

家計調査報告

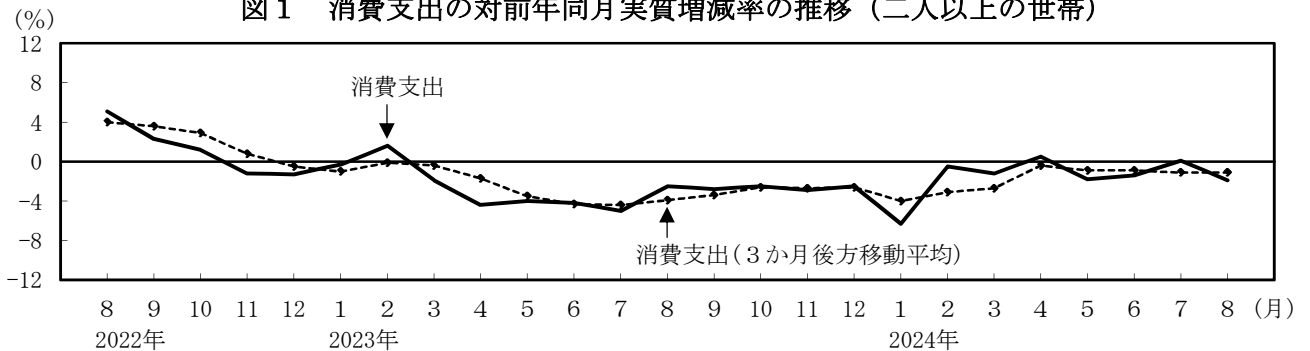
—2024年(令和6年)8月分—

消費支出

消費支出(二人以上の世帯)は、1世帯当たり 297,487 円
 前年同月比 実質 1.9%の減少 名目 1.5%の増加
 前月比(季節調整値) 実質 2.0%の増加

1 消費支出の推移

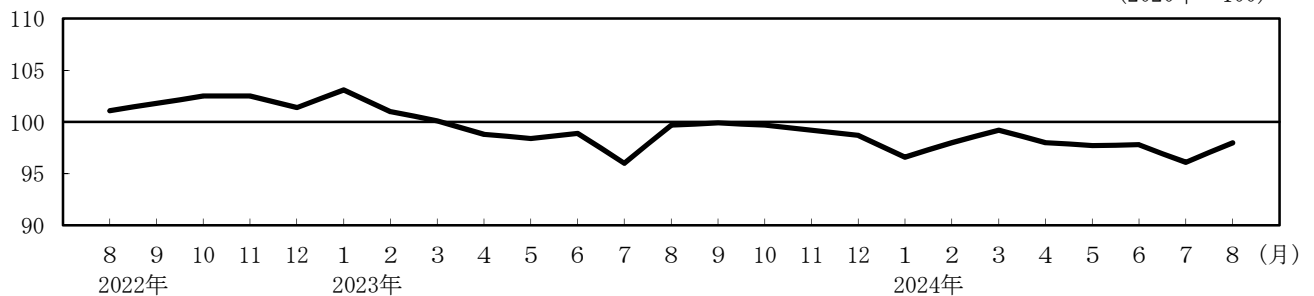
図1 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



	2023年					2024年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(%)	-2.5	-2.8	-2.5	-2.9	-2.5	-6.3	-0.5	-1.2	0.5	-1.8	-1.4	0.1	-1.9
(参考)3か月後方移動平均(%)	-3.9	-3.4	-2.6	-2.7	-2.6	-4.0	-3.1	-2.7	-0.4	-0.9	-0.9	-1.1	-1.1

注 3か月後方移動平均は、さう勢的な動向を見るため、当月を含む直近3か月間の金額を平均した値である。

図2 消費支出(季節調整済実質指数)の推移(二人以上の世帯) (2020年=100)



	2023年					2024年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出	99.7	99.9	99.7	99.2	98.7	96.6	98.0	99.2	98.0	97.7	97.8	96.1	98.0
対前月変化率(%)	3.9	0.2	-0.2	-0.5	-0.5	-2.1	1.4	1.2	-1.2	-0.3	0.1	-1.7	2.0

注 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、例年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

2 消費支出とその内訳

表1 消費支出の内訳（2024年8月 - 二人以上の世帯）

費目 (品目分類 ^{注1})	金額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度 (%)	摘要 ^{注2}	備考
		名目	実質			
消費支出	297,487	1.5	-1.9	-		2か月ぶりの実質減少
食料	96,744	6.3	2.6	0.81	<増加> 外食、穀類など	2か月ぶりの実質増加
住居	18,496	-5.7	-7.4	-0.49	<減少> 設備修繕・維持、家賃地代	2か月ぶりの実質減少
光熱・水道	20,888	12.2	-2.4	-0.16	<減少> 電気代、ガス代など	11か月連続の実質減少
家具・家事用品	14,846	12.3	6.7	0.30	<増加> 家庭用耐久財、家事用消耗品など	2か月ぶりの実質増加
被服及び履物	7,710	8.8	6.4	0.15	<増加> 洋服、被服関連サービスなど	2か月ぶりの実質増加
保健医療	15,079	5.7	4.1	0.20	<増加> 保健医療サービス、保健医療用品・器具など	5か月連続の実質増加
交通・通信	36,425	-16.9	-17.1	-2.56	<減少> 自動車等関係費、交通など	3か月連続の実質減少
教育	6,688	-4.4	-3.4	-0.08	<減少> 授業料など	8か月ぶりの実質減少
教養娯楽	32,565	-2.4	-6.9	-0.78	<減少> 教養娯楽サービス、教養娯楽用耐久財など	2か月ぶりの実質減少
その他の消費支出 ^{注3}	48,047	6.5	(2.9)	(0.44)	<増加> 交際費、諸雑費など	3か月ぶりの実質増加
消費支出 (除く住居等)	263,543	3.4	-0.1	-		2か月連続の実質減少

「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
また、実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

注1 2018年1月分から、「交際費」のうち他の世帯への贈答品やサービスの支出を「その他の消費支出」に含める用途分類から、各費目に含める品目分類に変更した。

2 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。

3 「その他の消費支出」の（ ）内は、消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いて実質化した。

消費支出の実質増減率に寄与した主な中分類項目及び品目

中分類	実質寄与度	品目	実質寄与度
<増加項目>			
外食	[0.58]	飲酒代	[0.14]
		和食	[0.09]
交際費	[0.53]	贈与金	[0.54]
穀類	[0.34]	米	[0.19]
		カップ麺	[0.03]
<減少項目>			
自動車等関係費	[-2.02]	自動車購入	[-1.84]
教養娯楽サービス	[-0.51]	国内パック旅行費	[-0.30]
		外国パック旅行費	[-0.21]
設備修繕・維持	[-0.47]	設備器具	[-0.38]

注 主な中分類項目を寄与度順に掲載した。

実 収 入

勤労者世帯の実収入(二人以上の世帯)は、 1世帯当たり 574,334 円

前年同月比

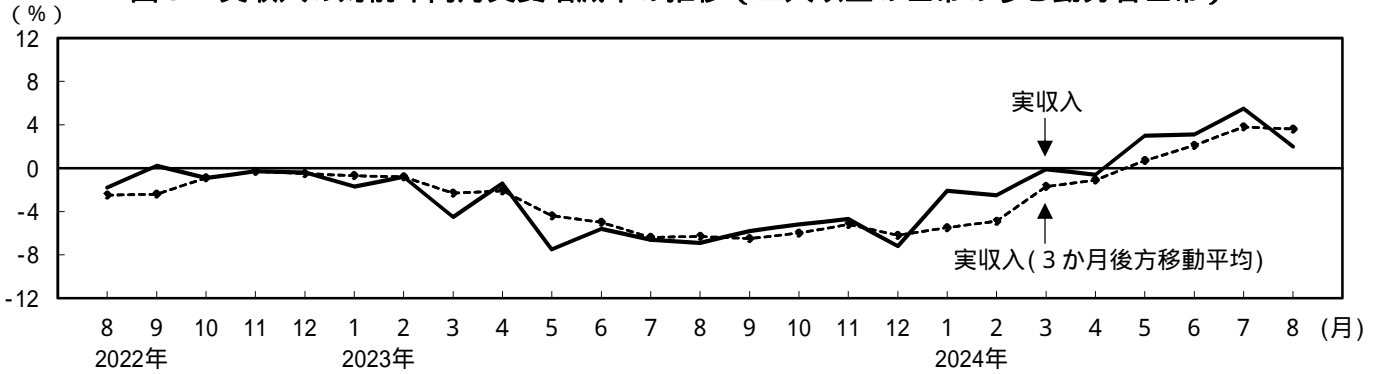
実質 2.0%の増加

名目 5.6%の増加

3 勤労者世帯の収支

(1) 勤労者世帯の実収入の推移

図3 実収入の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



	2023年					2024年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実収入(%)	-6.9	-5.8	-5.2	-4.7	-7.2	-2.1	-2.5	-0.1	-0.6	3.0	3.1	5.5	2.0
(参考)3か月後方移動平均(%)	-6.3	-6.5	-6.0	-5.2	-6.2	-5.5	-4.9	-1.7	-1.1	0.7	2.1	3.8	3.6

(2) 勤労者世帯の収支の内訳

表2 収支の内訳(2024年8月 - 二人以上の世帯のうち勤労者世帯)

項目	金額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度(%)	備考
		名目	実質		
実収入	574,334	5.6	2.0	-	4か月連続の実質増加
世帯主収入	388,979	3.4	-0.1	-0.05	4か月ぶりの実質減少
定期収入	369,487	2.9	-0.6	-0.41	4か月ぶりの実質減少
配偶者の収入	91,159	11.5	7.7	1.16	7か月連続の実質増加
他の世帯員収入	13,690	-2.1	-5.4	-0.14	3か月ぶりの実質減少
非消費支出	92,305	-2.6	-	-	2か月ぶりの減少
可処分所得	482,029	7.3	3.7	-	4か月連続の実質増加
消費支出	318,764	2.3	-1.2	-	4か月連続の実質減少
平均消費性向(%)	66.1	(前年同月) 69.3	(ポイント差) -3.2	-	季節調整値でみると61.2%で、前月に比べ1.1ポイントの上昇となった。

注1 「非消費支出」とは、税金や社会保険料など、世帯の自由にできない支出である。

「可処分所得」とは、実収入から非消費支出を差し引いた額で、いわゆる手取り収入のことである。

「平均消費性向」とは、可処分所得に対する消費支出の割合である。

2 実収入には、勤め先収入(世帯主収入、配偶者の収入及び他の世帯員収入)のほか、事業・内職収入、社会保障給付、財産収入などが含まれる。

第 1 表 主 要 家 計 指 標

月		二 人 以 上													
		世帯人員 (人)	消費支出	消費支出 (除く 住居等)	(品 目 分 類)										
					食 料	住 居	光 熱 水 道	家 具 家事用品	被 服 及 履 物	保 健 医 療	交 通 通 信	教 育	教 養 娯 楽	其 他 の 消費支出	う ち 諸 雑 費
実 数 (円)	2022年 8 月	2.91	289,974	253,691	85,949	18,059	21,341	13,010	7,218	15,696	42,384	7,997	30,826	47,495	26,953
	9	2.91	280,999	245,020	80,789	17,679	21,893	12,711	7,594	14,289	40,104	13,946	26,338	45,657	24,352
	10	2.91	298,006	260,251	84,151	19,482	22,335	12,646	11,339	15,527	41,346	14,023	28,459	48,699	26,513
	11	2.90	285,947	248,187	81,509	21,000	22,265	12,346	10,547	15,828	41,340	7,928	28,104	45,080	25,255
	12	2.90	328,114	292,897	102,662	20,056	25,806	15,366	12,043	15,777	41,004	11,219	31,544	52,635	29,809
	2023年 1 月	2.90	301,646	256,599	81,152	16,230	33,465	11,425	10,203	13,186	45,610	7,767	28,459	54,151	26,007
	2	2.90	272,214	240,756	76,771	15,499	35,275	9,800	7,168	13,372	39,746	8,513	25,491	40,578	22,701
	3	2.90	312,758	271,001	84,743	17,315	32,022	11,801	11,097	15,748	48,448	10,731	31,775	49,077	24,994
	4	2.90	303,076	266,034	82,565	15,660	26,419	11,124	9,907	14,572	43,908	19,618	30,837	48,466	24,276
	5	2.90	286,443	255,837	86,750	17,498	22,820	12,658	9,848	13,810	36,564	11,632	30,192	44,671	24,717
	6	2.90	275,545	237,431	81,412	22,311	19,505	11,478	9,248	14,408	41,057	6,905	27,528	41,691	24,712
	7	2.90	281,736	249,943	87,528	17,441	17,911	15,397	10,166	14,324	40,865	7,111	28,232	42,760	25,074
	8	2.89	293,161	254,809	91,014	19,620	18,624	13,219	7,089	14,260	43,843	6,999	33,366	45,127	25,234
	9	2.89	282,969	246,214	84,837	16,339	18,860	11,517	6,417	14,416	46,647	12,758	27,114	44,064	25,637
	10	2.89	301,974	260,690	87,387	21,540	19,668	11,776	10,542	16,309	44,950	15,703	30,231	43,869	24,094
	11	2.89	286,922	254,130	86,395	16,939	19,576	13,712	12,514	15,697	40,294	7,150	30,317	44,329	25,305
	12	2.89	329,518	291,505	108,101	19,761	22,119	14,595	11,525	16,633	42,121	10,492	33,639	50,533	27,279
	2024年 1 月	2.89	289,467	251,628	83,399	13,274	26,109	11,952	10,699	14,592	40,814	10,202	27,673	50,753	24,646
	2	2.89	279,868	246,720	82,072	17,270	27,860	10,095	8,206	14,893	40,442	12,199	26,955	39,876	23,195
	3	2.89	318,713	273,842	90,461	16,592	27,616	12,119	11,434	15,868	51,214	12,085	32,111	49,214	26,387
	4	2.88	313,300	273,702	83,816	16,482	25,614	11,619	11,269	14,929	40,495	24,487	29,738	54,851	26,046
	5	2.88	290,328	255,295	87,511	17,130	21,983	11,715	10,028	14,865	38,992	12,585	29,114	46,406	25,281
	6	2.88	280,888	248,307	85,657	17,284	19,439	14,729	10,224	14,944	40,642	7,331	28,771	41,867	24,850
	7	2.88	290,931	255,969	88,548	20,795	19,289	15,651	9,799	14,772	39,572	7,666	31,114	43,725	25,427
8	2.88	297,487	263,543	96,744	18,496	20,888	14,846	7,710	15,079	36,425	6,888	32,565	48,047	25,825	
対前年同月 名目増減率 (%)	2022年 8 月	-	8.8	8.4	5.6	-0.3	12.0	-6.9	9.7	14.3	12.3	7.7	22.5	9.3	13.0
	9	-	5.9	5.7	5.4	-3.4	13.1	21.8	9.3	-1.7	9.5	-8.5	15.1	3.0	3.0
	10	-	5.7	6.7	5.8	10.1	17.1	12.1	17.8	4.1	3.5	-18.4	9.0	4.5	19.2
	11	-	3.2	2.9	3.8	22.1	12.3	1.7	-6.9	3.9	-1.0	-11.0	7.4	-1.9	7.4
	12	-	3.4	5.3	3.2	-9.9	15.9	13.5	4.8	4.7	1.8	4.8	3.9	1.8	12.8
	2023年 1 月	-	4.8	6.5	6.8	-8.0	21.0	-2.1	8.4	-6.6	1.1	-9.0	20.5	0.2	3.4
	2	-	5.6	6.0	7.1	7.1	12.9	7.2	14.4	2.0	5.8	-15.1	12.5	-2.8	0.1
	3	-	1.8	3.6	6.0	-1.0	3.7	4.8	5.2	6.1	4.6	-16.0	12.9	-10.8	-4.5
	4	-	-0.5	1.9	7.2	-11.7	-2.3	2.4	-6.1	4.2	4.4	-18.5	7.8	-7.9	1.2
	5	-	-0.4	2.2	5.7	0.0	-4.4	-0.2	-1.1	-0.4	-9.5	11.3	7.2	-8.4	-3.2
	6	-	-0.5	-1.0	4.2	1.0	-6.0	-10.5	-0.6	-6.3	6.2	-8.4	0.9	-7.1	-0.2
	7	-	-1.3	0.7	5.8	-15.4	-6.7	8.8	11.3	-5.5	-3.0	-18.8	1.9	-6.4	-6.1
	8	-	-1.1	0.4	5.9	8.6	-12.7	1.6	-1.8	-9.1	3.4	-12.5	8.2	-5.0	-6.4
	9	-	0.7	0.5	5.0	-7.6	-13.9	-9.4	-15.5	0.9	16.3	-8.5	2.9	-3.5	5.3
	10	-	1.3	0.2	3.8	10.6	-11.9	-6.9	-7.0	5.0	8.7	12.0	6.2	-9.9	-9.1
	11	-	0.3	2.4	6.0	-19.3	-12.1	11.1	18.6	-0.8	-2.5	-9.8	7.9	-1.7	0.2
	12	-	0.4	-0.5	5.3	-1.5	-14.3	-5.0	-4.3	5.4	2.7	-6.5	6.6	-4.0	-8.5
	2024年 1 月	-	-4.0	-1.9	2.8	-18.2	-22.0	4.6	4.9	10.7	-10.5	31.4	-2.8	-6.3	-5.2
	2	-	2.8	2.5	6.9	11.4	-21.0	3.0	14.5	11.4	1.8	43.3	5.7	-1.7	2.2
	3	-	1.9	1.0	6.7	-4.2	-13.8	2.7	3.0	0.8	5.7	12.6	1.1	0.3	5.6
	4	-	3.4	2.9	1.5	5.2	-3.0	4.4	13.7	2.4	-7.8	24.8	-3.6	13.2	7.3
	5	-	1.4	-0.2	0.9	-2.1	-3.7	-7.4	1.8	7.6	6.6	8.2	-3.6	3.9	2.3
	6	-	1.9	4.6	5.2	-22.5	-0.3	28.3	10.6	3.7	-1.0	6.2	4.5	0.4	0.6
	7	-	3.3	2.4	1.2	19.2	7.7	1.6	-3.6	3.1	-3.2	7.8	10.2	2.3	1.4
8	-	1.5	3.4	6.3	-5.7	12.2	12.3	8.8	5.7	-16.9	-4.4	-2.4	6.5	2.3	
対前年同月 実質増減率 (%)	2022年 8 月	-	5.1	4.7	0.9	-2.5	-3.1	-10.8	8.1	15.1	11.6	7.0	20.6	5.6	11.7
	9	-	2.3	2.1	1.2	-5.6	-1.6	14.3	7.3	-1.2	8.8	-9.1	12.6	-0.5	1.8
	10	-	1.2	2.2	-0.4	6.0	2.2	4.9	14.9	3.9	1.5	-19.0	8.0	0.1	18.3
	11	-	-1.2	-1.5	-2.9	17.1	-1.6	-5.2	-9.3	3.6	-2.6	-11.6	7.4	-6.1	6.4
	12	-	-1.3	0.5	-3.6	-13.8	0.6	5.6	1.8	4.3	-0.3	4.1	3.9	-2.9	11.6
	2023年 1 月	-	-0.3	1.3	-0.5	-12.1	5.3	-9.1	5.1	-7.1	-1.0	-9.6	18.6	-4.7	2.3
	2	-	1.6	2.0	-0.4	2.2	13.2	-1.4	10.4	1.1	4.0	-15.9	10.8	-6.4	-1.2
	3	-	-1.9	-0.2	-1.7	-5.5	6.7	-4.2	1.5	4.7	3.0	-16.7	10.4	-14.1	-5.7
	4	-	-4.4	-2.1	-1.1	-15.3	1.6	-6.9	-9.5	2.5	2.6	-19.5	4.6	-11.5	0.0
	5	-	-4.0	-1.5	-2.7	-4.2	4.3	-8.9	-4.8	-2.4	-11.4	9.9	3.7	-11.8	-4.4
	6	-	-4.2	-4.7	-3.9	-2.9	0.6	-17.6	-4.3	-8.5	3.9	-9.6	-2.5	-10.6	-1.7
	7	-	-5.0	-3.1	-2.8	-18.6	3.2	0.4	6.9	-7.5	-5.1	-19.8	-2.8	-9.9	-7.2
	8	-	-2.5	-3.2	-2.5	4.5	-0.5	-5.1	-5.9	-11.2	0.1	-13.6	3.0	-8.4	-8.0
	9	-	-2.8	-3.0	-3.7	-11.2	0.5	-14.7	-18.3	-1.5	12.4	-9.7	-1.6	-6.9	3.5
	10	-	-2.5	-3.6	-4.4	8.0	-2.1	-12.9	-9.7	2.6	5.3	10.6	-0.2	-13.3	-10.5
	11	-	-2.9	-0.9	-1.2	-20.9	-0.8	4.7	15.4	-3.2	-5.2	-11.0	0.4	-4.8	-1.3
	12	-	-2.5	-3.4	-1.3	-3.4	-1.3	-10.8	-7.1	2.9	-0.2	-7.7	-1.1	-6.8	-9.7
	2024年 1 月	-	-6.3	-4.3	-2.7	-19.8	-9.4	-1.8	1.8	8.2	-13.1	29.6	-9.0	-8.6	-6.3
	2	-	-0.5	-0.8	2.0	9.5	-18.6	-2.0	11.6	9.4	-1.1	41.5	-1.5	-4.8	1.1
	3	-	-1.2	-2.0	1.8	-5.8	-12.3	-0.5	0.8	-0.7	3.2	11.2	-5.7	-2.7	4.5
	4	-	0.5	0.0	-2.7	3.5	-1.9	1.9	11.3	1.2	-10.2	25.9	-9.2	10.0	6.1
	5	-	-1.8	-3.4	-3.1	-3.5	-9.7	-10.0	-0.4	6.4	4.2	9.3	-8.4	0.6	1.1
	6	-	-1.4	1.3	1.5	-23.6	-7.3	23.7	8.2	2.3	-3.4	7.3	-1.0	-2.8	-0.5
	7	-	0.1	-0.8	-1.7	17.3	-4.6	-2.0	-5.7	1.6	-4.3	8.9	5.6	-0.9	0.1
8	-	-1.9	-0.1	2.6	-7.4	-2.4	6.7	6.4	4.1	-17.1	-3.4	-6.9	2.9	1.5	
対前年同月実質増減率への寄与度(%)															
2024年 8 月	-	-1.9	-	0.81	-0.49	-0.16	0.30	0.15	0.20	-2.56	-0.08	-0.78	0.44	0.13	

注 1 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。
また、実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。
2 平均消費性向の名目増減率欄には、前年同月とのポイント差を示している。
3 消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)は、2020年基準(2020年=100)である。

二 人 以 上 の 世 帯

の 世 帯						勤 労 者 世 帯					勤 労 者 以 外 の 世 帯			消 費 者 物 価 指 数 (持 家 の 病 弱 家 賃 を 除 く 総 合)	
財・サービス区分別支出						世帯人員 (人)	実収入	可処分 所得	消費支出	平均消費 性 向 (%)	うち無職世帯				
財・サービス 支出計	財(商品)			サービス	世帯人員 (人)						消費支出 (人)	消費支出 (人)			
	耐久財	半耐久財	非耐久財												
269,433	158,421	19,177	18,263	120,981	111,011	3.22	563,963	457,774	322,438	70.4	2.54	252,378	2.36	238,629	103.2
259,694	154,025	18,954	18,496	116,575	105,669	3.24	499,438	403,991	313,989	77.7	2.52	243,028	2.36	228,081	103.6
275,820	159,970	18,595	22,611	118,764	115,849	3.23	568,282	469,800	328,684	70.0	2.52	262,167	2.36	248,936	104.3
266,122	158,398	18,642	23,373	116,382	107,724	3.23	502,259	407,971	308,122	75.5	2.51	259,490	2.34	250,362	104.6
305,288	190,317	18,487	27,328	144,503	114,971	3.25	1,150,808	951,823	353,794	37.2	2.49	297,958	2.34	283,554	104.9
273,503	169,257	22,141	22,020	125,096	104,245	3.24	495,706	404,924	331,130	81.8	2.50	265,986	2.36	251,834	105.5
254,337	157,644	17,182	17,232	123,231	96,693	3.25	557,655	463,906	298,749	64.4	2.48	240,349	2.36	233,581	104.7
288,675	177,311	24,372	23,985	128,954	111,363	3.23	498,581	407,185	340,016	83.5	2.51	280,782	2.36	270,557	105.2
278,885	161,293	18,552	21,904	120,837	117,592	3.24	553,975	452,288	334,229	73.9	2.51	266,506	2.35	253,990	106.0
266,489	154,756	13,606	20,846	120,304	111,732	3.24	469,992	345,527	311,830	90.2	2.50	256,724	2.35	246,348	106.0
258,566	152,694	18,854	20,716	113,124	105,872	3.23	898,984	725,550	298,405	41.1	2.52	249,161	2.36	245,018	106.1
264,050	158,723	19,692	21,673	117,358	105,327	3.22	637,866	513,069	306,293	59.7	2.52	253,285	2.35	244,329	106.7
273,268	160,589	22,218	17,902	120,469	112,680	3.22	544,043	449,278	311,510	69.3	2.51	271,926	2.35	259,512	107.0
264,542	155,540	22,012	17,278	116,250	109,002	3.22	487,499	398,754	311,728	78.2	2.50	249,455	2.36	235,879	107.3
282,199	162,429	18,821	21,920	118,688	119,770	3.23	559,898	463,445	330,590	71.3	2.50	268,730	2.35	257,270	108.4
267,897	161,658	18,640	25,842	117,176	106,239	3.23	494,181	403,699	301,718	74.7	2.48	269,251	2.34	260,315	108.1
306,264	191,111	19,761	26,844	144,506	115,152	3.24	1,099,805	908,391	348,859	38.4	2.49	306,980	2.34	301,724	108.0
263,360	159,857	18,441	22,145	119,271	103,504	3.23	497,383	408,050	313,165	76.7	2.48	261,144	2.34	253,371	108.2
263,187	157,796	18,751	18,465	120,580	105,391	3.24	561,495	465,712	307,765	66.1	2.47	246,105	2.32	239,065	108.1
295,886	182,851	28,997	24,405	129,449	113,035	3.23	513,734	419,572	353,810	84.3	2.46	274,862	2.33	264,696	108.5
284,495	158,120	14,999	22,323	120,798	126,375	3.23	566,457	453,011	345,020	76.2	2.46	274,364	2.34	257,199	109.0
269,203	156,565	14,857	21,698	120,009	112,639	3.23	500,231	376,084	318,560	84.7	2.46	255,854	2.32	246,990	109.5
263,870	157,778	19,623	21,768	116,386	106,092	3.24	957,457	813,616	300,228	36.9	2.45	256,804	2.31	247,540	109.6
272,633	161,687	21,149	21,831	118,707	110,946	3.23	694,483	568,191	312,568	55.0	2.45	263,912	2.31	254,709	110.1
275,265	161,401	16,260	18,358	126,783	113,863	3.22	574,334	482,029	318,764	66.1	2.46	271,109	2.32	262,486	110.8
9.1	3.9	-4.1	10.4	4.3	17.4	-	1.6	1.2	9.6	5.4	-	7.3	-	7.7	3.5
6.2	7.6	32.4	8.0	4.3	4.2	-	3.7	3.6	6.2	1.8	-	6.1	-	6.7	3.5
7.1	7.7	12.5	8.7	6.8	6.2	-	3.5	2.4	5.1	1.8	-	7.1	-	9.1	4.4
4.5	4.7	11.5	-2.4	5.2	4.3	-	4.2	3.6	1.3	-1.7	-	6.0	-	6.5	4.5
4.6	6.3	15.5	1.5	6.2	1.9	-	4.4	3.0	2.8	-0.1	-	4.4	-	2.0	4.8
5.6	6.1	-0.6	2.6	8.0	4.9	-	3.3	2.2	5.3	2.4	-	4.1	-	5.0	5.1
6.5	6.5	10.3	13.4	5.1	6.5	-	3.1	2.9	4.7	1.1	-	6.8	-	8.8	3.9
3.7	2.5	1.6	5.8	2.0	5.7	-	-0.9	-1.4	-1.1	0.2	-	6.7	-	9.0	3.8
1.1	1.5	-1.3	0.3	2.2	0.5	-	2.6	3.5	-2.9	-4.9	-	3.6	-	7.9	4.1
0.8	-1.1	-22.8	2.2	1.5	3.5	-	-4.0	-3.9	-1.0	2.6	-	0.6	-	3.7	3.8
0.7	1.9	6.6	5.6	0.6	-1.0	-	-1.9	-1.4	-0.7	0.3	-	0.0	-	3.4	3.9
-0.9	0.4	-5.4	3.1	1.0	-2.7	-	-3.0	-2.7	-3.6	-0.5	-	2.2	-	5.8	3.9
1.4	1.4	15.9	-2.0	-0.4	1.5	-	-3.5	-1.9	-3.4	-1.1	-	7.7	-	8.8	3.7
1.9	1.0	16.1	-6.6	-0.3	3.2	-	-2.4	-1.3	-0.7	0.5	-	2.6	-	3.4	3.6
2.3	1.5	17.3	-3.1	-0.1	3.4	-	-1.5	-1.4	0.6	1.3	-	2.5	-	3.3	3.9
0.7	2.1	0.0	10.6	0.7	-1.4	-	-1.6	-1.0	-2.1	-0.8	-	3.8	-	4.0	3.3
0.3	0.4	6.9	-1.8	0.0	0.2	-	-4.4	-4.6	-1.4	1.2	-	3.0	-	6.4	3.0
-3.7	-5.6	-16.7	0.6	-4.7	-0.7	-	0.3	0.8	-5.4	-5.1	-	-1.8	-	0.6	2.5
3.5	0.1	9.1	7.2	-2.2	9.0	-	0.7	0.4	3.0	1.7	-	2.4	-	2.3	3.3
2.5	3.1	19.0	1.8	0.4	1.5	-	3.0	3.0	4.1	0.8	-	-2.1	-	-2.2	3.1
2.0	-2.0	-19.2	1.9	0.0	7.5	-	2.3	0.2	3.2	2.3	-	2.9	-	1.3	2.9
1.0	1.2	9.2	4.1	-0.2	0.8	-	6.4	8.8	2.2	-5.5	-	-0.3	-	0.3	3.3
2.1	3.3	4.1	5.1	2.9	0.2	-	6.5	12.1	0.6	-4.2	-	3.1	-	1.0	3.3
3.3	1.9	7.4	0.7	1.1	5.3	-	8.9	10.7	2.0	-4.7	-	4.2	-	4.2	3.2
0.7	0.5	-26.8	2.5	5.2	1.0	-	5.6	7.3	2.3	-3.2	-	-0.3	-	1.1	3.5
5.4	-1.7	-8.7	8.3	-2.1	17.2	-	-1.8	-2.2	5.9	-	-	3.7	-	4.1	-
2.6	1.9	25.3	5.3	-1.7	3.9	-	0.2	0.1	2.6	-	-	2.5	-	3.1	-
2.6	1.1	5.9	5.4	-0.4	4.9	-	-0.9	-1.9	0.7	-	-	2.6	-	4.5	-
0.0	-1.9	4.6	-5.8	-2.0	3.3	-	-0.3	-0.9	-3.1	-	-	1.4	-	1.9	-
-0.2	-0.7	8.0	-2.2	-1.5	0.8	-	-0.4	-1.7	-1.9	-	-	-0.4	-	-2.7	-
0.5	-1.0	-6.9	-1.3	0.1	3.1	-	-1.7	-2.8	0.2	-	-	-1.0	-	-0.1	-
2.5	1.3	3.5	8.6	0.2	4.5	-	-0.8	-1.0	0.8	-	-	2.8	-	4.7	-
-0.1	-2.2	-4.5	1.1	-2.5	3.4	-	-4.5	-5.0	-4.7	-	-	2.8	-	5.0	-
-2.9	-3.4	-7.2	-4.3	-2.6	-1.9	-	-1.4	-0.6	-6.7	-	-	-0.5	-	3.7	-
-2.9	-5.5	-27.4	-2.5	-2.7	1.0	-	-7.5	-7.4	-4.6	-	-	-3.1	-	-0.1	-
-3.1	-2.9	0.8	0.4	-3.8	-3.2	-	-5.6	-5.1	-4.4	-	-	-3.8	-	-0.5	-
-4.6	-3.9	-8.3	-1.9	-3.4	-5.4	-	-6.6	-6.4	-7.2	-	-	-1.6	-	1.8	-
-2.2	-2.7	13.1	-7.2	-4.5	-1.5	-	-6.9	-5.4	-6.8	-	-	3.9	-	4.9	-
-1.6	-2.9	13.6	-10.9	-4.2	0.3	-	-5.8	-4.7	-4.2	-	-	-1.0	-	-0.2	-
-1.5	-2.8	14.2	-7.2	-4.6	0.3	-	-5.2	-5.1	-3.2	-	-	-1.3	-	-0.6	-
-2.5	-1.2	-2.0	6.4	-2.6	-4.6	-	-4.7	-4.2	-5.2	-	-	0.5	-	0.7	-
-2.6	-2.3	4.6	-5.8	-2.6	-3.0	-	-7.2	-7.4	-4.3	-	-	0.0	-	3.3	-
-6.0	-7.5	-18.4	-3.2	-6.4	-3.8	-	-2.1	-1.7	-7.7	-	-	-4.2	-	-1.9	-
0.2	-3.1	7.0	3.4	-5.5	5.7	-	-2.5	-2.8	-0.3	-	-	-0.9	-	-1.0	-
-0.6	-0.2	17.6	-1.4	-3.2	-1.4	-	-0.1	-0.1	1.0	-	-	-5.0	-	-5.1	-
-0.9	-4.9	-20.2	-1.1	-3.4	4.9	-	-0.6	-2.6	0.3	-	-	0.0	-	-1.6	-
-2.2	-2.6	8.0	1.5	-4.6	-1.4	-	3.0	5.3	-1.1	-	-	-3.5	-	-2.9	-
-1.2	-0.5	1.9	2.6	-1.4	-2.1	-	3.1	8.5	-2.6	-	-	-0.2	-	-2.2	-
0.1	-2.0	5.2	-1.9	-3.3	3.3	-	5.5	7.3	-1.2	-	-	1.0	-	1.0	-
-2.7	-3.8	-28.7	0.0	0.1	-1.0	-	2.0	3.7	-1.2	-	-	-3.7	-	-2.3	-
-2.7	-2.25	-2.33	-	0.06	-0.38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注4 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

第 2 表 1 世帯当たり 1 か月間の

2024 年 8 月分

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯											
	実数			対前年同月増減率			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
				実質			寄与度			実質		
	実数	実質	寄与度	実数	実質	寄与度	実数	実質	寄与度	実数	実質	寄与度
集 計 世 帯 数	7,236	** 7,254	-	3,942	** 3,933	-	2,550	** 2,529	-			
世 帯 数 分 布 (抽 出 率 調 整)	10,000	**10,000	-	5,535	** 5,364	-	3,429	** 3,462	-			
世 帯 人 員 (人)	2.88	** 2.89	-	3.22	** 3.22	-	2.32	** 2.35	-			
有 業 人 員 (人)	1.34	** 1.33	-	1.84	** 1.78	-	0.38	** 0.42	-			
世帯主の配偶者のうち女の有業率(%)	42.2	** 40.2	-	59.3	** 54.8	-	11.1	** 10.8	-			
世 帯 主 の 年 齢 (歳)	60.5	** 60.3	-	50.9	** 50.3	-	75.4	** 75.4	-			
持 家 率 (%)	87.7	** 86.3	-	82.7	** 81.2	-	94.7	** 93.7	-			
実 収 入	円	%	%	円	%	%	円	%	%			
経 常 収 入	-	-	-	574,334	2.0	2.0	468,334	0.8	0.8			
勤 め 先 収 入	-	-	-	493,828	1.2	0.98	28,792	-14.2	-1.03			
世 帯 主 収 入	-	-	-	388,979	-0.1	-0.05	-	-	-			
う ち 男	-	-	-	367,524	0.4	0.24	-	-	-			
定 期 収 入	-	-	-	369,487	-0.6	-0.41	-	-	-			
臨 時 収 入 ・ 賞 与	-	-	-	19,492	11.7	0.36	-	-	-			
世帯主の配偶者の収入	-	-	-	91,159	7.7	1.16	10,825	-4.9	-0.12			
う ち 女	-	-	-	89,385	8.5	1.24	10,755	-4.3	-0.10			
他 の 世 帯 員 収 入	-	-	-	13,690	-5.4	-0.14	17,968	-19.0	-0.91			
事 業 ・ 内 職 収 入	-	-	-	3,241	-16.7	-0.12	7,274	-2.3	-0.04			
他 の 経 常 収 入	-	-	-	67,324	7.1	0.80	417,972	1.3	1.12			
う ち 社 会 保 障 給 付	-	-	-	65,463	7.8	0.84	411,951	1.9	1.69			
う ち 公 的 年 金 給 付	-	-	-	60,855	8.3	0.83	408,483	1.9	1.63			
特 別 収 入	-	-	-	9,940	23.6	0.34	14,295	31.3	0.73			
実収入以外の受取(繰入金を除く)	-	-	-	451,268	*	3.4	361,232	*	5.2			
う ち 預 貯 金 引 出	-	-	-	320,376	*	0.3	262,021	*	4.1			
実 支 出	-	-	-	411,069	*	1.2	300,174	*	-0.8			
消 費 支 出	297,487	-1.9	-1.9	318,764	-1.2	-1.2	262,486	-2.3	-2.3			
(特 掲) 消 費 支 出 (除 く 住 居 等)	263,543	-0.1	-	282,018	-0.5	-	229,761	-1.2	-			
食 料	96,744	2.6	0.81	99,454	3.3	0.97	90,634	1.4	0.46			
穀 類	8,195	14.9	0.34	8,460	17.0	0.37	7,841	13.3	0.33			
米	2,797	34.5	0.19	2,740	42.9	0.21	2,968	34.9	0.23			
パ ン	2,869	5.2	0.05	3,016	6.5	0.06	2,663	2.9	0.03			
麵 類	2,082	6.8	0.05	2,200	8.7	0.06	1,870	0.9	0.01			
他 の 穀 類	447	20.8	0.03	504	22.6	0.03	341	10.6	0.01			
魚 介 類	5,812	1.4	0.03	4,851	2.5	0.04	7,142	1.0	0.03			
生 鮮 魚 介	3,130	1.8	0.02	2,634	3.0	0.02	3,830	3.3	0.05			
塩 干 魚 介	1,042	-5.6	-0.02	863	-2.0	-0.01	1,299	-8.7	-0.05			
魚 肉 練 製 品	661	5.4	0.01	520	3.8	0.01	861	6.0	0.02			
他 の 魚 介 加 工 品	979	5.3	0.02	835	5.3	0.01	1,152	1.9	0.01			
肉 類	8,241	-2.5	-0.07	8,627	-0.8	-0.02	7,338	-3.7	-0.10			
生 鮮 肉	6,601	-2.5	-0.06	6,896	-1.1	-0.02	5,831	-3.6	-0.08			
加 工 肉	1,640	-2.2	-0.01	1,732	0.6	0.00	1,507	-4.2	-0.02			
乳 卵 類	4,335	-0.4	-0.01	4,147	-1.6	-0.02	4,616	1.1	0.02			
牛 乳 品	1,426	-2.6	-0.01	1,308	-4.0	-0.02	1,648	1.0	0.01			
乳 製 品	1,984	3.5	0.02	1,948	1.6	0.01	1,976	3.0	0.02			
卵	925	-3.9	-0.01	891	-3.9	-0.01	992	-1.4	-0.01			

注 1 *印は対前年同月名目増減率を示す。

2 **印は前年同月の実数を示す。

3 は「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。

また、増減率の実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

4 内訳は主要項目を掲げたため、内訳を足し上げても必ずしも合計とは一致しない。

5 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

収入と支出 - 二人以上の世帯

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯								
	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
	円	%	%	円	%	%	円	%	%
野菜・海藻	9,045	-4.6	-0.13	8,145	-3.7	-0.09	10,306	-4.8	-0.18
生鮮野菜	6,090	-5.9	-0.12	5,554	-5.6	-0.09	6,808	-6.1	-0.15
乾物・海藻	736	-1.4	0.00	665	-2.3	0.00	835	-2.5	-0.01
大豆加工品	1,109	-2.4	-0.01	983	1.0	0.00	1,298	-4.8	-0.03
他の野菜・海藻加工品	1,111	-1.8	-0.01	944	0.4	0.00	1,364	1.0	0.00
果物	4,303	-8.6	-0.13	3,160	-11.0	-0.11	6,080	-5.2	-0.12
生鮮果物	4,047	-8.9	-0.12	2,927	-10.7	-0.10	5,792	-5.7	-0.12
果物加工品	256	-5.2	0.00	232	-13.7	-0.01	288	2.2	0.00
油脂・調味料	3,917	3.6	0.05	3,866	4.4	0.05	3,890	3.4	0.05
油	473	6.2	0.01	445	10.9	0.01	485	-6.5	-0.01
調味料	3,444	3.2	0.04	3,422	3.5	0.04	3,405	5.1	0.06
菓子類	9,465	0.9	0.03	10,471	1.5	0.05	7,951	-2.7	-0.08
調理食品	13,734	1.7	0.08	13,643	0.5	0.02	13,456	0.7	0.03
主食的調理食品	6,359	5.0	0.10	6,383	4.4	0.08	6,098	3.0	0.07
他の調理食品	7,374	-0.9	-0.02	7,261	-2.7	-0.06	7,358	-1.2	-0.03
飲料	6,736	1.5	0.03	7,027	0.6	0.01	6,206	3.5	0.08
茶	1,414	13.0	0.06	1,401	12.8	0.05	1,403	12.5	0.06
コーヒー・ココア	1,106	0.0	-	1,182	0.5	0.00	1,005	3.1	0.01
他の飲料	4,216	-1.9	-0.03	4,445	-3.4	-0.05	3,799	0.4	0.01
酒類	4,048	0.8	0.01	3,929	-4.9	-0.06	4,105	7.0	0.10
外食	18,914	10.1	0.58	23,127	11.8	0.76	11,703	5.9	0.24
一般外食	18,529	10.8	0.60	22,488	13.3	0.82	11,686	5.1	0.21
学校給食	385	-21.5	-0.04	639	-23.7	-0.07	17	20.1	0.00
住居	18,496	-7.4	-0.49	18,742	1.6	0.09	20,469	33.3	1.94
家賃	8,145	-0.5	-0.01	11,656	4.0	0.14	2,927	-8.0	-0.10
設備修繕・維持	10,350	-12.2	-0.47	7,086	-0.8	-0.02	17,542	43.3	1.99
設備材料	3,632	-25.0	-0.41	2,301	-22.2	-0.21	6,812	32.6	0.63
工事その他のサービス	6,718	-2.8	-0.07	4,785	14.8	0.19	10,731	51.7	1.36
光熱・水道	20,888	-2.4	-0.16	20,752	-0.9	-0.05	20,837	-1.9	-0.13
電気	12,225	-3.3	-0.11	12,115	-1.7	-0.05	12,125	-3.2	-0.12
ガス	3,404	-6.2	-0.07	3,308	-5.7	-0.06	3,529	-3.2	-0.04
他の光熱	228	-22.7	-0.02	183	-29.1	-0.02	318	-7.5	-0.01
上下水道	5,031	-2.1	-0.03	5,146	0.7	0.01	4,865	-2.9	-0.06
家具・家事用品	14,846	6.7	0.30	14,369	5.4	0.22	14,745	0.7	0.04
家庭用耐久財	6,141	8.8	0.16	5,284	6.6	0.10	6,929	-0.5	-0.01
家事用耐久財	2,261	6.1	0.04	2,046	13.6	0.08	2,293	-21.8	-0.24
冷暖房用器具	3,284	21.3	0.17	2,549	40.9	0.21	4,237	11.2	0.14
一般家具	596	-29.7	-0.08	689	-48.3	-0.20	398	24.4	0.03
室内装備・装飾品	493	-10.7	-0.02	438	-23.6	-0.04	506	2.2	0.00
寝具	682	23.7	0.04	846	26.3	0.06	504	25.7	0.04
家事雑貨品	2,433	2.7	0.02	2,854	1.2	0.01	1,685	1.3	0.01
家事用消耗品	4,030	6.6	0.08	4,209	6.3	0.08	3,661	4.4	0.06
家事サービス	1,066	2.6	0.01	739	10.0	0.02	1,460	-12.7	-0.08

第 2 表 1 世帯当たり 1 か月間の

2024 年 8 月分

項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率		実 数	対前年同月増減率	
		実 質	寄与度		実 質	寄与度		実 質	寄与度
	円	%	%	円	%	%	円	%	%
被 服 及 び 履 物	7,710	6.4	0.15	9,237	8.7	0.23	4,602	-2.6	-0.05
和 服	135	67.7	0.02	152	124.8	0.03	144	130.0	0.03
洋 服	2,714	13.2	0.11	3,170	12.4	0.11	1,404	7.9	0.04
男子用洋服	899	20.4	0.05	1,056	25.9	0.07	392	18.3	0.02
婦人用洋服	1,507	14.7	0.06	1,704	13.5	0.06	938	10.7	0.03
子供用洋服	308	-8.0	-0.01	409	-14.3	-0.02	74	-39.1	-0.02
シャツ・セーター類	1,675	0.8	0.00	2,011	4.5	0.03	1,032	-10.9	-0.05
男子用シャツ・セーター類	628	0.3	0.00	823	7.2	0.02	298	-21.5	-0.03
婦人用シャツ・セーター類	913	2.5	0.01	993	5.4	0.02	692	-6.0	-0.02
子供用シャツ・セーター類	134	-7.5	0.00	195	-10.0	-0.01	43	1.7	0.00
下 着 類	854	5.5	0.01	951	-1.5	0.00	680	10.4	0.02
男子用下着類	243	-6.1	-0.01	245	-11.7	-0.01	256	2.2	0.00
婦人用下着類	530	12.7	0.02	580	5.4	0.01	402	13.5	0.02
子供用下着類	81	-1.3	0.00	125	-8.9	0.00	21	83.7	0.00
生地・糸類	59	* -14.5	-	55	* 12.2	-	62	* -41.5	-
他の被服類	580	10.8	0.02	718	18.8	0.04	358	-6.9	-0.01
履物	1,217	-7.3	-0.03	1,534	-0.5	0.00	704	-22.6	-0.08
被服関連サービス	475	20.6	0.03	647	23.9	0.04	218	19.8	0.01
保 健 医 療	15,079	4.1	0.20	13,206	-1.1	-0.05	17,760	11.4	0.69
医 薬 品	2,830	9.2	0.08	2,546	12.8	0.09	3,359	10.3	0.12
健康保持用摂取品	1,022	* -16.8	-	695	* -26.1	-	1,472	* -3.5	-
保健医療用品・器具	2,962	11.2	0.10	3,036	2.3	0.02	3,105	57.3	0.42
保健医療サービス	8,266	4.1	0.11	6,930	-3.2	-0.07	9,825	5.3	0.19
交 通 ・ 通 信	36,425	-17.1	-2.56	44,132	-14.4	-2.37	26,837	-24.4	-3.32
交 通 費	5,488	-15.2	-0.33	7,065	-17.3	-0.47	3,350	-5.1	-0.07
自動車等関係費	19,803	-23.2	-2.02	24,603	-18.6	-1.79	14,144	-36.3	-3.09
自動車等購入	2,081	-72.7	-1.86	3,512	-57.6	-1.50	241	-97.1	-3.02
自転車購入	203	-41.2	-0.05	224	-49.9	-0.07	232	-21.7	-0.02
自動車等維持	17,519	-1.6	-0.10	20,868	-2.9	-0.20	13,671	-0.3	-0.02
通 信	11,134	-4.1	-0.16	12,463	-1.9	-0.08	9,343	-3.3	-0.12
教 育	6,688	-3.4	-0.08	10,549	-5.8	-0.21	221	12.7	0.01
授 業 料 等	3,702	-13.6	-0.20	5,808	-16.0	-0.37	141	195.5	0.04
教科書・学習参考教材	71	-5.8	0.00	109	-14.2	-0.01	15	45.2	0.00
補習教 育	2,914	12.4	0.11	4,632	10.8	0.14	66	-53.6	-0.03
教 養 娛 楽	32,565	-6.9	-0.78	36,216	-5.0	-0.58	26,092	-10.4	-1.11
教養娯楽用耐久財	1,515	-24.6	-0.16	1,352	-41.3	-0.29	2,049	30.6	0.18
教養娯楽用品	7,157	-2.6	-0.06	8,190	-1.1	-0.03	5,169	-6.1	-0.13
書籍・他の印刷物	2,912	-6.2	-0.06	2,403	-4.7	-0.04	3,886	-6.2	-0.10
教養娯楽サービス	20,980	-7.0	-0.51	24,271	-3.2	-0.24	14,988	-16.3	-1.06
宿泊料	5,377	2.9	0.05	6,852	2.9	0.06	3,311	41.4	0.34
パ ッ ク 旅 行 費	2,544	* -32.7	-	2,037	* -31.5	-	2,199	* -56.1	-
月 謝 類	2,807	26.5	0.20	3,868	26.2	0.25	1,039	18.1	0.06
他の教養娯楽サービス	10,252	-3.9	-0.14	11,515	-1.7	-0.06	8,439	-6.0	-0.20

注 1 *印は対前年同月名目増減率を示す。

2 **印は前年同月の実数を示す。

3 内訳は主要項目を掲げたため、内訳を足し上げても必ずしも合計とは一致しない。

4 二人以上の世帯には、「勤労者世帯」、「無職世帯」のほか、世帯主が個人経営者、法人経営者、自由業者などの世帯が含まれる。

収入と支出 - 二人以上の世帯 - (続き)

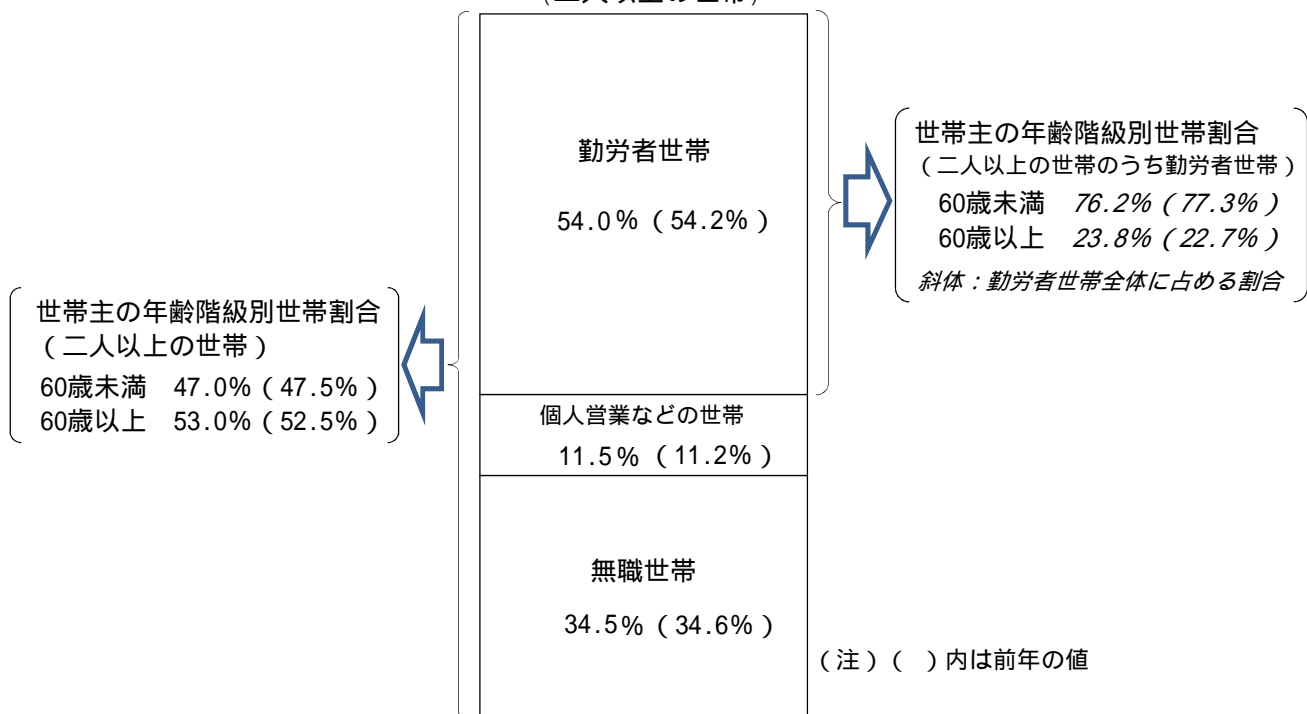
項 目 (消費支出の内訳は品目分類)	二人以上の世帯								
	対前年同月増減率			うち勤労者世帯			うち無職世帯		
	実 数	実 質	寄与度	実 数	実 質	寄与度	実 数	実 質	寄与度
その他の消費支出 1)	円	%	%	円	%	%	円	%	%
諸 雑 費	48,047	2.9	0.44	52,108	3.4	0.53	40,287	-7.4	-1.20
理 美 容 サ ー ビ ス	25,825	1.5	0.13	27,144	0.5	0.04	21,413	-8.7	-0.78
理 美 容 用 品	3,166	0.3	0.00	3,410	4.3	0.05	2,789	-2.4	-0.03
身 の 回 り 用 品	5,092	1.4	0.02	5,763	-0.8	-0.01	3,785	0.9	0.01
た ば こ	1,954	9.7	0.06	2,786	35.3	0.23	613	-59.9	-0.34
他 の 諸 雑 費	1,159	-0.5	0.00	1,482	14.9	0.06	653	-27.9	-0.10
14,454	1.4	0.07	13,704	-5.7	-0.27	13,572	-5.4	-0.30	
こづかい(使途不明)	5,874	-1.7	-0.03	6,346	-9.6	-0.21	5,231	2.5	0.05
交 際 費 1)	12,307	15.2	0.53	13,505	35.7	1.10	11,757	-7.2	-0.34
贈 与 金	9,329	21.1	0.54	9,383	53.4	1.01	10,128	-3.5	-0.14
他 の 交 際 費	2,978	-0.1	0.00	4,122	7.3	0.09	1,628	-25.1	-0.20
仕 送 り 金	4,041	3.0	0.04	5,113	-10.0	-0.18	1,886	13.1	0.08
非 消 費 支 出	-	-	-	92,305	* -2.6	-	37,688	* -12.7	-
勤 労 所 得 税 2)	-	-	-	12,059	* -14.2	-	274	* -47.5	-
個 人 住 民 税 3)	-	-	-	19,365	* -7.1	-	4,445	* -32.1	-
他 の 税 4)	-	-	-	2,015	* -5.0	-	3,099	* -28.0	-
社 会 保 険 料	-	-	-	58,826	* 1.9	-	29,832	* -6.1	-
実支出以外の支払(繰越金を除く)	-	-	-	635,688	* 5.6	-	541,606	* 7.4	-
う ち 預 貯 金	-	-	-	477,043	* 7.5	-	479,404	* 4.8	-
可 処 分 所 得	-	-	-	482,029	3.7	-	430,646	2.5	-
黒 字	-	-	-	163,265	-	-	168,160	-	-
平 均 消 費 性 向 (%)	-	-	-	66.1	** 69.3	-	61.0	** 64.0	-
エ ン ゲ ル 係 数 (%) 5)	30.1	** 28.7	-	29.3	** 28.1	-	31.2	** 30.0	-
(特掲) その他の消費支出 6)	58,424	3.0	0.57	60,615	3.3	0.61	53,547	-3.8	-0.78
交 際 費 6)	22,945	9.7	0.67	22,343	21.3	1.21	25,186	0.3	0.02
食 料	7,194	* 5.2	-	6,183	* 11.1	-	8,644	* 2.7	-
家 具 ・ 家 事 用 品	192	* -2.0	-	142	* -42.3	-	262	* 133.9	-
被 服 及 び 履 物	343	* -5.0	-	345	* 15.8	-	290	* -31.8	-
教 養 及 び 娯 楽	2,260	* 16.9	-	1,556	* 4.6	-	3,411	* 38.0	-
他 の 物 品 サ ー ビ ス	648	* 14.9	-	612	* 4.6	-	822	* 35.6	-
(再掲) 贈 与 金	9,329	21.1	0.54	9,383	53.4	1.01	10,128	-3.5	-0.14
(再掲) 他 の 交 際 費	2,978	-0.1	0.00	4,122	7.3	0.09	1,628	-25.1	-0.20

注1 「交際費」には、他の世帯への贈答品やサービスの支出を含まない。
 また、増減率の実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。
 2 所得税法第28条第1項に定める給与所得に対して課税される所得税
 3 地方税法に定める個人に対する道府県民税及び市町村民税。都民税及び特別区民税も含む。
 4 「勤労所得税」、「個人住民税」に分類されない直接税
 5 消費支出に占める、交際費(他の世帯への贈答品や外食等の支出)を除いた食料(=用途分類の金額)の割合(%)
 6 「交際費」(特掲)には、他の世帯への贈答品やサービスの支出を含む(=用途分類)。
 また、増減率の実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

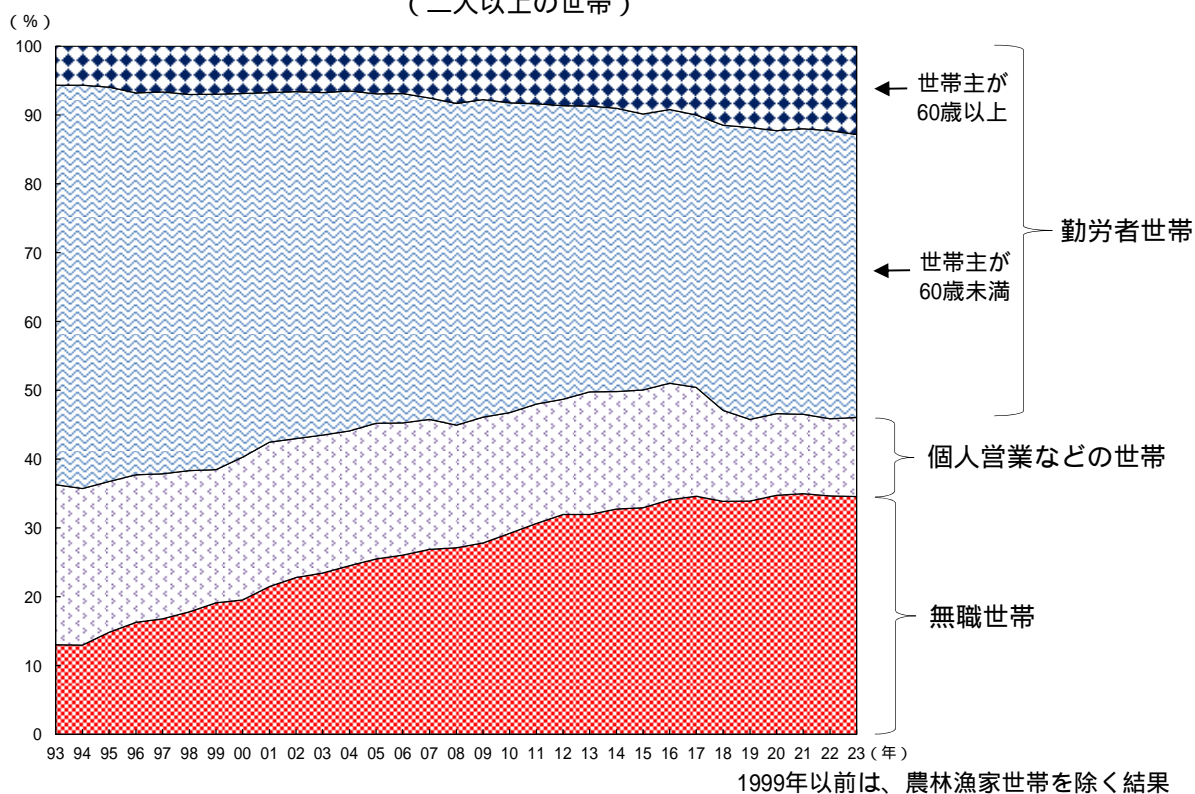
(参考1) 家計調査の結果を見る際の留意点

世帯区別構成比の状況

参考図1 世帯区別構成比 (2023年平均)
(二人以上の世帯)



参考図2 世帯区別構成比の推移 (1993~2023年)
(二人以上の世帯)



他の統計と比較する際の留意点

○ 販売側統計との比較

家計調査の消費支出は、1世帯当たりの平均値であって、耐久財や非耐久財(消耗品)などの「財」への支出だけでなく、住居(家賃など)、交通費、教育費、診療代などの「サービス」への支出も含め、世帯が消費するものを幅広く含んでいます。また、「贈与金」や「仕送り金」といった他の世帯への移転支出も含まれています。

これに対して、販売側の統計である商業動態統計調査(経済産業省)の小売業販売額などは、総額であって、基本的に「財」に関する統計であり、家計調査の消費支出に含まれている「サービス」への支出はほとんど含まれていないことに加え、一部事業向け販売分、外国人観光客による消費分なども含まれています。

このように概念や対象とする範囲が異なるため、販売側の統計と比較する際には、留意する必要があります。

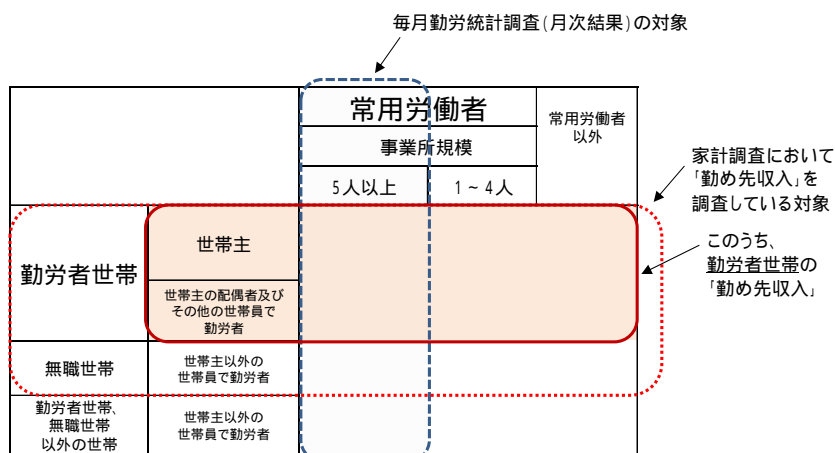
○ 賃金統計との比較

家計調査の「実収入」(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)は、全ての世帯員の収入を合算した1世帯当たりの平均収入を表すものです。これに対して、毎月勤労統計調査(厚生労働省)の「現金給与総額」は労働者1人当たりの平均賃金を表すものです。

また、「実収入」は、勤め先収入のほか、事業・内職収入、公的年金給付等の社会保障給付も含まれる広い概念です。

このように概念や対象とする範囲が異なるため、賃金統計と比較する際には、留意する必要があります。

参考図3 家計調査と毎月勤労統計調査(月次結果)の対象範囲の違い



注: 家計調査の実収入には、「勤め先収入」のほか「事業・内職収入」、公的年金などの「社会保障給付」などが含まれる。

(参考2) 世帯主の年齢階級別世帯分布を用いた消費支出の試算(参考値)

二人以上の世帯について、世帯主の年齢階級別世帯分布に関して労働力調査の結果から得られた世帯分布を用いて推定した結果を試算し、参考値として提供しています。詳細は、次のURLを御参照ください。https://www.stat.go.jp/data/kakei/age_adjusted.html

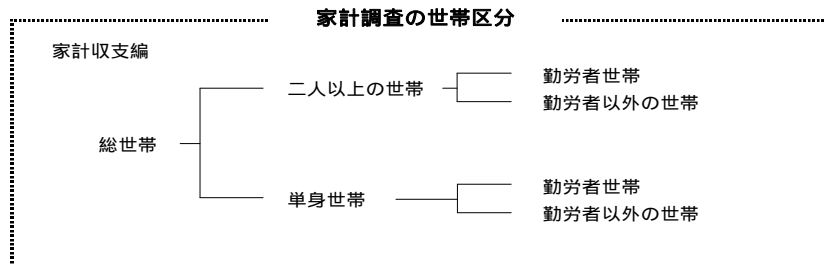
参考表 消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)

	2023年					2024年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
参考値 (%)	-2.4	-2.6	-2.6	-3.0	-2.8	-6.5	-0.4	-1.0	-0.2	-2.0	-1.2	0.5	-1.7
公表値 (%)	-2.5	-2.8	-2.5	-2.9	-2.5	-6.3	-0.5	-1.2	0.5	-1.8	-1.4	0.1	-1.9
差(-)()	0.1	0.2	-0.1	-0.1	-0.3	-0.2	0.1	0.2	-0.7	-0.2	0.2	0.4	0.2

家計調査（家計収支編）結果の公表予定

月平均結果 二人以上の世帯		四半期及び年平均結果 総世帯・二人以上の世帯・単身世帯	
調査月	公表月日	調査期(年)	公表月日
2024年 1月分	2024年 3月 8日(金)	2024年 1～3月期平均及び 2023年度平均	2024年 5月10日(金)
2月分	4月 5日(金)		
3月分	5月10日(金)		
4月分	6月 7日(金)		
5月分	7月 5日(金)		
6月分	8月 6日(火)	4～6月期平均	8月 6日(火)
7月分	9月 6日(金)	7～9月期平均	11月 8日(金)
8月分	10月 8日(火)		
9月分	11月 8日(金)		
10月分	12月 6日(金)	10～12月期平均及び 2024年平均	2025年 2月 7日(金)
11月分	2025年 1月10日(金)		
12月分	2月 7日(金)		
2025年 1月分	3月11日(火)		
2月分	4月 4日(金)		

- (注) 1. 家計収支編の公表時刻は8時30分です。
 2. 二人以上の世帯の貯蓄・負債の四半期平均結果は、四半期の最終月から約4か月後に公表する予定です。



<内容に関する問合せ先>



総務省統計局統計調査部
消費統計課審査発表係
電話 03(5273)1174

- ・家計調査ホームページ
<https://www.stat.go.jp/data/kakei/index.html>
- * この冊子は、次のURLからダウンロードできます。
<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html>
- ・政府統計の総合窓口 (e - S t a t)
<https://www.e-stat.go.jp/>

家計調査の最新情報はこちら！

- ・結果の概要は、統計メールニュースでも配信しています。
お申込みは、統計局ホームページから。
<https://www.stat.go.jp/>
- Family Income and Expenditure Survey (in English)
<https://www.stat.go.jp/english/data/kakei/index.html>
- Summary of the latest month (in English)
<https://www.stat.go.jp/english/data/kakei/156.html>
- Portal Site of Official Statistics of Japan (in English)
<https://www.e-stat.go.jp/en/>

統計データを引用・転載する場合には、出典（例：総務省「家計調査」から引用）の表記をお願いします。