

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2024年10月分

October, 2024

2024年11月29日

November 29, 2024

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2024年10月の商業販売額は52兆6410億円、前年同月比4.8%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は38兆7820億円、同6.0%の増加となった。小売業は13兆8590億円、同1.6%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は1.7%の上昇となった。卸売業は同2.0%の上昇、小売業は同0.1%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
52,641	4.8	1.7	38,782	6.0	2.0	13,859	1.6	0.1

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2021年	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	C.Y. 2021
2022	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	2022
2023	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	2023
2021年度	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	F.Y. 2021
2022	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	2022
2023	595,640	1.1	-	431,594	▲0.1	-	164,046	4.6	-	2023
2023年 7~9月	148,168	1.4	1.2	107,413	▲0.5	1.1	40,754	6.7	1.9	Q3 2023
10~12	156,181	1.0	▲0.2	113,155	0.0	0.1	43,026	3.9	▲0.9	Q4
2024年 1~3月	147,638	1.1	▲0.6	106,890	0.5	▲0.8	40,748	2.5	0.0	Q1 2024
4~6	149,658	4.2	3.7	109,018	4.7	4.3	40,641	2.8	1.8	Q2
7~9	153,525	3.6	0.6	111,894	4.2	0.3	41,631	2.1	1.1	Q3
2023年 8月	48,100	1.8	0.6	34,706	0.0	0.7	13,394	7.0	0.8	Aug. 2023
9	50,512	1.1	0.0	37,093	▲0.6	0.3	13,418	6.2	0.2	Sep.
10	50,237	1.6	▲0.5	36,599	0.6	▲0.7	13,638	4.1	▲1.0	Oct.
11	50,692	0.9	▲0.1	36,856	▲0.7	▲0.4	13,836	5.4	0.4	Nov.
12	55,252	0.7	0.7	39,699	0.1	1.8	15,553	2.4	▲1.5	Dec.
2024年 1月	45,805	1.1	▲2.7	32,686	0.7	▲3.7	13,118	2.1	0.2	Jan. 2024
2	47,878	3.5	2.7	34,934	3.0	2.9	12,944	4.7	1.7	Feb.
3	53,956	▲1.0	▲0.3	39,270	▲1.7	0.2	14,686	1.1	▲1.2	Mar.
4	50,555	4.5	2.0	37,086	5.4	2.1	13,469	2.0	0.8	Apr.
5	49,067	5.9	2.2	35,582	7.1	2.6	13,485	2.8	1.6	May
6	50,037	2.3	▲1.3	36,350	1.7	▲1.9	13,687	3.8	0.6	Jun.
7	53,303	7.6	2.4	38,990	9.5	2.8	14,313	2.7	0.2	Jul.
8	49,244	2.4	▲1.7	35,436	2.1	▲2.3	13,808	3.1	1.0	Aug.
9	50,978	0.9	▲1.6	37,468	1.0	▲1.2	13,510	0.7	▲2.2	Sep.
10	52,641	4.8	1.7	38,782	6.0	2.0	13,859	1.6	0.1	Oct.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C.Y.2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比9.7%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同8.9%の増加、機械器具卸売業が同7.5%の増加、化学製品卸売業が同7.1%の増加、その他の卸売業が同5.4%の増加、食料・飲料卸売業が同5.1%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同5.1%の増加、建築材料卸売業が同0.1%の増加となった。

一方、各種商品卸売業が同▲7.1%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲3.5%の減少、繊維品卸売業が同▲3.2%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲1.1%の減少となった。

大規模卸売店販売額は13兆2097億円、前年同月比3.2%の増加となった。

これを商品別にみると、非鉄金属が同23.1%の増加、その他の輸送用機械器具が同22.9%の増加、建築材料が同12.2%の増加、医薬品・化粧品が同10.4%の増加、石油・石炭が同6.9%の増加などとなった。

一方、家庭用電気機械器具が同▲10.6%の減少、鉄鋼が同▲6.0%の減少、繊維品が同▲3.6%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
6.0	▲7.1	8.9	5.1	9.7	7.5	5.1

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、自動車小売業が前年同月比7.8%の増加、機械器具小売業が同4.8%の増加、無店舗小売業が同4.0%の増加、燃料小売業が同3.1%の増加、医薬品・化粧品小売業が同1.8%の増加、その他小売業が同1.6%の増加となった。

一方、各種商品小売業（百貨店など）が同▲3.9%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲1.9%の減少、飲食料品小売業が同▲0.3%の減少となった。

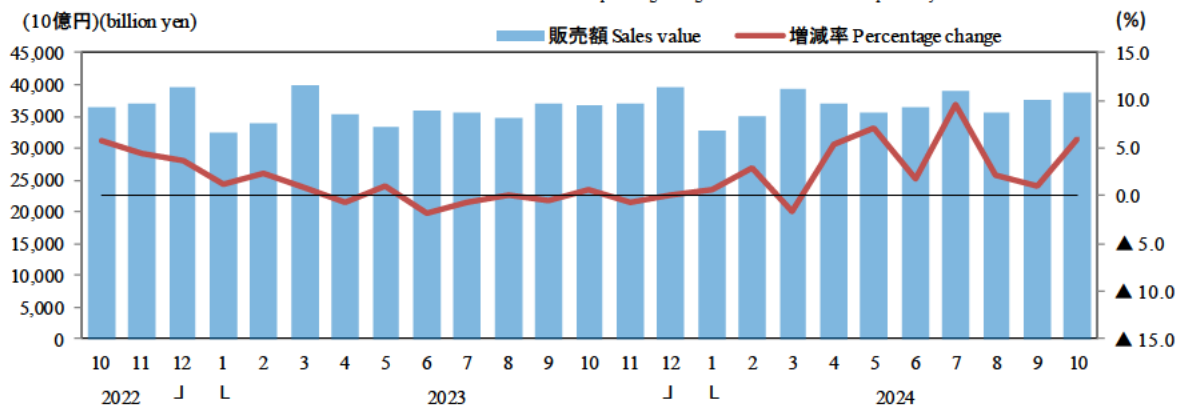
小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
1.6	▲3.9	▲1.9	▲0.3	7.8	4.8	3.1	1.8	1.6	4.0

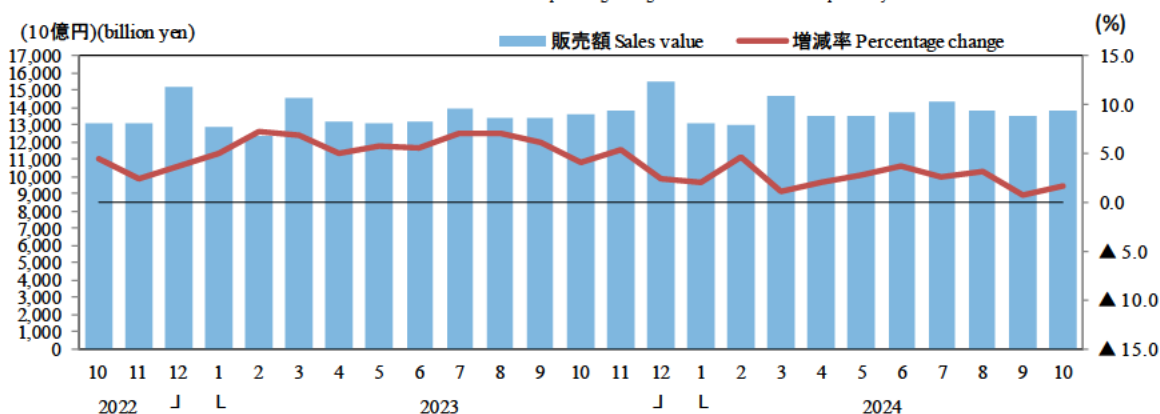
卸売業販売額・前年同月比増減率の推移

Wholesale sales value and the percentage change from the same month of the previous year



小売業販売額・前年同月比増減率の推移

Retail sales value and the percentage change from the same month of the previous year



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業		大規模卸売店		小売業		Year and Month	
	Wholesale		Large-scale wholesale		Retail			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)		
2021年	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	C.Y. 2021	
2022	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	2022	
2023	431,017	0.1	151,157	▲1.1	163,034	5.6	2023	
2023年度	409,413	10.5	136,246	21.3	150,582	1.8	F.Y. 2021	
2022	432,096	5.5	154,441	13.4	156,788	4.1	2022	
2023	431,594	▲0.1	151,011	▲2.2	164,046	4.6	2023	
2023年	7~9月	107,413	▲0.5	37,866	▲3.4	40,754	6.7	Q3 2023
	10~12	113,155	0.0	39,388	▲2.7	43,026	3.9	Q4
2024年	1~3月	106,890	0.5	37,664	▲0.4	40,748	2.5	Q1 2024
	4~6	109,018	4.7	38,225	5.9	40,641	2.8	Q2
	7~9	111,894	4.2	38,816	2.5	41,631	2.1	Q3
2023年	8月	34,706	0.0	12,256	▲4.3	13,394	7.0	Aug. 2023
	9	37,093	▲0.6	13,209	▲2.8	13,418	6.2	Sep.
	10	36,599	0.6	12,795	▲3.2	13,638	4.1	Oct.
	11	36,856	▲0.7	12,892	▲3.3	13,836	5.4	Nov.
	12	39,699	0.1	13,701	▲1.5	15,553	2.4	Dec.
2024年	1月	32,686	0.7	11,762	▲0.7	13,118	2.1	Jan. 2024
	2	34,934	3.0	11,992	0.8	12,944	4.7	Feb.
	3	39,270	▲1.7	13,909	▲1.1	14,686	1.1	Mar.
	4	37,086	5.4	12,956	7.7	13,469	2.0	Apr.
	5	35,582	7.1	12,397	6.9	13,485	2.8	May
	6	36,350	1.7	12,872	3.3	13,687	3.8	Jun.
	7	38,990	9.5	13,615	9.8	14,313	2.7	Jul.
	8	35,436	2.1	12,206	▲0.4	13,808	3.1	Aug.
	9	37,468	1.0	12,995	▲1.6	13,510	0.7	Sep.
	10	38,782	6.0	13,210	3.2	13,859	1.6	Oct.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2024年10月の百貨店・スーパー販売額は1兆7890億円、前年同月比で見ると、▲0.6%の減少となった。百貨店は4912億円、同▲1.3%の減少、スーパーは1兆2978億円、同▲0.3%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同▲6.5%の減少、飲食料品は同0.6%の増加、その他は同0.5%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲1.6%の低下となった。百貨店は同▲4.3%の低下、スーパーは同0.3%の上昇となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	▲0.6 (▲0.5)	▲6.5 (▲5.5)	0.6 (0.5)	0.5 (1.0)
百貨店	▲1.3 (▲0.8)	▲2.4 (▲2.0)	▲2.4 (▲1.6)	1.3 (1.8)
スーパー	▲0.3 (▲0.3)	▲19.3 (▲17.0)	1.0 (0.7)	0.0 (0.4)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲14.4%の減少、紳士服・洋品が同▲9.1%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲3.1%の減少、身の回り品が同2.1%の増加となったため、衣料品全体では同▲2.4%の減少となった。

飲食料品は同▲2.4%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同15.9%の増加、その他の商品が同2.7%の増加、家具が同▲9.8%の減少、家庭用品が同▲5.5%の減少、食堂・喫茶が同▲4.7%の減少となったため、その他全体では同1.3%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比▲23.4%の減少、その他の衣料品が同▲22.0%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲18.7%の減少、身の回り品が同▲13.8%の減少となったため、衣料品全体では同▲19.3%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同1.0%の増加となった。

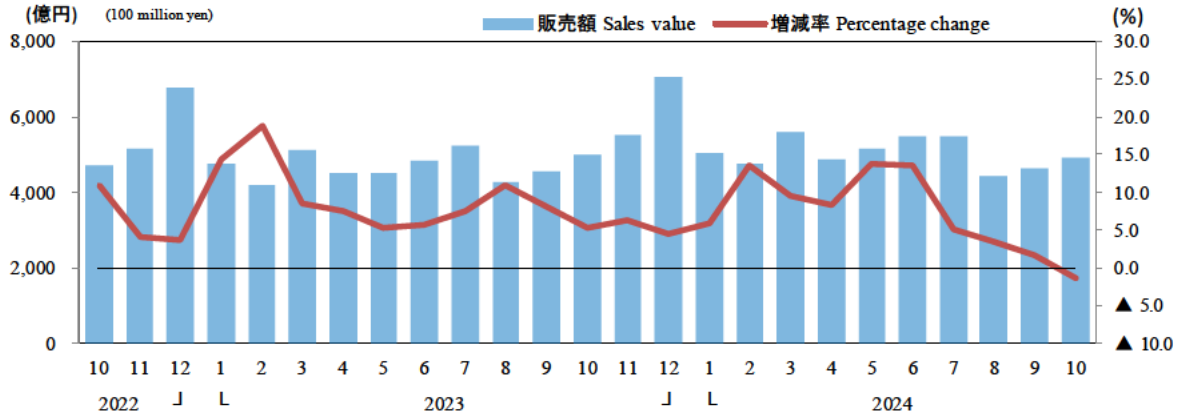
その他は、家具が同▲26.5%の減少、家庭用電気機械器具が同▲5.9%の減少、家庭用品が同▲0.1%の減少、食堂・喫茶が同2.0%の増加、その他の商品が同0.9%の増加となったため、その他全体では同0.0%の横ばいとなった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2024年10月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、▲0.5%の減少となった。百貨店は同▲0.8%の減少、スーパーは同▲0.3%の減少となった。

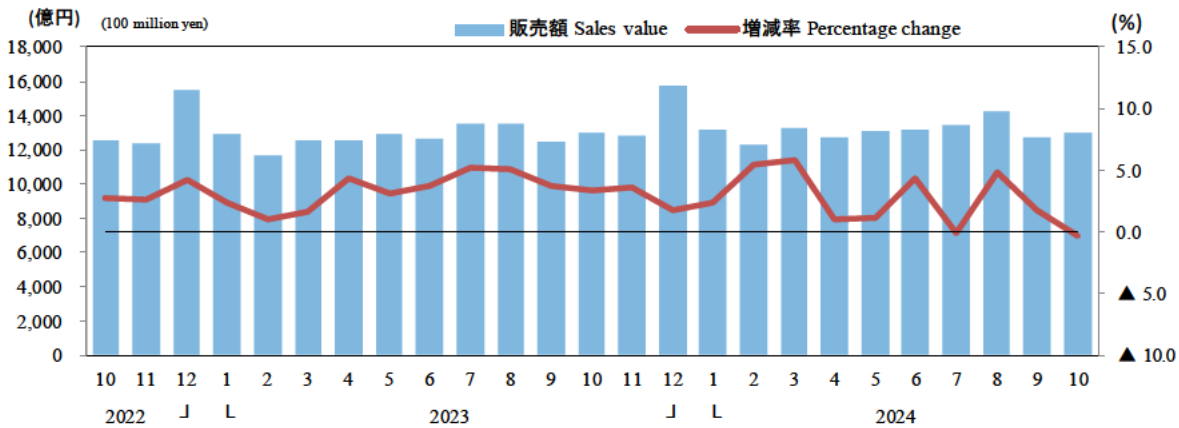
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計										Year and Month		
	Total		百貨店				スーパー						
	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)					
2021 年	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849	C.Y. 2021
2022	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911	2022
2023	216,049	4.6	4.2	6,151	59,557	8.1	9.3	189	156,492	3.3	2.4	5,962	2023
2021 年度	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,856	F.Y. 2021
2022	208,912	4.5	3.9	6,111	56,739	14.2	14.8	190	152,173	1.2	0.3	5,921	2022
2023	219,056	4.9	4.6	6,147	60,894	7.3	8.5	186	158,163	3.9	3.1	5,961	2023
2023 年 7~9月	53,684	5.7	5.4	6,133	14,073	8.8	10.0	189	39,611	4.7	3.8	5,944	Q3 2023
10~12	59,209	3.5	3.4	6,151	17,561	5.3	6.4	189	41,648	2.8	2.1	5,962	Q4
2024 年 1~3月	54,171	5.9	5.6	6,147	15,394	9.5	10.3	186	38,777	4.5	3.9	5,961	Q1 2024
4~6	54,498	4.8	4.5	6,154	15,515	11.9	12.1	186	38,984	2.2	1.7	5,968	Q2
7~9	55,048	2.5	2.3	6,146	14,562	3.5	3.8	183	40,486	2.2	1.8	5,963	Q3
2023 年 8月	17,859	6.5	6.0	6,133	4,289	10.9	12.1	189	13,570	5.1	4.2	5,944	Aug. 2023
9	17,085	4.8	4.5	6,133	4,560	8.1	9.4	189	12,525	3.7	2.8	5,944	Sep.
10	17,999	3.9	3.6	6,141	4,979	5.3	6.3	189	13,020	3.4	2.6	5,952	Oct.
11	18,363	4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	7.5	189	12,857	3.6	2.9	5,953	Nov.
12	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	5.8	189	15,771	1.8	1.1	5,962	Dec.
2024 年 1月	18,264	3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	7.8	189	13,218	2.4	1.7	5,959	Jan. 2024
2	17,021	7.6	7.2	6,147	4,739	13.5	13.7	187	12,282	5.5	4.9	5,960	Feb.
3	18,886	6.9	6.5	6,147	5,609	9.6	9.8	186	13,277	5.8	5.1	5,961	Mar.
4	17,612	3.0	2.7	6,149	4,870	8.3	8.5	186	12,742	1.1	0.6	5,963	Apr.
5	18,212	4.4	4.1	6,151	5,149	13.7	14.0	186	13,062	1.2	0.6	5,965	May
6	18,675	6.9	6.6	6,154	5,495	13.5	13.8	186	13,180	4.4	3.8	5,968	Jun.
7	18,990	1.3	1.1	6,159	5,489	5.1	5.3	186	13,500	▲0.1	▲0.6	5,973	Jul.
8	18,664	4.5	4.3	6,158	4,434	3.4	3.8	185	14,231	4.9	4.4	5,973	Aug.
9	17,394	1.8	1.6	6,146	4,639	1.7	2.2	183	12,755	1.8	1.4	5,963	Sep.
10	17,890	▲0.6	▲0.5	6,134	4,912	▲1.3	▲0.8	183	12,978	▲0.3	▲0.3	5,951	Oct.

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note:2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2024年10月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1030億円、前年同月比2.0%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3983億円、同▲0.9%の減少、加工食品が3088億円、同5.0%の増加、非食品が3497億円、同3.7%の増加となったため、商品販売額は1兆568億円、同2.3%の増加となった。

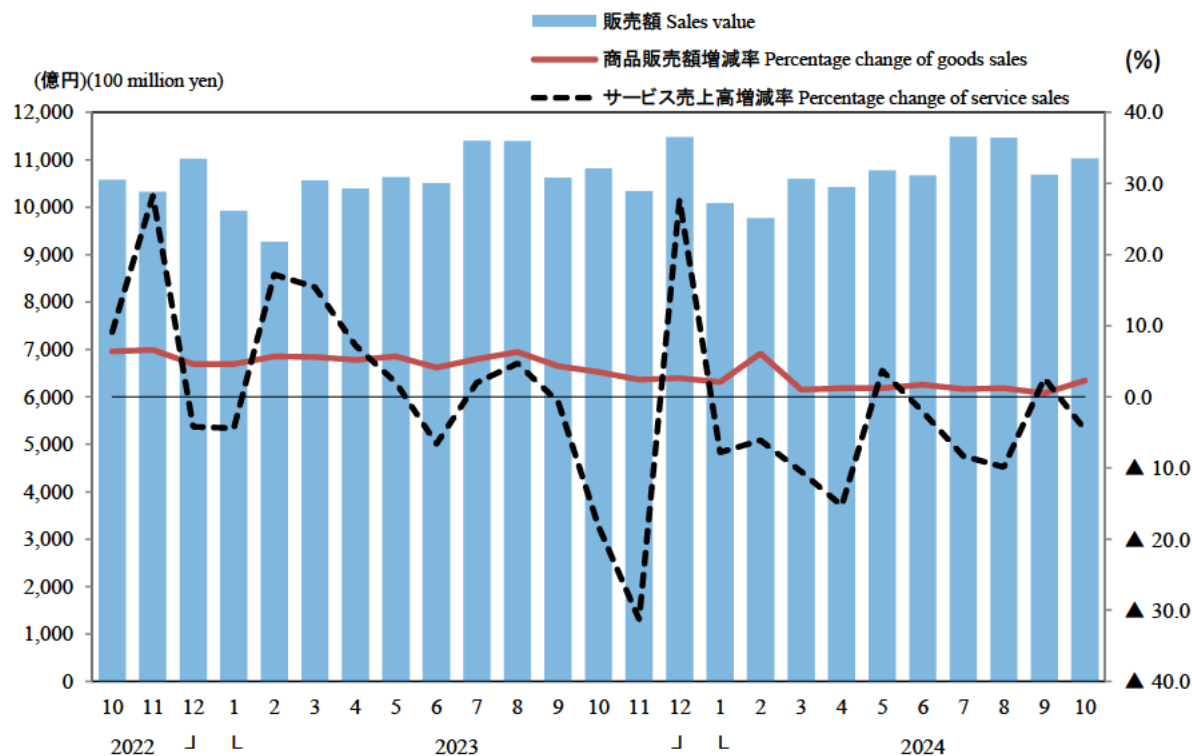
また、サービス売上高は462億円、同▲4.6%の減少となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
11,030	10,568	3,983	3,088	462	55,976
2.0	2.3	▲0.9	5.0	▲4.6	▲0.3

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額	前年比	販売額	前年比	売上高	前年比		
Sales value	(%)	Sales value	(%)	Sales value	(%)	Number of establishments		
2021年	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	C.Y. 2021
2022	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	2022
2023	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	2023
2021年度	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	F.Y. 2021
2022	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	2022
2023	128,025	3.6	121,602	4.0	6,423	▲3.3	55,942	2023
2023年 7~9月	33,411	5.2	31,845	5.3	1,565	2.0	56,156	Q3 2023
10~12	32,624	2.2	30,734	2.8	1,890	▲6.6	56,112	Q4
2024年 1~3月	30,456	2.4	29,009	3.0	1,447	▲8.3	55,942	Q1 2024
4~6	31,866	1.0	30,423	1.4	1,443	▲5.1	55,946	Q2
7~9	33,630	0.7	32,151	1.0	1,480	▲5.5	55,974	Q3
2023年 8月	11,391	6.3	10,851	6.3	540	4.7	56,168	Aug. 2023
9	10,617	4.0	10,130	4.3	486	▲0.7	56,156	Sep.
10	10,815	2.2	10,330	3.5	485	▲18.2	56,171	Oct.
11	10,334	0.1	9,843	2.4	491	▲31.3	56,140	Nov.
12	11,475	4.2	10,561	2.6	915	27.7	56,112	Dec.
2024年 1月	10,086	1.6	9,618	2.1	468	▲7.8	56,090	Jan. 2024
2	9,768	5.4	9,300	6.1	468	▲6.1	56,029	Feb.
3	10,602	0.4	10,091	1.0	511	▲10.5	55,942	Mar.
4	10,423	0.3	9,945	1.2	478	▲15.3	55,968	Apr.
5	10,773	1.3	10,268	1.2	505	3.7	55,959	May
6	10,670	1.6	10,210	1.7	460	▲2.1	55,946	Jun.
7	11,482	0.7	10,988	1.1	494	▲8.3	55,969	Jul.
8	11,466	0.7	10,979	1.2	487	▲9.9	55,995	Aug.
9	10,682	0.6	10,183	0.5	499	2.6	55,974	Sep.
10	11,030	2.0	10,568	2.3	462	▲4.6	55,976	Oct.

注1:既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2024年10月の家電大型専門店販売額は3315億円、前年同月比で見ると▲2.4%の減少となった。

商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲5.4%の減少、オーディオ家電が同▲2.0%の減少となったため、AV家電全体では同▲4.5%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲5.6%の減少、情報家電周辺機器が同▲4.0%の減少となったため、情報家電全体では同▲4.8%の減少となった。

通信家電は同4.4%の増加となった。

カメラ類は同▲1.4%の減少となった。

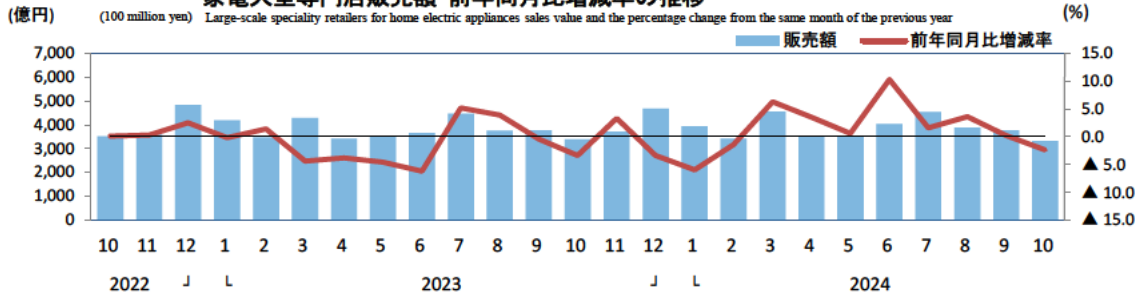
生活家電は、季節家電が同▲13.2%の減少、家事家電が同▲6.6%の減少、調理家電が同▲2.0%の減少、理美容家電が同4.1%の増加となったため、生活家電全体では同▲5.3%の減少となった。

その他は、住宅設備家電が同14.1%の増加、その他が同3.8%の増加となったため、その他全体では同5.9%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,315	402	671	395	115	1,266	466	2,665
▲2.4	▲4.5	▲4.8	4.4	▲1.4	▲5.3	5.9	▲0.1

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	46,867	▲2.3	2,633	C.Y. 2021
2022	46,844	0.0	2,670	2022
2023	46,324	▲1.1	2,673	2023
2021年度	46,757	▲4.9	2,642	F.Y. 2021
2022	46,685	▲0.2	2,667	2022
2023	46,294	▲0.8	2,664	2023
2023年7~9月	11,990	3.0	2,664	Q3 2023
10~12	11,786	▲1.4	2,673	Q4
2024年1~3月	11,927	▲0.3	2,664	Q1 2024
4~6	11,109	4.9	2,668	Q2
7~9	12,201	1.8	2,665	Q3
2023年8月	3,757	3.9	2,671	Aug. 2023
9	3,764	▲0.4	2,664	Sep.
10	3,397	▲3.4	2,668	Oct.
11	3,708	3.3	2,675	Nov.
12	4,682	▲3.4	2,673	Dec.
2024年1月	3,941	▲6.0	2,664	Jan. 2024
2	3,423	▲1.4	2,662	Feb.
3	4,563	6.3	2,664	Mar.
4	3,540	3.5	2,667	Apr.
5	3,532	0.6	2,668	May
6	4,037	10.3	2,668	Jun.
7	4,540	1.6	2,670	Jul.
8	3,891	3.6	2,665	Aug.
9	3,771	0.2	2,665	Sep.
10	3,315	▲2.4	2,665	Oct.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

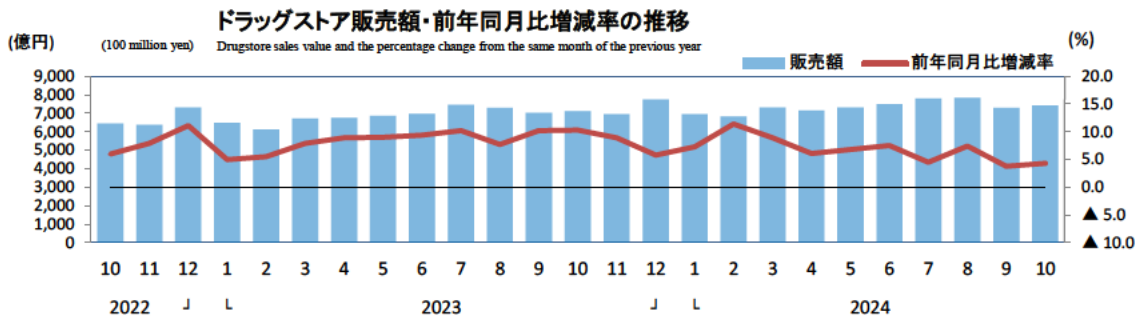
6. ドラッグストア販売額の動向

2024年10月のドラッグストア販売額は7416億円、前年同月比でみると4.3%の増加となった。商品別にみると、調剤医薬品が同12.7%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同8.8%の増加、食品が同7.2%の増加、トイレタリーが同2.0%の増加となった。

一方、その他が同▲14.0%の減少、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲3.2%の減少、健康食品が同▲1.0%の減少、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同▲0.1%の減少、OTC医薬品が同▲0.1%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
7,416	761	840	409	231	970	588	1,050	2,461	107	19,553
4.3	12.7	▲0.1	▲3.2	▲1.0	8.8	2.0	▲0.1	7.2	▲14.0	3.6



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	73,066	0.3	17,622	C.Y. 2021
2022	77,087	5.5	18,429	2022
2023	83,438	8.2	19,028	2023
2021年度	73,922	2.2	17,816	F.Y. 2021
2022	78,206	5.8	18,571	2022
2023	85,204	8.9	19,198	2023
2023年7~9月	21,766	9.3	18,829	Q3 2023
10~12	21,789	8.2	19,028	Q4
2024年1~3月	21,087	9.1	19,198	Q1 2024
4~6	21,958	6.8	19,372	Q2
7~9	22,911	5.3	19,526	Q3
2023年8月	7,292	7.7	18,769	Aug. 2023
9	7,017	10.2	18,829	Sep.
10	7,111	10.3	18,875	Oct.
11	6,940	8.9	18,952	Nov.
12	7,739	5.8	19,028	Dec.
2024年1月	6,959	7.3	19,067	Jan. 2024
2	6,815	11.4	19,108	Feb.
3	7,313	8.9	19,198	Mar.
4	7,150	6.1	19,268	Apr.
5	7,315	6.8	19,318	May
6	7,493	7.5	19,372	Jun.
7	7,793	4.5	19,412	Jul.
8	7,833	7.4	19,440	Aug.
9	7,285	3.8	19,526	Sep.
10	7,416	4.3	19,553	Oct.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

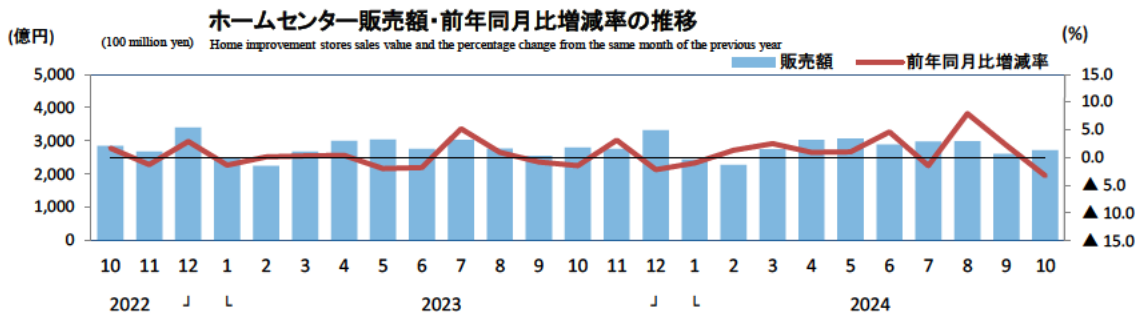
7. ホームセンター販売額の動向

2024年10月のホームセンター販売額は2709億円、前年同月比で見ると▲3.3%の減少となった。

商品別にみると、インテリアが同▲14.8%の減少、電気が同▲8.6%の減少、園芸・エクステリアが同▲6.3%の減少、その他が同▲3.0%の減少、オフィス・カルチャーが同▲1.5%の減少、DIY用具・素材が同▲1.3%の減少、家庭用品・日用品が同▲0.5%の減少、ペット・ペット用品が同▲0.5%の減少、カー用品・アウトドアが同▲0.4%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,709	655	172	156	584	411	256	130	115	229	4,518
▲3.3	▲1.3	▲8.6	▲14.8	▲0.5	▲6.3	▲0.5	▲0.4	▲1.5	▲3.0	1.3



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数	Year and month
			(店) establishments	
2021年	33,905	▲3.0	4,377	C.Y. 2021
2022	33,420	▲1.4	4,437	2022
2023	33,411	0.0	4,476	2023
2021年度	33,683	▲4.3	4,393	F.Y. 2021
2022	33,395	▲0.9	4,440	2022
2023	33,484	0.3	4,486	2023
2023年7~9月	8,337	1.9	4,459	Q3 2023
10~12	8,880	▲0.4	4,476	Q4
2024年1~3月	7,470	1.0	4,486	Q1 2024
4~6	8,981	2.1	4,499	Q2
7~9	8,566	2.7	4,512	Q3
2023年8月	2,766	0.9	4,454	Aug. 2023
9	2,548	▲0.8	4,459	Sep.
10	2,802	▲1.5	4,460	Oct.
11	2,756	3.1	4,467	Nov.
12	3,322	▲2.2	4,476	Dec.
2024年1月	2,444	▲1.0	4,472	Jan. 2024
2	2,278	1.3	4,473	Feb.
3	2,747	2.5	4,486	Mar.
4	3,022	0.9	4,496	Apr.
5	3,070	1.0	4,496	May
6	2,888	4.6	4,499	Jun.
7	2,977	▲1.5	4,506	Jul.
8	2,984	7.9	4,510	Aug.
9	2,605	2.2	4,512	Sep.
10	2,709	▲3.3	4,518	Oct.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>