

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2024年4月分

April, 2024

2024年5月31日

May 31, 2024

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2024年4月の商業販売額は50兆6150億円、前年同月比4.6%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は37兆860億円、同5.4%の増加となった。小売業は13兆5290億円、同2.4%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は2.2%の上昇となった。卸売業は同2.1%の上昇、小売業は同1.2%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
50,615	4.6	2.2	37,086	5.4	2.1	13,529	2.4	1.2

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2021年	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	C.Y. 2021
2022	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	2022
2023	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	2023
2021年度	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	F.Y. 2021
2022	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	2022
2023	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	2023
2023年 1~3月	146,049	2.7	▲0.3	106,313	1.4	▲1.3	39,736	6.4	2.0	Q1 2023
4~6	143,653	1.0	0.4	104,136	▲0.5	0.0	39,517	5.5	1.3	Q2
7~9	148,168	1.4	1.2	107,413	▲0.5	1.1	40,754	6.7	1.9	Q3
10~12	156,181	1.0	▲0.2	113,155	0.0	0.1	43,026	3.9	▲0.9	Q4
2024年 1~3月	147,638	1.1	▲0.6	106,890	0.5	▲0.8	40,748	2.5	0.0	Q1 2024
2023年 2月	46,277	3.6	1.4	33,913	2.4	1.3	12,364	7.3	0.4	Feb. 2023
3	54,476	2.4	0.4	39,955	0.8	0.2	14,521	6.9	1.0	Mar.
4	48,390	0.8	▲0.4	35,179	▲0.7	▲0.3	13,210	5.1	0.0	Apr.
5	46,330	2.4	0.2	33,215	1.1	0.0	13,116	5.8	0.9	May
6	48,933	0.0	▲0.3	35,742	▲1.9	▲0.4	13,191	5.6	▲0.5	Jun.
7	49,556	1.3	0.9	35,613	▲0.7	0.9	13,942	7.0	1.3	Jul.
8	48,100	1.8	0.6	34,706	0.0	0.7	13,394	7.0	0.8	Aug.
9	50,512	1.1	0.0	37,093	▲0.6	0.3	13,418	6.2	0.2	Sep.
10	50,237	1.6	▲0.5	36,599	0.6	▲0.7	13,638	4.1	▲1.0	Oct.
11	50,692	0.9	▲0.1	36,856	▲0.7	▲0.4	13,836	5.4	0.4	Nov.
12	55,252	0.7	0.7	39,699	0.1	1.8	15,553	2.4	▲1.5	Dec.
2024年 1月	45,805	1.1	▲2.7	32,686	0.7	▲3.7	13,118	2.1	0.2	Jan. 2024
2	47,878	3.5	2.7	34,934	3.0	2.9	12,944	4.7	1.7	Feb.
3	53,956	▲1.0	▲0.3	39,270	▲1.7	0.2	14,686	1.1	▲1.2	Mar.
4	50,615	4.6	2.2	37,086	5.4	2.1	13,529	2.4	1.2	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、繊維品卸売業が前年同月比9.0%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同9.0%の増加、各種商品卸売業が同8.4%の増加、食料・飲料卸売業が同7.4%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同7.2%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同5.5%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同5.4%の増加、化学製品卸売業が同5.3%の増加、その他の卸売業が同3.8%の増加、建築材料卸売業が同3.0%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同2.6%の増加、機械器具卸売業が同1.4%の増加となった。

大規模卸売店販売額は12兆8234億円、前年同月比6.6%の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同28.1%の増加、その他の輸送用機械器具が同27.2%の増加、非鉄金属が同14.5%の増加、建築材料が同12.7%の増加、衣服・身の回り品が同12.3%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲18.6%の減少、その他の商品が同▲7.2%の減少、家庭用電気機械器具が同▲4.7%の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
5.4	8.4	7.2	7.4	9.0	1.4	5.5

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比9.2%の増加、無店舗小売業が同6.3%の増加、医薬品・化粧品小売業が同6.0%の増加、燃料小売業が同4.8%の増加、その他小売業が同4.5%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同2.1%の増加、飲食料品小売業が同1.7%の増加となった。

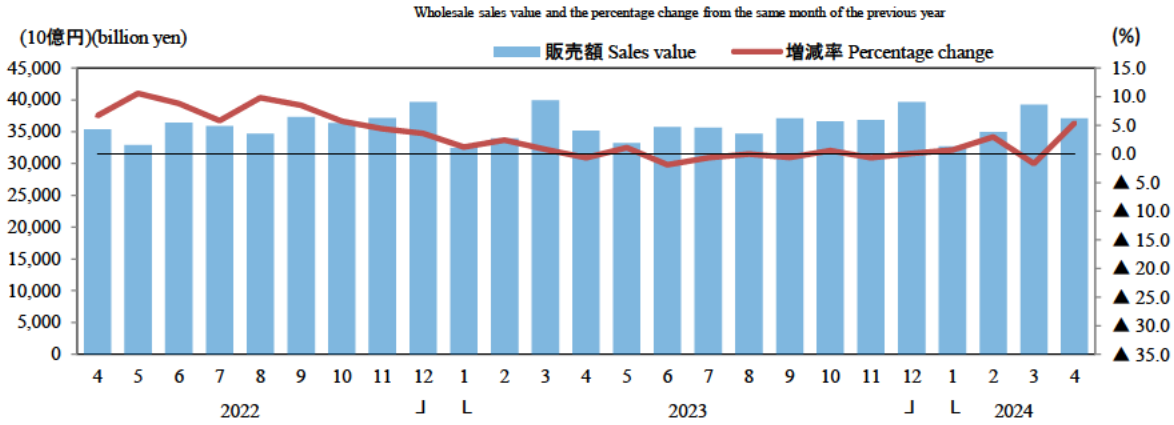
一方、自動車小売業が同▲7.9%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲1.0%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

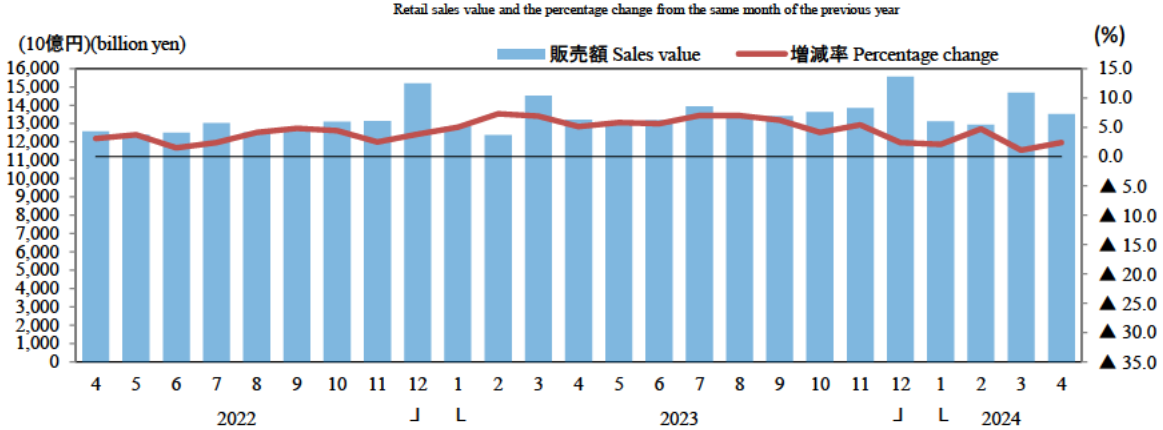
(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
2.4	2.1	▲1.0	1.7	▲7.9	9.2	4.8	6.0	4.5	6.3

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業		大規模卸売店		小売業		Year and Month	
	Wholesale		Large-scale wholesale		Retail			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)		
2021年	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	C.Y. 2021	
2022	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	2022	
2023	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	2023	
2021年度	409,413	10.5	136,246	21.3	150,582	1.8	F.Y. 2021	
2022	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	2022	
2023	431,594	▲0.1	151,011	▲2.2	164,046	4.6	2023	
2023年	1~3月	106,313	1.4	37,811	4.5	39,736	6.4	Q1 2023
	4~6	104,136	▲0.5	36,093	▲2.4	39,517	5.5	Q2
	7~9	107,413	▲0.5	37,866	▲3.4	40,754	6.7	Q3
	10~12	113,155	0.0	39,388	▲2.7	43,026	3.9	Q4
2024年	1~3月	106,890	0.5	37,664	▲0.4	40,748	2.5	Q1 2024
2023年	2月	33,913	2.4	11,897	5.8	12,364	7.3	Feb. 2023
	3	39,955	0.8	14,066	2.3	14,521	6.9	Mar.
	4	35,179	▲0.7	12,034	▲0.4	13,210	5.1	Apr.
	5	33,215	1.1	11,602	▲1.5	13,116	5.8	May
	6	35,742	▲1.9	12,457	▲5.1	13,191	5.6	Jun.
	7	35,613	▲0.7	12,401	▲3.0	13,942	7.0	Jul.
	8	34,706	0.0	12,256	▲4.3	13,394	7.0	Aug.
	9	37,093	▲0.6	13,209	▲2.8	13,418	6.2	Sep.
	10	36,599	0.6	12,795	▲3.2	13,638	4.1	Oct.
	11	36,856	▲0.7	12,892	▲3.3	13,836	5.4	Nov.
	12	39,699	0.1	13,701	▲1.5	15,553	2.4	Dec.
2024年	1月	32,686	0.7	11,762	▲0.7	13,118	2.1	Jan. 2024
	2	34,934	3.0	11,992	0.8	12,944	4.7	Feb.
	3	39,270	▲1.7	13,909	▲1.1	14,686	1.1	Mar.
	4	37,086	5.4	12,823	6.6	13,529	2.4	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2024年4月の百貨店・スーパー販売額は1兆7612億円、前年同月比で見ると、3.0%の増加となった。百貨店は4870億円、同8.3%の増加、スーパーは1兆2742億円、同1.1%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同7.5%の増加、飲食料品は同1.4%の増加、その他は同4.7%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲0.6%の低下となった。百貨店は同▲0.7%の低下、スーパーは同▲0.3%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	3.0 (2.7)	7.5 (7.8)	1.4 (0.7)	4.7 (4.9)
百貨店	8.3 (8.5)	11.9 (12.1)	▲1.7 (▲1.3)	10.8 (11.0)
スーパー	1.1 (0.6)	▲5.6 (▲4.8)	1.8 (1.0)	0.4 (0.5)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比22.7%の増加、婦人・子供服・洋品が同7.2%の増加、紳士服・洋品が同4.6%の増加、その他の衣料品が同▲7.3%の減少となったため、衣料品全体では同11.9%の増加となった。

飲食料品は同▲1.7%の減少となった。

その他は、その他の商品が同13.4%の増加、家庭用電気機械器具が同8.1%の増加、家具が同4.9%の増加、食堂・喫茶が同0.2%の増加、家庭用品が同▲2.8%の減少となったため、その他全体では同10.8%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比▲8.8%の減少、紳士服・洋品が同▲5.6%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲4.8%の減少、その他の衣料品が同▲1.0%の減少となったため、衣料品全体では同▲5.6%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同1.8%の増加となった。

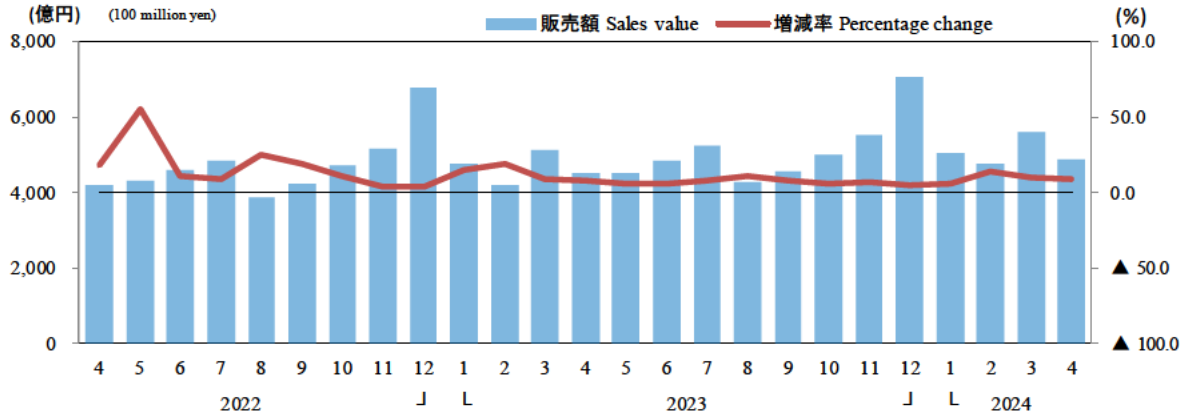
その他は、家庭用品が同2.7%の増加、家庭用電気機械器具が同1.2%の増加、食堂・喫茶が同0.6%の増加、その他の商品が同0.1%の増加、家具が同▲10.0%の減少となったため、その他全体では同0.4%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2024年4月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、2.7%の増加となった。百貨店は同8.5%の増加、スーパーは同0.6%の増加となった。

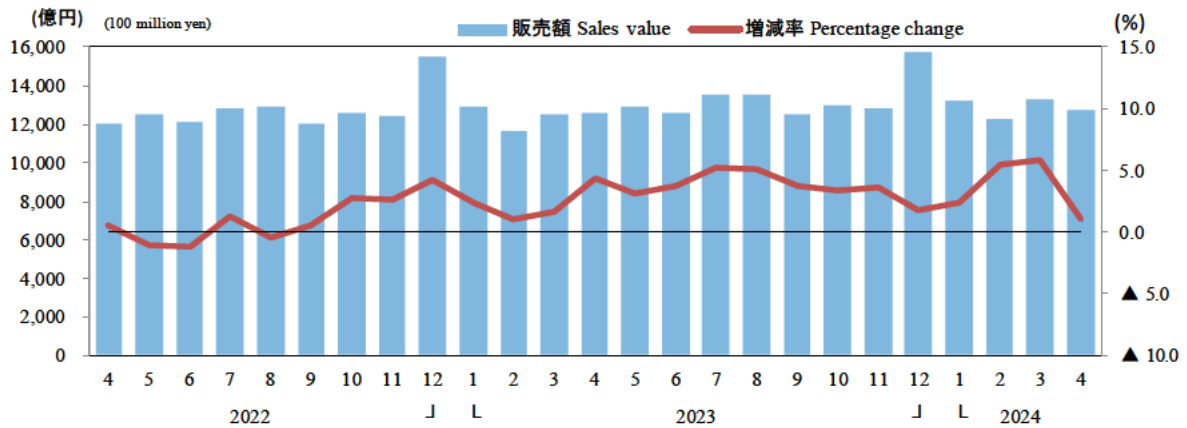
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計										Year and Month		
	Total			百貨店				スーパー					
	前年比 (%)	事業所数 (店)		前年比 (%)	事業所数 (店)		前年比 (%)	事業所数 (店)					
Adjusted	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	establishments	Adjusted	establishments	establishments	establishments				
2021年	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849	C.Y. 2021
2022	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911	2022
2023	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962	2023
2021年度	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,856	F.Y. 2021
2022	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921	2022
2023	219,056	4.9	4.6	6,147	60,894	7.3	8.5	186	158,163	3.9	3.1	5,961	2023
2023年 1~3月	51,164	4.7	4.2	6,111	14,058	13.5	14.5	190	37,107	1.8	0.8	5,921	Q1 2023
4~6	51,992	4.4	4.1	6,126	13,866	6.2	7.5	190	38,127	3.8	2.9	5,936	Q2
7~9	53,684	5.7	5.4	6,133	14,073	8.8	10.0	189	39,611	4.7	3.8	5,944	Q3
10~12	59,209	3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	6.4	189	41,648	2.8	2.1	5,962	Q4
2024年 1~3月	54,171	5.9	5.6	6,147	15,394	9.5	10.3	186	38,777	4.5	3.9	5,961	Q1 2024
2023年 2月	15,820	5.2	4.7	6,110	4,176	18.8	20.3	190	11,644	1.1	0.0	5,920	Feb. 2023
3	17,670	3.6	3.2	6,111	5,117	8.6	9.9	190	12,553	1.7	0.7	5,921	Mar.
4	17,095	5.2	4.8	6,120	4,497	7.6	8.9	190	12,597	4.4	3.4	5,930	Apr.
5	17,436	3.7	3.4	6,123	4,528	5.3	6.6	190	12,908	3.2	2.3	5,933	May
6	17,461	4.3	4.1	6,126	4,840	5.7	7.1	190	12,621	3.8	2.9	5,936	Jun.
7	18,741	5.9	5.5	6,132	5,224	7.6	8.8	190	13,517	5.2	4.3	5,942	Jul.
8	17,859	6.5	6.0	6,133	4,289	10.9	12.1	189	13,570	5.1	4.2	5,944	Aug.
9	17,085	4.8	4.5	6,133	4,560	8.1	9.4	189	12,525	3.7	2.8	5,944	Sep.
10	17,999	3.9	3.6	6,141	4,979	5.3	6.3	189	13,020	3.4	2.6	5,952	Oct.
11	18,363	4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	7.5	189	12,857	3.6	2.9	5,953	Nov.
12	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	5.8	189	15,771	1.8	1.1	5,962	Dec.
2024年 1月	18,264	3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	7.8	189	13,218	2.4	1.7	5,959	Jan. 2024
2	17,021	7.6	7.2	6,147	4,739	13.5	13.7	187	12,282	5.5	4.9	5,960	Feb.
3	18,886	6.9	6.5	6,147	5,609	9.6	9.8	186	13,277	5.8	5.1	5,961	Mar.
4	17,612	3.0	2.7	6,149	4,870	8.3	8.5	186	12,742	1.1	0.6	5,963	Apr.

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2024年4月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆423億円、前年同月比0.3%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3811億円、同0.1%の増加、加工食品が2821億円、同2.5%の増加、非食品が3313億円、同1.3%の増加となったため、商品販売額は9945億円、同1.2%の増加となった。

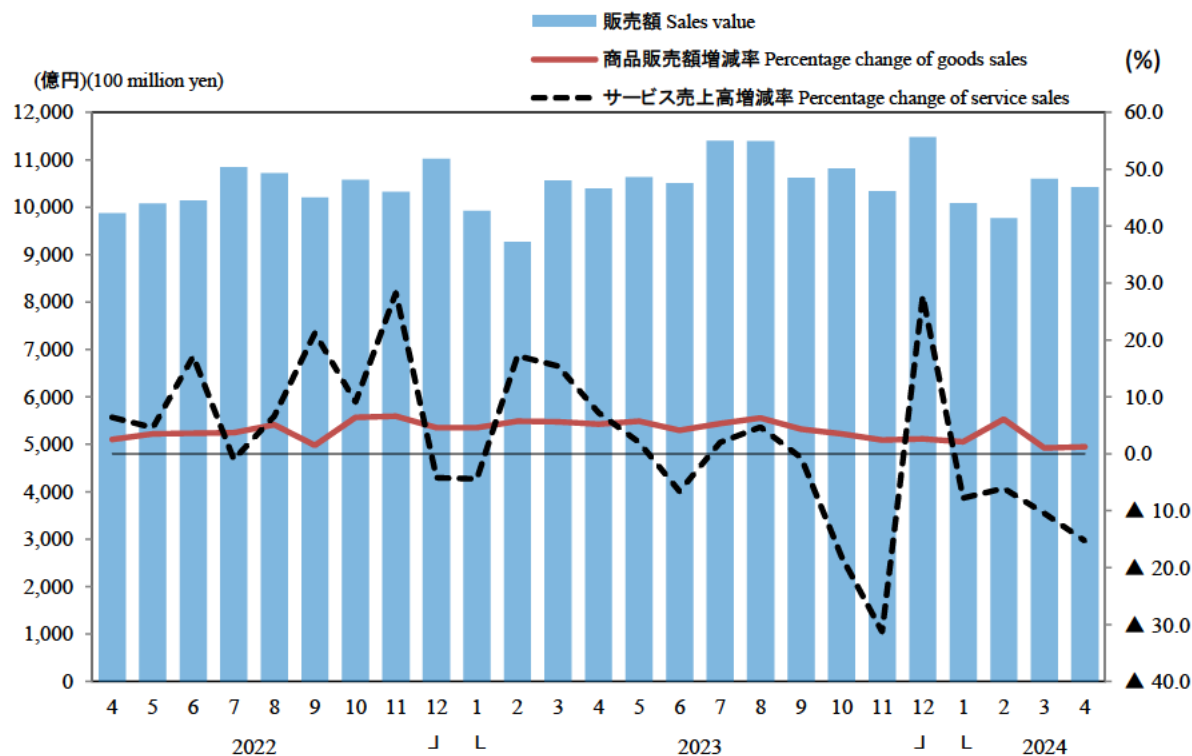
また、サービス売上高は478億円、同▲15.3%の減少となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数	
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品			
10,423	9,945	3,811	2,821	3,313	478	55,968
0.3	1.2	0.1	2.5	1.3	▲15.3	▲0.3

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2021 年	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	C.Y. 2021
2022	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	2022
2023	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	2023
2021 年度	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	F.Y. 2021
2022	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	2022
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023
2023 年 1~3月	29,751	5.4	28,174	5.3	1,577	8.7	56,149	Q1 2023
4~6	31,535	4.8	30,014	5.0	1,521	0.9	56,118	Q2
7~9	33,411	5.2	31,845	5.3	1,565	2.0	56,156	Q3
10~12	32,624	2.2	30,734	2.8	1,890	▲6.6	56,112	Q4
2024 年 1~3月	30,456	2.4	29,009	3.0	1,447	▲8.3	55,942	Q1 2024
2023 年 2月	9,265	6.2	8,767	5.7	498	17.2	56,261	Feb. 2023
3	10,562	6.0	9,991	5.6	571	15.4	56,149	Mar.
4	10,395	5.3	9,831	5.2	565	7.2	56,150	Apr.
5	10,633	5.5	10,147	5.7	486	2.0	56,148	May
6	10,506	3.6	10,036	4.1	470	▲6.6	56,118	Jun.
7	11,403	5.2	10,864	5.3	538	2.0	56,142	Jul.
8	11,391	6.3	10,851	6.3	540	4.7	56,168	Aug.
9	10,617	4.0	10,130	4.3	486	▲0.7	56,156	Sep.
10	10,815	2.2	10,330	3.5	485	▲18.2	56,171	Oct.
11	10,334	0.1	9,843	2.4	491	▲31.3	56,140	Nov.
12	11,475	4.2	10,561	2.6	915	27.7	56,112	Dec.
2024 年 1月	10,086	1.6	9,618	2.1	468	▲7.8	56,090	Jan. 2024
2	9,768	5.4	9,300	6.1	468	▲6.1	56,029	Feb.
3	10,602	0.4	10,091	1.0	511	▲10.5	55,942	Mar.
4	10,423	0.3	9,945	1.2	478	▲15.3	55,968	Apr.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2024年4月の家電大型専門店販売額は3540億円、前年同月比で見ると3.5%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲6.2%の減少、オーディオ家電が同0.8%の増加となったため、AV家電全体では同▲4.3%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲7.3%の減少、情報家電周辺機器が同▲5.6%の減少となったため、情報家電全体では同▲6.5%の減少となった。

通信家電は同14.4%の増加となった。

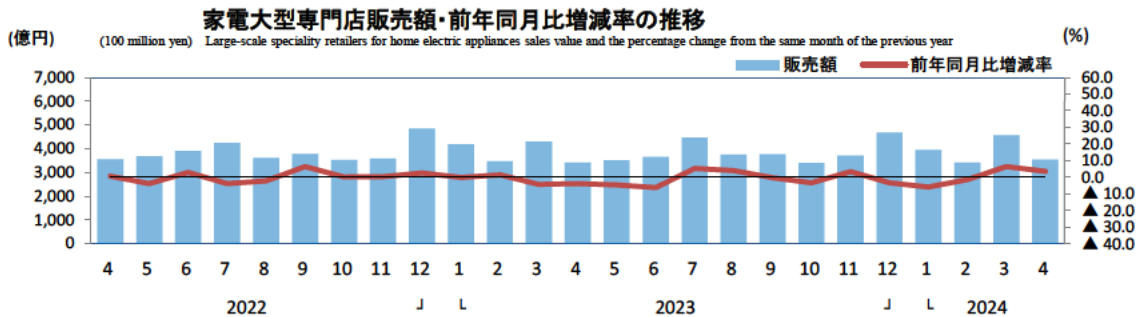
カメラ類は同23.5%の増加となった。

生活家電は、季節家電が同29.1%の増加、理美容家電が同2.5%の増加、調理家電が同0.4%の増加、家事家電が同▲4.8%の減少となったため、生活家電全体では同6.3%の増加となった。

その他は、その他が同10.6%の増加、住宅設備家電が同2.6%の増加となったため、その他全体では同9.0%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,540	391	758	303	131	1,506	453	2,667
3.5	▲4.3	▲6.5	14.4	23.5	6.3	9.0	▲0.1



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	46,867	▲2.3	2,633	C.Y. 2021
2022	46,844	0.0	2,670	2022
2023	46,324	▲1.1	2,673	2023
2021年度	46,757	▲4.9	2,642	F.Y. 2021
2022	46,685	▲0.2	2,667	2022
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023
2023年1~3月	11,957	▲1.3	2,667	Q1 2023
4~6	10,591	▲4.9	2,672	Q2
7~9	11,990	3.0	2,664	Q3
10~12	11,786	▲1.4	2,673	Q4
2024年1~3月	11,927	▲0.3	2,664	Q1 2024
2023年2月	3,473	1.4	2,670	Feb. 2023
3	4,293	▲4.4	2,667	Mar.
4	3,421	▲3.8	2,671	Apr.
5	3,511	▲4.6	2,669	May
6	3,660	▲6.2	2,672	Jun.
7	4,470	5.2	2,673	Jul.
8	3,757	3.9	2,671	Aug.
9	3,764	▲0.4	2,664	Sep.
10	3,397	▲3.4	2,668	Oct.
11	3,708	3.3	2,675	Nov.
12	4,682	▲3.4	2,673	Dec.
2024年1月	3,941	▲6.0	2,664	Jan. 2024
2	3,423	▲1.4	2,662	Feb.
3	4,563	6.3	2,664	Mar.
4	3,540	3.5	2,667	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

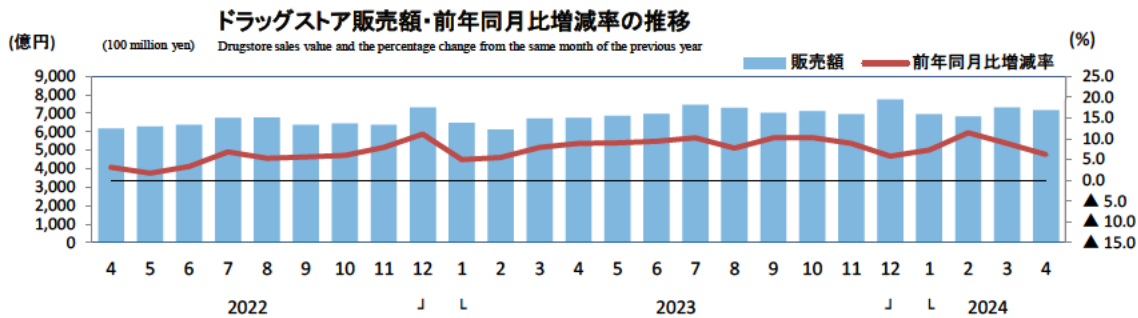
6. ドラッグストア販売額の動向

2024年4月のドラッグストア販売額は7157億円、前年同月比で見ると6.2%の増加となった。商品別にみると、調剤医薬品が同10.0%の増加、食品が同8.5%の増加、トイレタリーが同7.1%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同6.1%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同5.4%の増加、OTC医薬品が同4.4%の増加となった。

一方、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲1.5%の減少、その他が同▲1.3%の減少、健康食品が同0.0%の横ばいとなった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
7,157	707	798	420	217	912	566	1,033	2,380	122	19,267
6.2	10.0	4.4	▲1.5	0.0	5.4	7.1	6.1	8.5	▲1.3	3.3



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	73,066	0.3	17,622	C.Y. 2021
2022	77,087	5.5	18,429	2022
2023	83,438	8.2	19,028	2023
2021年度	73,922	2.2	17,816	F.Y. 2021
2022	78,206	5.8	18,571	2022
2023	85,204	8.9	19,198	2023
2023年1~3月	19,321	6.2	18,571	Q1 2023
4~6	20,562	9.1	18,700	Q2
7~9	21,766	9.3	18,829	Q3
10~12	21,789	8.2	19,028	Q4
2024年1~3月	21,087	9.1	19,198	Q1 2024
2023年2月	6,120	5.5	18,480	Feb. 2023
3	6,716	7.9	18,571	Mar.
4	6,737	8.9	18,650	Apr.
5	6,852	9.0	18,697	May
6	6,973	9.4	18,700	Jun.
7	7,457	10.2	18,745	Jul.
8	7,292	7.7	18,769	Aug.
9	7,017	10.2	18,829	Sep.
10	7,111	10.3	18,875	Oct.
11	6,940	8.9	18,952	Nov.
12	7,739	5.8	19,028	Dec.
2024年1月	6,959	7.3	19,067	Jan. 2024
2	6,815	11.4	19,108	Feb.
3	7,313	8.9	19,198	Mar.
4	7,157	6.2	19,267	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

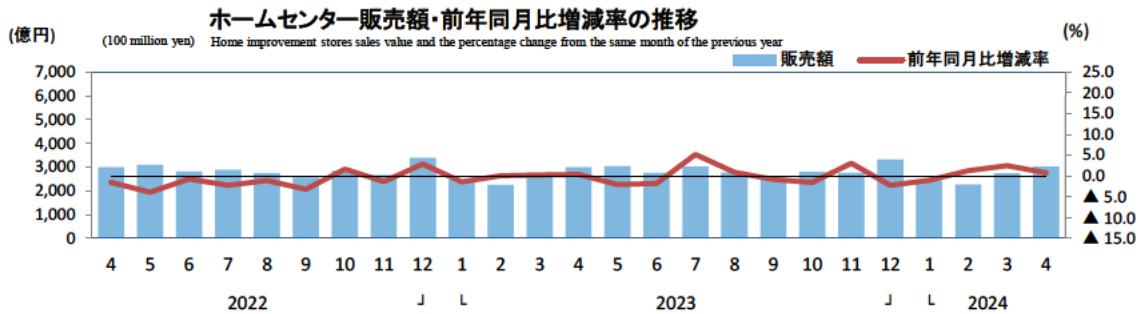
7. ホームセンター販売額の動向

2024年4月のホームセンター販売額は3022億円、前年同月比で見ると0.8%の増加となった。商品別にみると、カー用品・アウトドアが同2.2%の増加、園芸・エクステリアが同2.0%の増加、DIY用具・素材が同2.0%の増加、家庭用品・日用品が同1.7%の増加、電気が同0.6%の増加となった。

一方、インテリアが同▲4.8%の減少、オフィス・カルチャーが同▲1.5%の減少、ペット・ペット用品が同▲1.1%の減少、その他が同▲1.1%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
3,022	676	140	162	597	672	241	171	123	241	4,496
0.8	2.0	0.6	▲4.8	1.7	2.0	▲1.1	2.2	▲1.5	▲1.1	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	33,905	▲3.0	4,377	C.Y. 2021
2022	33,420	▲1.4	4,437	2022
2023	33,411	0.0	4,476	2023
2021年度	33,683	▲4.3	4,393	F.Y. 2021
2022	33,395	▲0.9	4,440	2022
2023	33,484	0.3	4,486	2023
2023年1~3月	7,397	▲0.3	4,440	Q1 2023
4~6	8,797	▲1.1	4,452	Q2
7~9	8,337	1.9	4,459	Q3
10~12	8,880	▲0.4	4,476	Q4
2024年1~3月	7,470	1.0	4,486	Q1 2024
2023年2月	2,248	0.1	4,442	Feb. 2023
3	2,680	0.3	4,440	Mar.
4	2,997	0.4	4,451	Apr.
5	3,040	▲2.0	4,449	May
6	2,760	▲1.8	4,452	Jun.
7	3,023	5.2	4,454	Jul.
8	2,766	0.9	4,454	Aug.
9	2,548	▲0.8	4,459	Sep.
10	2,802	▲1.5	4,460	Oct.
11	2,756	3.1	4,467	Nov.
12	3,322	▲2.2	4,476	Dec.
2024年1月	2,444	▲1.0	4,472	Jan. 2024
2	2,278	1.3	4,473	Feb.
3	2,747	2.5	4,486	Mar.
4	3,022	0.8	4,496	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>