	▲2.1	0.0	0.4	0.2	▲0.9	▲0.0	Q4	2021		
▲4.6	▲6.4	0.9	1.5	1.5	▲0.1	▲0.6	1.0	0.8	0.0	Q1	2022		
▲1.9	▲1.5	1.1	30.5	4.6	▲0.1	▲0.5	1.2	▲0.2	▲1.9	Q2			
▲3.8	▲0.2	3.6	30.2	3.5	0.0	▲0.6	0.4	1.1	0.0	Q3			
▲5.8	3.8	2.8	16.5	▲2.6	0.0	▲1.0	▲0.6	4.1	3.0	Q4			
▲10.8	▲9.2	▲0.5	7.3	▲3.6	0.0	0.4	0.2	▲1.3	▲0.0	Dec	2021		
▲5.8	▲8.8	2.4	0.0	4.8	▲0.3	0.3	0.3	▲0.7	▲0.0	Jan	2022		
▲5.6	▲8.7	▲0.6	4.6	▲0.4	0.0	▲0.0	0.4	1.2	2.1	Feb			
▲2.4	▲1.4	0.7	0.5	0.1	0.0	▲0.6	1.0	1.9	0.0	Mar			
▲2.9	▲0.2	0.8	18.8	4.6	0.0	▲0.2	1.1	0.8	▲0.0	Apr			
▲7.0	▲1.8	0.7	32.5	10.3	0.0	▲0.4	1.1	▲0.7	▲1.9	May			
4.1	▲2.6	2.0	41.3	▲0.3	▲0.3	▲0.5	1.2	▲0.7	▲3.8	Jun			
▲5.6	▲0.1	3.6	20.5	6.6	0.0	▲0.4	0.1	1.7	0.0	Jul			
▲4.1	0.2	2.7	39.5	0.8	0.0	▲0.9	0.2	0.3	▲1.8	Aug			
▲0.7	▲0.7	4.5	34.1	3.3	0.0	▲0.6	0.4	1.1	0.0	Sep			
▲4.2	0.1	3.7	21.9	0.8	0.0	▲0.7	0.6	3.5	1.9	Oct			
▲7.3	▲1.6	3.0	13.3	▲3.5	0.0	▲0.7	0.2	3.3	2.0	Nov			
▲5.8	11.0	2.0	14.7	▲3.6	0.0	▲1.0	▲0.6	5.3	4.8	Dec			
▲8.0	10.1	0.0	97.8	▲4.2	0.0	▲1.2	▲1.3	3.7	3.8	Jan	2023		
▲7.9	9.9	2.2	29.3	4.8	0.0	▲0.3	▲1.1	1.3	2.0	Feb			
▲7.8	1.6	▲3.6	▲37.8	▲18.3	0.1	0.4	▲0.9	1.9	3.0	C Y	2020		
▲9.1	▲12.4	▲2.3	▲3.5	▲3.9	▲0.2	▲0.6	0.4	▲1.8	▲0.9		2021		
▲5.5	▲1.4	1.8	17.5	1.5	0.0	▲2.2	▲1.0	1.8	▲0.2		2022		
▲4.2	▲0.6	▲2.1	▲3.8	▲4.3	0.3	▲1.6	▲0.9	0.2	0.3	F Y	2019		
▲4.7	▲1.9	▲4.8	▲41.3	▲18.6	▲0.5	2.8	▲1.0	0.8	2.3		2020		
▲10.4	▲11.6	▲0.9	5.5	▲0.6	0.1	▲1.7	0.8	▲1.0	▲1.1		2021		
▲9.7	▲8.1	▲0.6	4.4	▲1.4	0.0	▲0.6	0.4	▲0.6	▲1.2	Q4	2021		
▲6.1	▲6.4	0.5	0.8	1.8	0.0	▲1.7	0.8	1.1	▲0.6	Q1	2022		
▲3.5	▲2.0	0.7	29.4	4.4	0.0	▲1.8	0.7	0.1	▲1.9	Q2			
▲5.2	▲0.7	3.1	26.8	3.6	0.1	▲2.0	▲0.1	1.4	▲0.6	Q3			
▲6.8	3.2	2.6	14.5	▲2.6	0.1	▲2.2	▲1.0	4.6	3.0	Q4			
▲12.3	▲9.2	▲0.8	6.6	▲2.9	0.1	▲0.6	0.4	▲1.0	▲3.1	Dec	2021		
▲7.1	▲8.7	2.0	▲0.8	5.5	▲0.1	▲0.7	0.4	▲0.4	▲1.9	Jan	2022		
▲7.0	▲8.8	▲0.8	3.8	0.0	0.1	▲1.1	0.5	1.5	▲0.0	Feb			
▲4.0	▲1.7	0.2	▲0.1	0.0	0.1	▲1.7	0.8	2.1	▲0.0	Mar			
▲4.7	▲0.6	0.3	18.5	4.2	0.1	▲1.3	0.9	1.1	▲0.0	Apr			
▲8.6	▲2.2	0.2	31.9	10.1	0.0	▲1.6	0.9	▲0.4	▲1.9	May			
2.5	▲3.3	1.6	38.7	▲0.3	▲0.1	▲1.8	0.7	▲0.3	▲3.8	Jun			
▲7.1	▲0.6	3.2	17.2	6.8	0.1	▲1.6	▲0.3	2.1	0.0	Jul			
▲5.5	▲0.2	2.3	35.2	0.7	0.2	▲2.1	▲0.1	0.7	▲1.8	Aug			
▲2.1	▲1.4	4.0	31.4	3.4	0.0	▲2.0	▲0.1	1.5	▲0.0	Sep			
▲5.6	▲0.7	3.1	19.7	0.6	0.0	▲2.2	▲0.1	3.9	1.9	Oct			
▲8.4	▲2.2	2.8	11.4	▲3.5	0.2	▲2.1	▲0.3	3.8	2.0	Nov			
▲6.5	10.5	2.1	12.6	▲3.6	0.0	▲2.2	▲1.0	5.8	4.8	Dec			
▲8.8	9.7	▲0.2	95.3	▲4.3	▲0.2	▲2.4	▲1.7	4.2	3.8	Jan	2023		
▲8.6	9.2	1.9	26.7	4.5	0.0	▲1.7	▲1.7	1.7	2.0	Feb			

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3 Growth rates of number of establishments that showed "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数

Table5 Indices of Departmentstores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	合 計 Total		衣 料 品 Clothes		飲 食 料 品 Food and Beverages		そ の 他 Others		Year and Month					
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	百貨店 Department stores	スーパー Super markets						
	2020年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	C.Y. 2020			
2021	100.9	104.5	99.7	100.6	104.7	92.1	101.2	103.1	100.9	99.8	105.7	96.4	2021	
2022	104.7	117.3	100.7	113.0	123.3	91.5	102.7	108.4	102.0	105.5	118.9	97.8	2022	
2021年 10~12月	111.4	134.4	104.2	126.5	135.7	107.2	107.8	137.9	104.0	113.3	128.7	104.5	Q4	2021
2022年 1~3月	99.0	105.6	96.9	102.5	113.2	80.1	98.5	94.7	98.9	98.3	107.0	93.3	Q1	2022
4~6	100.9	111.3	97.7	112.9	120.3	97.6	98.3	96.5	98.4	101.4	115.1	93.5	Q2	
7~9	102.9	110.3	100.6	101.3	111.4	80.4	102.7	102.1	102.7	104.9	117.8	97.5	Q3	
10~12	115.9	142.2	107.7	135.2	148.5	107.7	111.5	140.2	107.8	117.3	135.6	106.9	Q4	
2021年 12月	130.1	167.0	118.5	142.2	156.4	112.6	126.0	192.8	117.6	135.6	153.1	125.6	Dec.	2021
2022年 1月	101.9	106.4	100.5	110.6	120.7	89.6	100.1	89.6	101.3	102.2	105.2	100.5	Jan.	2022
2	91.4	89.9	91.9	77.9	85.8	61.3	95.4	92.1	95.8	87.2	93.1	83.8	Feb.	
3	103.7	120.4	98.4	119.0	133.2	89.5	100.0	102.4	99.6	105.5	122.7	95.7	Mar.	
4	98.8	106.9	96.2	111.0	119.3	93.5	95.9	86.5	97.0	100.0	112.2	93.0	Apr.	
5	102.2	109.9	99.8	113.5	121.3	97.2	99.8	90.3	100.9	102.5	115.9	94.8	May	
6	101.8	117.0	97.0	114.3	120.2	102.0	99.2	112.8	97.4	101.6	117.3	92.6	Jun.	
7	107.6	124.1	102.5	114.2	123.7	94.4	105.7	124.4	103.3	109.7	124.4	101.3	Jul.	
8	102.0	98.9	102.9	89.8	96.8	75.3	104.1	90.7	105.7	103.7	111.0	99.5	Aug.	
9	99.1	107.8	96.4	100.0	113.7	71.6	98.3	91.3	99.1	101.3	118.0	91.8	Sep.	
10	105.3	120.9	100.5	129.3	140.6	105.8	100.8	98.1	101.1	103.7	118.9	95.0	Oct.	
11	107.0	132.4	99.0	125.0	137.1	99.8	102.6	128.0	99.3	109.2	130.7	96.9	Nov.	
12	135.4	173.2	123.5	151.4	167.7	117.4	131.0	194.5	123.0	139.1	157.2	128.7	Dec.	
2023年 1月	107.5	121.8	103.0	126.5	141.9	94.3	103.4	98.3	104.0	108.1	119.9	101.4	Jan.	2023
2	96.2	106.8	92.9	96.4	109.3	69.5	96.7	102.1	96.0	94.1	108.4	85.8	Feb.	

Original indices (C.Y. 2020 average=100)

注： 販売額指数は、全店の値で計算している。

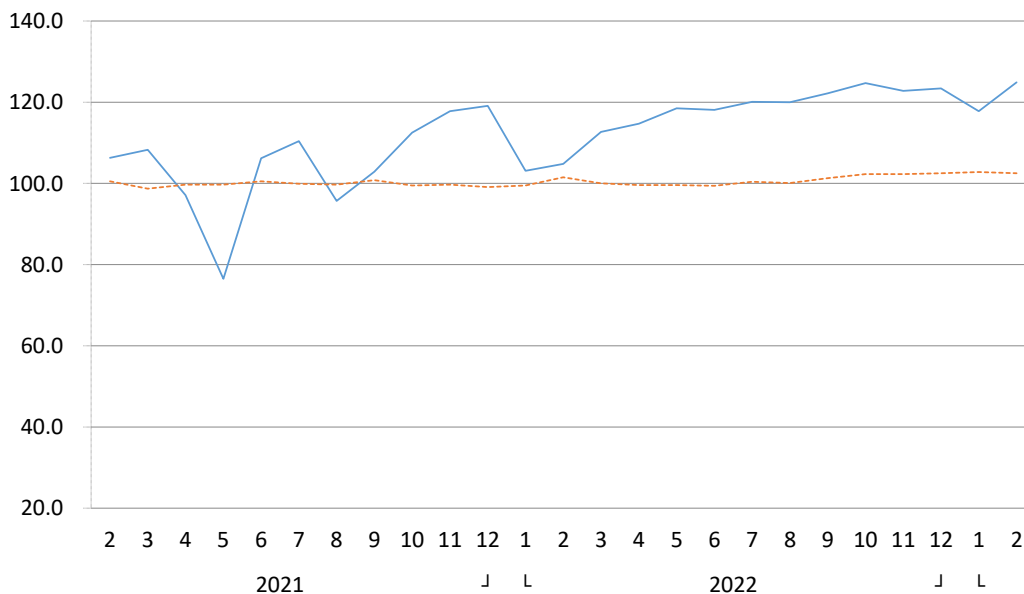
Note: Indices are calculated using sales value that showed Table 4

— 百貨店 124.9
 ... スーパー 102.5

西暦2020年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices (C Y 2020 average=100)



(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month		
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計			
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計	百貨店 Department stores	スーパー Super markets	合 計			
季 節 調 整 済 指 数 （ 西 曆 2020 年 11 月 100 ）	2021年 10～12月	102.8	116.5	99.4	110.9	120.9	92.3	101.0	108.2	100.6	103.4	117.9	96.6	Q4	2021
	2022年 1～3月	102.3	106.9	100.3	104.2	109.4	87.4	102.3	104.2	101.5	102.0	109.2	97.0	Q1	2022
	4～6	104.1	117.1	99.5	113.1	123.1	95.6	101.6	109.0	100.4	105.6	118.7	97.4	Q2	
	7～9	105.4	120.8	100.6	115.5	128.3	89.2	102.8	109.7	101.9	107.1	122.3	98.3	Q3	
	10～12	106.6	123.6	102.4	117.8	132.4	92.0	104.3	110.4	104.0	106.8	124.5	98.5	Q4	
	2021年 12月	103.0	119.1	99.1	112.9	124.2	92.6	100.6	109.3	100.2	104.4	121.1	96.3	Dec.	2021
	2022年 1月	100.3	103.1	99.5	100.0	102.8	85.4	101.9	102.9	100.4	102.4	107.0	97.3	Jan.	2022
	2	103.2	104.8	101.5	103.5	108.3	84.6	102.5	102.5	103.0	100.5	106.1	96.8	Feb.	
	3	103.4	112.7	100.0	109.1	117.2	92.3	102.5	107.1	101.2	103.1	114.4	97.0	Mar.	
	4	103.9	114.7	99.6	112.7	120.8	96.0	101.9	107.9	100.4	105.0	114.9	97.0	Apr.	
	5	104.3	118.5	99.6	113.3	124.5	96.6	102.2	110.0	100.3	105.5	120.7	97.6	May	
	6	104.0	118.1	99.4	113.4	124.0	94.3	100.7	109.2	100.4	106.3	120.6	97.7	Jun.	
	7	104.3	120.1	100.4	114.1	127.3	88.6	102.3	105.5	101.9	106.5	123.3	97.9	Jul.	
	8	105.8	120.0	100.1	114.2	128.0	88.7	102.6	109.5	101.4	106.7	120.0	98.0	Aug.	
	9	106.2	122.2	101.3	118.3	129.7	90.2	103.4	114.2	102.3	108.2	123.5	99.1	Sep.	
	10	106.7	124.7	102.3	117.9	133.4	93.9	104.2	111.2	103.6	107.3	124.4	99.0	Oct.	
	11	106.7	122.8	102.3	117.2	130.9	87.6	104.5	109.8	104.2	106.8	124.9	98.6	Nov.	
	12	106.5	123.4	102.5	118.4	133.0	94.4	104.2	110.2	104.2	106.3	124.3	97.8	Dec.	
	2023年 1月	106.6	117.8	102.8	116.0	120.8	91.8	105.9	112.9	103.8	109.0	121.4	99.3	Jan.	2023
	2	108.6	124.9	102.5	128.9	138.6	96.1	103.7	114.0	103.2	108.6	123.9	98.9	Feb.	
前 期 （ 月 ） 比 増 減 率 （ % ）	2021年 10～12月	1.5	13.1	▲0.7	12.4	16.5	5.0	▲0.9	7.4	▲1.3	4.9	14.2	0.8	Q4	2021
	2022年 1～3月	▲0.5	▲8.2	0.9	▲6.0	▲9.5	▲5.3	1.3	▲3.7	0.9	▲1.4	▲7.4	0.4	Q1	2022
	4～6	1.8	9.5	▲0.8	8.5	12.5	9.4	▲0.7	4.6	▲1.1	3.5	8.7	0.4	Q2	
	7～9	1.2	3.2	1.1	2.1	4.2	▲6.7	1.2	0.6	1.5	1.4	3.0	0.9	Q3	
	10～12	1.1	2.3	1.8	2.0	3.2	3.1	1.5	0.6	2.1	▲0.3	1.8	0.2	Q4	
	2021年 12月	▲0.5	1.1	▲0.6	▲1.8	0.6	▲3.0	▲0.6	▲0.3	▲0.5	1.1	3.0	▲1.0	Dec.	2021
	2022年 1月	▲2.6	▲13.4	0.4	▲11.4	▲17.2	▲7.8	1.3	▲5.9	0.2	▲1.9	▲11.6	1.0	Jan.	2022
	2	2.9	1.6	2.0	3.5	5.4	▲0.9	0.6	▲0.4	2.6	▲1.9	▲0.8	▲0.5	Feb.	
	3	0.2	7.5	▲1.5	5.4	8.2	9.1	0.0	4.5	▲1.7	2.6	7.8	0.2	Mar.	
	4	0.5	1.8	▲0.4	3.3	3.1	4.0	▲0.6	0.7	▲0.8	1.8	0.4	0.0	Apr.	
	5	0.4	3.3	0.0	0.5	3.1	0.6	0.3	1.9	▲0.1	0.5	5.0	0.6	May	
	6	▲0.3	▲0.3	▲0.2	0.1	▲0.4	▲2.4	▲1.5	▲0.7	0.1	0.8	▲0.1	0.1	Jun.	
	7	0.3	1.7	1.0	0.6	2.7	▲6.0	1.6	▲3.4	1.5	0.2	2.2	0.2	Jul.	
	8	1.4	▲0.1	▲0.3	0.1	0.5	0.1	0.3	3.8	▲0.5	0.2	▲2.7	0.1	Aug.	
	9	0.4	1.8	1.2	3.6	1.3	1.7	0.8	4.3	0.9	1.4	2.9	1.1	Sep.	
	10	0.5	2.0	1.0	▲0.3	2.9	4.1	0.8	▲2.6	1.3	▲0.8	0.7	▲0.1	Oct.	
	11	0.0	▲1.5	0.0	▲0.6	▲1.9	▲6.7	0.3	▲1.3	0.6	▲0.5	0.4	▲0.4	Nov.	
	12	▲0.2	0.5	0.2	1.0	1.6	7.8	▲0.3	0.4	0.0	▲0.5	▲0.5	▲0.8	Dec.	
	2023年 1月	0.1	▲4.5	0.3	▲2.0	▲9.2	▲2.8	1.6	2.5	▲0.4	2.5	▲2.3	1.5	Jan.	2023
	2	1.9	6.0	▲0.3	11.1	14.7	4.7	▲2.1	1.0	▲0.6	▲0.4	2.1	▲0.4	Feb.	

Seasonal adjustment indices (C.Y. 2020 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第6表 (1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額

Table6 (1) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

経済産業局	事業所数 (店)	合計	衣 料 品						飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes			
							Men's	Women's and Children's		
Number of establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others			
合 計 (百万円)	北海道	341	78,262	7,682	1,065	4,690	273	1,654	58,870	11,710
	東 北	592	100,151	6,315	1,281	2,739	387	1,908	81,447	12,389
	関 東	2,469	707,258	94,813	14,436	43,122	4,210	33,045	484,315	128,131
	中 部	686	174,238	23,070	3,304	12,683	898	6,185	122,205	28,963
	近 畿	912	286,423	54,071	6,401	27,544	2,018	18,108	177,856	54,496
	中 国	342	73,829	10,072	1,429	5,078	454	3,112	50,971	12,786
	四 国	259	40,701	4,113	663	1,913	111	1,426	30,505	6,083
	九 州	509	121,049	21,994	3,100	9,263	1,235	8,395	66,960	32,095
	沖 縄	59	17,027	1,708	296	968	98	346	10,021	5,299
百 貨 店 (百万円)	北海道	12	12,729	5,191	514	3,326	135	1,216	4,718	2,820
	東 北	15	11,272	3,762	463	1,565	162	1,573	4,563	2,947
	関 東	77	194,656	76,039	10,423	33,120	2,866	29,629	57,864	60,752
	中 部	13	37,252	16,054	1,854	8,998	424	4,778	11,258	9,940
	近 畿	39	107,951	46,324	4,621	23,757	1,546	16,400	33,591	28,036
	中 国	13	15,940	6,359	667	3,197	226	2,269	4,586	4,994
	四 国	4	4,983	2,129	258	810	51	1,009	1,308	1,546
	九 州	17	32,896	14,414	1,643	5,386	553	6,832	8,889	9,593
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー (百万円)	北海道	329	65,533	2,491	551	1,365	138	437	54,152	8,890
	東 北	577	88,879	2,553	819	1,174	225	335	76,883	9,443
	関 東	2,392	512,603	18,774	4,013	10,002	1,343	3,416	426,451	67,378
	中 部	673	136,985	7,016	1,450	3,685	475	1,407	110,947	19,022
	近 畿	873	178,472	7,748	1,781	3,788	472	1,707	144,265	26,460
	中 国	329	57,889	3,713	762	1,881	227	843	46,384	7,792
	四 国	255	35,718	1,985	405	1,102	60	418	29,197	4,537
	九 州	492	88,153	7,580	1,457	3,877	682	1,564	58,070	22,502
	沖 縄	58	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2023年2月分)

(Feb,2023)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電 気 機 械 器 具	家庭用品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
111	493	1,115	9,632	358	240	28.6	32,074	1,422	Hokkaido	Total (million yen)
397	657	2,337	8,723	275	704	28.1	48,886	2,385	Tohoku	
2,232	5,490	13,033	102,719	4,656	3,275	27.9	250,442	10,621	Kanto	
547	1,549	2,587	23,352	928	654	28.3	67,301	3,442	Chubu	
1,048	1,932	5,338	43,673	2,506	1,598	28.5	98,149	4,765	Kansai	
400	471	2,328	9,088	499	466	28.0	35,075	1,861	Chugoku	
175	189	1,525	4,124	71	201	27.8	21,136	1,148	Shikoku	
683	1,617	2,487	26,144	1,165	1,103	28.0	45,792	2,862	Kyushu	
106	255	842	3,544	552	319	28.3	8,643	351	Okinawa	
82	37	259	2,135	307	40	28.0	2,379	192	Hokkaido	Department stores (million yen)
66	69	328	2,324	161	90	27.6	2,481	281	Tohoku	
1,886	1,520	4,646	48,179	4,521	1,978	27.5	25,297	2,008	Kanto	
335	14	954	7,772	865	330	27.5	4,225	466	Chubu	
816	130	2,095	22,574	2,422	1,256	27.9	13,126	1,162	Kansai	
287	78	343	3,864	421	300	27.9	2,912	351	Chugoku	
32	2	115	1,327	71	88	27.8	837	104	Shikoku	
305	82	761	7,813	632	445	27.6	4,932	513	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	174	x	Okinawa	
28	456	856	7,498	52	200	28.6	29,695	1,230	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
331	588	2,009	6,399	115	614	28.1	46,405	2,104	Tohoku	
346	3,970	8,387	54,541	135	1,297	27.9	225,145	8,613	Kanto	
213	1,535	1,633	15,579	63	323	28.3	63,076	2,976	Chubu	
232	1,802	3,242	21,099	84	342	28.5	85,023	3,603	Kansai	
113	393	1,984	5,223	78	166	28.0	32,163	1,510	Chugoku	
143	188	1,409	2,797	0	114	27.8	20,299	1,044	Shikoku	
378	1,535	1,727	18,331	532	658	28.0	40,860	2,349	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,469	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第6表 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2020 年	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2022	3.8	3.2	2.8	3.1	0.8	▲0.3	4.1	3.3	2.0	1.7
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	▲0.5	▲1.2	2.8	2.2	1.4	1.5
	2021 年 10~12月	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2022 年 1~3月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲0.3	▲1.6	2.7	2.1	1.2	1.4
	4~6	5.1	4.6	3.5	3.7	▲0.1	▲1.5	4.7	3.9	2.2	1.8
	7~9	4.1	3.5	2.9	3.4	1.4	0.6	4.6	3.8	1.9	1.6
	10~12	4.0	3.4	3.9	4.5	2.1	1.2	4.2	3.4	2.6	2.0
	2021 年 12月	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1
	2022 年 1月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7
	2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲2.5	1.2	0.7	▲0.2	0.2
	3	2.1	1.5	2.1	2.4	0.2	▲1.6	2.9	2.1	1.1	1.0
	4	4.6	4.1	2.6	3.0	0.6	▲0.9	4.8	3.9	2.4	2.0
	5	9.1	8.5	6.4	6.5	0.3	▲1.1	7.5	6.7	4.0	3.6
	6	1.9	1.3	1.5	1.6	▲1.1	▲2.4	1.9	1.1	0.3	▲0.2
	7	3.3	2.8	3.1	3.2	1.6	0.9	4.3	3.6	1.9	1.5
	8	4.3	3.8	1.7	2.3	0.6	▲0.2	4.8	4.0	1.5	1.1
	9	4.7	4.1	4.1	4.7	2.1	1.1	4.8	3.8	2.3	2.3
	10	4.9	4.1	3.7	4.2	2.3	1.0	5.4	4.4	3.2	2.3
	11	3.0	2.4	2.8	3.4	1.0	0.5	3.2	2.3	1.6	0.8
12	4.1	3.6	4.9	5.5	2.7	1.8	4.1	3.4	3.0	2.6	
2023 年 1月	5.5	4.9	7.6	8.3	2.2	1.2	5.5	4.7	2.1	1.6	
2	5.2	4.7	6.0	7.0	2.4	1.2	4.7	4.1	2.3	1.2	
百 貨 店 (%)	2020 年	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2022	12.3	12.8	12.8	12.8	2.1	3.1	12.7	13.2	9.2	11.0
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	0.5	2.4	11.2	12.2	11.1	13.7
	2021 年 10~12月	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2022 年 1~3月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲1.9	▲1.9	7.9	8.9	5.0	7.3
	4~6	25.3	25.8	29.0	29.0	5.4	6.7	21.8	22.1	17.3	19.8
	7~9	16.6	17.2	21.3	21.3	7.3	9.1	19.0	19.3	11.8	14.9
	10~12	5.8	6.0	7.6	7.6	▲1.0	▲0.1	5.7	6.0	4.9	4.9
	2021 年 12月	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4
	2022 年 1月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6
	2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲0.3	1.3	▲2.0	0.2
	3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲0.2	▲0.2	6.7	6.9	1.4	3.1
	4	18.2	18.6	13.1	13.1	4.8	4.8	17.5	17.8	9.8	12.0
	5	55.3	56.0	57.4	57.4	9.8	11.6	44.6	45.0	33.2	36.2
	6	11.2	11.6	23.6	23.6	2.0	4.1	9.4	9.6	11.8	14.2
	7	8.9	9.4	17.8	17.8	3.6	5.5	12.4	12.6	4.7	6.7
	8	24.7	25.4	24.2	24.2	7.6	9.7	27.9	28.2	17.8	20.8
	9	19.1	19.9	22.6	22.6	11.9	13.2	19.3	19.7	15.7	20.6
	10	10.9	11.2	9.3	9.3	4.2	5.1	11.3	11.6	10.2	10.2
	11	4.1	4.3	4.0	4.0	▲5.8	▲5.0	3.6	3.8	3.6	3.6
12	3.7	4.0	9.1	9.1	▲1.0	0.1	3.6	3.9	2.4	2.4	
2023 年 1月	14.4	14.8	25.0	25.0	4.4	5.4	13.9	14.2	15.8	15.8	
2	18.8	20.3	33.4	38.2	10.8	12.2	15.1	17.5	23.6	23.6	
ス ー パ ー (%)	2020 年	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2022	1.0	0.1	1.0	1.3	0.6	▲0.7	1.0	▲0.2	0.3	▲0.5
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲1.6	0.1	▲1.0	▲0.7	▲1.1
	2021 年 10~12月	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2022 年 1~3月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	▲0.1	▲1.5	0.9	▲0.3	0.3	0.0
	4~6	▲0.6	▲1.4	▲0.2	0.0	▲0.7	▲2.5	▲0.8	▲2.0	▲1.0	▲2.0
	7~9	0.4	▲0.5	0.0	0.5	0.7	▲0.4	0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.2
	10~12	3.3	2.3	3.1	3.8	2.5	1.4	3.6	2.3	2.0	1.1
	2021 年 12月	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6
	2022 年 1月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6
	2	1.2	0.4	1.0	0.7	▲0.2	▲1.6	1.7	0.5	0.2	0.2
	3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.3	▲1.8	1.4	0.2	1.0	0.5
	4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	0.1	▲1.6	0.6	▲0.6	0.7	▲0.2
	5	▲1.1	▲1.9	0.4	0.5	▲0.8	▲2.5	▲1.9	▲3.1	▲1.3	▲2.2
	6	▲1.2	▲2.1	▲1.9	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲1.0	▲2.1	▲2.4	▲3.5
	7	1.3	0.5	0.6	0.6	1.3	0.3	1.3	0.3	1.2	0.1
	8	▲0.5	▲1.4	▲1.4	▲0.7	▲0.1	▲1.2	▲1.1	▲2.2	▲1.4	▲2.3
	9	0.5	▲0.5	1.0	1.6	1.0	▲0.2	0.1	▲1.4	▲0.5	▲1.5
	10	2.8	1.6	2.6	3.2	2.0	0.5	3.2	1.7	1.5	0.3
	11	2.6	1.6	2.5	3.3	2.1	1.4	3.1	1.7	1.0	▲0.0
12	4.2	3.5	3.9	4.7	3.3	2.1	4.4	3.2	3.2	2.7	
2023 年 1月	2.5	1.6	4.6	5.4	1.9	0.7	2.4	1.2	▲1.1	▲1.7	
2	1.1	▲0.0	1.9	2.5	1.4	▲0.1	1.3	▲0.2	▲2.3	▲3.6	

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and Month			
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted				
▲11.0	▲11.2	▲4.6	▲4.0	▲1.7	▲3.4	▲6.6	▲8.5	▲3.9	▲6.7	C Y	2020	Total (%)	
0.2	0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	▲0.9	0.9	0.3	2.1	▲0.2		2021		
5.9	5.8	2.4	1.5	1.8	1.1	4.9	4.3	6.4	4.6		2022		
▲2.2	▲2.3	▲1.2	▲1.6	▲0.2	▲2.4	▲2.3	▲2.4	1.5	▲1.9	F Y	2019		
▲10.4	▲10.4	▲4.7	▲3.9	▲2.7	▲3.5	▲6.1	▲8.1	▲3.5	▲6.0		2020		
1.7	2.2	0.3	▲0.4	▲0.9	▲0.2	2.3	1.7	2.9	0.7		2021		
2.4	2.6	0.8	▲0.3	0.4	▲0.2	1.7	1.2	3.1	1.5	Q4	2021		
1.7	1.8	0.7	▲0.6	1.1	0.3	2.6	2.0	3.4	1.5	Q1	2022		
11.4	11.5	4.2	2.9	1.9	1.2	6.1	5.7	5.6	4.8	Q2			
5.2	5.1	2.9	2.4	1.9	1.2	6.3	5.6	9.4	6.9	Q3			
5.5	5.3	1.7	1.5	2.1	1.6	4.6	4.0	7.1	4.9	Q4			
3.0	3.3	1.6	0.6	▲0.1	▲0.5	1.8	1.2	1.6	▲0.1	Dec	2021		
2.9	3.1	1.1	▲0.2	1.8	1.0	4.9	4.2	1.8	▲0.1	Jan	2022		
0.1	0.1	▲0.2	▲1.5	▲0.0	▲0.9	1.1	0.5	3.7	1.9	Feb			
2.0	2.1	1.2	▲0.1	1.3	0.5	1.9	1.2	4.6	2.8	Mar			
9.1	9.1	2.2	0.8	2.8	2.3	4.3	4.1	4.8	4.8	Apr			
24.0	24.3	7.4	6.0	2.9	2.1	9.1	8.7	2.1	1.5	May			
3.0	3.1	3.1	1.9	0.0	▲0.7	4.8	4.3	10.2	8.5	Jun			
2.8	2.8	1.9	1.1	0.4	▲0.3	4.5	3.9	9.1	6.7	Jul			
6.2	6.0	3.0	2.7	2.6	1.8	8.2	7.6	12.9	10.1	Aug			
7.1	6.7	4.0	3.5	2.8	2.2	6.4	5.7	6.0	3.6	Sep			
6.6	6.3	2.5	1.9	2.9	2.3	5.6	4.7	5.8	3.5	Oct			
4.7	4.5	0.8	0.6	0.8	0.3	3.5	2.8	6.5	4.3	Nov			
5.4	5.2	1.8	2.0	2.4	2.0	4.8	4.3	8.7	6.5	Dec			
7.2	6.9	5.1	5.0	4.1	3.6	8.6	7.9	11.4	9.0	Jan	2023		
7.9	7.7	4.1	4.0	3.2	3.1	9.7	9.1	9.5	7.1	Feb			
▲27.3	▲26.9	▲21.1	▲17.6	▲23.3	▲19.4	▲24.5	▲23.5	x	x	C Y	2020		Departmentstores (%)
3.3	4.7	0.4	1.4	▲10.1	1.8	5.2	6.5	x	x		2021		
17.3	17.4	3.2	4.7	4.1	4.1	8.3	8.3	x	x		2022		
▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲3.7	▲4.9	▲4.9	▲8.3	▲6.0	x	x	F Y	2019		
▲25.5	▲24.8	▲20.4	▲16.6	▲26.7	▲20.1	▲23.1	▲22.4	x	x		2020		
6.9	8.0	2.3	2.3	▲2.9	5.8	9.4	10.2	x	x		2021		
7.9	8.0	2.1	2.1	6.1	6.1	5.8	5.8	x	x	Q4	2021		
5.3	5.4	▲2.0	▲2.0	0.2	0.2	4.1	4.1	x	x	Q1	2022		
44.7	44.9	15.8	15.8	18.7	18.7	17.5	17.5	x	x	Q2			
18.0	18.1	6.9	10.0	5.3	5.3	12.1	12.1	x	x	Q3			
10.0	10.0	▲3.8	▲1.5	▲3.5	▲3.5	2.8	2.8	x	x	Q4			
11.1	11.2	5.8	5.8	3.8	3.8	6.9	6.9	x	x	Dec	2021		
13.0	13.2	1.5	1.5	7.6	7.6	14.9	14.9	x	x	Jan	2022		
▲0.7	▲0.6	▲7.1	▲7.1	▲9.4	▲9.4	▲2.5	▲2.5	x	x	Feb			
3.7	3.8	▲0.8	▲0.8	1.4	1.4	0.6	0.6	x	x	Mar			
32.3	32.4	3.6	3.6	24.6	24.6	8.4	8.4	x	x	Apr			
133.9	134.1	30.8	30.8	27.7	27.7	34.1	34.1	x	x	May			
13.3	13.5	15.5	15.5	7.5	7.5	12.8	12.8	x	x	Jun			
7.4	7.6	1.7	4.4	▲4.4	▲4.4	4.4	4.4	x	x	Jul			
26.8	26.8	10.2	14.0	18.5	18.5	23.3	23.3	x	x	Aug			
24.4	24.4	11.0	14.0	9.3	9.3	12.8	12.8	x	x	Sep			
15.2	15.2	0.2	2.6	2.4	2.4	6.7	6.7	x	x	Oct			
8.8	8.8	▲4.0	▲1.6	▲4.7	▲4.7	2.7	2.7	x	x	Nov			
7.7	7.7	▲6.5	▲4.1	▲6.5	▲6.5	0.2	0.2	x	x	Dec			
17.0	17.0	7.6	10.7	11.6	11.6	12.5	12.5	x	x	Jan	2023		
23.8	23.8	10.1	13.2	16.7	16.7	23.5	23.5	x	x	Feb			
▲0.1	0.1	1.2	0.7	2.9	0.3	1.6	▲1.1	x	x	C Y	2020	Supermarkets (%)	
▲1.4	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.0	▲1.3	▲0.6	▲1.8	x	x		2021		
0.0	▲0.1	2.1	0.7	1.4	0.6	3.7	2.9	x	x		2022		
▲1.0	▲1.2	0.3	▲0.8	0.9	▲1.8	0.7	▲0.5	x	x	F Y	2019		
▲0.9	▲0.6	0.6	0.3	2.1	0.0	1.2	▲1.4	x	x		2020		
▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲1.2	▲0.6	▲1.0	▲0.0	▲1.0	x	x		2021		
▲0.9	▲0.6	0.4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲0.0	▲0.7	x	x	Q4	2021		
▲0.1	▲0.0	1.5	▲0.2	1.2	0.3	2.1	1.3	x	x	Q1	2022		
▲1.7	▲1.6	1.4	▲0.3	▲0.2	▲1.0	2.4	2.0	x	x	Q2			
▲0.8	▲1.1	1.9	0.5	1.5	0.7	4.5	3.6	x	x	Q3			
2.6	2.3	3.5	2.5	3.1	2.5	5.5	4.5	x	x	Q4			
▲2.3	▲1.9	0.2	▲1.1	▲0.9	▲1.3	▲0.5	▲1.2	x	x	Dec	2021		
▲1.6	▲1.5	1.0	▲0.6	1.0	0.2	1.8	0.9	x	x	Jan	2022		
0.5	0.5	1.8	0.0	1.3	0.3	2.2	1.5	x	x	Feb			
1.0	1.0	1.8	0.1	1.3	0.4	2.4	1.5	x	x	Mar			
▲0.7	▲0.7	1.8	0.1	0.2	▲0.4	2.9	2.6	x	x	Apr			
▲2.0	▲1.8	2.5	0.8	0.2	▲0.7	2.3	1.8	x	x	May			
▲2.3	▲2.3	▲0.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	2.1	1.5	x	x	Jun			
0.0	▲0.1	2.0	0.1	1.3	0.4	4.5	3.6	x	x	Jul			
▲1.7	▲2.0	1.5	0.4	1.2	0.3	4.5	3.7	x	x	Aug			
▲0.7	▲1.2	2.4	1.1	2.0	1.4	4.4	3.5	x	x	Sep			
1.8	1.4	3.2	1.7	3.0	2.3	5.1	3.9	x	x	Oct			
2.2	1.8	2.4	1.3	1.8	1.2	3.9	2.9	x	x	Nov			
3.7	3.4	4.8	4.1	4.1	3.6	7.0	6.2	x	x	Dec			
2.1	1.7	4.5	3.6	3.0	2.5	7.2	6.3	x	x	Jan	2023		
0.1	▲0.3	2.6	1.6	1.5	1.4	5.3	4.4	x	x	Feb			

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第7表 (1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額

Table7 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 政令指定都市	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes		
Number of establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others			
合 計 (百万円)	札幌	128	40,038	6,220	731	3,954	169	1,366	26,716	7,102
	仙台	66	17,104	2,387	308	867	56	1,157	11,499	3,218
	さいたま	69	21,981	2,736	395	1,109	183	1,049	15,273	3,972
	千葉	43	16,208	2,560	282	927	105	1,247	9,748	3,900
	東京特別区	269	189,097	52,710	8,177	22,409	1,605	20,518	83,988	52,399
	横浜	151	64,190	9,992	1,026	4,075	419	4,472	41,085	13,113
	川崎	54	15,315	716	161	337	50	168	12,393	2,206
	相模原	38	8,667	355	76	188	19	73	7,129	1,183
	新潟	54	14,153	1,971	284	1,360	105	223	10,420	1,762
	静岡	24	6,879	1,188	164	817	58	150	4,061	1,629
	浜松	34	8,928	1,276	187	568	58	463	6,060	1,592
	名古屋	105	55,376	14,830	1,852	8,437	379	4,162	28,791	11,755
	京都	43	26,719	8,616	968	5,191	269	2,188	12,710	5,394
	大阪	118	85,284	29,058	3,024	12,797	865	12,372	34,876	21,350
	堺	33	8,507	790	131	440	31	189	6,575	1,142
	神戸	73	22,892	5,322	459	3,874	152	837	13,783	3,787
	岡山	47	11,369	2,040	229	885	110	816	7,012	2,318
	広島	43	16,755	3,537	435	1,794	104	1,204	9,521	3,697
	福岡	45	25,498	8,650	867	2,608	201	4,974	9,296	7,552
北九州	43	9,871	1,838	277	736	108	716	5,853	2,180	
熊本	21	6,329	1,456	221	739	79	416	3,183	1,690	
百貨店 (百万円)	札幌	4	11,061	4,951	472	3,202	112	1,166	3,662	2,447
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	5,734	2,191	267	817	141	965	1,773	1,771
	千葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	117,705	49,773	7,584	20,951	1,319	19,919	29,161	38,771
	横浜	9	25,590	8,781	784	3,408	345	4,244	9,002	7,806
	川崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	4	16,563	8,197	874	4,972	243	2,107	4,578	3,788
	大阪	9	60,321	28,247	2,832	12,407	797	12,211	15,272	16,802
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	4	10,421	4,881	381	3,676	137	686	3,374	2,166
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x
北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー (百万円)	札幌	124	28,977	1,269	259	753	56	200	23,054	4,655
	仙台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	66	16,246	545	128	291	42	84	13,501	2,200
	千葉	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	248	71,391	2,936	594	1,458	286	599	54,827	13,628
	横浜	142	38,600	1,211	242	667	74	228	32,082	5,307
	川崎	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	8,667	355	76	188	19	73	7,129	1,183
	新潟	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	99	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	39	10,155	418	94	219	25	81	8,131	1,606
	大阪	109	24,962	810	191	390	67	161	19,604	4,548
	堺	31	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	69	12,471	441	77	198	14	151	10,409	1,621
	岡山	45	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	40	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	41	x	x	x	x	x	x	x	x
北九州	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	20	x	x	x	x	x	x	x	x	

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
93	303	702	5,669	334	118	28.3	14,369	634	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
65	245	482	2,335	92	97	28.7	6,852	287	Sendai	
52	168	304	3,169	278	108	28.0	7,456	321	Saitama	
39	146	230	3,192	293	73	27.4	4,788	260	Chiba	
1,320	2,048	4,545	42,662	1,824	1,203	28.0	39,208	1,621	Special ward of Tokyo	
230	309	1,706	9,768	1,100	333	28.2	18,268	754	Yokohama	
8	104	421	1,657	16	17	28.4	6,141	212	Kawasaki	
5	54	207	915	2	10	28.2	3,657	136	Sagamihara	
32	86	207	1,384	53	58	28.0	7,627	252	Niigata	
19	45	151	1,375	39	50	28.3	2,399	126	Shizuoka	
49	113	117	1,297	16	51	27.9	3,521	185	Hamamatsu	
332	327	936	9,537	623	277	28.3	13,552	722	Nagoya	
82	259	467	3,833	752	130	27.6	7,074	323	Kyoto	
467	388	1,389	17,772	1,334	586	28.0	15,985	828	Osaka	
17	45	132	940	8	66	28.2	3,157	157	Sakai	
115	54	515	2,965	139	121	28.0	6,653	342	Kobe	
91	49	367	1,729	81	108	28.0	5,253	217	Okayama	
135	118	446	2,727	271	149	27.4	5,511	351	Hiroshima	
124	206	344	6,677	200	116	27.9	4,824	327	Fukuoka	
29	124	200	1,726	102	54	28.0	4,129	239	Kitakyushu	
58	58	150	1,313	112	96	27.9	1,720	139	Kumamoto	
80	-	242	1,834	291	36	28.0	1,642	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	815	x	Sendai	
43	0	106	1,346	276	87	28.0	918	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	448	x	Chiba	
1,250	1,323	3,008	31,388	1,802	1,101	27.8	13,759	755	Special ward of Tokyo	
209	45	569	5,895	1,087	279	27.9	2,575	246	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	104	x	Kawasaki	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	536	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	407	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	349	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	2,917	x	Nagoya	
72	9	360	2,638	708	124	27.5	2,169	160	Kyoto	
443	97	977	13,951	1,334	574	27.9	6,094	484	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	395	x	Sakai	
98	1	290	1,637	139	111	28.0	979	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	790	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,059	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1,510	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	725	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	541	x	Kumamoto	
13	303	460	3,835	43	82	28.3	12,727	504	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,037	x	Sendai	
9	168	198	1,824	2	21	28.0	6,538	242	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4,340	x	Chiba	
70	726	1,536	11,274	22	102	28.0	25,449	866	Special ward of Tokyo	
20	264	1,137	3,872	13	54	28.3	15,693	508	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6,037	x	Kawasaki	
5	54	207	915	2	10	28.2	3,657	136	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	7,091	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	1,992	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,172	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	10,635	x	Nagoya	
10	250	107	1,195	44	6	27.6	4,905	163	Kyoto	
24	291	412	3,821	0	11	28.0	9,891	343	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,762	x	Sakai	
16	52	225	1,328	-	10	28.0	5,674	228	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,463	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,452	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3,314	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,404	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,179	x	Kumamoto	

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		東京特別区	
	Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted	Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted
2020 年	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1	▲17.7	▲18.2
2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9	3.4	3.2
2022	5.2	4.5	0.8	1.1	2.7	2.1	4.9	3.4	11.6	11.1
2019 年度	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4	▲3.3	▲3.3
2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0	▲17.6	▲18.2
2021	2.3	1.7	0.4	0.9	5.1	4.0	5.2	4.2	7.6	7.4
2021 年 10~12月	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	5.4	5.3
2022 年 1~3月	1.3	0.1	▲0.9	▲0.5	3.4	2.8	4.9	3.3	7.2	7.2
4~6	7.8	6.7	1.0	1.4	0.7	0.3	3.8	2.4	17.8	17.3
7~9	6.2	5.6	2.2	2.4	3.0	2.3	7.0	5.2	14.6	13.8
10~12	5.4	5.6	1.0	1.0	3.5	2.9	4.0	2.9	7.9	7.3
2021 年 12月	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	1.6	2.6	1.4	6.4	6.3
2022 年 1月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	11.7	11.6
2	▲1.6	▲2.9	▲4.1	▲3.7	1.4	0.8	4.4	2.8	2.9	2.9
3	3.7	2.6	0.1	0.4	3.1	2.5	3.8	2.4	7.0	6.9
4	5.9	4.7	1.0	1.6	1.3	1.3	4.4	3.8	14.7	14.3
5	13.2	12.1	1.6	1.9	0.6	▲0.1	5.3	3.4	34.8	34.2
6	4.6	3.6	0.5	0.6	0.3	▲0.4	1.8	0.1	7.8	7.3
7	6.2	5.2	2.1	2.3	3.9	3.3	7.3	5.8	10.6	9.9
8	5.4	4.6	1.9	2.1	2.6	1.9	6.6	4.7	18.7	17.8
9	7.1	6.9	2.5	2.7	2.3	1.6	7.0	5.2	15.2	14.4
10	5.5	5.2	1.8	1.8	3.7	3.0	6.2	4.5	11.5	10.8
11	3.9	4.3	▲1.5	▲1.5	3.3	2.7	2.9	1.8	6.0	5.4
12	6.6	7.0	2.4	2.4	3.6	2.9	3.3	2.5	6.8	6.4
2023 年 1月	10.3	10.8	2.5	2.5	5.0	4.4	5.6	4.4	12.8	12.3
2	11.1	11.6	5.0	5.0	5.5	4.8	7.1	6.4	11.9	12.9
2020 年	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x	▲28.5	▲28.5
2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x	7.4	7.4
2022	15.2	15.2	x	x	6.1	6.1	x	x	19.7	19.7
2019 年度	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x	▲4.9	▲4.9
2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x	▲28.1	▲28.1
2021	9.2	9.2	x	x	16.0	16.0	x	x	14.6	14.6
2021 年 10~12月	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	9.5	9.5
2022 年 1~3月	▲0.8	▲0.8	x	x	8.6	8.6	x	x	12.9	12.9
4~6	35.7	35.7	x	x	4.5	4.5	x	x	34.5	34.5
7~9	24.8	24.8	x	x	11.5	11.5	x	x	26.6	26.6
10~12	8.3	8.3	x	x	1.9	1.9	x	x	10.2	10.2
2021 年 12月	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	11.4	11.4
2022 年 1月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	23.4	23.4
2	▲13.8	▲13.8	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	4.8	4.8
3	2.9	2.9	x	x	5.9	5.9	x	x	11.2	11.2
4	16.6	16.6	x	x	3.3	3.3	x	x	27.2	27.2
5	73.2	73.2	x	x	9.0	9.0	x	x	80.7	80.7
6	28.0	28.0	x	x	1.8	1.8	x	x	14.0	14.0
7	20.4	20.4	x	x	8.7	8.7	x	x	17.7	17.7
8	29.4	29.4	x	x	17.7	17.7	x	x	38.6	38.6
9	25.6	25.6	x	x	9.4	9.4	x	x	27.1	27.1
10	10.4	10.4	x	x	4.0	4.0	x	x	16.8	16.8
11	4.5	4.5	x	x	2.7	2.7	x	x	7.5	7.5
12	9.8	9.8	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	8.1	8.1
2023 年 1月	25.3	25.3	x	x	9.2	9.2	x	x	19.7	19.7
2	43.4	43.4	x	x	16.3	16.3	x	x	18.7	21.8
2020 年	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x	2.5	2.9
2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x	▲1.8	▲2.3
2022	1.9	1.1	x	x	1.4	0.6	x	x	▲0.1	▲1.3
2019 年度	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x	▲0.3	▲0.1
2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x	1.3	1.0
2021	0.3	▲0.6	x	x	1.5	0.1	x	x	▲1.4	▲1.7
2021 年 10~12月	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	▲1.3	▲1.7
2022 年 1~3月	2.0	0.5	x	x	1.7	0.8	x	x	▲0.6	▲0.8
4~6	0.5	▲0.9	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x	▲2.4	▲3.5
7~9	0.8	▲0.1	x	x	0.3	▲0.6	x	x	▲1.0	▲2.9
10~12	4.2	4.5	x	x	4.3	3.4	x	x	3.6	2.1
2021 年 12月	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	▲2.3	▲2.5
2022 年 1月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	▲2.5	▲2.7
2	2.3	0.6	x	x	2.0	1.1	x	x	0.4	0.2
3	4.0	2.5	x	x	2.1	1.1	x	x	0.3	0.1
4	2.7	1.1	x	x	0.6	0.6	x	x	▲1.0	▲1.9
5	0.8	▲0.6	x	x	▲2.1	▲3.1	x	x	▲4.2	▲5.4
6	▲1.9	▲3.2	x	x	▲0.3	▲1.2	x	x	▲1.9	▲3.2
7	1.6	0.3	x	x	2.2	1.3	x	x	0.1	▲1.5
8	▲0.7	▲1.6	x	x	▲1.2	▲2.1	x	x	▲2.1	▲4.2
9	1.5	1.1	x	x	0.1	▲0.8	x	x	▲0.9	▲3.1
10	3.6	3.3	x	x	3.6	2.7	x	x	3.5	1.7
11	3.7	4.3	x	x	3.6	2.8	x	x	3.0	1.4
12	5.2	5.7	x	x	5.4	4.5	x	x	4.2	2.9
2023 年 1月	5.4	6.0	x	x	3.4	2.6	x	x	2.2	0.9
2	2.3	2.9	x	x	2.1	1.2	x	x	2.2	0.6

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. See Appendix.

横浜		川崎		相模原		新潟		静岡		Year and Month	
Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted		
▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3	2.4	2.6	▲7.1	▲8.4	C Y	2020
3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0	2.3	3.3	1.2	1.0		2021
2.8	2.1	1.0	▲1.3	1.1	▲0.7	2.1	2.3	1.9	1.9		2022
▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7	▲0.0	▲0.5	▲4.4	▲4.5	F Y	2019
▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2	1.5	3.9	▲6.3	▲7.7		2020
4.2	4.0	0.5	▲0.7	0.4	▲0.3	2.6	2.3	2.5	2.5		2021
2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3	1.6	1.6	3.8	3.8	Q4	2021
1.8	1.5	2.1	▲2.1	1.2	▲0.8	0.9	1.5	2.6	2.6	Q1	2022
2.0	1.9	▲0.9	▲3.1	0.1	▲1.9	▲0.5	0.6	2.4	2.4	Q2	
3.8	3.2	▲0.3	▲2.7	0.3	▲1.8	4.5	4.6	4.1	4.1	Q3	
3.7	1.8	3.2	2.6	2.9	1.6	3.1	2.5	▲0.9	▲0.9	Q4	
1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0	1.5	1.5	3.1	3.1	Dec	2021
5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8	3.3	3.3	5.0	5.0	Jan	2022
0.6	0.0	3.5	▲1.3	2.1	0.1	▲1.5	▲0.5	3.3	3.3	Feb	
▲0.5	▲0.2	2.7	▲1.5	1.3	▲0.6	0.7	1.6	▲0.5	▲0.5	Mar	
2.7	2.6	1.5	▲0.9	1.0	▲0.9	0.2	1.3	3.2	3.2	Apr	
1.9	1.8	▲3.1	▲5.3	▲1.4	▲3.6	0.2	1.2	4.3	4.3	May	
1.4	1.3	▲0.9	▲3.0	0.7	▲1.3	▲1.8	▲0.8	▲0.3	▲0.3	Jun	
4.0	3.6	1.0	▲1.1	0.9	▲1.2	2.8	3.8	2.4	2.4	Jul	
4.0	3.5	▲1.7	▲4.2	▲0.8	▲2.9	5.4	5.4	6.6	6.6	Aug	
3.3	2.5	▲0.1	▲2.7	0.8	▲1.3	5.5	4.7	3.5	3.5	Sep	
5.8	4.3	3.8	1.4	2.7	0.6	3.9	3.1	▲2.4	▲2.4	Oct	
2.5	0.6	2.2	2.6	2.9	0.8	2.8	2.2	▲1.7	▲1.7	Nov	
3.0	0.9	3.4	3.8	3.1	3.1	2.8	2.2	0.8	0.8	Dec	
5.2	2.9	1.2	1.5	2.7	2.7	4.7	4.0	1.1	1.1	Jan	2023
5.5	3.1	0.1	0.3	1.8	1.8	6.1	4.2	0.9	0.9	Feb	
▲21.4	▲20.8	x	x	x	-	x	x	x	x	C Y	2020
8.6	10.3	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
7.9	7.9	x	x	-	-	x	x	x	x		2022
▲3.9	▲3.8	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
▲20.5	▲19.5	x	x	-	-	x	x	x	x		2020
12.5	13.6	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
6.0	6.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Q4	2021
6.8	6.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Q1	2022
9.5	9.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Q2	
13.8	13.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Q3	
3.1	3.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Q4	
7.2	7.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Dec	2021
20.5	20.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Jan	2022
0.4	0.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Feb	
1.1	1.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Mar	
8.5	8.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Apr	
12.0	12.0	x	x	-	-	x	x	x	x	May	
8.3	8.3	x	x	-	-	x	x	x	x	Jun	
11.5	11.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Jul	
18.8	18.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Aug	
12.2	12.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Sep	
9.8	9.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Oct	
0.9	0.9	x	x	-	-	x	x	x	x	Nov	
0.4	0.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Dec	
8.1	8.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Jan	2023
13.0	13.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Feb	
5.7	5.7	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2020
0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0	x	x	x	x		2021
▲0.5	▲1.8	x	x	1.1	▲0.7	x	x	x	x		2022
▲0.8	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
5.6	4.9	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲0.8	▲1.7	x	x	0.4	▲0.3	x	x	x	x		2021
0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3	x	x	x	x	Q4	2021
▲1.3	▲1.8	x	x	1.2	▲0.8	x	x	x	x	Q1	2022
▲2.9	▲3.1	x	x	0.1	▲1.9	x	x	x	x	Q2	
▲2.1	▲3.0	x	x	0.3	▲1.8	x	x	x	x	Q3	
4.2	0.8	x	x	2.9	1.6	x	x	x	x	Q4	
▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0	x	x	x	x	Dec	2021
▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8	x	x	x	x	Jan	2022
0.7	▲0.2	x	x	2.1	0.1	x	x	x	x	Feb	
▲1.6	▲1.2	x	x	1.3	▲0.6	x	x	x	x	Mar	
▲1.0	▲1.2	x	x	1.0	▲0.9	x	x	x	x	Apr	
▲4.2	▲4.4	x	x	▲1.4	▲3.6	x	x	x	x	May	
▲3.4	▲3.6	x	x	0.7	▲1.3	x	x	x	x	Jun	
▲1.1	▲1.8	x	x	0.9	▲1.2	x	x	x	x	Jul	
▲3.4	▲4.1	x	x	▲0.8	▲2.9	x	x	x	x	Aug	
▲2.0	▲3.2	x	x	0.8	▲1.3	x	x	x	x	Sep	
3.1	0.5	x	x	2.7	0.6	x	x	x	x	Oct	
3.9	0.4	x	x	2.9	0.8	x	x	x	x	Nov	
5.3	1.3	x	x	3.1	3.1	x	x	x	x	Dec	
3.3	▲0.6	x	x	2.7	2.7	x	x	x	x	Jan	2023
1.0	▲2.8	x	x	1.8	1.8	x	x	x	x	Feb	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	浜 松		名古屋		京 都		大 阪		堺	
		Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted
合 計	2020 年	▲3.9	▲4.8	▲12.0	▲12.5	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3
	2021	0.8	1.0	4.1	4.7	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9
	2022	1.1	1.1	7.1	6.2	10.3	10.2	16.9	16.9	▲0.2	▲0.6
	2019 年度	▲2.7	▲3.1	▲2.7	▲2.6	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7
	2020	▲3.2	▲3.9	▲11.2	▲11.4	▲17.4	▲23.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9
	2021	0.7	0.9	6.2	6.7	6.2	6.4	6.1	6.3	▲3.9	▲2.4
	2021 年 10~12月	▲0.2	0.0	4.9	5.2	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3
	2022 年 1~3月	▲1.0	▲1.0	4.5	4.3	4.5	4.4	6.0	6.1	▲1.9	▲2.3
	4~6	0.8	0.8	10.7	9.5	19.8	19.8	36.9	37.2	2.5	1.4
	7~9	2.5	2.5	8.9	7.4	10.3	10.3	17.0	17.1	▲2.0	▲1.0
	10~12	1.9	1.9	5.0	4.1	7.9	7.9	12.4	12.1	0.8	▲0.4
	2021 年 12月	0.2	0.4	6.3	6.2	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7
	2022 年 1月	▲1.0	▲1.0	9.1	9.5	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3
	2	▲3.0	▲3.0	1.5	1.6	1.6	1.6	2.0	2.1	▲1.6	▲2.7
	3	0.9	0.9	2.8	2.0	2.0	2.0	6.2	6.3	0.1	▲1.0
	4	1.4	1.4	7.0	5.7	13.4	13.4	27.9	28.2	2.8	1.7
	5	1.4	1.4	17.3	16.1	42.8	42.8	98.1	98.7	9.0	8.0
	6	▲0.3	▲0.3	8.4	7.3	8.4	8.4	11.1	11.3	▲3.5	▲4.4
	7	0.1	0.1	6.2	4.6	5.7	5.7	8.3	8.5	▲2.9	▲1.9
	8	3.4	3.4	10.1	8.8	11.7	11.7	23.8	24.1	▲2.2	▲1.2
9	4.2	4.2	10.8	9.3	14.3	14.3	21.7	21.8	▲0.7	0.3	
10	4.3	4.3	7.3	6.2	9.4	9.4	15.7	15.8	▲0.3	▲0.2	
11	▲1.1	▲1.1	4.1	2.8	5.7	5.7	13.0	12.6	▲1.3	▲1.3	
12	2.5	2.5	4.1	3.7	8.6	8.6	9.7	9.4	3.4	0.1	
2023 年 1月	1.8	1.8	9.7	9.3	11.9	11.9	18.9	18.4	2.1	▲0.7	
2	3.5	3.5	11.5	11.0	13.1	13.1	22.6	22.2	1.5	▲1.5	
百 貨 店	2020 年	x	x	x	x	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x
	2021	x	x	x	x	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x
	2022	x	x	x	x	16.4	16.4	25.3	25.3	x	x
	2019 年度	x	x	▲6.2	▲4.8	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x
	2021	x	x	x	x	10.8	10.8	10.0	10.0	x	x
	2021 年 10~12月	x	x	x	x	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x
	2022 年 1~3月	x	x	x	x	7.0	7.0	9.1	9.1	x	x
	4~6	x	x	x	x	36.6	36.6	66.3	66.3	x	x
	7~9	x	x	x	x	18.1	18.1	27.0	27.0	x	x
	10~12	x	x	x	x	9.7	9.7	14.6	14.6	x	x
	2021 年 12月	x	x	x	x	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x
	2022 年 1月	x	x	x	x	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x
	2	x	x	x	x	1.5	1.5	2.5	2.5	x	x
	3	x	x	x	x	2.3	2.3	7.9	7.9	x	x
	4	x	x	x	x	24.6	24.6	46.8	46.8	x	x
	5	x	x	x	x	93.0	93.0	279.0	279.0	x	x
	6	x	x	x	x	14.0	14.0	18.1	18.1	x	x
	7	x	x	x	x	8.3	8.3	11.7	11.7	x	x
	8	x	x	x	x	23.6	23.6	42.9	42.9	x	x
9	x	x	x	x	25.6	25.6	35.1	35.1	x	x	
10	x	x	x	x	13.5	13.5	22.0	22.0	x	x	
11	x	x	x	x	6.4	6.4	14.9	14.9	x	x	
12	x	x	x	x	9.9	9.9	9.7	9.7	x	x	
2023 年 1月	x	x	x	x	18.5	18.5	24.3	24.3	x	x	
2	x	x	x	x	23.4	23.4	31.1	31.1	x	x	
ス パ	2020 年	x	x	x	x	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x
	2021	x	x	x	x	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x
	2022	x	x	x	x	1.6	1.5	0.6	0.7	x	x
	2019 年度	x	x	1.9	0.3	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.7	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x
	2021	x	x	x	x	0.3	0.6	▲0.9	▲0.3	x	x
	2021 年 10~12月	x	x	x	x	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x
	2022 年 1~3月	x	x	x	x	1.0	0.7	▲0.2	0.3	x	x
	4~6	x	x	x	x	0.7	0.7	▲3.1	▲2.7	x	x
	7~9	x	x	x	x	0.1	0.1	▲1.1	▲0.7	x	x
	10~12	x	x	x	x	4.5	4.5	6.8	5.9	x	x
	2021 年 12月	x	x	x	x	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x
	2022 年 1月	x	x	x	x	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x
	2	x	x	x	x	1.7	1.7	1.0	1.4	x	x
	3	x	x	x	x	1.5	1.5	2.3	2.6	x	x
	4	x	x	x	x	0.5	0.5	▲1.3	▲0.8	x	x
	5	x	x	x	x	1.3	1.3	▲5.0	▲4.8	x	x
	6	x	x	x	x	0.4	0.4	▲3.0	▲2.4	x	x
	7	x	x	x	x	1.7	1.7	0.4	0.9	x	x
	8	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	▲2.9	▲2.4	x	x
9	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	▲0.8	▲0.6	x	x	
10	x	x	x	x	3.0	3.0	2.3	2.5	x	x	
11	x	x	x	x	4.5	4.5	8.0	6.6	x	x	
12	x	x	x	x	5.9	5.9	9.7	8.2	x	x	
2023 年 1月	x	x	x	x	2.4	2.4	7.3	5.7	x	x	
2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	6.0	4.7	x	x	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

神戸		岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month	
Kobe	既存店 Adjusted	Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted		
▲10.3	▲8.9	▲3.7	▲4.9	▲10.6	▲6.4	▲18.2	▲19.8	▲8.7	▲9.2	▲11.1	▲11.1	C Y	2020
▲0.6	2.3	▲0.7	▲0.0	▲0.4	▲0.1	8.2	6.1	▲0.8	1.1	▲1.6	▲0.3		2021
4.6	4.7	4.0	2.6	1.1	2.3	11.2	10.6	1.1	1.2	2.9	3.1		2022
▲2.2	▲2.4	0.2	▲1.7	▲1.3	▲0.7	▲3.8	▲3.6	▲8.7	▲1.4	▲4.3	▲4.3	F Y	2019
▲10.5	▲8.1	▲3.7	▲4.3	▲11.0	▲6.6	▲17.1	▲18.7	▲6.5	▲8.4	▲9.6	▲9.5		2020
1.2	3.1	▲0.0	0.4	1.1	0.3	11.9	10.0	0.2	1.4	▲2.2	▲0.8		2021
2.7	2.6	0.4	1.0	1.0	0.3	8.8	7.4	▲0.5	▲0.9	▲3.5	▲2.3	Q4	2021
1.3	1.4	1.2	0.4	▲0.4	▲1.3	8.3	7.4	0.4	▲0.2	▲5.0	▲4.3	Q1	2022
10.4	10.6	6.7	5.1	6.7	6.7	17.0	16.6	2.7	2.7	7.3	7.3	Q2	
3.4	3.3	5.9	4.1	1.4	4.2	13.2	12.7	0.7	1.2	7.0	7.0	Q3	
3.8	4.1	2.6	1.1	▲2.5	0.2	7.8	7.2	0.8	1.1	3.0	3.0	Q4	
3.6	3.4	1.7	1.9	2.8	2.2	11.5	10.6	▲0.9	▲1.4	▲2.5	▲1.3	Dec	2021
5.2	5.3	▲0.0	0.3	▲0.1	▲1.0	17.3	15.8	3.7	3.1	▲2.1	▲0.9	Jan	2022
▲1.8	▲1.8	1.5	0.1	▲2.3	▲3.2	4.0	3.4	▲0.9	▲1.6	▲10.7	▲9.7	Feb	
0.4	0.5	2.1	0.6	0.9	0.1	4.1	3.6	▲1.6	▲2.2	▲2.8	▲2.8	Mar	
8.0	8.2	3.5	1.9	1.3	1.3	9.7	9.7	0.6	0.6	5.4	5.4	Apr	
20.8	21.1	13.4	11.8	12.5	12.5	29.9	29.1	5.8	5.8	13.3	13.3	May	
3.5	3.7	3.6	2.1	6.6	6.8	13.0	12.5	1.7	1.7	3.8	3.8	Jun	
2.8	2.8	5.2	3.5	▲0.5	2.2	8.4	8.0	▲0.4	▲0.4	3.4	3.4	Jul	
2.9	2.7	4.9	3.0	2.0	5.0	18.3	17.7	1.3	1.3	12.4	12.4	Aug	
4.7	4.5	7.7	5.8	3.2	5.8	14.4	13.8	1.5	2.9	6.2	6.2	Sep	
4.3	4.1	2.9	1.2	▲0.9	1.5	8.7	8.1	2.6	2.7	5.9	5.9	Oct	
0.9	1.3	4.5	2.6	▲3.5	▲0.9	8.3	7.8	▲0.7	▲0.2	1.4	1.4	Nov	
5.8	6.2	0.9	▲0.0	▲2.9	0.1	6.7	6.2	0.5	1.0	2.1	2.1	Dec	
3.1	3.5	5.8	4.7	5.9	8.8	16.9	16.2	1.0	1.6	11.4	11.4	Jan	2023
6.6	6.9	4.3	4.3	4.7	6.6	23.9	23.1	3.3	4.0	12.9	12.9	Feb	
▲22.7	▲20.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2020
1.2	8.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
13.9	13.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2022
▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	F Y	2019
▲21.9	▲18.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
5.0	9.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
7.9	7.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2021
4.8	4.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022
37.8	37.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
12.7	12.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
7.7	7.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	2021
17.7	17.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022
▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
0.9	0.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
27.3	27.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
86.7	86.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
16.2	16.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
7.7	7.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
15.5	15.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
16.4	16.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
9.5	9.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
3.0	3.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
10.0	10.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
8.4	8.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2023
18.9	18.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
0.8	2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2020
▲2.0	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
▲2.0	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2022
▲0.0	▲0.3	x	x	x	x	▲2.9	▲2.1	x	x	x	x	F Y	2019
▲0.8	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲1.4	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
▲1.6	▲1.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2021
▲1.2	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022
▲4.4	▲4.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
▲2.8	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
0.3	0.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
▲1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	2021
▲2.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022
▲0.9	▲0.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
0.1	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
▲3.2	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
▲5.3	▲5.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
▲4.8	▲4.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
▲4.3	▲4.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
▲3.0	▲3.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
0.3	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
▲1.0	▲0.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
1.5	2.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
▲0.9	▲0.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2023
▲1.9	▲1.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.See Appendix.

第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率

Table 8 Department stores and supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位：百万円、%) (million yen)

都道府県 Prefectures	合 計								
	Total	前年同月比		百貨店 Department stores			ス ー パ ー Supermarkets		
		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted	増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted	増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted	増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted
北海道 Hokkaido	78,262	6.0	7.0	12,729	33.4	38.2	65,533	1.9	2.5
青森 Aomori	13,807	2.9	3.8	1,810	8.5	17.2	11,997	2.1	2.1
岩手 Iwate	11,809	5.8	2.0	1,773	4.0	4.0	10,036	6.1	1.6
宮城 Miyagi	30,367	3.7	2.8	x	x	x	x	x	x
秋田 Akita	12,278	2.1	1.5	x	x	x	x	x	x
山形 Yamagata	10,730	2.1	0.2	-	-	-	10,730	2.1	0.2
福島 Fukushima	21,160	▲1.0	▲2.9	x	x	x	x	x	x
茨城 Ibaraki	28,242	0.0	▲0.4	x	x	x	x	x	x
栃木 Tochigi	23,518	2.5	▲0.4	x	x	x	x	x	x
群馬 Gunma	25,825	2.1	▲0.8	x	x	x	x	x	x
埼玉 Saitama	103,581	2.8	2.0	10,498	10.9	12.8	93,083	2.0	0.9
千葉 Chiba	77,189	4.4	2.7	11,224	17.0	17.0	65,965	2.6	0.5
東京 Tokyo	236,422	8.8	9.8	125,726	16.7	20.5	110,696	1.1	▲0.4
神奈川 Kanagawa	119,669	3.2	2.0	27,754	12.6	12.6	91,916	0.6	▲0.9
新潟 Niigata	31,383	4.1	2.9	x	x	x	x	x	x
富山 Toyama	9,966	2.9	2.1	x	x	x	x	x	x
石川 Ishikawa	13,044	2.4	2.4	x	x	x	x	x	x
福井 Fukui	6,512	1.3	1.3	x	x	x	x	x	x
山梨 Yamanashi	9,467	0.6	0.7	x	x	x	x	x	x
長野 Nagano	18,407	1.4	0.2	1,741	9.6	9.6	16,666	0.7	▲0.7
岐阜 Gifu	21,231	▲3.3	▲5.3	x	x	x	x	x	x
静岡 Shizuoka	33,556	0.9	0.1	5,101	7.9	7.9	28,455	▲0.2	▲1.2
愛知 Aichi	106,147	3.8	2.9	30,356	24.8	24.8	75,791	▲2.7	▲4.0
三重 Mie	23,849	0.2	▲0.7	x	x	x	x	x	x
滋賀 Shiga	20,677	▲1.8	▲1.5	x	x	x	x	x	x
京都 Kyoto	36,183	10.0	9.9	16,563	23.4	23.4	19,620	0.8	0.5
大阪 Osaka	136,317	13.3	12.9	69,024	27.7	27.7	67,292	1.6	0.8
兵庫 Hyogo	62,138	2.5	2.5	15,673	14.9	14.9	46,465	▲1.1	▲1.1
奈良 Nara	15,928	0.9	0.9	x	x	x	x	x	x
和歌山 Wakayama	8,669	3.0	1.6	x	x	x	x	x	x
鳥取 Tottori	4,309	13.3	8.0	945	11.4	11.4	3,364	13.8	7.0
島根 Shimane	4,449	3.3	1.5	x	x	x	x	x	x
岡山 Okayama	22,316	2.8	2.8	x	x	x	x	x	x
広島 Hiroshima	31,253	4.6	5.3	8,914	10.3	15.9	22,339	2.4	1.5
山口 Yamaguchi	11,502	2.9	2.3	x	x	x	x	x	x
徳島 Tokushima	6,881	4.9	2.2	-	-	-	6,881	4.9	2.2
香川 Kagawa	13,280	2.9	2.6	x	x	x	x	x	x
愛媛 Ehime	15,073	2.2	3.3	x	x	x	x	x	x
高知 Kochi	5,467	4.6	4.6	x	x	x	x	x	x
福岡 Fukuoka	50,652	13.0	12.2	20,745	26.9	26.9	29,907	5.0	3.8
佐賀 Saga	4,712	7.8	5.8	x	x	x	x	x	x
長崎 Nagasaki	7,554	4.5	6.0	x	x	x	x	x	x
熊本 Kumamoto	12,240	11.3	10.4	x	x	x	x	x	x
大分 Oita	8,196	9.0	9.0	x	x	x	x	x	x
宮崎 Miyazaki	5,307	5.2	5.2	x	x	x	x	x	x
鹿児島 Kagoshima	15,361	3.8	4.1	x	x	x	x	x	x
沖縄 Okinawa	17,027	9.5	7.1	x	x	x	x	x	x

第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率
Table 9 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	合計 Total	商品販売額 Sales of Goods			サービス売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month	
			ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods				
販売額 (百万円)	2020年	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542	C.Y. 2020
	2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352	2021
	2022	12,199,648	11,548,174	4,441,569	3,143,668	3,962,937	651,474	56,232	2022
	2019年度	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334	F.Y. 2019
	2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178	2020
	2021	11,804,293	11,194,202	4,310,688	3,072,816	3,810,698	610,091	56,320	2021
	2021年 10～12月	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4 2021
	2022年 1～3月	2,821,770	2,676,628	1,035,957	714,591	926,080	145,142	56,320	Q1 2022
	4～6	3,009,288	2,858,606	1,089,899	777,154	991,553	150,682	56,299	Q2
	7～9	3,177,027	3,023,616	1,155,811	838,863	1,028,942	153,411	56,268	Q3
	10～12	3,191,563	2,989,324	1,159,902	813,060	1,016,362	202,239	56,232	Q4
	2021年 12月	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec. 2021
	2022年 1月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan. 2022
	2	872,107	829,585	321,969	220,425	287,191	42,522	56,353	Feb.
	3	995,994	946,501	366,056	253,903	326,542	49,493	56,320	Mar.
	4	987,320	934,662	358,218	250,817	325,627	52,658	56,342	Apr.
	5	1,007,847	960,160	368,586	261,857	329,717	47,687	56,316	May
	6	1,014,121	963,784	363,095	264,480	336,209	50,337	56,299	Jun.
	7	1,084,389	1,031,578	397,920	289,169	344,489	52,811	56,321	Jul.
	8	1,072,031	1,020,432	389,464	284,908	346,060	51,599	56,325	Aug.
9	1,020,607	971,606	368,427	264,786	338,393	49,001	56,268	Sep.	
10	1,057,711	998,463	387,998	274,294	336,171	59,248	56,252	Oct.	
11	1,032,437	961,061	369,490	264,344	327,227	71,376	56,231	Nov.	
12	1,101,415	1,029,800	402,414	274,422	352,964	71,615	56,232	Dec.	
2023年 1月	992,377	941,581	367,426	256,844	317,311	50,796	56,212	Jan. 2023	
2	926,029	876,206	342,109	239,172	294,925	49,823	56,265	Feb.	
前年（度・同期・同月）比増減率 (%)	2020年	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1	C.Y. 2020
	2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4	2021
	2022	3.8	3.6	3.3	2.2	5.0	7.5	▲0.2	2022
	2019年度	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4	F.Y. 2019
	2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4	2020
	2021	2.4	2.4	1.5	0.9	4.8	1.6	0.3	2021
	2021年 10～12月	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4 2021
	2022年 1～3月	1.8	1.7	1.1	▲0.3	4.0	2.8	0.3	Q1 2022
	4～6	3.5	3.2	2.3	0.4	6.5	9.1	0.0	Q2
	7～9	3.7	3.5	4.4	3.3	2.5	7.9	▲0.1	Q3
	10～12	6.0	5.8	5.2	5.3	7.0	9.5	▲0.2	Q4
	2021年 12月	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec. 2021
	2022年 1月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan. 2022
	2	0.6	0.6	0.1	▲1.4	2.8	▲0.1	0.4	Feb.
	3	1.7	2.0	1.4	0.5	4.1	▲3.6	0.3	Mar.
	4	2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2	Apr.
	5	3.5	3.5	2.9	1.4	5.9	4.6	0.1	May
	6	4.2	3.6	2.4	0.6	7.5	17.1	0.0	Jun.
	7	3.4	3.7	3.2	1.7	5.9	▲1.0	▲0.0	Jul.
	8	5.2	5.1	2.7	3.1	9.8	6.6	▲0.0	Aug.
9	2.3	1.5	7.7	5.4	▲6.9	21.2	▲0.1	Sep.	
10	6.5	6.4	3.8	1.5	14.2	9.1	▲0.2	Oct.	
11	7.9	6.6	6.0	8.6	5.7	28.3	▲0.2	Nov.	
12	3.9	4.6	5.8	6.1	2.0	▲4.2	▲0.2	Dec.	
2023年 1月	4.1	4.6	5.6	6.9	1.6	▲4.4	▲0.3	Jan. 2023	
2	6.2	5.6	6.3	8.5	2.7	17.2	▲0.2	Feb.	

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)参照。
注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第10表 コンビニエンスストア販売額指数

Table10 Indices of sales value of convenience stores (C.Y.2020 average =100)

(1) 商品別販売額原指数

(1) Original indices by goods and services

西暦2020年=100

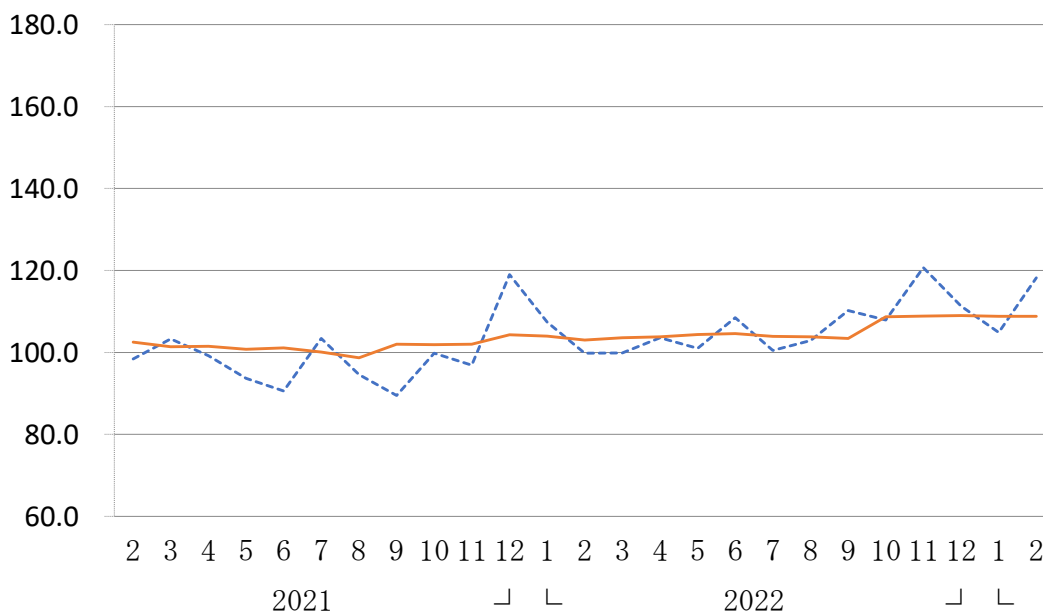
年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2020年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2020
2021	101.3	101.4	100.0	99.9	104.2	99.4	2021
2022	105.1	105.0	103.3	102.1	109.4	106.8	2022
2021年 10~12月	103.7	102.8	102.6	100.3	104.9	121.1	Q4 2021
2022年 1~3月	97.3	97.4	96.4	92.8	102.3	95.1	Q1 2022
4~6	103.7	104.0	101.4	101.0	109.5	98.8	Q2
7~9	109.5	110.0	107.5	109.0	113.6	100.6	Q3
10~12	110.0	108.8	107.9	105.6	112.2	132.6	Q4
2021年 12月	109.5	107.5	106.1	100.8	114.6	147.1	Dec. 2021
2022年 1月	98.6	98.3	97.1	93.6	103.5	104.5	Jan. 2022
2	90.2	90.5	89.9	85.9	95.2	83.6	Feb.
3	103.0	103.3	102.2	99.0	108.2	97.3	Mar.
4	102.1	102.0	100.0	97.7	107.9	103.6	Apr.
5	104.2	104.8	102.9	102.1	109.2	93.8	May
6	104.8	105.2	101.3	103.1	111.4	99.0	Jun.
7	112.1	112.6	111.1	112.7	114.1	103.9	Jul.
8	110.8	111.4	108.7	111.0	114.7	101.5	Aug.
9	105.5	106.0	102.8	103.2	112.1	96.4	Sep.
10	109.3	109.0	108.3	106.9	111.4	116.5	Oct.
11	106.7	104.9	103.1	103.0	108.4	140.4	Nov.
12	113.9	112.4	112.3	106.9	116.9	140.9	Dec.
2023年 1月	102.6	102.8	102.6	100.1	105.1	99.9	Jan. 2023
2	95.7	95.6	95.5	93.2	97.7	98.0	Feb.

— 商品販売額	108.8
… サービス売上高	118.2

季節調整済指数の推移

西暦2020年=100

Seasonal adjustment indices (C.Y.2020 average =100)



(2) 商品別季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices by goods and services and the percentage change from the previous month/term

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month				
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods						
季節調整済指数 (西暦2020年11月100)	2021年 10～12月	102.5	102.7	100.9	100.4	105.7	105.2	Q4	2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2020 average=100)		
	2022年 1～3月	103.5	103.5	101.8	100.2	107.8	102.4	Q1	2022			
	4～6	104.2	104.3	102.2	100.7	109.3	104.4	Q2				
	7～9	104.0	103.7	103.4	101.9	107.5	104.5	Q3				
	10～12	108.7	108.9	105.9	105.7	113.7	113.3	Q4				
	2021年 12月	105.0	104.3	101.4	100.5	110.1	119.0	Dec.	2021			
	2022年 1月	104.2	104.0	102.4	100.3	108.2	107.4	Jan.	2022			
	2	103.1	103.0	101.5	99.7	107.1	99.8	Feb.				
	3	103.3	103.6	101.4	100.6	108.0	99.9	Mar.				
	4	103.8	103.8	101.4	100.2	109.5	103.6	Apr.				
	5	104.3	104.4	102.8	100.9	108.5	101.0	May				
	6	104.6	104.6	102.4	101.1	109.9	108.5	Jun.				
	7	104.1	103.9	102.6	101.0	109.3	100.5	Jul.				
	8	103.9	103.8	102.8	100.4	109.5	102.9	Aug.				
	9	104.0	103.4	104.7	104.3	103.8	110.2	Sep.				
	10	108.1	108.7	105.4	103.8	114.8	107.9	Oct.				
	11	109.1	108.9	105.6	107.0	112.9	120.7	Nov.				
	12	109.0	109.0	106.7	106.4	113.3	111.3	Dec.				
	2023年 1月	108.6	108.8	108.6	107.3	109.4	104.9	Jan.	2023			
	2	109.4	108.8	107.8	108.2	109.9	118.2	Feb.				
	前期（月）比増減率（%）	2021年 10～12月	2.1	2.4	2.2	2.0	0.8	9.8	Q4		2021	Percentage change from the previous month/term (%)
		2022年 1～3月	1.0	0.8	0.9	▲0.2	2.0	▲2.7	Q1		2022	
4～6		0.7	0.8	0.4	0.5	1.4	2.0	Q2				
7～9		▲0.2	▲0.6	1.2	1.2	▲1.6	0.1	Q3				
10～12		4.5	5.0	2.4	3.7	5.8	8.4	Q4				
2021年 12月		3.7	2.3	1.7	1.9	3.2	22.8	Dec.	2021			
2022年 1月		▲0.8	▲0.3	1.0	▲0.2	▲1.7	▲9.7	Jan.	2022			
2		▲1.1	▲1.0	▲0.9	▲0.6	▲1.0	▲7.1	Feb.				
3		0.2	0.6	▲0.1	0.9	0.8	0.1	Mar.				
4		0.5	0.2	0.0	▲0.4	1.4	3.7	Apr.				
5		0.5	0.6	1.4	0.7	▲0.9	▲2.5	May				
6		0.3	0.2	▲0.4	0.2	1.3	7.4	Jun.				
7		▲0.5	▲0.7	0.2	▲0.1	▲0.5	▲7.4	Jul.				
8		▲0.2	▲0.1	0.2	▲0.6	0.2	2.4	Aug.				
9		0.1	▲0.4	1.8	3.9	▲5.2	7.1	Sep.				
10		3.9	5.1	0.7	▲0.5	10.6	▲2.1	Oct.				
11		0.9	0.2	0.2	3.1	▲1.7	11.9	Nov.				
12		▲0.1	0.1	1.0	▲0.6	0.4	▲7.8	Dec.				
2023年 1月		▲0.4	▲0.2	1.8	0.8	▲3.4	▲5.8	Jan.	2023			
2		0.7	0.0	▲0.7	0.8	0.5	12.7	Feb.				

(3) 経済産業局別季節調整指数及び前期（月）比増減率

(3) Seasonal adjustment indices by regional bureaus of METI and the percentage change from the previous month/term

年 月		北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
季節 調整 指数 (西曆 2020 年 100)	2021年 10~12月	101.6	100.9	102.1	102.3	103.3	104.4	102.4	104.0	Q4	2021
	2022年 1~3月	103.6	101.8	102.9	102.6	104.3	104.4	102.7	104.1	Q1	2022
	4~6	104.4	102.7	103.7	103.5	105.9	105.5	104.1	105.5	Q2	
	7~9	104.8	102.3	103.5	101.7	105.6	105.4	103.7	106.1	Q3	
	10~12	109.2	105.0	107.3	103.6	118.1	107.2	107.1	109.5	Q4	
	2021年 12月	103.2	102.7	103.7	106.1	108.1	106.4	103.4	106.3	Dec.	2021
	2022年 1月	103.9	102.7	103.3	104.2	105.6	105.3	103.6	104.9	Jan.	2022
	2	103.4	101.2	102.6	101.2	103.1	103.7	101.7	103.1	Feb.	
	3	103.6	101.4	102.9	102.4	104.1	104.2	102.8	104.4	Mar.	
	4	104.3	102.8	103.2	104.5	105.3	104.2	103.4	104.6	Apr.	
	5	104.2	102.9	103.4	102.9	106.3	105.4	104.6	105.7	May	
	6	104.7	102.5	104.6	103.1	106.2	107.0	104.4	106.2	Jun.	
	7	104.5	102.6	103.5	101.0	105.3	105.4	104.0	105.9	Jul.	
	8	104.8	101.9	103.4	102.0	105.8	105.4	104.0	106.2	Aug.	
	9	105.2	102.4	103.6	102.0	105.6	105.4	103.0	106.2	Sep.	
	10	108.9	105.3	107.0	102.7	114.4	107.2	107.2	109.3	Oct.	
	11	109.0	105.1	107.4	103.7	122.0	106.9	107.0	109.5	Nov.	
	12	109.7	104.6	107.6	104.5	118.0	107.4	107.2	109.6	Dec.	
	2023年 1月	109.8	104.8	107.8	105.3	111.0	108.7	107.3	111.8	Jan.	2023
	2	111.2	105.1	108.4	104.9	110.8	108.7	108.1	114.6	Feb.	
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021年 10~12月	0.6	2.0	2.2	1.6	1.9	2.9	2.2	3.1	Q4	2021
	2022年 1~3月	2.0	0.9	0.8	0.3	1.0	0.0	0.3	0.1	Q1	2022
	4~6	0.8	0.9	0.8	0.9	1.5	1.1	1.4	1.3	Q2	
	7~9	0.4	▲0.4	▲0.2	▲1.7	▲0.3	▲0.1	▲0.4	0.6	Q3	
	10~12	4.2	2.6	3.7	1.9	11.8	1.7	3.3	3.2	Q4	
	2021年 12月	2.0	2.3	2.4	5.8	7.3	2.4	1.4	3.2	Dec.	2021
	2022年 1月	0.7	0.0	▲0.4	▲1.8	▲2.3	▲1.0	0.2	▲1.3	Jan.	2022
	2	▲0.5	▲1.5	▲0.7	▲2.9	▲2.4	▲1.5	▲1.8	▲1.7	Feb.	
	3	0.2	0.2	0.3	1.2	1.0	0.5	1.1	1.3	Mar.	
	4	0.7	1.4	0.3	2.1	1.2	0.0	0.6	0.2	Apr.	
	5	▲0.1	0.1	0.2	▲1.5	0.9	1.2	1.2	1.1	May	
	6	0.5	▲0.4	1.2	0.2	▲0.1	1.5	▲0.2	0.5	Jun.	
	7	▲0.2	0.1	▲1.1	▲2.0	▲0.8	▲1.5	▲0.4	▲0.3	Jul.	
	8	0.3	▲0.7	▲0.1	1.0	0.5	0.0	0.0	0.3	Aug.	
	9	0.4	0.5	0.2	0.0	▲0.2	0.0	▲1.0	0.0	Sep.	
	10	3.5	2.8	3.3	0.7	8.3	1.7	4.1	2.9	Oct.	
	11	0.1	▲0.2	0.4	1.0	6.6	▲0.3	▲0.2	0.2	Nov.	
	12	0.6	▲0.5	0.2	0.8	▲3.3	0.5	0.2	0.1	Dec.	
	2023年 1月	0.1	0.2	0.2	0.8	▲5.9	1.2	0.1	2.0	Jan.	2023
	2	1.3	0.3	0.6	▲0.4	▲0.2	0.0	0.7	2.5	Feb.	

Seasonal adjustment indices (C.Y.2020 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2020年	565,689	2,999	795,357	4,115	5,166,887	23,601	1,184,803	6,199	1,735,218	8,630	C Y 2020
2021	569,353	3,003	795,777	4,127	5,208,203	23,464	1,194,563	6,166	1,762,099	8,679	2021
2022	596,703	3,001	818,625	4,105	5,386,270	23,393	1,216,776	6,134	1,878,880	8,658	2022
2019年度	582,414	2,993	824,358	4,101	5,421,460	23,533	1,242,217	6,177	1,829,723	8,618	F Y 2019
2020	562,664	2,998	792,039	4,121	5,120,159	23,498	1,175,076	6,176	1,724,713	8,592	2020
2021	573,792	3,001	796,344	4,119	5,228,399	23,468	1,198,942	6,153	1,771,466	8,655	2021
2021年 10～12月	144,200	3,003	201,334	4,127	1,325,168	23,464	308,415	6,166	455,292	8,679	Q4 2021
2022年 1～3月	136,169	3,001	188,854	4,119	1,251,093	23,468	285,550	6,153	425,016	8,655	Q1 2022
4～6	146,125	2,998	203,925	4,109	1,334,283	23,450	303,371	6,153	455,121	8,663	Q2
7～9	159,740	2,998	216,183	4,112	1,407,629	23,419	315,158	6,146	478,475	8,656	Q3
10～12	154,669	3,001	209,663	4,105	1,393,265	23,393	312,697	6,134	520,268	8,658	Q4
2021年 12月	50,960	3,003	70,657	4,127	463,464	23,464	109,372	6,166	161,990	8,679	Dec 2021
2022年 1月	46,133	3,004	64,362	4,125	420,189	23,467	97,125	6,160	143,760	8,679	Jan 2022
2	42,612	2,999	58,442	4,123	388,020	23,480	87,963	6,164	130,623	8,667	Feb
3	47,424	3,001	66,050	4,119	442,884	23,468	100,462	6,153	150,633	8,655	Mar
4	47,300	3,000	66,514	4,118	437,150	23,473	101,336	6,151	149,512	8,664	Apr
5	49,093	2,998	68,808	4,108	445,950	23,454	100,938	6,153	152,343	8,669	May
6	49,732	2,998	68,603	4,109	451,183	23,450	101,097	6,153	153,266	8,663	Jun
7	54,511	3,001	73,852	4,112	481,500	23,455	107,277	6,153	162,814	8,664	Jul
8	53,998	3,002	73,263	4,116	473,134	23,453	106,378	6,149	161,028	8,666	Aug
9	51,231	2,998	69,068	4,112	452,995	23,419	101,503	6,146	154,633	8,656	Sep
10	51,478	2,994	70,414	4,112	462,616	23,407	104,437	6,143	169,401	8,660	Oct
11	49,069	2,998	67,137	4,107	448,876	23,398	100,267	6,138	174,278	8,650	Nov
12	54,122	3,001	72,112	4,105	481,773	23,393	107,993	6,134	176,589	8,658	Dec
2023年 1月	48,782	3,000	65,551	4,105	437,907	23,386	97,853	6,129	150,967	8,651	Jan 2023
2	45,798	3,002	60,740	4,098	409,316	23,407	91,259	6,135	140,307	8,654	Feb
2020年	▲2.9	▲0.3	▲3.7	0.2	▲4.6	▲0.1	▲5.1	0.3	▲5.5	▲0.4	C Y 2020
2021	0.6	0.1	0.1	0.3	0.9	▲0.0	0.9	▲0.1	1.7	1.1	2021
2022	4.8	▲0.1	2.9	▲0.5	3.4	▲0.3	1.9	▲0.5	6.7	▲0.2	2022
2019年度	1.6	▲0.6	0.4	▲0.2	1.2	▲0.5	▲0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	F Y 2019
2020	▲3.4	0.2	▲3.9	0.5	▲5.5	0.4	▲5.4	0.4	▲5.7	0.2	2020
2021	2.0	0.1	0.5	▲0.0	2.3	▲0.1	2.2	▲0.4	2.9	0.7	2021
2021年 10～12月	0.9	0.1	▲0.7	0.3	1.1	▲0.0	0.4	▲0.1	0.7	1.1	Q4 2021
2022年 1～3月	3.4	0.1	0.3	▲0.0	1.7	▲0.1	1.6	▲0.4	2.4	0.7	Q1 2022
4～6	4.6	▲0.1	3.3	▲0.3	3.0	▲0.2	3.6	▲0.4	5.4	0.8	Q2
7～9	3.9	▲0.2	3.5	▲0.5	3.8	▲0.3	0.9	▲0.5	4.2	0.2	Q3
10～12	7.3	▲0.1	4.1	▲0.5	5.1	▲0.3	1.4	▲0.5	14.3	▲0.2	Q4
2021年 12月	2.9	0.1	1.4	0.3	2.9	▲0.0	5.5	▲0.1	6.4	1.1	Dec 2021
2022年 1月	3.8	0.1	1.7	0.2	2.2	▲0.0	3.7	▲0.2	4.3	1.0	Jan 2022
2	3.3	0.0	▲1.2	0.1	1.1	▲0.0	▲0.6	▲0.1	0.4	0.9	Feb
3	3.0	0.1	0.3	▲0.0	1.8	▲0.1	1.7	▲0.4	2.3	0.7	Mar
4	3.9	0.1	2.9	▲0.1	2.4	▲0.1	4.8	▲0.5	4.4	0.7	Apr
5	5.5	▲0.0	3.8	▲0.5	2.6	▲0.2	2.7	▲0.4	6.1	0.8	May
6	4.3	▲0.1	3.2	▲0.3	3.9	▲0.2	3.3	▲0.4	5.7	0.8	Jun
7	3.7	▲0.1	3.5	▲0.5	4.2	▲0.2	▲0.5	▲0.4	4.0	0.7	Jul
8	5.3	▲0.2	4.9	▲0.4	4.6	▲0.2	2.6	▲0.5	5.8	0.6	Aug
9	2.8	▲0.2	2.2	▲0.5	2.5	▲0.3	0.8	▲0.5	2.7	0.2	Sep
10	8.3	▲0.3	5.9	▲0.6	5.6	▲0.4	2.3	▲0.5	13.3	0.1	Oct
11	7.4	▲0.1	4.6	▲0.6	6.0	▲0.3	3.4	▲0.5	21.2	▲0.2	Nov
12	6.2	▲0.1	2.1	▲0.5	4.0	▲0.3	▲1.3	▲0.5	9.0	▲0.2	Dec
2023年 1月	5.7	▲0.1	1.8	▲0.5	4.2	▲0.3	0.7	▲0.5	5.0	▲0.3	Jan 2023
2	7.5	0.1	3.9	▲0.6	5.5	▲0.3	3.7	▲0.5	7.4	▲0.1	Feb

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

(続き)

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2020年	629,316	3,144	280,816	1,607	1,151,120	5,606	133,082	641	1,284,202	6,247	C Y 2020
2021	636,344	3,067	284,048	1,602	1,167,636	5,555	142,066	689	1,309,702	6,244	2021
2022	651,000	3,065	293,075	1,602	1,209,589	5,549	148,730	725	1,358,319	6,274	2022
2019年度	652,082	3,124	292,714	1,599	x	5,581	x	608	1,329,816	6,189	F Y 2019
2020	626,631	3,009	279,284	1,601	1,146,600	5,526	132,822	657	1,279,422	6,183	2020
2021	636,757	3,070	284,729	1,597	1,171,261	5,547	142,603	710	1,313,864	6,257	2021
2021年 10～12月	164,351	3,067	72,442	1,602	302,153	5,555	36,159	689	338,312	6,244	Q4 2021
2022年 1～3月	151,152	3,070	68,421	1,597	281,604	5,547	33,911	710	315,515	6,257	Q1 2022
4～6月	161,028	3,072	72,325	1,598	296,975	5,544	36,135	712	333,110	6,256	Q2
7～9月	169,897	3,072	76,535	1,603	314,258	5,545	39,152	717	353,410	6,262	Q3
10～12月	168,923	3,065	75,794	1,602	316,752	5,549	39,532	725	356,284	6,274	Q4
2021年 12月	57,877	3,067	25,283	1,602	107,110	5,555	12,856	689	119,966	6,244	Dec 2021
2022年 1月	51,206	3,074	23,398	1,599	96,010	5,558	11,486	695	107,496	6,253	Jan 2022
2月	46,707	3,061	21,000	1,599	86,333	5,549	10,407	711	96,740	6,260	Feb
3月	53,239	3,070	24,023	1,597	99,261	5,547	12,018	710	111,279	6,257	Mar
4月	52,586	3,072	23,641	1,598	97,447	5,556	11,834	710	109,281	6,266	Apr
5月	53,918	3,074	24,399	1,597	100,322	5,552	12,076	711	112,398	6,263	May
6月	54,524	3,072	24,285	1,598	99,206	5,544	12,225	712	111,431	6,256	Jun
7月	58,105	3,073	25,937	1,599	107,002	5,550	13,391	714	120,393	6,264	Jul
8月	57,655	3,071	26,393	1,600	106,759	5,551	13,423	717	120,182	6,268	Aug
9月	54,137	3,072	24,205	1,603	100,497	5,545	12,338	717	112,835	6,262	Sep
10月	56,059	3,073	25,265	1,602	104,767	5,542	13,274	719	118,041	6,261	Oct
11月	54,275	3,069	24,290	1,601	101,578	5,548	12,667	722	114,245	6,270	Nov
12月	58,589	3,065	26,239	1,602	110,407	5,549	13,591	725	123,998	6,274	Dec
2023年 1月	52,801	3,068	24,199	1,602	101,448	5,546	12,869	725	114,317	6,271	Jan 2023
2月	48,887	3,070	22,330	1,600	95,361	5,559	12,031	740	107,392	6,299	Feb
前年(度・同期・同月)比増減率											
2020年	▲3.6	0.6	▲4.2	0.4	x	0.0	x	7.9	▲3.4	0.8	C Y 2020
2021	3.0	1.7	1.2	▲0.3	2.0	0.5	6.8	7.5	2.5	1.2	2021
2022	2.6	▲0.1	3.2	0.0	3.7	▲0.1	4.7	5.2	3.8	0.5	2022
2019年度	1.1	0.3	0.5	▲0.6	x	▲0.4	x	9.2	1.3	0.4	F Y 2019
2020	▲3.7	0.4	▲4.6	0.1	x	0.4	x	8.1	▲3.7	1.2	2020
2021	3.6	2.0	1.9	▲0.2	2.7	0.4	7.4	8.1	3.2	1.2	2021
2021年 10～12月	2.0	1.7	0.9	▲0.3	1.2	0.5	4.5	7.5	1.5	1.2	Q4 2021
2022年 1～3月	1.7	2.0	1.0	▲0.2	1.7	0.4	1.6	8.1	1.7	1.2	Q1 2022
4～6月	2.2	0.3	3.4	▲0.1	3.7	▲0.1	▲3.0	6.6	2.9	0.6	Q2
7～9月	3.8	0.3	3.5	0.3	4.3	▲0.1	11.0	5.1	5.0	0.5	Q3
10～12月	2.8	▲0.1	4.6	0.0	4.8	▲0.1	9.3	5.2	5.3	0.5	Q4
2021年 12月	5.3	1.7	2.2	▲0.3	3.3	0.5	9.3	7.5	3.9	1.2	Dec 2021
2022年 1月	3.8	2.2	2.9	▲0.4	3.6	0.7	2.7	7.4	3.5	1.4	Jan 2022
2月	0.5	2.6	▲1.3	▲0.1	0.4	0.5	▲3.2	8.4	0.0	1.3	Feb
3月	0.8	2.0	1.3	▲0.2	1.1	0.4	5.0	8.1	1.5	1.2	Mar
4月	0.0	0.5	2.3	▲0.1	2.0	0.3	▲12.6	7.3	0.2	1.0	Apr
5月	2.4	0.3	4.0	▲0.1	5.0	0.0	▲5.1	6.8	3.8	0.7	May
6月	4.3	0.3	3.9	▲0.1	4.1	▲0.1	11.2	6.6	4.8	0.6	Jun
7月	2.4	0.3	3.2	▲0.1	2.8	▲0.1	12.7	5.5	3.8	0.5	Jul
8月	6.8	0.3	7.4	0.1	7.6	▲0.0	12.9	5.4	8.2	0.6	Aug
9月	2.1	0.3	▲0.1	0.3	2.7	▲0.1	7.3	5.1	3.2	0.5	Sep
10月	4.1	0.4	5.3	0.1	5.6	▲0.2	12.3	5.0	6.3	0.3	Oct
11月	3.1	0.2	4.8	0.0	6.0	▲0.1	10.3	5.2	6.5	0.4	Nov
12月	1.2	▲0.1	3.8	0.0	3.1	▲0.1	5.7	5.2	3.4	0.5	Dec
2023年 1月	3.1	▲0.2	3.4	0.2	5.7	▲0.2	12.0	4.3	6.3	0.3	Jan 2023
2月	4.7	0.3	6.3	0.1	10.5	0.2	15.6	4.1	11.0	0.6	Feb

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table 12 Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位:百万円、店) (million yen)

都道府県 Prefecture	販売額・サービス売上高 Sales value of Goods and Services		店舗数 Number of establishments		
		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year	
北海道	Hokkaido	45,798	7.5	3,002	0.1
青森	Aomori	7,769	5.6	610	▲0.3
岩手	Iwate	7,635	3.7	544	0.7
宮城	Miyagi	17,971	4.6	1,163	▲0.5
秋田	Akita	5,637	4.1	451	▲0.9
山形	Yamagata	6,390	4.2	441	▲0.7
福島	Fukushima	15,338	2.3	889	▲1.6
茨城	Ibaraki	23,225	4.6	1,392	▲1.1
栃木	Tochigi	15,276	4.5	927	0.4
群馬	Gunma	14,196	3.9	903	▲0.8
埼玉	Saitama	49,540	3.8	2,871	0.0
千葉	Chiba	47,235	4.8	2,642	▲0.2
東京	Tokyo	132,036	7.6	7,120	▲0.1
神奈川	Kanagawa	65,890	4.2	3,628	▲0.0
新潟	Niigata	13,338	4.9	881	▲1.6
富山	Toyama	6,407	3.4	471	▲1.1
石川	Ishikawa	6,975	5.5	491	▲1.0
福井	Fukui	4,660	2.9	332	▲0.6
山梨	Yamanashi	6,994	7.1	451	▲1.1
長野	Nagano	14,780	6.2	926	▲1.1
岐阜	Gifu	11,750	3.4	845	▲0.8
静岡	Shizuoka	26,806	4.5	1,666	▲0.8
愛知	Aichi	54,229	3.5	3,538	▲0.4
三重	Mie	11,898	4.4	790	0.1
滋賀	Shiga	8,717	5.9	540	▲1.6
京都	Kyoto	16,645	7.9	1,051	▲0.5
大阪	Osaka	65,962	9.1	3,931	0.4
兵庫	Hyogo	32,201	5.3	1,984	▲0.1
奈良	Nara	6,768	4.9	446	▲2.0
和歌山	Wakayama	5,354	8.2	370	▲0.8
鳥取	Tottori	3,511	7.0	255	1.6
島根	Shimane	4,005	3.4	268	0.0
岡山	Okayama	12,549	3.6	810	0.9
広島	Hiroshima	19,683	5.1	1,189	0.0
山口	Yamaguchi	9,139	4.8	548	▲0.4
徳島	Tokushima	4,383	5.1	323	0.9
香川	Kagawa	5,754	6.6	408	▲0.2
愛媛	Ehime	7,905	6.5	581	▲0.3
高知	Kochi	4,288	7.0	288	0.3
福岡	Fukuoka	41,860	13.2	2,266	▲0.2
佐賀	Saga	6,106	8.3	362	1.1
長崎	Nagasaki	8,530	7.7	526	▲0.4
熊本	Kumamoto	13,002	9.2	774	0.0
大分	Oita	8,045	7.9	520	1.2
宮崎	Miyazaki	7,381	9.2	440	1.1
鹿児島	Kagoshima	10,437	7.8	671	0.1
沖縄	Okinawa	12,031	15.6	740	4.1

第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table13 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額 Sales of goods	A V家電			情報家電 Information appliances	情報家電本体		通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras
		オーディオ家電 Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics		情報家電本体 Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals		
2020年	4,792,759	717,538	-	-	1,111,807	-	-	294,536	115,792
2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646
2022	4,684,361	606,814	458,980	147,834	1,033,810	561,857	471,953	367,149	118,044
2019年度	4,521,130	660,266	-	-	1,008,342	-	-	306,632	153,790
2020	4,917,211	724,322	-	-	1,143,258	-	-	305,215	113,072
2021	4,675,712	657,009	503,858	153,151	1,032,182	534,624	497,558	346,280	108,146
2021年10~12月	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378
2022年1~3月	1,211,530	165,292	126,384	38,908	288,612	164,378	124,234	107,407	26,853
4~6	1,113,779	134,145	99,455	34,690	224,367	117,972	106,395	77,000	27,751
7~9	1,164,081	146,297	111,876	34,421	234,148	125,698	108,450	88,613	30,095
10~12	1,194,971	161,080	121,265	39,815	286,683	153,809	132,874	94,129	33,345
2021年12月	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444
2022年1月	419,900	60,676	46,355	14,321	95,205	52,627	42,578	31,439	8,707
2	342,340	46,207	34,995	11,212	81,084	44,638	36,446	28,995	7,523
3	449,290	58,409	45,034	13,375	112,323	67,113	45,210	46,973	10,623
4	355,466	44,645	33,260	11,385	83,348	45,772	37,576	26,871	9,284
5	368,074	45,287	33,163	12,124	71,823	36,985	34,838	26,661	9,370
6	390,239	44,213	33,032	11,181	69,196	35,215	33,981	23,468	9,097
7	424,955	50,230	38,502	11,728	76,678	40,629	36,049	28,157	9,815
8	361,411	46,093	35,295	10,798	73,634	39,364	34,270	23,789	9,271
9	377,715	49,974	38,079	11,895	83,836	45,705	38,131	36,667	11,009
10	351,560	46,019	34,098	11,921	75,142	38,990	36,152	33,653	11,660
11	358,877	48,670	37,112	11,558	88,692	48,671	40,021	28,885	10,600
12	484,534	66,391	50,055	16,336	122,849	66,148	56,701	31,591	11,085
2023年1月	418,448	56,808	42,363	14,445	98,951	58,655	40,296	35,783	9,486
2	346,701	41,303	30,395	10,908	86,448	50,808	35,640	31,544	8,525
2020年	5.1	9.3	-	-	12.6	-	-	▲11.8	▲29.3
2021	▲2.3	▲7.0	-	-	▲5.3	-	-	11.5	▲4.5
2022	▲0.0	▲9.2	▲10.2	▲5.6	▲1.8	3.7	▲7.6	11.8	6.7
2019年度	2.2	7.6	-	-	6.0	-	-	▲14.9	▲13.5
2020	8.4	9.0	-	-	13.4	-	-	▲0.5	▲26.6
2021	▲4.9	▲9.3	-	-	▲9.7	-	-	13.5	▲4.4
2021年10~12月	▲6.2	▲12.2	-	-	▲9.2	-	-	▲1.3	▲8.5
2022年1~3月	▲0.9	▲6.2	▲5.6	▲8.2	▲6.7	▲4.3	▲9.6	20.1	▲8.5
4~6	▲0.1	▲10.3	▲12.5	▲3.4	▲8.4	▲7.9	▲8.9	7.4	9.4
7~9	▲0.3	▲14.0	▲15.8	▲7.4	3.8	13.6	▲5.7	16.6	17.8
10~12	1.1	▲6.4	▲7.4	▲3.2	5.0	17.0	▲6.1	3.3	9.8
2021年12月	▲8.3	▲16.4	-	-	▲12.1	-	-	▲2.7	▲1.5
2022年1月	▲2.5	▲5.8	▲4.4	▲10.2	▲8.2	▲7.4	▲9.1	4.2	0.0
2	▲2.0	▲9.4	▲9.4	▲9.7	▲4.9	▲2.2	▲8.1	19.0	▲12.7
3	1.6	▲4.0	▲3.9	▲4.7	▲6.6	▲3.2	▲11.3	34.7	▲11.7
4	0.7	▲7.1	▲6.9	▲7.4	▲8.6	▲6.5	▲11.1	1.1	2.2
5	▲3.9	▲9.1	▲12.6	2.2	▲10.8	▲12.4	▲9.0	7.8	13.4
6	2.8	▲14.6	▲17.4	▲5.0	▲5.5	▲4.7	▲6.3	15.0	13.5
7	▲3.9	▲21.5	▲25.0	▲7.7	▲0.1	8.7	▲8.5	20.8	5.7
8	▲2.3	▲10.4	▲10.4	▲10.4	0.1	9.1	▲8.6	1.0	27.2
9	6.4	▲8.4	▲9.7	▲4.2	11.4	22.8	0.1	25.8	22.6
10	0.1	▲6.1	▲8.1	0.4	▲3.0	▲1.2	▲4.9	▲0.5	17.4
11	0.3	▲3.9	▲4.4	▲2.3	9.4	26.4	▲6.0	6.1	17.8
12	2.5	▲8.3	▲9.0	▲6.3	7.3	23.6	▲7.0	4.9	▲3.1
2023年1月	▲0.3	▲6.4	▲8.6	0.9	3.9	11.5	▲5.4	13.8	8.9
2	1.3	▲10.6	▲13.1	▲2.7	6.6	13.8	▲2.2	8.8	13.3

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電 Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	その他			店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
					その他 Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others		
2,089,628	-	-	-	-	463,458	-	-	2,566	C Y 2020
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633	2021
2,024,800	591,937	654,088	180,035	598,740	533,744	107,283	426,461	2,670	2022
1,923,986	-	-	-	-	468,114	-	-	2,546	F Y 2019
2,154,761	-	-	-	-	476,583	-	-	2,571	2020
2,023,005	598,100	651,817	182,987	590,101	509,090	101,855	407,235	2,642	2021
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4 2021
497,238	162,851	172,243	46,598	115,546	126,128	27,238	98,890	2,642	Q1 2022
524,065	136,118	151,477	40,675	195,795	126,451	24,286	102,165	2,663	Q2
529,871	150,639	175,000	44,278	159,954	135,057	26,268	108,789	2,664	Q3
473,626	142,329	155,368	48,484	127,445	146,108	29,491	116,617	2,670	Q4
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec 2021
179,601	57,664	59,016	17,869	45,052	44,272	9,578	34,694	2,636	Jan 2022
140,838	45,873	49,017	13,030	32,918	37,693	8,105	29,588	2,639	Feb
176,799	59,314	64,210	15,699	37,576	44,163	9,555	34,608	2,642	Mar
150,650	45,389	47,913	12,801	44,547	40,668	8,452	32,216	2,653	Apr
173,567	46,214	49,679	13,947	63,727	41,366	7,851	33,515	2,659	May
199,848	44,515	53,885	13,927	87,521	44,417	7,983	36,434	2,663	Jun
212,009	53,232	64,188	15,210	79,379	48,066	9,032	39,034	2,665	Jul
165,660	47,334	55,465	14,119	48,742	42,964	7,974	34,990	2,664	Aug
152,202	50,073	55,347	14,949	31,833	44,027	9,262	34,765	2,664	Sep
141,979	45,548	48,614	13,797	34,020	43,107	9,504	33,603	2,667	Oct
138,134	42,112	46,637	14,024	35,361	43,896	8,942	34,954	2,672	Nov
193,513	54,669	60,117	20,663	58,064	59,105	11,045	48,060	2,670	Dec
172,021	54,891	58,611	18,685	39,834	45,399	9,796	35,603	2,667	Jan 2023
139,886	46,181	51,378	13,472	28,855	38,995	9,010	29,985	2,670	Feb
7.5	-	-	-	-	▲2.2	-	-	0.5	C Y 2020
▲3.4	-	-	-	-	9.4	-	-	2.6	2021
0.3	▲0.7	1.0	▲2.4	1.2	5.2	6.1	4.9	1.4	2022
3.2	-	-	-	-	3.0	-	-	1.8	F Y 2019
11.6	-	-	-	-	0.9	-	-	1.0	2020
▲6.1	-	-	-	-	6.8	-	-	2.8	2021
▲6.3	-	-	-	-	7.5	-	-	2.6	Q4 2021
0.8	1.3	2.6	▲2.9	▲1.2	1.2	2.7	0.8	2.8	Q1 2022
3.9	▲2.1	1.9	▲7.8	13.3	6.1	12.1	4.8	2.8	Q2
▲2.4	1.1	0.4	▲2.1	▲8.2	6.3	8.3	5.9	2.0	Q3
▲1.0	▲3.3	▲0.8	3.0	0.0	6.8	2.8	7.9	1.4	Q4
▲7.6	-	-	-	-	7.7	-	-	2.6	Dec 2021
▲0.0	4.3	4.2	▲1.4	▲9.3	0.1	0.1	0.2	2.8	Jan 2022
▲1.5	▲3.7	▲2.8	▲5.3	5.5	1.7	0.9	2.0	2.9	Feb
3.5	2.6	5.7	▲2.5	4.1	1.8	7.2	0.4	2.8	Mar
8.0	2.2	3.7	▲3.7	25.1	5.8	14.4	3.7	2.7	Apr
▲3.6	▲5.5	▲1.4	▲10.0	▲2.4	4.3	9.3	3.2	2.7	May
8.0	▲2.7	3.5	▲9.1	21.7	8.2	12.5	7.3	2.8	Jun
▲4.8	3.0	2.8	▲1.9	▲14.8	4.5	12.5	2.8	2.0	Jul
▲4.0	▲3.9	▲2.1	▲2.8	▲6.5	3.8	2.0	4.2	2.2	Aug
3.2	4.2	0.3	▲1.7	9.7	11.0	10.1	11.3	2.0	Sep
0.8	3.7	▲0.3	2.1	▲2.0	7.7	9.3	7.3	2.0	Oct
▲6.7	▲6.8	▲3.8	3.2	▲13.3	4.9	▲1.8	6.8	1.8	Nov
2.2	▲6.0	1.1	3.6	11.9	7.6	1.5	9.1	1.4	Dec
▲4.2	▲4.8	▲0.7	4.6	▲11.6	2.5	2.3	2.6	1.2	Jan 2023
▲0.7	0.7	4.8	3.4	▲12.3	3.5	11.2	1.3	1.2	Feb

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table14 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
	Hokkaido	店舗数	Tohoku	店舗数	Kanto	店舗数	Chubu	店舗数	Kansai	店舗数	Chugoku	店舗数	Shikoku	店舗数	Kyushu	店舗数	Okinawa	店舗数	
2020年	152,909	92	237,092	175	2,275,248	938	458,986	313	898,291	455	260,276	177	106,955	87	366,114	304	36,888	25	C.Y. 2020
2021	152,312	92	232,866	174	2,227,769	964	440,331	317	877,081	471	250,866	177	105,427	87	355,301	319	44,719	32	2021
2022	148,775	94	226,667	175	2,236,829	978	437,345	322	891,340	476	247,359	181	103,377	88	347,377	323	45,292	33	2022
2019年度	149,070	92	223,621	174	2,108,797	924	440,957	310	871,726	460	247,938	174	100,298	87	344,170	302	34,553	23	FY 2019
2020	155,961	92	242,028	173	2,339,220	940	467,925	310	917,381	455	267,152	175	110,666	88	377,710	306	39,168	32	2020
2021	151,468	92	230,208	175	2,223,049	964	440,257	319	877,931	473	249,625	178	104,455	88	352,882	321	45,837	32	2021
2021年10~12月	38,374	92	56,493	174	566,142	964	110,401	317	226,616	471	62,391	177	25,827	87	85,259	319	10,318	32	Q4 2021
2022年1~3月	38,879	92	61,079	175	574,065	964	114,100	319	226,549	473	65,701	178	27,079	88	92,602	321	11,476	32	Q1 2022
4~6	36,534	92	53,375	175	535,746	975	102,588	320	209,164	477	56,183	180	24,698	88	83,171	323	12,320	33	Q2
7~9	35,893	92	55,747	175	553,983	977	110,094	320	222,986	476	62,610	180	26,017	88	85,555	323	11,196	33	Q3
10~12	37,469	94	56,466	175	573,035	978	110,563	322	232,641	476	62,865	181	25,583	88	86,049	323	10,300	33	Q4
2021年12月	14,720	92	21,813	174	224,308	964	44,596	317	93,576	471	25,329	177	10,643	87	33,889	319	3,961	32	Dec 2021
2022年1月	12,760	92	23,211	174	200,740	964	39,625	317	76,946	472	21,599	178	9,292	88	31,886	319	3,841	32	Jan 2022
2	10,234	92	16,016	174	164,827	965	31,742	318	63,726	472	18,460	178	7,763	88	26,329	320	3,243	32	Feb
3	15,885	92	21,852	175	208,498	964	42,733	319	85,877	473	25,642	178	10,024	88	34,387	321	4,392	32	Mar.
4	12,562	92	16,963	174	173,906	971	31,386	320	65,163	474	17,183	180	7,519	88	26,784	322	4,000	32	Apr
5	12,313	92	17,906	175	177,836	974	33,690	320	68,972	475	18,208	180	7,995	88	27,329	323	3,825	32	May
6	11,659	92	18,506	175	184,004	975	37,512	320	75,029	477	20,792	180	9,184	88	29,058	323	4,495	33	Jun
7	12,904	92	20,860	175	200,776	977	40,183	320	81,087	477	23,203	180	9,627	88	32,023	323	4,292	33	Jul
8	10,948	92	17,426	175	172,509	978	33,783	320	68,408	475	19,270	180	8,248	88	27,298	323	3,521	33	Aug.
9	12,041	92	17,461	175	180,698	977	36,128	320	73,491	476	20,137	180	8,142	88	26,234	323	3,383	33	Sep
10	11,668	93	17,166	175	171,541	977	32,238	322	64,937	475	18,031	181	7,259	88	25,506	323	3,214	33	Oct
11	11,376	94	17,542	175	173,121	979	32,623	322	69,766	476	18,772	182	7,420	88	25,172	323	3,085	33	Nov.
12	14,425	94	21,758	175	228,373	978	45,702	322	97,938	476	26,062	181	10,904	88	35,371	323	4,001	33	Dec
2023年1月	13,424	94	23,794	175	199,098	976	38,818	321	77,894	477	21,055	181	8,884	88	31,780	322	3,701	33	Jan 2023
2	10,691	94	16,204	175	165,471	977	31,873	321	67,526	478	18,592	181	7,504	88	25,760	323	3,080	33	Feb
2020年	1.6	0.0	6.5	▲0.6	6.7	1.5	2.9	0.0	2.1	▲1.9	4.2	1.7	6.1	0.0	7.0	1.3	5.6	8.7	C.Y. 2020
2021	▲0.4	0.0	▲1.8	▲0.6	▲2.2	2.8	▲4.1	1.3	▲2.4	3.5	▲3.6	0.0	▲1.4	0.0	▲2.8	4.9	21.2	28.0	2021
2022	▲2.3	2.2	▲2.7	0.6	0.4	1.5	▲0.7	1.6	1.6	1.1	▲1.4	2.3	▲1.9	1.1	▲2.2	1.3	1.3	3.1	2022
2019年度	2.8	1.1	3.8	0.0	1.9	2.1	0.8	1.0	3.7	1.1	2.0	1.2	1.1	0.0	1.8	4.5	2.9	4.5	FY 2019
2020	4.6	0.0	8.2	▲0.6	9.9	1.7	6.1	0.0	5.2	▲1.1	7.7	0.6	10.3	1.1	11.1	1.3	13.4	39.1	2020
2021	▲2.9	0.0	▲4.9	1.2	▲5.0	2.6	▲5.9	2.9	▲4.3	4.0	▲6.6	1.7	▲5.6	0.0	▲6.6	4.9	17.0	0.0	2021
2021年10~12月	▲7.6	0.0	▲7.4	▲0.6	▲7.1	2.8	▲6.7	1.3	▲3.2	3.5	▲7.7	0.0	▲5.0	0.0	▲8.4	4.9	22.3	28.0	Q4 2021
2022年1~3月	▲2.1	0.0	▲4.2	1.2	▲0.8	2.6	▲0.1	2.9	0.4	4.0	▲1.9	1.7	▲3.5	0.0	▲2.5	4.9	10.8	0.0	Q1 2022
4~6	5.2	1.1	▲2.9	1.2	▲0.9	2.5	▲0.3	2.9	3.5	4.1	▲2.1	2.3	0.6	0.0	▲3.0	4.2	0.5	3.1	Q2
7~9	▲9.1	0.0	▲3.4	0.6	2.2	2.5	▲2.5	2.6	0.2	1.9	▲2.4	2.3	▲3.6	1.1	▲4.2	1.6	▲5.0	3.1	Q3
10~12	▲2.4	2.2	▲0.0	0.6	1.2	1.5	0.1	1.6	2.7	1.1	0.8	2.3	▲0.9	1.1	0.9	1.3	▲0.2	3.1	Q4
2021年12月	▲7.9	0.0	▲9.2	▲0.6	▲8.4	2.8	▲9.8	1.3	▲5.5	3.5	▲11.4	0.0	▲8.8	0.0	▲11.6	4.9	16.6	28.0	Dec 2021
2022年1月	▲5.8	0.0	▲2.1	▲0.6	▲2.1	2.9	▲1.9	1.6	▲2.1	3.7	▲6.0	1.1	▲6.3	1.1	▲4.6	4.9	16.6	28.0	Jan 2022
2	▲9.5	0.0	▲10.7	▲0.6	▲1.7	2.8	▲1.5	2.3	0.7	3.7	▲2.3	1.7	▲3.3	0.0	▲3.7	5.3	24.9	28.0	Feb
3	6.8	0.0	▲1.1	1.2	1.2	2.6	2.8	2.9	2.5	4.0	2.2	1.7	▲0.8	0.0	0.5	4.9	▲1.7	0.0	Mar.
4	8.8	0.0	▲2.5	0.6	0.9	2.5	0.4	2.9	▲0.2	3.7	▲0.2	2.9	3.0	0.0	0.2	4.5	5.4	0.0	Apr
5	6.9	0.0	▲5.4	1.2	▲6.5	2.3	▲7.7	2.9	8.9	3.9	▲6.3	2.3	▲8.7	0.0	▲8.6	4.5	▲14.5	0.0	May
6	▲0.2	1.1	▲0.6	1.2	3.2	2.5	6.9	2.9	2.1	4.1	0.4	2.3	8.1	0.0	▲0.1	4.2	12.6	3.1	Jun
7	▲12.3	0.0	▲5.8	0.6	▲1.7	2.2	▲7.6	2.6	▲5.5	2.4	▲4.0	2.3	▲6.2	0.0	▲2.6	1.6	▲1.7	3.1	Jul
8	▲13.6	0.0	▲8.0	0.6	▲0.0	2.8	▲5.0	2.9	▲0.3	2.2	▲3.3	2.3	▲5.9	0.0	▲5.8	1.6	▲5.2	3.1	Aug.
9	▲0.4	0.0	5.2	0.6	9.3	2.5	6.8	2.6	7.9	1.9	0.2	2.3	2.2	1.1	▲4.4	1.6	▲8.5	3.1	Sep
10	▲1.2	2.2	▲2.7	0.6	0.4	2.3	▲0.4	2.2	0.6	1.7	0.8	2.8	▲2.1	1.1	1.0	1.6	▲1.8	3.1	Oct
11	▲3.9	2.2	3.0	1.2	1.3	2.2	▲2.4	1.6	1.9	1.1	▲2.1	3.4	▲4.5	1.1	▲3.6	1.3	0.0	3.1	Nov.
12	▲2.0	2.2	▲0.3	0.6	1.8	1.5	2.5	1.6	4.7	1.1	2.9	2.3	2.5	1.1	4.4	1.3	1.0	3.1	Dec
2023年1月	5.2	2.2	2.5	0.6	▲0.8	1.2	▲2.0	1.3	1.2	1.1	▲2.5	1.7	▲4.4	0.0	▲0.3	0.9	▲3.6	3.1	Jan 2023
2	4.5	2.2	1.2	0.6	0.4	1.2	0.4	0.9	6.0	1.3	0.7	1.7	▲3.3	0.0	▲2.2	0.9	▲5.0	3.1	Feb

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table15 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year		前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido				
青森	Aomori	x	x	21	0.0
岩手	Iwate	2,071	0.0	27	0.0
宮城	Miyagi	5,222	4.5	41	2.5
秋田	Akita	1,623	0.6	24	0.0
山形	Yamagata	x	x	23	0.0
福島	Fukushima	3,573	▲2.0	39	0.0
茨城	Ibaraki	6,012	▲6.8	58	▲1.7
栃木	Tochigi	7,170	▲17.1	45	2.3
群馬	Gunma	9,404	4.4	42	2.4
埼玉	Saitama	16,066	▲1.5	147	0.0
千葉	Chiba	13,524	1.3	128	3.2
東京	Tokyo	70,440	3.7	185	1.1
神奈川	Kanagawa	24,097	▲2.2	147	2.1
新潟	Niigata	4,940	1.1	68	0.0
富山	Toyama	2,325	3.5	35	0.0
石川	Ishikawa	2,641	2.7	30	0.0
福井	Fukui	1,872	6.9	18	0.0
山梨	Yamanashi	1,612	0.8	19	0.0
長野	Nagano	4,053	2.0	46	4.5
岐阜	Gifu	4,182	1.4	48	4.3
静岡	Shizuoka	8,153	1.4	92	0.0
愛知	Aichi	18,830	▲0.7	161	0.6
三重	Mie	3,895	1.2	47	0.0
滋賀	Shiga	3,248	3.9	41	0.0
京都	Kyoto	7,322	2.1	54	▲1.8
大阪	Osaka	36,383	9.8	176	3.5
兵庫	Hyogo	13,328	1.3	128	0.0
奈良	Nara	3,332	2.5	35	2.9
和歌山	Wakayama	2,041	▲4.6	26	0.0
鳥取	Tottori	1,154	4.7	14	0.0
島根	Shimane	1,367	▲10.5	18	0.0
岡山	Okayama	4,625	▲1.5	50	0.0
広島	Hiroshima	8,180	0.8	64	4.9
山口	Yamaguchi	3,266	8.0	35	0.0
徳島	Tokushima	x	x	16	0.0
香川	Kagawa	2,190	▲4.9	29	0.0
愛媛	Ehime	2,841	▲3.0	29	0.0
高知	Kochi	x	x	14	0.0
福岡	Fukuoka	11,920	▲1.9	124	2.5
佐賀	Saga	1,635	14.3	24	0.0
長崎	Nagasaki	2,070	▲1.1	28	0.0
熊本	Kumamoto	3,371	▲6.3	53	0.0
大分	Oita	2,203	▲6.2	34	0.0
宮崎	Miyazaki	1,942	▲3.7	28	0.0
鹿児島	Kagoshima	2,619	▲2.7	32	0.0
沖縄	Okinawa	3,080	▲5.0	33	3.1

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table16 Drugstore sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	O T C 医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品 (衛生用品)・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティ ケア (化粧品・小物) Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタ リー Toiletry goods	家庭用品・日 用消耗品・ ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month	
2020 年	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000	C Y 2020	
2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622	2021	
2022	7,708,656	719,248	910,403	539,482	256,041	961,869	638,504	1,131,935	2,392,122	159,052	18,429	2022	
2019 年度	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	F Y 2019	
2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967	2020	
2021	7,392,230	652,635	868,606	514,772	236,294	911,373	656,580	1,140,298	2,267,880	143,792	17,816	2021	
2021 年 10~12月	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622	Q4 2021	
2022 年 1~3月	1,820,175	175,452	215,294	133,625	59,504	218,463	157,160	262,375	561,485	36,817	17,816	Q1 2022	
4~6	1,884,585	172,410	213,367	127,701	63,702	244,555	156,195	278,454	589,714	38,487	18,032	Q2	
7~9	1,990,575	181,072	237,673	139,769	68,843	246,550	161,526	293,085	620,603	41,454	18,224	Q3	
10~12	2,013,321	190,314	244,069	138,387	63,992	252,301	163,623	298,021	620,320	42,294	18,429	Q4	
2021 年 12月	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622	Dec 2021	
2022 年 1月	617,500	55,433	72,066	46,917	20,036	76,152	56,246	93,114	184,181	13,355	17,667	Jan 2022	
2	580,203	55,371	66,968	43,791	19,232	65,899	49,765	82,375	185,117	11,685	17,706	Feb	
3	622,472	64,648	76,260	42,917	20,236	76,412	51,149	86,886	192,187	11,777	17,816	Mar	
4	618,920	59,566	71,681	41,963	20,367	79,943	50,291	89,253	193,705	12,151	17,891	Apr	
5	628,392	54,006	71,406	43,063	21,407	81,707	52,299	93,477	197,629	13,398	17,984	May	
6	637,273	58,838	70,280	42,675	21,928	82,905	53,605	95,724	198,380	12,938	18,032	Jun	
7	676,354	59,644	80,590	47,569	24,097	87,478	56,147	99,764	207,534	13,531	18,135	Jul	
8	677,351	60,447	85,062	49,020	23,800	81,780	54,085	99,242	209,392	14,523	18,162	Aug	
9	636,870	60,981	72,021	43,180	20,946	77,292	51,294	94,079	203,677	13,400	18,224	Sep	
10	644,569	61,068	73,468	43,804	21,090	81,131	53,713	95,965	200,789	13,541	18,295	Oct	
11	637,333	61,387	75,324	44,211	20,655	79,726	51,224	92,279	199,305	13,222	18,366	Nov	
12	731,419	67,859	95,277	50,372	22,247	91,444	58,686	109,777	220,226	15,531	18,429	Dec	
2023 年 1月	648,228	60,371	83,132	46,893	20,579	78,511	50,743	92,325	202,922	12,752	18,462	Jan 2023	
2	612,559	61,703	72,328	41,671	19,517	73,848	47,243	84,893	199,784	11,572	18,479	Feb	
2020 年	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5	C Y 2020	
2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7	2021	
2022	5.5	14.3	4.9	6.6	10.8	6.2	▲2.4	▲0.7	7.1	14.9	4.6	2022	
2019 年度	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	F Y 2019	
2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1	2020	
2021	2.2	8.9	▲0.5	▲2.9	5.0	2.6	0.5	0.3	3.4	5.8	5.0	2021	
2021 年 10~12月	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7	Q4 2021	
2022 年 1~3月	4.9	15.4	0.2	6.8	9.8	2.6	1.6	0.1	6.5	17.2	5.0	Q1 2022	
4~6	2.7	12.6	▲1.3	2.9	9.3	5.3	▲5.1	▲3.5	4.5	14.0	4.6	Q2	
7~9	5.9	14.5	5.6	7.4	11.7	8.2	▲3.0	▲1.1	7.3	15.4	4.9	Q3	
10~12	8.4	14.7	15.1	9.1	12.6	8.4	▲2.8	1.8	10.0	13.4	4.6	Q4	
2021 年 12月	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7	Dec 2021	
2022 年 1月	5.7	16.2	3.4	3.9	10.2	5.9	6.4	2.1	4.4	22.4	4.8	Jan 2022	
2	4.5	12.6	▲3.9	8.8	11.3	0.2	2.0	▲0.5	7.6	21.6	4.8	Feb	
3	4.6	17.3	1.0	8.2	7.9	1.7	▲3.5	▲1.4	7.4	7.9	5.0	Mar	
4	3.1	12.4	1.4	3.5	8.5	3.8	▲5.6	▲3.1	5.3	11.3	4.7	Apr	
5	1.7	11.4	▲1.7	1.8	8.6	5.0	▲5.5	▲4.6	3.1	14.3	4.7	May	
6	3.3	14.0	▲3.4	3.4	10.7	7.0	▲4.2	▲2.8	5.2	16.2	4.6	Jun	
7	6.8	11.9	6.4	12.4	16.2	9.2	▲1.5	▲0.9	8.3	13.7	4.9	Jul	
8	5.3	15.9	8.4	7.7	11.0	6.6	▲4.6	▲2.1	5.2	19.8	4.8	Aug	
9	5.6	15.9	1.6	2.1	7.5	8.8	▲2.9	▲0.4	8.6	12.7	4.9	Sep	
10	6.0	14.1	4.5	5.1	9.4	9.9	▲1.4	0.6	6.8	16.4	4.7	Oct	
11	7.9	14.8	11.8	9.0	12.7	8.4	▲5.3	0.2	11.1	9.7	4.6	Nov	
12	11.1	15.0	28.0	12.8	15.5	7.1	▲1.9	4.1	12.1	14.2	4.6	Dec	
2023 年 1月	5.0	8.9	15.4	▲0.1	2.7	3.1	▲9.8	▲0.8	10.2	▲4.5	4.5	Jan 2023	
2	5.6	11.4	8.0	▲4.8	1.5	12.1	▲5.1	3.1	7.9	▲1.0	4.4	Feb	
													Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table17 Drugstore sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month	
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments			
2020年	286,971	696	508,978	1,284	3,169,802	7,242	926,334	2,215	1,019,867	2,546	390,157	859	223,274	544	731,931	1,536	26,764	78	C.Y. 2020	
2021	280,867	706	530,722	1,397	3,178,992	7,468	949,398	2,360	1,027,740	2,695	392,184	898	226,645	572	694,553	1,454	25,477	72	2021	
2022	289,141	713	576,204	1,485	3,334,811	7,810	1,003,564	2,463	1,099,478	2,810	415,822	971	240,838	598	722,939	1,505	25,859	74	2022	
2019年度	283,490	703	475,334	1,209	3,061,380	7,007	866,335	2,098	1,028,672	2,460	361,440	841	210,851	525	693,948	1,529	28,101	78	F.Y. 2019	
2020	281,690	698	509,733	1,306	3,145,548	7,237	927,409	2,245	1,007,062	2,574	390,957	861	223,465	552	722,223	1,419	26,095	75	2020	
2021	282,274	707	540,989	1,424	3,212,233	7,542	963,143	2,384	1,044,174	2,737	396,336	910	229,757	575	698,081	1,466	25,243	71	2021	
2021年10~12月	69,730	706	133,680	1,397	806,232	7,468	243,067	2,360	264,660	2,695	100,712	898	58,091	572	174,870	1,454	6,013	72	Q4 2021	
2022年1~3月	68,718	707	134,064	1,424	795,067	7,542	237,635	2,384	257,962	2,737	96,082	910	56,317	575	168,447	1,466	5,883	71	Q1 2022	
4~6	71,174	705	141,430	1,437	809,268	7,632	246,337	2,428	269,593	2,749	102,795	948	59,382	581	178,191	1,479	6,415	73	Q2	
7~9	75,153	701	151,640	1,459	856,368	7,730	257,751	2,440	283,198	2,778	108,548	962	62,743	591	188,480	1,490	6,694	73	Q3	
10~12	74,096	713	149,070	1,485	874,108	7,810	261,841	2,463	288,725	2,810	108,397	971	62,396	598	187,821	1,505	6,867	74	Q4	
2021年12月	23,820	706	46,098	1,397	285,358	7,468	86,124	2,360	95,184	2,695	36,121	898	20,868	572	62,499	1,454	2,051	72	Dec 2021	
2022年1月	23,899	708	45,790	1,402	268,351	7,491	81,282	2,361	88,052	2,707	32,744	902	18,843	570	56,505	1,454	2,034	72	Jan 2022	
2	23,467	707	43,937	1,406	251,746	7,501	76,404	2,371	82,137	2,721	29,822	903	17,742	570	53,101	1,456	1,847	71	Feb	
3	21,352	707	44,337	1,424	274,970	7,542	79,949	2,384	87,773	2,737	33,516	910	19,732	575	58,841	1,466	2,002	71	Mar.	
4	23,943	709	46,872	1,432	264,772	7,592	81,141	2,395	88,403	2,725	33,479	917	19,413	575	58,729	1,474	2,168	72	Apr	
5	23,318	712	46,621	1,436	269,972	7,611	81,624	2,411	90,112	2,741	34,712	944	20,031	578	59,941	1,478	2,061	73	May	
6	23,913	705	47,937	1,437	274,524	7,632	83,572	2,428	91,078	2,749	34,604	948	19,938	581	59,521	1,479	2,186	73	Jun	
7	24,578	703	50,537	1,445	292,199	7,677	87,154	2,437	96,583	2,767	37,455	958	21,264	584	64,257	1,491	2,327	73	Jul	
8	25,834	703	52,137	1,450	290,869	7,690	87,601	2,434	96,129	2,772	37,062	959	21,707	590	63,744	1,491	2,268	73	Aug.	
9	24,741	701	48,966	1,459	273,300	7,730	82,996	2,440	90,486	2,778	34,031	962	19,772	591	60,479	1,490	2,099	73	Sep	
10	23,845	705	48,240	1,466	279,158	7,763	84,183	2,448	91,714	2,784	34,995	966	20,036	594	60,188	1,496	2,210	73	Oct	
11	24,707	706	48,485	1,476	277,758	7,789	82,772	2,454	89,914	2,801	33,748	969	19,474	597	58,357	1,501	2,118	73	Nov.	
12	25,544	713	52,345	1,485	317,192	7,810	94,886	2,463	107,097	2,810	39,654	971	22,886	598	69,276	1,505	2,539	74	Dec	
2023年1月	26,338	715	49,906	1,491	282,097	7,818	83,939	2,465	90,988	2,820	33,439	972	20,413	600	58,873	1,507	2,235	74	Jan 2023	
2	23,955	715	46,755	1,497	267,311	7,832	80,057	2,466	87,047	2,819	31,294	972	18,353	601	55,614	1,503	2,173	74	Feb	
2020年	3.1	▲0.7	10.8	7.1	6.3	2.9	10.5	7.3	0.8	4.4	10.5	1.8	8.2	2.6	7.6	0.3	▲3.4	1.3	C.Y. 2020	
2021	▲2.1	1.4	4.3	8.8	0.3	3.1	2.5	6.5	0.8	5.9	0.5	4.5	1.5	5.1	▲5.1	▲5.3	▲4.8	▲7.7	2021	
2022	2.9	1.0	8.6	6.3	4.9	4.6	5.7	4.4	7.0	4.3	6.0	8.1	6.3	4.5	4.1	3.5	1.5	2.8	2022	
2019年度	6.6	1.4	10.0	6.2	7.2	2.8	9.5	7.3	4.8	4.7	7.0	2.2	6.7	3.1	4.9	1.9	10.5	5.4	F.Y. 2019	
2020	▲0.6	▲0.7	7.2	8.0	2.7	3.3	7.0	7.0	▲2.1	4.6	8.2	2.4	6.0	5.1	4.1	▲7.2	▲7.1	▲3.8	2020	
2021	0.2	1.3	6.1	9.0	2.1	4.2	3.9	6.2	3.7	6.3	1.4	5.7	2.8	4.2	▲3.3	3.3	▲3.3	▲5.3	2021	
2021年10~12月	▲1.3	1.4	5.9	8.8	1.5	3.1	5.8	6.5	4.6	5.9	2.0	4.5	4.2	5.1	▲3.4	▲5.3	▲7.6	▲7.7	Q4 2021	
2022年1~3月	2.1	1.3	8.3	9.0	4.4	4.2	6.1	6.2	6.8	6.3	4.5	5.7	5.8	4.2	2.1	3.3	▲3.8	▲5.3	Q1 2022	
4~6	0.9	1.0	6.3	7.9	1.8	4.1	3.4	5.0	4.1	4.5	3.8	8.5	4.1	5.1	1.0	3.4	▲4.5	▲1.4	Q2	
7~9	2.5	0.3	8.2	7.0	4.9	4.7	5.6	4.9	7.8	4.9	8.0	7.8	7.6	5.7	5.7	3.9	1.0	0.0	Q3	
10~12	6.3	1.0	11.5	6.3	8.4	4.6	7.7	4.4	9.1	4.3	7.6	8.1	7.4	4.5	7.4	3.5	14.2	2.8	Q4	
2021年12月	0.0	1.4	5.8	8.8	0.9	3.1	3.4	6.5	2.9	5.9	▲0.2	4.5	3.8	5.1	▲4.6	▲5.3	▲13.3	▲7.7	Dec 2021	
2022年1月	▲1.2	1.7	7.0	8.9	5.1	4.0	7.1	6.1	9.6	5.9	6.6	4.8	6.3	5.8	2.4	2.8	0.2	▲6.5	Jan 2022	
2	5.9	1.6	10.7	8.7	3.6	3.9	4.5	6.2	6.1	6.4	3.9	4.6	4.2	5.6	2.1	3.0	▲7.3	▲7.8	Feb	
3	1.9	1.3	7.4	9.0	4.4	4.2	6.8	6.2	4.8	6.3	3.2	5.7	7.0	4.2	1.9	3.3	▲4.4	▲5.3	Mar.	
4	2.2	1.6	7.6	8.2	1.9	4.3	5.2	5.6	4.4	4.7	3.8	6.0	3.6	4.2	1.0	3.7	▲4.5	▲4.0	Apr	
5	2.8	1.1	6.7	8.1	1.0	4.1	1.7	5.0	2.8	4.9	2.6	8.5	2.7	4.5	▲0.9	4.0	▲8.1	▲2.7	May	
6	▲2.1	1.0	4.5	7.9	2.7	4.1	3.4	5.0	5.2	4.5	5.1	8.5	5.9	5.1	2.8	3.4	▲1.0	▲1.4	Jun	
7	2.3	0.9	8.7	7.5	6.3	4.3	6.4	5.1	7.9	4.9	8.2	8.9	8.9	5.4	6.9	4.1	7.2	▲1.4	Jul	
8	2.8	0.9	8.0	7.0	4.0	4.4	4.9	4.7	7.7	4.7	7.8	8.6	6.8	6.3	4.9	4.1	1.5	0.0	Aug.	
9	2.5	0.3	7.9	7.0	4.5	4.7	5.3	4.9	8.0	4.9	8.0	7.8	7.3	5.7	5.4	3.9	▲5.5	0.0	Sep	
10	4.1	0.1	9.3	6.5	6.5	4.8	5.3	4.5	6.3	4.3	4.6	7.8	4.0	5.5	3.6	3.6	11.3	0.0	Oct	
11	7.4	▲0.1	11.6	6.5	7.3	4.7	7.5	4.3	8.1	4.3	8.4	7.8	8.4	5.3	7.5	3.7	7.2	1.4	Nov.	
12	7.2	1.0	13.6	6.3	11.2	4.6	10.2	4.4	12.5	4.3	9.8	8.1	9.7	4.5	10.8	3.5	23.8	2.8	Dec	
2023年1月	10.2	1.0	9.0	6.3	5.1	4.4	3.3	4.4	3.3	4.2	2.1	7.8	8.3	5.3	4.2	3.6	9.9	2.8	Jan 2023	
2	2.1	1.1	6.4	6.5	6.2	4.4	4.8	4.0	6.0	3.6	4.9	7.6	3.4	5.4	4.7	3.2	17.7	4.2	Feb	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table

第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table18 Drugstore sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year.

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額		店舗数	
		Sales value	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	Number of establishments	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido	23,955	2.1	715	1.1
青森	Aomori	5,690	3.1	209	4.5
岩手	Iwate	8,623	14.0	256	8.0
宮城	Miyagi	12,875	5.7	379	4.1
秋田	Akita	4,270	4.5	167	7.7
山形	Yamagata	5,822	5.7	209	9.4
福島	Fukushima	9,475	4.4	277	6.9
茨城	Ibaraki	17,931	4.3	454	2.5
栃木	Tochigi	12,993	4.1	342	5.9
群馬	Gunma	11,590	4.2	359	6.8
埼玉	Saitama	36,981	5.3	1,165	4.1
千葉	Chiba	32,642	8.1	932	5.2
東京	Tokyo	59,624	8.6	1,977	3.7
神奈川	Kanagawa	45,846	4.5	1,231	4.6
新潟	Niigata	10,621	4.3	383	3.8
富山	Toyama	8,147	5.3	222	5.7
石川	Ishikawa	10,344	7.9	267	5.1
福井	Fukui	6,815	6.0	187	8.1
山梨	Yamanashi	4,573	3.1	144	8.3
長野	Nagano	8,071	4.7	263	4.0
岐阜	Gifu	14,045	1.7	458	2.0
静岡	Shizuoka	26,439	7.9	582	4.7
愛知	Aichi	39,609	4.7	1,244	4.3
三重	Mie	7,912	6.1	275	3.8
滋賀	Shiga	7,597	10.1	253	7.7
京都	Kyoto	10,545	6.6	347	▲0.6
大阪	Osaka	33,696	7.3	1,084	2.7
兵庫	Hyogo	21,177	3.2	693	4.7
奈良	Nara	4,430	4.6	150	4.9
和歌山	Wakayama	2,787	1.1	105	1.9
鳥取	Tottori	2,492	9.6	88	10.0
島根	Shimane	3,101	2.9	83	1.2
岡山	Okayama	8,089	6.1	242	14.2
広島	Hiroshima	10,892	4.8	348	7.1
山口	Yamaguchi	6,720	3.2	211	3.4
徳島	Tokushima	3,198	6.5	98	12.6
香川	Kagawa	4,211	0.1	137	3.0
愛媛	Ehime	7,932	4.3	266	6.0
高知	Kochi	3,012	2.9	100	1.0
福岡	Fukuoka	22,580	5.9	630	2.9
佐賀	Saga	3,676	4.5	89	3.5
長崎	Nagasaki	5,175	7.1	137	6.2
熊本	Kumamoto	7,397	6.0	181	4.0
大分	Oita	5,095	3.5	129	4.9
宮崎	Miyazaki	5,035	1.6	129	1.6
鹿児島	Kagoshima	6,656	1.1	208	1.5
沖縄	Okinawa	2,173	17.7	74	4.2

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table19 Home improvement stores sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額 sales of goods	D I Y 用 具・素材 DIY tools and materials	電気 Electric appliances	インテリア Interiors	家庭用品・ 日用品 Household utensils and daily necessities	園芸・エク ステリア Gardening and exteriors	ペット・ ペット用品 Pet and pet products	カー用品・ アウトドア Car supplies and outdoor goods	オフィス・ カルチャー Office products and hobbies	その他 Others	店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
2020 年	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420	C Y 2020
2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377	2021
2022	3,342,006	770,236	226,791	209,819	705,926	536,069	278,992	165,428	138,634	310,111	4,437	2022
2019 年度	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	F Y 2019
2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356	2020
2021	3,368,306	777,189	228,544	221,610	709,504	532,429	282,902	163,770	141,366	310,992	4,393	2021
2021 年 10~12月	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4 2021
2022 年 1~3月	742,242	175,106	53,513	47,208	156,653	91,339	63,171	34,399	34,891	85,962	4,393	Q1 2022
4~6	889,724	201,728	46,375	52,797	179,868	193,622	69,038	45,694	31,744	68,858	4,405	Q2
7~9	818,550	186,834	52,060	49,357	182,247	130,779	71,416	46,125	30,871	68,861	4,417	Q3
10~12	891,490	206,568	74,843	60,457	187,158	120,329	75,367	39,210	41,128	86,430	4,437	Q4
2021 年 12月	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec 2021
2022 年 1月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan 2022
2	224,618	53,660	15,579	13,518	48,115	24,500	20,106	9,260	10,142	29,738	4,380	Feb
3	267,087	62,916	15,404	16,685	55,085	44,054	21,068	13,826	12,603	25,446	4,393	Mar
4	298,608	67,808	14,283	17,701	58,600	66,265	22,324	16,418	12,084	23,125	4,405	Apr
5	310,094	68,975	14,387	17,977	60,567	75,234	23,646	16,067	10,077	23,164	4,404	May
6	281,022	64,945	17,705	17,119	60,701	52,123	23,068	13,209	9,583	22,569	4,405	Jun
7	287,440	64,172	20,539	18,597	64,642	43,935	24,620	16,956	10,186	23,793	4,406	Jul
8	274,171	60,492	16,876	16,445	61,750	44,101	23,885	16,893	10,345	23,384	4,408	Aug
9	256,939	62,170	14,645	14,315	55,855	42,743	22,911	12,276	10,340	21,684	4,417	Sep
10	284,569	68,542	20,540	19,702	57,851	44,566	24,982	12,954	11,579	23,853	4,422	Oct
11	267,282	66,351	20,401	17,060	54,833	37,114	23,479	11,473	12,304	24,267	4,430	Nov
12	339,639	71,675	33,902	23,695	74,474	38,649	26,906	14,783	17,245	38,310	4,437	Dec
2023 年 1月	246,927	58,263	22,106	15,944	51,972	22,516	22,547	11,381	12,254	29,944	4,442	Jan 2023
2	224,804	54,888	15,571	12,686	46,386	26,520	21,297	9,854	10,655	26,947	4,442	Feb
2020 年	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4	C Y 2020
2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0	2021
2022	▲1.4	▲1.7	▲1.9	▲7.1	▲1.2	▲0.2	▲2.0	0.4	▲4.0	2.0	1.4	2022
2019 年度	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	F Y 2019
2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0	2020
2021	▲4.3	▲3.3	▲8.3	▲10.3	▲6.3	▲1.5	0.8	▲3.3	▲4.3	▲4.4	0.8	2021
2021 年 10~12月	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4 2021
2022 年 1~3月	▲2.9	▲3.6	▲4.5	▲8.3	▲3.2	▲5.0	▲2.7	▲2.7	▲8.1	8.7	0.8	Q1 2022
4~6	▲2.1	▲2.6	▲0.8	▲8.3	▲1.9	▲0.1	▲4.3	0.9	▲3.8	▲1.4	1.0	Q2
7~9	▲2.1	▲2.1	▲4.2	▲9.3	▲1.4	▲0.3	▲4.2	0.1	▲2.4	0.4	1.1	Q3
10~12	1.2	1.3	1.2	▲3.2	1.3	3.7	3.2	3.1	▲1.8	▲0.2	1.4	Q4
2021 年 12月	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec 2021
2022 年 1月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan 2022
2	▲4.1	▲5.9	▲0.9	▲11.3	▲4.0	▲13.0	▲3.8	▲8.5	▲11.6	17.2	0.8	Feb
3	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲7.9	▲2.1	▲1.9	▲4.9	0.2	▲8.5	4.6	0.8	Mar
4	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲6.2	▲0.1	▲0.5	▲2.9	0.9	▲6.0	▲2.3	1.0	Apr
5	▲3.9	▲5.7	▲9.2	▲13.3	▲4.3	0.9	▲6.6	0.0	▲1.2	▲1.4	1.0	May
6	▲0.7	▲0.4	8.0	▲4.6	▲1.0	▲1.2	▲3.3	2.0	▲3.6	▲0.4	1.0	Jun
7	▲2.2	▲2.0	▲4.7	▲6.6	▲0.9	▲0.9	▲2.6	▲4.1	▲3.8	▲0.2	0.9	Jul
8	▲1.1	▲2.4	▲5.9	▲8.4	▲1.4	7.0	▲6.1	5.5	▲0.7	▲0.9	0.9	Aug
9	▲3.2	▲2.0	▲1.6	▲13.4	▲1.9	▲6.2	▲3.9	▲0.8	▲2.6	2.5	1.1	Sep
10	1.7	2.5	0.5	▲1.8	1.5	5.5	1.7	4.4	0.4	▲2.9	1.2	Oct
11	▲1.3	▲0.0	▲8.0	▲7.5	▲0.5	1.1	2.4	▲1.2	▲2.6	▲2.4	1.3	Nov
12	2.9	1.4	8.3	▲1.1	2.6	4.0	5.4	5.5	▲2.6	3.0	1.4	Dec
2023 年 1月	▲1.4	▲0.5	▲1.9	▲6.2	▲2.8	▲1.2	2.5	0.6	0.9	▲2.7	1.4	Jan 2023
2	0.1	2.3	▲0.1	▲6.2	▲3.6	8.2	5.9	6.4	5.1	▲9.4	1.4	Feb

第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table20 Home improvement stores sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and month
	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value (million yen)	
2020年	139,353	215	315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x	543	x	2	-	545	C.Y. 2020
2021	139,631	217	306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x	549	x	2	352,743	551	2021
2022	137,823	220	301,899	586	1,408,196	1,429	340,920	409	483,222	637	224,042	403	96,893	198	x	553	x	2	349,011	555	2022
2019年度	133,409	212	296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	-	-	-	-	F.Y. 2019
2020	140,449	212	318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x	545	x	2	-	547	2020
2021	138,437	218	303,348	588	1,415,579	1,404	345,404	408	490,346	629	225,884	404	98,808	192	x	548	x	2	350,500	550	2021
2021年 10~12月	36,592	217	79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x	549	x	2	90,734	551	Q4 2021
2022年 1~3月	25,824	218	62,947	588	320,453	1,404	75,817	408	107,674	629	49,309	404	21,954	192	x	548	x	2	78,264	550	Q1 2022
4~6	39,992	219	84,423	586	368,378	1,413	90,548	409	128,167	630	60,110	402	25,978	195	x	549	x	2	92,128	551	Q2
7~9	34,388	219	73,604	587	345,916	1,421	82,338	407	118,270	632	54,495	402	23,413	198	x	549	x	2	86,126	551	Q3
10~12	37,619	220	80,925	586	373,449	1,429	92,217	409	129,111	637	60,128	403	25,548	198	x	553	x	2	92,493	555	Q4
2021年 12月	13,823	217	30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x	549	x	2	32,988	551	Dec. 2021
2022年 1月	9,054	217	22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x	547	x	2	26,045	549	Jan 2022
2	7,363	218	17,425	588	98,319	1,400	22,804	403	33,017	628	15,134	402	6,694	192	x	547	x	2	23,862	549	Feb.
3	9,407	218	23,465	588	113,157	1,404	27,782	408	38,659	629	18,246	404	8,014	192	x	548	x	2	28,357	550	Mar.
4	13,432	219	29,411	588	121,991	1,410	29,973	409	42,936	630	20,691	404	8,882	193	x	550	x	2	31,292	552	Apr.
5	14,478	219	29,889	588	127,800	1,411	31,969	409	44,388	630	20,871	402	9,003	193	x	550	x	2	31,696	552	May
6	12,082	219	25,123	586	118,587	1,413	28,606	409	40,843	630	18,548	402	8,093	195	x	549	x	2	29,140	551	Jun
7	12,487	219	26,215	586	121,269	1,415	28,977	408	41,574	630	18,837	402	8,248	195	x	549	x	2	29,833	551	Jul
8	11,373	219	25,039	586	115,850	1,418	27,571	406	39,467	630	18,589	402	7,788	196	x	549	x	2	28,494	551	Aug.
9	10,528	219	22,350	587	108,797	1,421	25,790	407	37,229	632	17,069	402	7,377	198	x	549	x	2	27,799	551	Sep.
10	11,887	219	25,610	586	117,912	1,425	29,407	409	41,049	632	19,502	401	8,299	198	x	550	x	2	30,903	552	Oct
11	11,182	220	24,261	587	112,752	1,426	27,084	410	38,912	634	17,612	401	7,663	198	x	552	x	2	27,816	554	Nov.
12	14,550	220	31,054	586	142,785	1,429	35,726	409	49,150	637	23,014	403	9,586	198	x	553	x	2	33,774	555	Dec.
2023年 1月	8,945	220	21,086	586	109,845	1,435	24,377	409	34,559	636	15,401	403	6,940	198	x	553	x	2	25,774	555	Jan 2023
2	7,363	220	17,279	586	99,517	1,435	22,582	409	32,897	637	14,870	402	6,619	198	x	553	x	2	23,677	555	Feb.
2020年	4.9	1.4	7.3	1.0	4.8	1.9	9.0	1.7	6.0	0.6	8.7	0.2	10.4	1.6	x	1.9	-	-	-	-	C.Y. 2020
2021	0.2	0.9	▲2.8	▲2.6	▲2.7	▲1.0	▲4.6	▲4.5	▲3.5	0.3	▲2.1	▲1.0	1.5	0.0	x	1.1	x	0.0	-	1.1	2021
2022	▲1.3	1.4	▲1.4	▲0.3	▲1.2	1.9	▲1.7	1.7	▲2.0	2.1	▲1.2	0.2	▲2.1	3.7	x	0.7	x	0.0	▲1.1	0.7	2022
2019年度	▲0.4	1.4	0.1	1.0	1.7	0.3	▲0.0	0.5	▲0.0	▲0.2	▲0.9	▲0.7	▲0.4	0.5	0.8	1.1	-	-	-	-	F.Y. 2019
2020	5.3	0.0	7.5	▲1.5	4.4	0.4	8.7	▲3.6	5.5	0.8	9.6	▲0.5	11.3	1.1	x	2.3	-	-	-	-	2020
2021	▲1.4	2.8	▲4.7	▲0.5	▲3.9	0.4	▲5.5	2.8	▲4.3	1.6	▲3.8	0.5	▲0.6	1.1	x	0.6	x	0.0	-	0.5	2021
2021年 10~12月	▲0.9	0.9	▲2.8	▲2.6	▲3.2	▲1.0	▲3.7	▲4.5	▲2.0	0.3	▲1.2	▲1.0	2.0	0.0	x	1.1	x	0.0	▲5.2	1.1	Q4 2021
2022年 1~3月	▲4.4	2.8	▲4.5	▲0.5	▲3.2	0.4	▲1.7	2.8	▲2.6	1.6	▲1.9	0.5	▲0.7	1.1	x	0.6	x	0.0	▲2.8	0.5	Q1 2022
4~6	▲1.0	2.8	▲1.4	▲0.7	▲2.2	0.9	▲1.9	3.0	▲2.5	1.4	▲0.9	▲0.5	▲2.3	2.6	x	1.1	x	0.0	▲3.4	1.1	Q2
7~9	▲3.4	2.3	▲2.0	▲0.5	▲1.4	1.3	▲4.0	2.3	▲3.4	1.4	▲3.1	0.2	▲4.2	3.7	x	0.7	x	0.0	0.0	0.7	Q3
10~12	2.8	1.4	1.7	▲0.3	1.5	1.9	0.8	1.7	0.2	2.1	0.7	0.2	▲1.1	3.7	x	0.7	x	0.0	1.9	0.7	Q4
2021年 12月	0.1	0.9	▲2.7	▲2.6	▲4.2	▲1.0	▲6.2	▲4.5	▲4.5	0.3	▲3.6	▲1.0	0.3	0.0	x	1.1	x	0.0	▲6.9	1.1	Dec. 2021
2022年 1月	▲1.2	1.4	▲3.7	▲1.8	▲2.8	▲0.2	▲3.9	▲4.3	▲2.1	1.1	▲2.5	▲1.0	2.7	0.5	x	2.2	x	0.0	▲2.6	2.2	Jan 2022
2	▲4.1	3.3	▲6.4	▲0.5	▲4.0	0.1	▲2.7	1.3	▲4.4	1.6	▲3.2	▲0.7	▲3.0	1.6	x	2.6	x	0.0	▲4.1	2.6	Feb.
3	▲7.5	2.8	▲3.9	▲0.5	▲2.7	0.4	1.2	2.8	▲1.6	1.6	▲0.4	0.5	▲1.7	1.1	x	0.6	x	0.0	▲1.9	0.5	Mar.
4	4.8	3.3	1.5	▲0.5	▲2.8	0.8	▲1.4	3.0	▲1.0	1.4	1.3	0.0	▲1.8	1.6	x	0.5	x	0.0	▲4.3	0.5	Apr.
5	▲0.0	3.3	▲1.8	▲0.5	▲4.2	0.7	▲3.6	3.0	▲5.1	1.4	▲2.9	▲0.5	▲4.5	1.6	x	1.1	x	0.0	▲5.3	1.1	May
6	▲7.8	2.8	▲4.1	▲0.7	0.9	0.9	▲0.5	3.0	▲1.1	1.4	▲1.0	▲0.5	▲0.4	2.6	x	1.1	x	0.0	▲0.3	1.1	Jun
7	▲5.2	2.8	▲2.5	▲0.7	▲1.3	0.8	▲4.2	2.5	▲3.1	1.3	▲3.2	▲0.5	▲5.0	2.1	x	0.9	x	0.0	0.6	0.9	Jul
8	▲2.0	2.3	▲1.8	▲0.7	▲1.0	1.1	▲2.8	2.0	▲1.5	1.1	0.1	0.0	▲2.4	2.6	x	0.7	x	0.0	1.4	0.7	Aug.
9	▲2.8	2.3	▲2.0	▲0.5	▲1.8	1.3	▲5.1	2.3	▲5.7	1.4	▲6.1	0.2	▲5.1	3.7	x	0.7	x	0.0	▲2.0	0.7	Sep.
10	2.7	2.3	2.2	▲0.7	2.3	1.6	1.2	2.5	▲0.9	1.6	1.2	0.0	▲1.6	3.7	x	0.7	x	0.0	4.5	0.7	Oct
11	▲0.1	2.3	▲0.0	▲0.3	▲0.5	1.6	▲3.3	2.2	▲2.3	1.9	▲3.1	▲0.2	▲3.4	3.7	x	0.9	x	0.0	▲1.3	0.9	Nov.
12	5.3	1.4	2.5	▲0.3	2.5	1.9	3.9	1.7	3.3	2.1	3.3	0.2	1.3	3.7	x	0.7	x	0.0	2.4	0.7	Dec.
2023年 1月	▲1.2	1.4	▲4.4	▲0.3	0.8	2.4	▲3.4	1.7	▲4.0	1.3	▲3.3	0.2	▲4.2	3.1	x	1.1	x	0.0	▲1.0	1.1	Jan 2023
2	0.0	0.9	▲0.8	▲0.3	1.2	2.5	▲1.0	1.5	▲0.4	1.4	▲1.7	0.0	▲1.1	3.1	x	1.1	x	0.0	▲0.8	1.1	Feb.

注:2020年6月から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table21 Home improvement stores sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数		
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	Number of establishments 前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	
北海道	Hokkaido	7,363	0.0	220	0.9
青森	Aomori	2,307	▲0.6	91	▲1.1
岩手	Iwate	2,522	▲1.6	98	0.0
宮城	Miyagi	4,462	0.8	120	0.8
秋田	Akita	1,611	0.9	80	▲1.2
山形	Yamagata	1,831	▲1.9	70	▲1.4
福島	Fukushima	4,546	▲2.2	127	0.0
茨城	Ibaraki	9,623	▲2.0	129	0.0
栃木	Tochigi	5,603	▲1.3	98	3.2
群馬	Gunma	6,402	▲0.7	93	1.1
埼玉	Saitama	15,628	2.1	172	2.4
千葉	Chiba	14,035	▲0.9	180	2.3
東京	Tokyo	15,063	8.4	166	5.7
神奈川	Kanagawa	11,302	2.6	142	6.8
新潟	Niigata	5,546	▲1.3	169	1.2
富山	Toyama	1,545	4.6	51	4.1
石川	Ishikawa	1,343	▲0.9	32	0.0
福井	Fukui	692	3.7	28	0.0
山梨	Yamanashi	2,168	▲5.2	52	0.0
長野	Nagano	7,308	1.4	126	1.6
岐阜	Gifu	4,295	▲3.2	91	1.1
静岡	Shizuoka	6,839	▲0.7	108	0.9
愛知	Aichi	11,468	▲0.8	155	1.3
三重	Mie	3,931	▲1.1	80	1.3
滋賀	Shiga	2,751	2.9	65	1.6
京都	Kyoto	3,953	2.8	79	2.6
大阪	Osaka	12,824	▲1.3	184	2.2
兵庫	Hyogo	8,624	▲1.3	175	1.2
奈良	Nara	2,049	▲1.3	50	0.0
和歌山	Wakayama	2,004	▲1.2	56	0.0
鳥取	Tottori	1,082	3.9	39	0.0
島根	Shimane	1,443	2.1	46	2.2
岡山	Okayama	3,783	▲2.3	104	1.0
広島	Hiroshima	6,274	▲2.8	136	▲0.7
山口	Yamaguchi	2,288	▲2.7	77	▲1.3
徳島	Tokushima	1,182	3.2	45	4.7
香川	Kagawa	1,894	▲0.9	46	0.0
愛媛	Ehime	2,551	▲4.2	67	4.7
高知	Kochi	992	1.8	40	2.6
福岡	Fukuoka	8,122	2.1	172	3.6
佐賀	Saga	1,717	▲2.9	53	0.0
長崎	Nagasaki	2,263	▲1.7	61	1.7
熊本	Kumamoto	4,134	▲3.4	100	▲1.0
大分	Oita	3,242	▲2.8	64	0.0
宮崎	Miyazaki	2,552	▲1.2	53	0.0
鹿児島	Kagoshima	x	x	50	0.0
沖縄	Okinawa	x	x	2	0.0

第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table22 Wholesale and Retail commodity stocks at the end of term and the percentage change from the same term of the previous year

		卸売業 Wholesale	小売業 Retail	Year and Month
		大規模 卸売店 Large-scale wholesale	百貨店・ スーパー Department stores and supermarkets	
商品 手持 額 Commodity stocks	2021年12月	(億円) (100 million yen) 76,505	(百万円) (million yen) 996,733	Dec.2021
	2022年3月	80,049	921,979	Mar.2022
	6	87,312	928,089	Jun.
	9	94,155	915,077	Sep.
	12	95,105	1,003,766	Dec.
前年 同期 末比 増減 率 (%) Percentage change from the previous year	2021年12月	15.8	(既存店) (adjusted) ▲7.0 (▲6.9)	Dec.2021
	2022年3月	25.4	▲5.1 (▲5.4)	Mar.2022
	6	29.2	▲3.9 (▲4.2)	Jun.
	9	30.4	▲1.4 (▲1.7)	Sep.
	12	24.3	0.7 (0.5)	Dec.

注1:既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

業種別商業販売		2020年3月
Commercial sales value by type of business		Mar.,2020
商業計	Total	1,2501
卸売業	Wholesale	1,3482
各種商品卸売業	General Merchandise	0,7748
繊維品卸売業	Textiles	0,9250
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	1,3855
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	1,5510
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	1,1391
建築材料卸売業	Building Materials	1,3390
化学製品卸売業	Chemicals	1,6468
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	1,4398
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	1,7027
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	2,3435
自動車卸売業	Motor Vehicles	1,5703
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	1,5005
その他の機械器具卸売業	Others	2,2440
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	2,3084
医薬品・化粧品卸売業	Medicine & Toiletries	1,2017
その他の卸売業	Others	1,2025
小売業	Retail	1,0521
各種商品小売業	General Merchandise	1,0302
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	0,9329
飲食料品小売業	Food & Beverages	0,9789
自動車小売業	Motor Vehicles	0,9987
機械器具小売業	Machinery & Equipment	1,5525
燃料小売業	Fuel	1,0229
医薬品・化粧品小売業	Medicine & Toiletry stores	1,4002
その他小売業	Others	0,8953
無店舗小売業	Nonstore retailers	1,4152
参考	Reference	1,0663

(注1) Note1: 水準の調整による

大規模卸売店商品別販売		2020年3月
Sales by Large-Scale Wholesalers		Mar.,2020
合計	Total	1,0716
繊維品	Textiles	1,1017
衣服・身の回り品	Apparel & Accessories	1,3367
農畜産物・水産物	Livestock & Aquatic Products	1,0208
食料・飲料	Food & Beverages	1,2333
医薬品・化粧品	Medicine & Cosmetics	1,2115
化学製品	Chemicals	1,0133
石油・石炭	Petroleum & Coal	0,9406
鉱物	Minerals & Metals	1,5401
鉄鋼	Iron & Steel	0,9943
非鉄金属	Non-ferrous Metals	1,0596
一般機械器具	Industrial Machinery	1,0092
自動車	Motor Vehicles	1,0209
その他の輸送用機械器具	Other Transport Equipment	0,9376
家庭用電気機械器具	Household Electrical Machinery	0,7960
その他の機械器具	Other Machinery	1,0143
建築材料	Construction Materials	1,2825
紙・紙製品	Paper & Paper Products	0,9709
その他の商品	Others	1,2799
商品輸出額	Exports	1,0165
輸入品の国内卸売販売額	Domes. icwholesaleofimportgoods	1,1077
国内仕入品の国内卸売販売額	Domes. icwholesaleofdomesticgoods	1,0815
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,1024

(注2) Note2: 標本切替えによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)	
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー
		Total	Supermarkets
合計	Total	1,0755	1,1114
衣料品	Clothes	1,0037	1,0134
紳士服・洋品	Men's	1,0023	1,0062
婦人・子供服・洋品	Women's & Children's	1,0021	1,0074
その他衣料品	Other clothing	1,0225	1,0523
身の回り品	Accessories	1,0036	1,0210
飲食料品	Food & Beverages	1,1046	1,1253
その他	Others	1,0515	1,0913
家具	Furniture	1,0198	1,0598
家庭用電気機械器具	Household Electric Appliances	1,1169	1,1297
家庭用品	Household Equipmen	1,0803	1,1290
その他	Others	1,0473	1,0834
食堂・喫茶	Restaurants & Café	1,0014	1,0139
商品券	Gift Certificate	1,0244	1,0718
従業者数	Number of Employees	1,1048	1,1195
売場面積	Sales Floor Area	1,0609	1,0762
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,0426	1,0597

(注3) Note3: 対象事業所の見直しによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)			
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー		
		Total	Supermarkets		
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686	
	東北	Tohoku	1,0965	1,1144	
	関東	Kanto	1,1118	1,1729	
	中部	Chubu	1,0352	1,0465	
	近畿	Kansai	1,0322	1,0547	
	中国	Chugoku	1,0202	1,0276	
	四国	Shikoku	1,1055	1,1316	
	九州	Kyushu	1,0680	1,1015	
	沖縄	Okinawa			
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686
		青森	Aomori	1,0959	1,1190
		岩手	Iwate	1,1290	1,1636
		宮城	Miyagi	1,0135	1,0170
		秋田	Akita	1,4561	1,5143
		山形	Yamagata		
		福島	Fukushima	1,1083	1,1220
		茨城	Ibaraki	1,2742	1,3057
		栃木	Tochigi	1,1635	1,2302
		群馬	Gunma	1,2503	1,2887
埼玉		Saitama	1,2554	1,3133	
千葉		Chiba	1,0850	1,1049	
東京		Tokyo	1,0474	1,1169	
神奈川		Kanagawa	1,1067	1,1537	
新潟		Niigata	1,0583	1,0677	
富山		Toyama	1,0154	1,0184	
石川		Ishikawa	1,0064	1,0081	
福井		Fukui	1,0740	1,0879	
山梨		Yamanashi	1,3500	1,3947	
長野		Nagano	1,1073	1,1233	
岐阜		Gifu	1,0276	1,0292	
静岡		Shizuoka	1,0805	1,1001	
愛知		Aichi	1,0231	1,0338	
三重		Mie	1,1347	1,1510	
滋賀		Shiga	1,0226	1,0248	
京都		Kyoto	1,0255	1,0507	
大阪		Osaka	1,0275	1,0588	
兵庫		Hyogo	1,0534	1,0759	
奈良		Nara	1,0156	1,0208	
和歌山		Wakayama	1,0101	1,0126	
鳥取		Tottori	1,0844	1,1186	
島根		Shimane	1,0497	1,0565	
岡山		Okayama	1,0317	1,0414	
広島		Hiroshima	1,0080	1,0125	
山口		Yamaguchi			
徳島		Tokushima	1,1489	1,1786	
香川		Kagawa	1,1935	1,2311	
愛媛		Ehime	1,0324	1,0429	
高知		Kochi	1,0788	1,0960	
福岡		Fukuoka	1,0330	1,0602	
佐賀		Saga	1,0417	1,0465	
長崎		Nagasaki	1,0416	1,0510	
熊本		Kumamoto	1,0409	1,0622	
大分		Oita	1,0512	1,0854	
宮崎		Miyazaki	1,0756	1,0924	
鹿児島		Kagoshima	1,3862	1,5815	
沖縄		Okinawa			
東京特別区・政令指定都市 Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	札幌	Sapporo	1,0115	1,0170	
	仙台	Sendai	1,0236	1,0370	
	さいたま	Saitama	1,1586	1,2556	
	千葉	Chiba	1,0291	1,0475	
	東京特別区	Special ward of Tokyo	1,0250	1,0747	
	横浜	Yokohama	1,0720	1,1407	
	川崎	Kawasaki	1,1473	1,1492	
	相模原	Sagamihara	1,3059	1,3059	
	新潟	Niigata	1,0558	1,0798	
	静岡	Shizuoka	1,1248	1,2516	
	浜松	Hamamatsu	1,0286	1,0413	
	名古屋	Nagoya	1,0154	1,0353	
	京都	Kyoto			
	大阪	Osaka	1,0064	1,0231	
	堺	Sakai	1,0909	1,1271	
	神戸	Kobe	1,0435	1,0872	
	岡山	Okayama	1,0072	1,0118	
	広島	Hiroshima			
	福岡	Fukuoka	1,0246	1,0883	
	北九州	Kitakyushu	1,1064	1,2003	
熊本	Kumamoto				

(注4) Note4: 空欄はリンク係数が無いことを示す

- Notes:1 With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb.,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to February 2020. Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.
- 2 As a change was made to use the establishments surveyed for the 2012 Economic Census for Business Activity, as the population from the July 2015 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 3 As to correct overlaps between the Department stores and supermarkets survey and the former the mass merchandise specialty retailers survey from July,2015, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 4 Blank cell means no linked coefficient.

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

コンビニエンスストア販売		2021年3月 (Mar. 2021)
Convenience stores		販売額 Sales
商品販売額	Sales of Goods (Total)	0.9973
ファーストフード及び日配食品	Fast foods and dailyfoods	0.9977
加工食品	Processed foods	0.9972
非食品	non-foods	0.9968
サービス売上高	Sales of Services	0.9954
合計	Total (Goods and services)	0.9972
店舗数	Establishments	0.9928

(注1) Note1 対象事業所の見直しによる

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2021. Therefore, the monthly sales, etc., up to March 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the Mar 2021 survey with those afterwards.

- Blank cell means no linked coefficient.

コンビニエンスストア販売		2021年3月(Mar.,2021)	
Convenience stores		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku		
	関東 Kanto	0.9985	0.9945
	中部 Chubu	0.9987	0.9961
	近畿 Kansai	0.9982	0.9950
	中国 Chugoku	0.9786	0.9590
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9939	0.9861
	沖縄 Okinawa		
	九州・沖縄 Kyushu-Okinawa	0.9946	0.9875

都道府県 prefectures		2021年3月(Mar.,2021)	
		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki	0.9987	0.9940
栃木	Tochigi		0.9989
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama	0.9988	0.9930
千葉	Chiba	0.9977	0.9883
東京	Tokyo	0.9975	0.9926
神奈川	Kanagawa	0.9987	0.9956
新潟	Niigata		
富山	Toyama	0.9938	0.9843
石川	Ishikawa	0.9928	0.9796
福井	Fukui		
山梨	Yamanashi		
長野	Nagano		
岐阜	Gifu		
静岡	Shizuoka		
愛知	Aichi		0.9983
三重	Mie		
滋賀	Shiga		0.9982
京都	Kyoto	0.9989	0.9953
大阪	Osaka	0.9968	0.9928
兵庫	Hyogo	0.9989	0.9954
奈良	Nara		
和歌山	Wakayama		
鳥取	Tottori	0.9938	0.9753
島根	Shimane	0.9868	0.9667
岡山	Okayama	0.9862	0.9730
広島	Hiroshima	0.9666	0.9422
山口	Yamaguchi	0.9838	0.9642
徳島	Tokushima		
香川	Kagawa		
愛媛	Ehime		0.9983
高知	Kochi		
福岡	Fukuoka	0.9942	0.9813
佐賀	Saga	0.9978	0.9890
長崎	Nagasaki	0.9730	0.9723
熊本	Kumamoto	0.9971	0.9851
大分	Oita	0.9940	0.9916
宮崎	Miyazaki		
鹿児島	Kagoshima		
沖縄	Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

家電大型専門店販売		2020年3月 (Mar.,2020)
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales
商品販売額		1.0037
AV家電	Audio visual home electronics	1.0066
情報家電	Information appliances	
通信家電	Communication appliances	
カメラ類	Cameras	1.0024
生活家電	Home electric appliances	1.0041
その他	Others	1.0095
店舗数	Establishments	1.0024

(注1) Note1 調査対象企業の見直しによる(2020年3月)

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020. Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

家電大型専門店販売		2020年3月(Mar.,2020)		
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments	
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido		
	東北	Tohoku		
	関東	Kanto	1.0099	1.0199
	中部	Chubu		
	近畿	Kansai		
	中国	Chugoku		
	四国	Shikoku		
	九州	Kyushu	0.9862	0.9617
	沖縄	Okinawa		
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	
青森		Aomori		
岩手		Iwate		
宮城		Miyagi		
秋田		Akita		
山形		Yamagata		
福島		Fukushima		
茨城		Ibaraki		
栃木		Tochigi		
群馬		Gunma		
埼玉		Saitama	1.0954	1.1066
千葉		Chiba	1.0045	1.0084
東京		Tokyo	1.0028	1.0234
神奈川		Kanagawa		
新潟		Niigata		
富山		Toyama		
石川		Ishikawa		
福井		Fukui		
山梨		Yamanashi		
長野		Nagano		
岐阜		Gifu		
静岡		Shizuoka		
愛知		Aichi		
三重		Mie		
滋賀		Shiga		
京都		Kyoto		
大阪		Osaka		
兵庫		Hyogo		
奈良		Nara		
和歌山		Wakayama		
鳥取		Tottori		
島根		Shimane		
岡山		Okayama		
広島		Hiroshima		
山口		Yamaguchi		
徳島		Tokushima		
香川		Kagawa		
愛媛		Ehime		
高知		Kochi		
福岡		Fukuoka		
佐賀		Saga		
長崎		Nagasaki		
熊本		Kumamoto		
大分		Oita		
宮崎		Miyazaki		
鹿児島		Kagoshima	0.8806	0.7209
沖縄		Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

ドラッグストア販売		2019年1月 (Jan.,2019)
Drugstore sales		販売額 Sales
商品販売額		1.0167
調剤医薬品	Dispensing pharmaceutical products	1.2764
OTC医薬品	Over the counter medical products	0.9881
ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー	Health care (sanitary goods) nursing care and baby products	0.9896
健康食品	Health foods	0.9891
ビューティケア(化粧品・小物)	Beauty care (cosmetic products and goods)	1.0052
トイレタリー	Toiletry goods	1.0040
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	Household utensils, daily necessities, pet products	
食品	Food	
その他	Others	1.0190
店舗数	Establishments	0.9985

(注1) Note1 一部事業所の数値の訂正による(2019年1月)

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

ドラッグストア販売		2019年1月(Jan.,2019)	
Drugstore sales		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku	1.0031	
	関東 Kanto	1.0358	
	中部 Chubu	1.0049	
	近畿 Kansai	1.0126	
	中国 Chugoku		
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9935	0.9849
	沖縄 Okinawa	0.8495	0.9733
	都道府県 prefectures	北海道 Hokkaido	
青森 Aomori			
岩手 Iwate			
宮城 Miyagi		1.0037	
秋田 Akita			
山形 Yamagata		1.0014	
福島 Fukushima		1.0087	
茨城 Ibaraki		1.0594	
栃木 Tochigi		1.0179	
群馬 Gunma		1.0255	
埼玉 Saitama		1.0448	
千葉 Chiba		1.0474	
東京 Tokyo		1.0211	
神奈川 Kanagawa		1.0446	
新潟 Niigata		1.0178	
富山 Toyama		1.0213	
石川 Ishikawa		1.0072	
福井 Fukui			
山梨 Yamanashi		1.0398	
長野 Nagano		1.0248	
岐阜 Gifu			
静岡 Shizuoka		1.0402	
愛知 Aichi		1.0030	
三重 Mie		1.0045	
滋賀 Shiga		1.0087	
京都 Kyoto		1.0041	
大阪 Osaka		1.0168	
兵庫 Hyogo		1.0165	
奈良 Nara		1.0097	
和歌山 Wakayama			
鳥取 Tottori			
島根 Shimane			
岡山 Okayama			
広島 Hiroshima			
山口 Yamaguchi		1.0013	
徳島 Tokushima			
香川 Kagawa			
愛媛 Ehime			
高知 Kochi			
福岡 Fukuoka		1.0034	0.9885
佐賀 Saga		0.9844	0.9355
長崎 Nagasaki		0.9939	0.9917
熊本 Kumamoto		0.9936	0.9831
大分 Oita		0.9848	0.9836
宮崎 Miyazaki		1.0025	
鹿児島 Kagoshima		0.9630	0.9897
沖縄 Okinawa		0.8495	0.9733

公表予定

	2023年2月分	3月分	4月分	5月分
速報(08:50)	2023年3月31日(金)	2023年4月28日(金)	2023年5月31日(水)	2023年6月29日(木)
確報(13:30)	2023年4月17日(月)	2023年5月16日(火)	2023年6月15日(木)	2023年7月18日(火)

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
03-3501-3892(ダイヤルイン)
E-mail: bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

(商業動態統計速報は、再生紙を使用しております)