

全国知事会による海外アプローチ【第2弾】の方針について

1 概要

全国知事会として複数名の知事による派遣団を組織した海外へのアプローチ【第2弾】について、日韓知事会議が令和7年度に韓国で開催されることから、当該会議参加のための訪韓にあわせて、プロモーション活動を行う方向で進めることとする。

2 主な理由

- ・ 日韓知事会議参加のための訪韓にあわせることで、より多くの知事の参加を見込むことができ、効率的なアプローチができる。
- ・ 尹大統領は親日家であり、表敬訪問等の政治的な交流による相互理解の深化や長期的な協力関係の構築も期待できる。また、韓国での報道によるメディア露出などの効果が期待できる。
- ・ 韓国からの訪日外客観光客数が最も多く、地方への関心が高いことから、日本各地への誘客効果が期待できる。
- ・ 日本全体のブランドイメージの向上を図ることで、各都道府県が韓国において単独で行っているプロモーションへの良い影響が期待できる。

3 プロモーション活動（案）

- ・ 尹大統領への表敬訪問など韓国政府や地元自治体等との交流
- ・ メディア関係者を集めたイベントや取材誘致などメディアへのアプローチ
- ・ 観光事業者等を集めたレセプションの開催 など

4 開催時期

日韓知事会議にあわせて実施（5月、7月で検討中）

5 スケジュール（予定含む）

令和6年5月下旬	全国知事会事務局による訪韓
6月	クレア、JNTOとのミーティング、方針案の作成 全都道府県あて意見照会
8月	夏の全国知事会議において方針の決定
9月～	開催に向けた全都道府県照会（参加意向など） 実施に向けた調整
令和7年〇月	日韓知事会議にあわせて実施